ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Talent Hunters



@talent_hunters

Канал о том, как понимать тренды рынка труда и привлекать таланты. Полезные чек-листы, инструменты, HR мероприятия и немного авторской рефлексии. Ведёт Лана Катаева, exAVRIO Group Consulting. Для...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 761	4.0%	572
+7 за месяц	за сутки 1.3%	рекл. охват 223/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **17 761** —	ОХВАТ ПОСТА **3.22%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **572** медиана 545 · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.5** за период
ТРЕНД 7Д **-18.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.1** всего 181 реакц., 74 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **869 зн.** медиана 1000 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **223** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **39** индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 7 месяцев** создан 19.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Talent Hunters» — 17 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 572 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/15 постов).

03 Средняя длина поста — **869** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (817 в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 15 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:02 ФОТО

Конференция «ИИ в HR» Мы с коллегами в замечательном сообществе "Обратная сторона ТГ" подумали-подумали и решили, что пора нам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 071	20	21	6.0%

№2 22.09 · 05:34 ФОТО

Conscious unbossing, отказ от вертикальной карьеры и другие зумерские тренды Британская компания Robert Walters уже назвала этот тренд…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
696	8	6	3.9%

№3 24.09 · 05:50 ФОТО

46,4% россиян не чувствуют, что их ценят на работе Такой вывод маркетплейс цветов и подарков «Флауваy» получил в исследовании о культуре…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
685	8	6	3.9%

№4 07.10 · 15:04 ФОТО

Ментальные модели в карьере и в жизни Ментальные модели — наши внутренние стратегии, способы понимания мира и действий в нем. Мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
624	5
РЕП.	**ER**
4	3.5%

№5 02.10 · 10:54 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
613	17
РЕП.	**ER**
5	3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 11:58 ФОТО

Продолжим разговор, как ИИ меняет нашу работу и что с этим делать? 🙂 15 октября коллеги проводят онлайн-конференцию об ИИ в HR...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
444	16
РЕП.	**ER**
1	2.5%

↓ 15.10 · 09:01 ВИДЕО

Чем удивить коллег на корпоративе, если на каждую идею отвечают: «Уже было»? Квиз отклонили — был. Караоке не зашло разработчикам...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
350	6
РЕП.	**ER**
3	2.0%

↓ 14.10 · 11:23 ФОТО

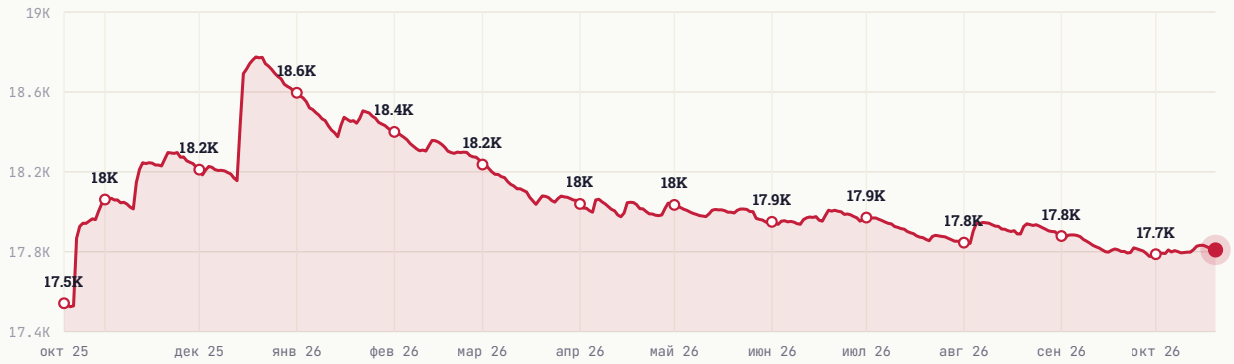
Друзья, привет! Хочу напомнить, что наша Конференция «ИИ в HR» уже завтра, 15 октября 🍁 При подготовке выступлений мы старались держать в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
349	19
РЕП.	**ER**
1	2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 493	17 761	+268

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

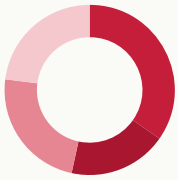
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



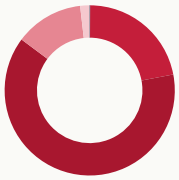
Россия	95.5%
Украина	1.1%
Узбекистан	0.3%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	34.7%
В подборке с 2-5 каналами	18.7%
В подборке с 6-10 каналами	23.6%
В подборке с 11+ каналами	23.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	63.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

