

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TAKU



@taku_group

Завод кровельных, заборных и стеновых материалов.
Контакты: +7 (495) 665-29-49 zakaz@taku.ru

ПОДПИСЧИКИ

15 800

+3821 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 15.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 800 —	👁️ охват поста 16.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.9 всего 1 422 реакц., 28 реп., 1 комм.	📄 длина поста 705 зн. медиана 814 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3821 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТАКУ» — 15 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 705 знаков (медиана 814).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:01 ФОТО 💡 Что будет с рынком осенью — три сценария развития Осенью строительный рынок традиционно замедляется. Но в 2026 году на него будут...	ПРОСМ. 2 664 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 16.9%
№2 23.08 · 07:01 ФОТО abc abc abc abc abc abc abc abc abc ЭТИ НОВИНКИ СКОРЕЕ!! Помните наши новинки, которые мы анонсировали в формате предзаказа? Так вот теперь новые профили TAKU уже...	ПРОСМ. 2 658 РЕП. 2	РЕАКЦ. 62 ER 16.8%
№3 14.08 · 09:01 ФОТО ✨ Чем больше вариантов профиля — тем больше возможностей подобрать кровлю под архитектуру конкретного проекта... Представляем новую...	ПРОСМ. 2 647 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 16.8%

№4 24.08 · 10:11 ФОТО Что сегодня меняется в выборе материалов для частного дома? 🏠 Покупатель становится рациональнее: внимательнее считает бюджет, сравнивает...	ПРОСМ. 2 638 РЕП. 1 РЕАКЦ. 59 ER 16.7%
№5 19.08 · 09:02 ФОТО Что изменилось в закупках строительных компаний летом 2026 года? 📊 Свежие данные Росстата показывают несколько важных изменений в...	ПРОСМ. 2 637 РЕП. 1 РЕАКЦ. 64 ER 16.7%

|

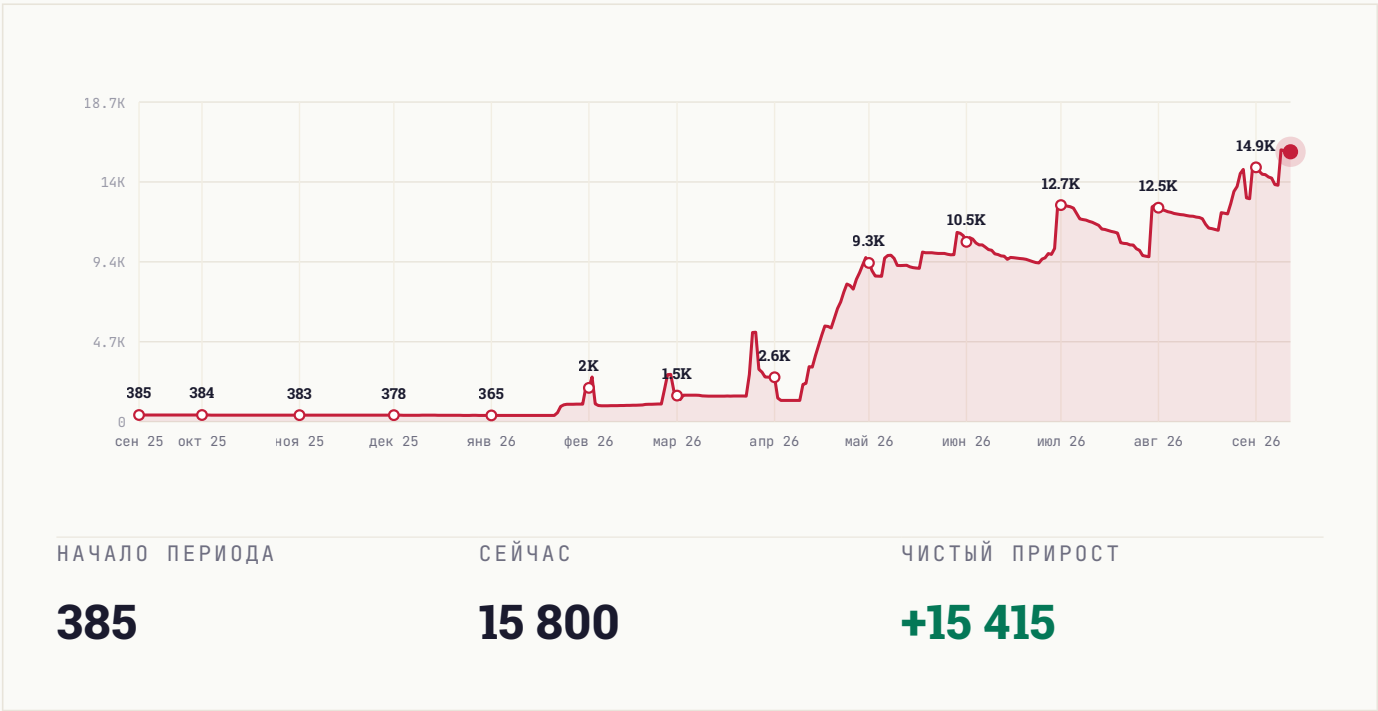
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:04 ВИДЕО 😊 И станцевать можем, и произвести высококачественные кровельные, заборные и фасадные материалы! ⚙️ Изготавливаем востребованные профили...	ПРОСМ. 2 600 РЕП. 1 РЕАКЦ. 27 ER 16.5%
↓ 04.09 · 09:00 ФОТО Самые красивые дома этого лета 2026 ✨ Мы посмотрели на проекты этого лета не только с точки зрения архитектуры, но и с позиции сочетания...	ПРОСМ. 2 583 РЕП. 1 РЕАКЦ. 60 ER 16.3%
↓ 18.08 · 09:04 ВИДЕО Друзья, сегодня жёстко оцениваем разные варианты заборов 😎 Профнастил, штакетник или ламели — кому отдадим первое место? 📧 Контактные...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 1 РЕАКЦ. 53 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

