

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заговори с Охотницей



@talktoann

Pro осознанное развитие карьеры Связаться со мной:
@AnnaOxotnica

ПОДПИСЧИКИ

3 426

+127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки 21.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 729/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 426 —	👁️ охват поста 48.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -32.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.5 всего 337 реакц., 192 реп., 388 комм.	📄 длина поста 763 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 729 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +127 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заговори с Охотницей» — 3 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -32.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 763 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№107.09 · 07:44ТЕКСТ Друзья, отличная новость для HR с экспертизой IC - в ВА IT (партнёр IC в Узбекистане) открыт набор на позицию HR Business Partner. Работа...	ПРОСМ. 2 919 РЕП. 17	РЕАКЦ. 6 ER 85.2%
№203.09 · 12:05ФОТО Как изменился уровень предложений на рынке IC (сентябрь 2026) Сравниваем предложения за период с 10 августа по 3 сентября с прошлым...	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 61	РЕАКЦ. 31 ER 74.9%
№311.09 · 09:57ТЕКСТ Коллеги, всем привет! Знакомый HR в поисках работы. Если открыта вакансия - рекомендую к рассмотрению. Почему стоит обратить внимание: -...	ПРОСМ. 2 326 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 67.9%

№4 03.09 · 04:36 ФОТО 😂😂😂 Календарь перевернули? Ребята, таймкоды готовы! Видео стрима "Другие правила на рынке 1С" доступно на трёх площадках сразу: YouTube ...	ПРОСМ. 2 312 РЕП. 34	РЕАКЦ. 23 ER 67.5%
№5 03.09 · 12:05 ТЕКСТ Тем, кто любит цифры, а не эмоции - посвящается)	ПРОСМ. 2 291 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 66.9%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 12:47 ТЕКСТ 😓 Знаете, чему я рада сейчас? Что не работаю классическим эйчаром, который в условиях кризиса и оптимизации является палачом, который грубо...	ПРОСМ. 1 890 РЕП. 6	РЕАКЦ. 75 ER 55.2%
↓ 31.08 · 06:46 ФОТО 💡💡💡 СТРИМЫ ВЕРНУЛИСЬ! Открываем не только учебный год, но и новый сезон стримов. И сразу с прекрасной гостьей - Анной Степанян, HR...	ПРОСМ. 1 689 РЕП. 16	РЕАКЦ. 34 ER 49.3%
↓ 16.09 · 09:57 ТЕКСТ 🙏 Давно не приходила с отзывом. Зачастую нам нужно время, чтобы осознать пройденный путь. Отзыв ниже - пример того, какую большую работу...	ПРОСМ. 1 675 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 48.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 753	3 426	+673

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

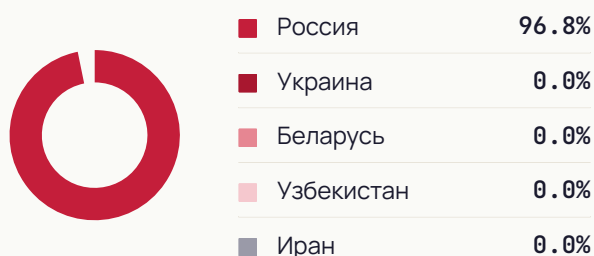
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **36** разных каналов.

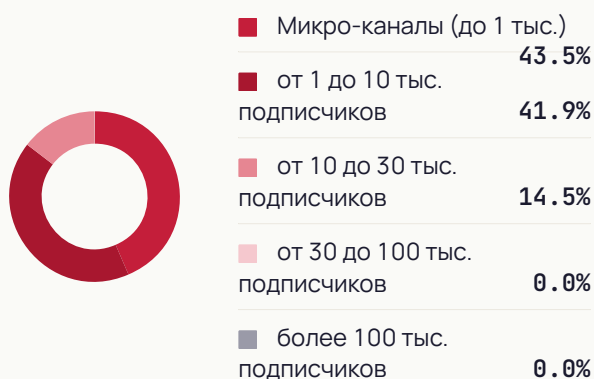
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



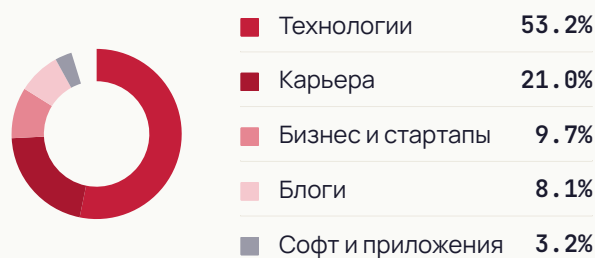
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