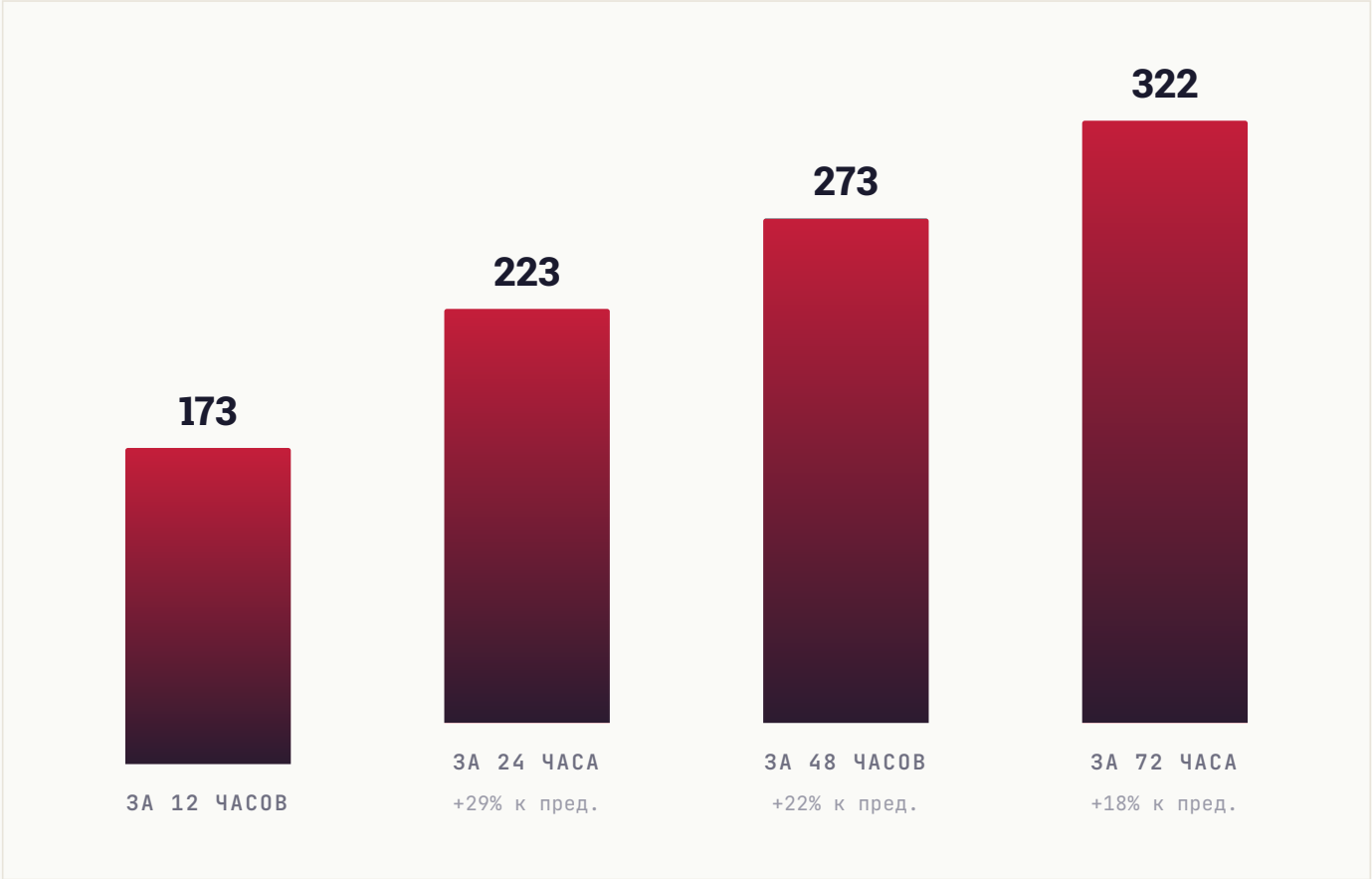


Карьера	47.2%
Бизнес и стартапы	8.5%
Технологии	7.6%
Маркетинг, PR, реклама	6.4%
Новости и СМИ	5.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П🍎 **Пригодится! 🍎 Библиотека для HR**	22.1K
ТН **Talent Hunters** ВЫ	17.8K
(Н **(не)Типичный HR**	16.3K
НИ **HR-вебинары и технологии**	15.5K
ПН **Про HR и не только | Наталья Володина**	15.1K
ПЛ **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**	13.4K
АК **АККСиомы Карьеры**	12.6K
ИН **ИнтерКомм**	12.2K
ЗН **Злой HR**	11.9K
ОК **Отдел кадров**	11K
HR **HR-архитектор**	10.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Пригодится! 🍎 Библиотека для HR, 22.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 507** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	8	**201**
Март 2026	5	5	**72**
Февраль 2026	4	4	**65**
Январь 2026	3	2	**164**
Декабрь 2025	4	4	**667**
Ноябрь 2025	10	9	**338**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	**6**	**1 507**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **468 каналов** категории «**Карьера**» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#218 /468

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 218 из 468 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



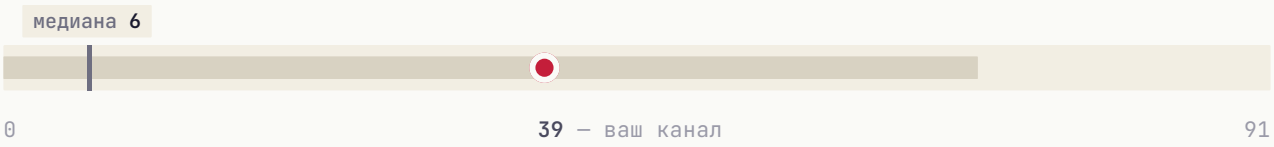
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM