

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТАКОЕ НАМ НАДО



@takoenamnado

Привет из солнечного Китая 🇨🇳 Ищу и выкладываю для Вас товары, от которых сносит башню. По вопросам - @secrety_ads
Купить рекламу через биржу: <https://telega.in/c/takoenamnado>
Удалить видео -...

ПОДПИСЧИКИ

194 813

-2369 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 194 813 —	👁️ охват подписчиков 2.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/день 19.1 ~134 в неделю
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.2 всего 6 424 реакц., 8 821 реп., 0 комм.	📄 длина поста 112 зн. медиана 98 · 29 дней	☆ постов в анализе 572 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2369 за последний месяц	📄 цитируемость 2 512 индекс цитирования · 2 543 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 14.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТАКОЕ НАМ НАДО» — 194 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 134 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -9.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 572 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (560/572 постов).
- 03 Средняя длина поста — 112 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 572 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 09:08 ВИДЕО Электрическая открывашка для банок Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 6 992 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 3.6%
№2 29.05 · 07:05 ВИДЕО Пенный очиститель от засоров Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 6 693 РЕП. 18	РЕАКЦ. 21 ER 3.4%
№3 18.05 · 20:40 ВИДЕО 3D-зубная щетка Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 6 383 РЕП. 28	РЕАКЦ. 8 ER 3.3%

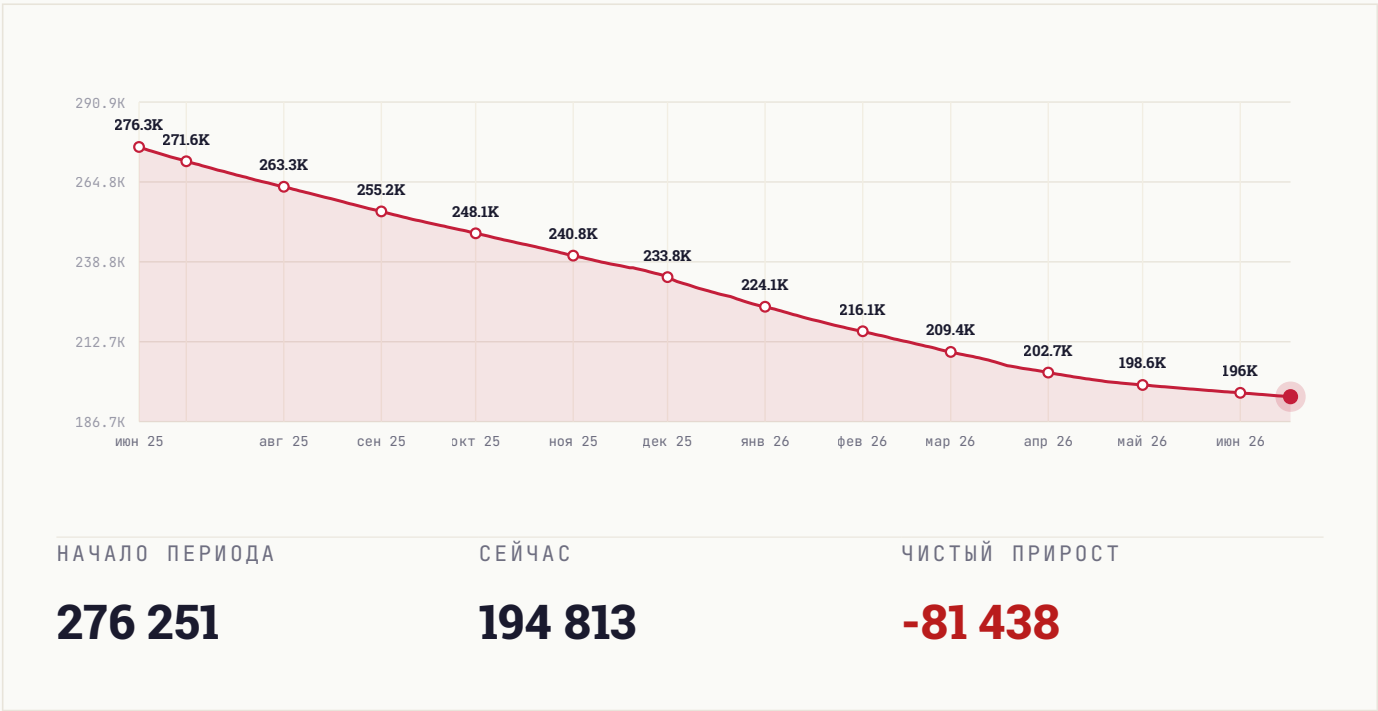
№4 25.05 · 04:07 ВИДЕО Подхват для штор ☒Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ☒☒ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 6 382 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 3.3%
№5 19.05 · 04:07 ВИДЕО Силиконовые крышки для хранения ☒Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ☒☒ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 6 366 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 3.3%