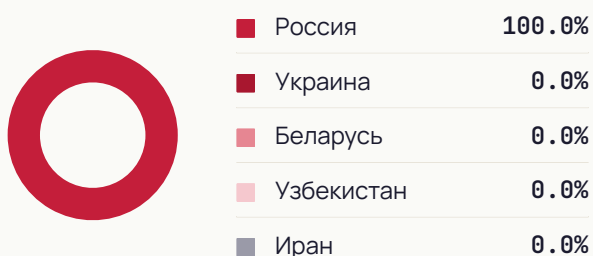
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 9 разных каналов.

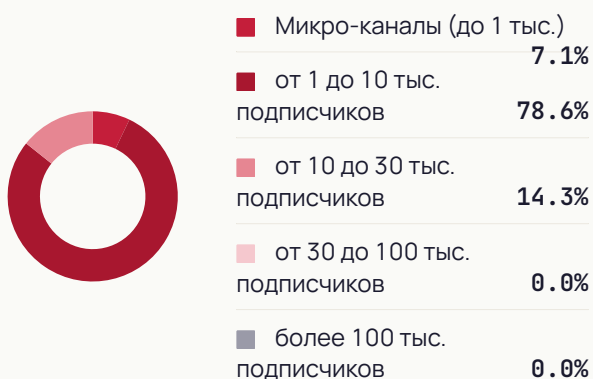
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



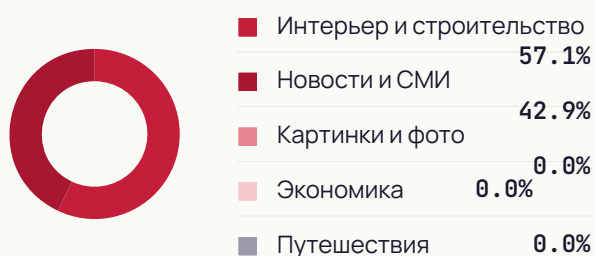
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



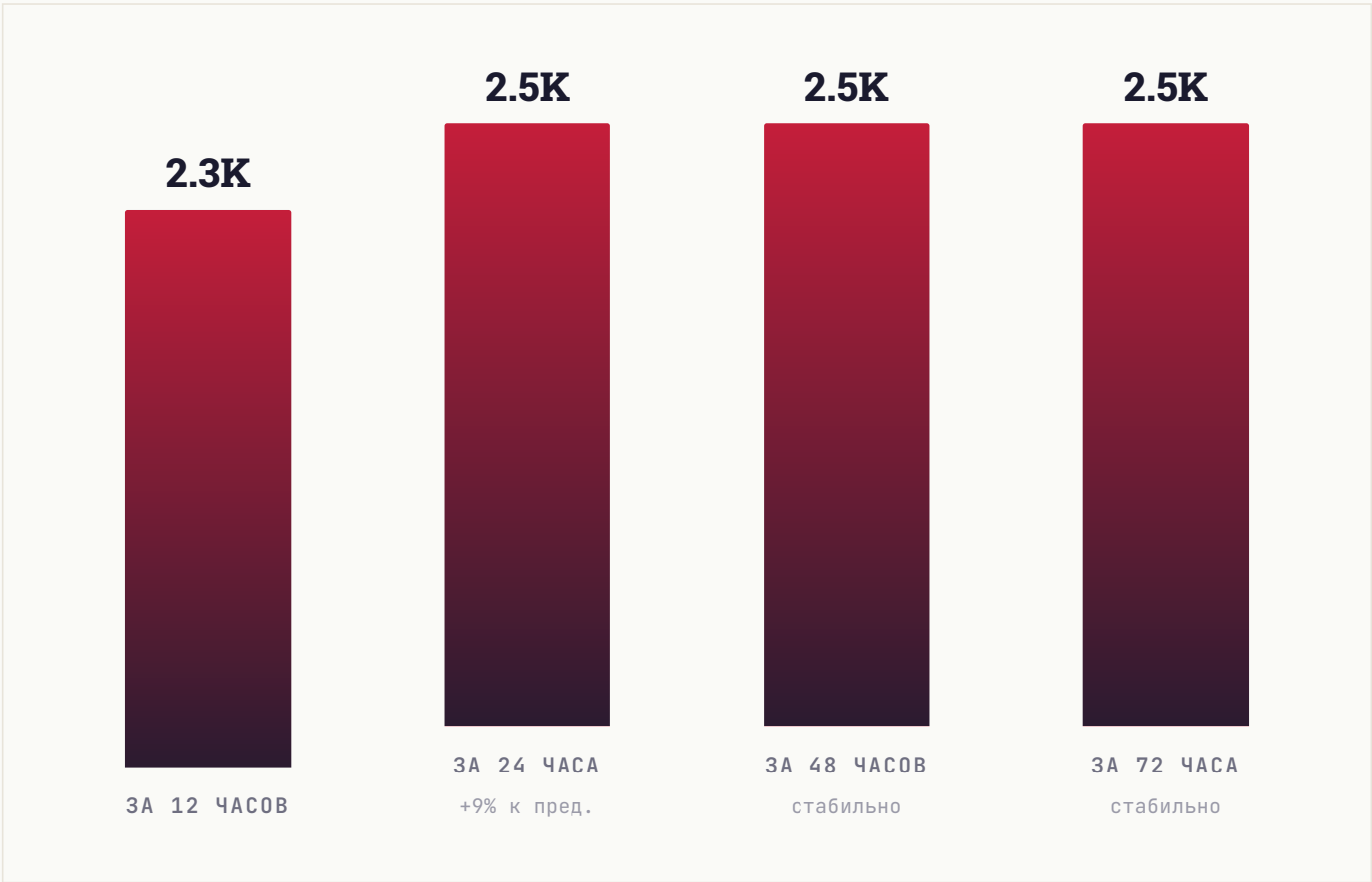
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТА	ТАКУ ВЫ	15.8K
ТС	ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе	13K
МП	Металл Профиль	4.2K
GL	Grand Line	3.3K
ЛЮ	ЛюксМастерСтрой	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **8 119** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	4 005
Февраль 2026	0	0	2 481
Январь 2026	0	0	1 616
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	8 119