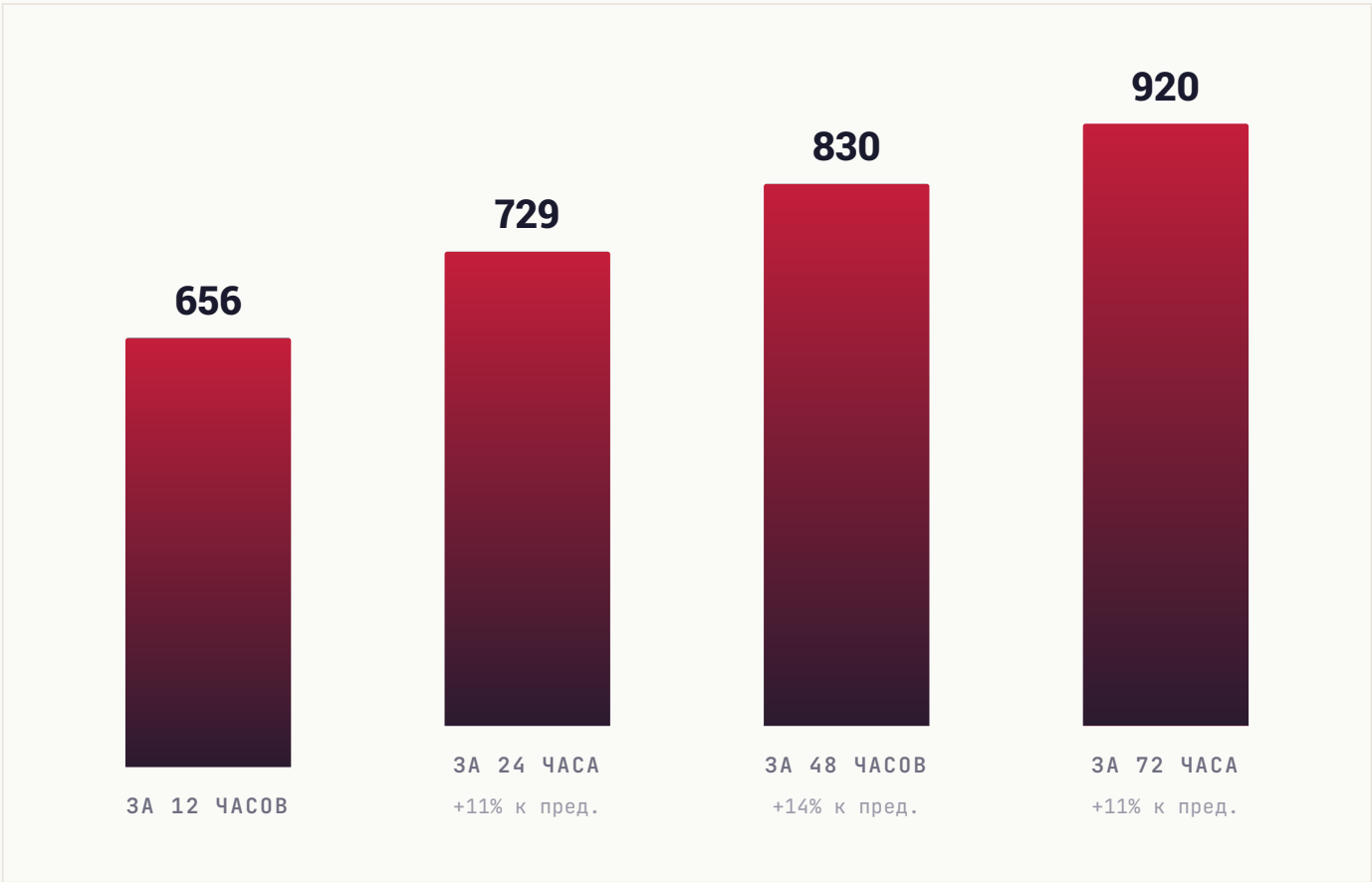
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖК Желтый клуб	11.4K
РЈ Pl: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.3K
МІ Мемы 1С и около	7.6K
ЗІ Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова	5.9K
ЗС Заговори с Охотницей ВЫ	3.4K
НФ Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
РМ Pl: Management. Вакансии для менеджеров 1С	2.9K
WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.	2.4K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **441** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	32
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	1	1	50
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	5	5	172

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	441

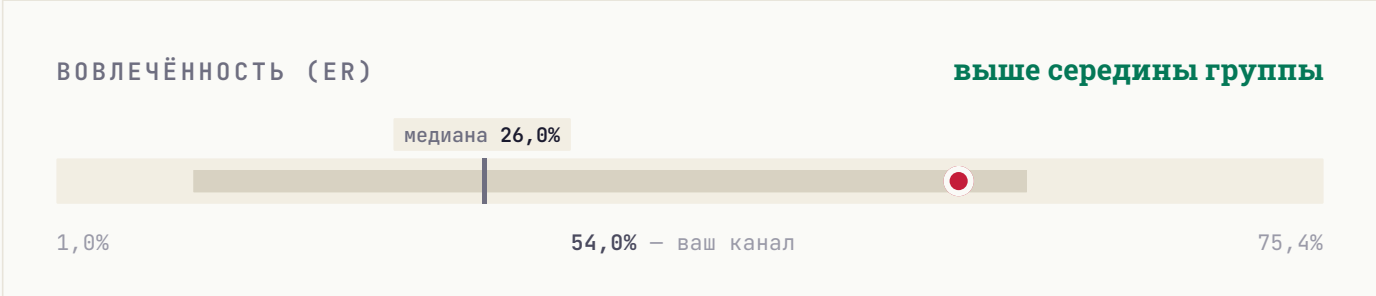
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