ХУДШИЕ 3		
↓ 07.06 · 11:06 ВИДЕО ☒ Сейчас на распродаже очень хорошая скидка на смартфон Vivo X300 FE ☒Заказать на Aliexpress - ссылка	ПРОСМ. 4 422 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 2.3%
↓ 14.06 · 13:10 ВИДЕО Водонепроницаемые вкладыши для защиты ушей для детей ☒Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ☒☒ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 330 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 2.2%
↓ 14.06 · 14:11 ВИДЕО Металлический подсвечник марокканский ☒Заказать на Aliexpress - ссылка ТАКОЕ НАМ НАДО. ☒☒ПОДПИСАТЬСЯ	ПРОСМ. 4 306 РЕП. 16	РЕАКЦ. 15 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

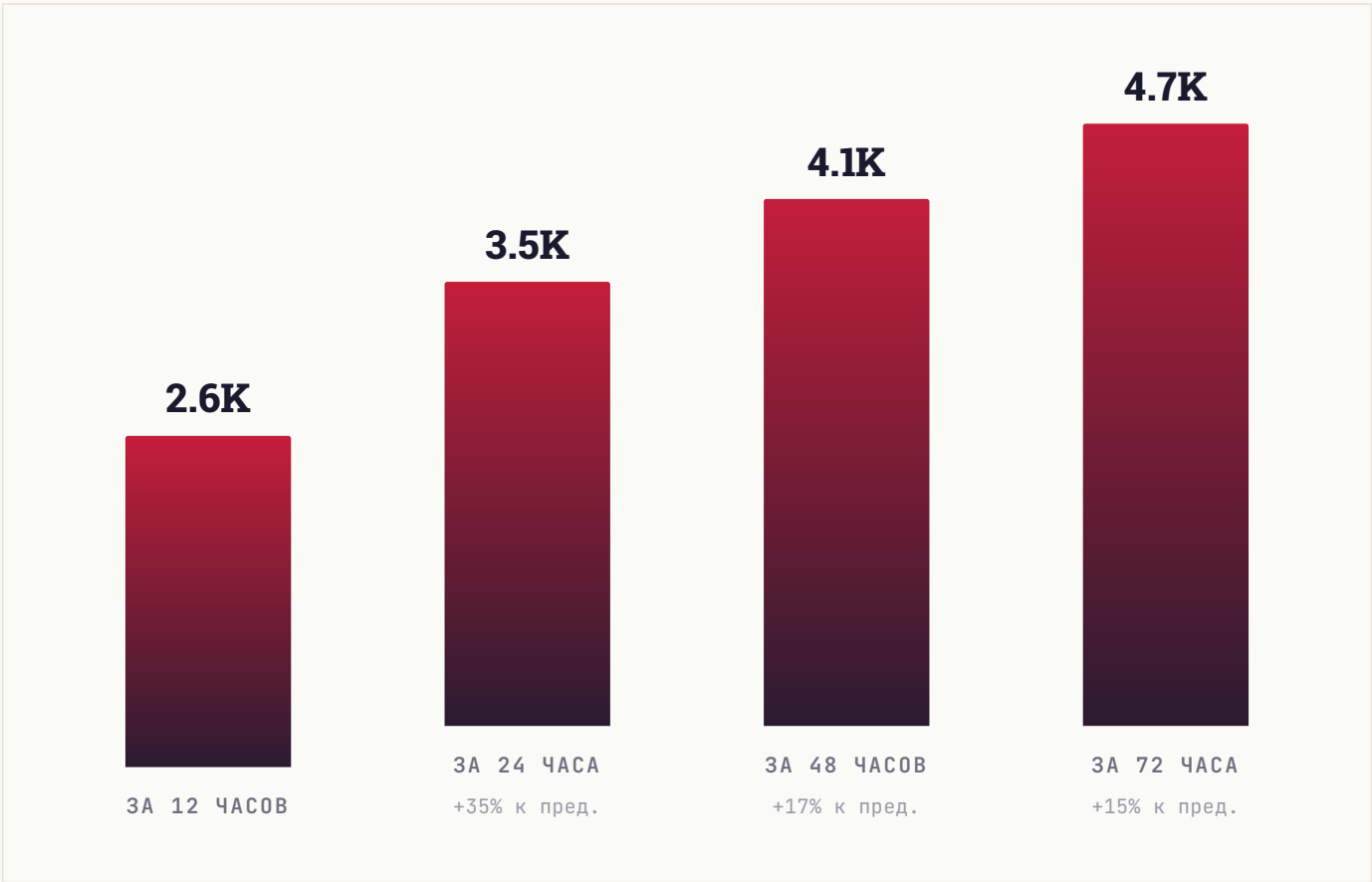
Индекс цитирования **2 512** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 543** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
тн ТАКОЕ НАМ НАДО вы	194.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

Где канал в своей лиге

#50 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