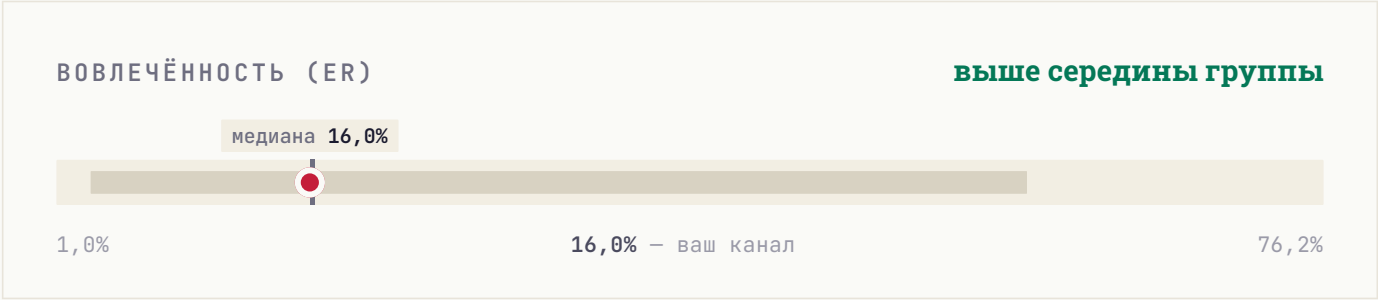
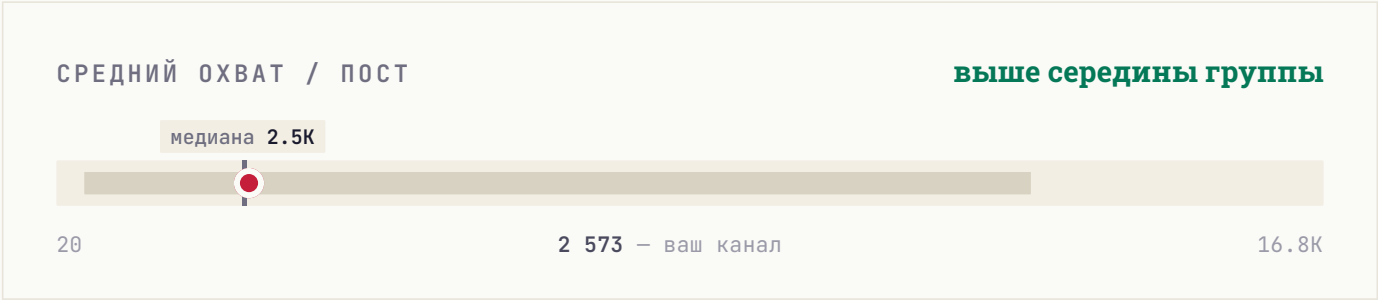
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

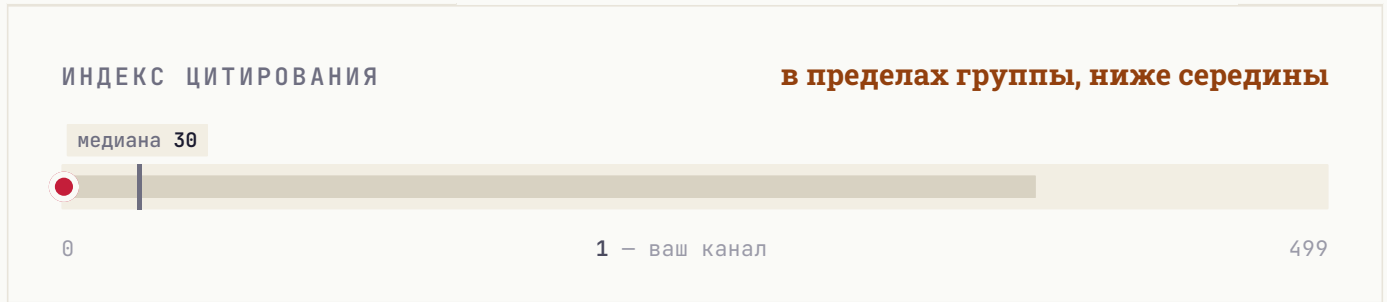
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
