

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парк ТАКСЕР (НОВОСТИ)



@takser_news

Новости по парку ТАКСЕР

ПОДПИСЧИКИ

3 622

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **14.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

804

рекл. охват **534/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 622 —	📈 охват поста 22.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 804 медиана 687 · 2 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 22 зн. медиана 16 · 2 дней	☆ постов в анализе 3 2 дней	📈 рекл. охват 534 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 23.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парк ТАКСЕР (НОВОСТИ)» — 3 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 804 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 22 знаков (медиана 16).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (804 в среднем у топа vs 804 у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 11.10 · 06:17 ВИДЕО Яндекс не работает. Что с деньгами? 💰	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 30.6%
Nº2 13.10 · 11:46 ВИДЕО Работа Яндекса 💻	ПРОСМ. 687 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 19.0%
Nº3 13.10 · 13:25 ВИДЕО Все в порядке 🙌	ПРОСМ. 616 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 17.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 06:17 ВИДЕО Яндекс не работает. Что с деньгами? 💰	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 30.6%
↓ 13.10 · 11:46 ВИДЕО Работа Яндекса 💻	ПРОСМ. 687 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 19.0%
↓ 13.10 · 13:25 ВИДЕО Все в порядке 🙌	ПРОСМ. 616 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 888

СЕЙЧАС

3 622

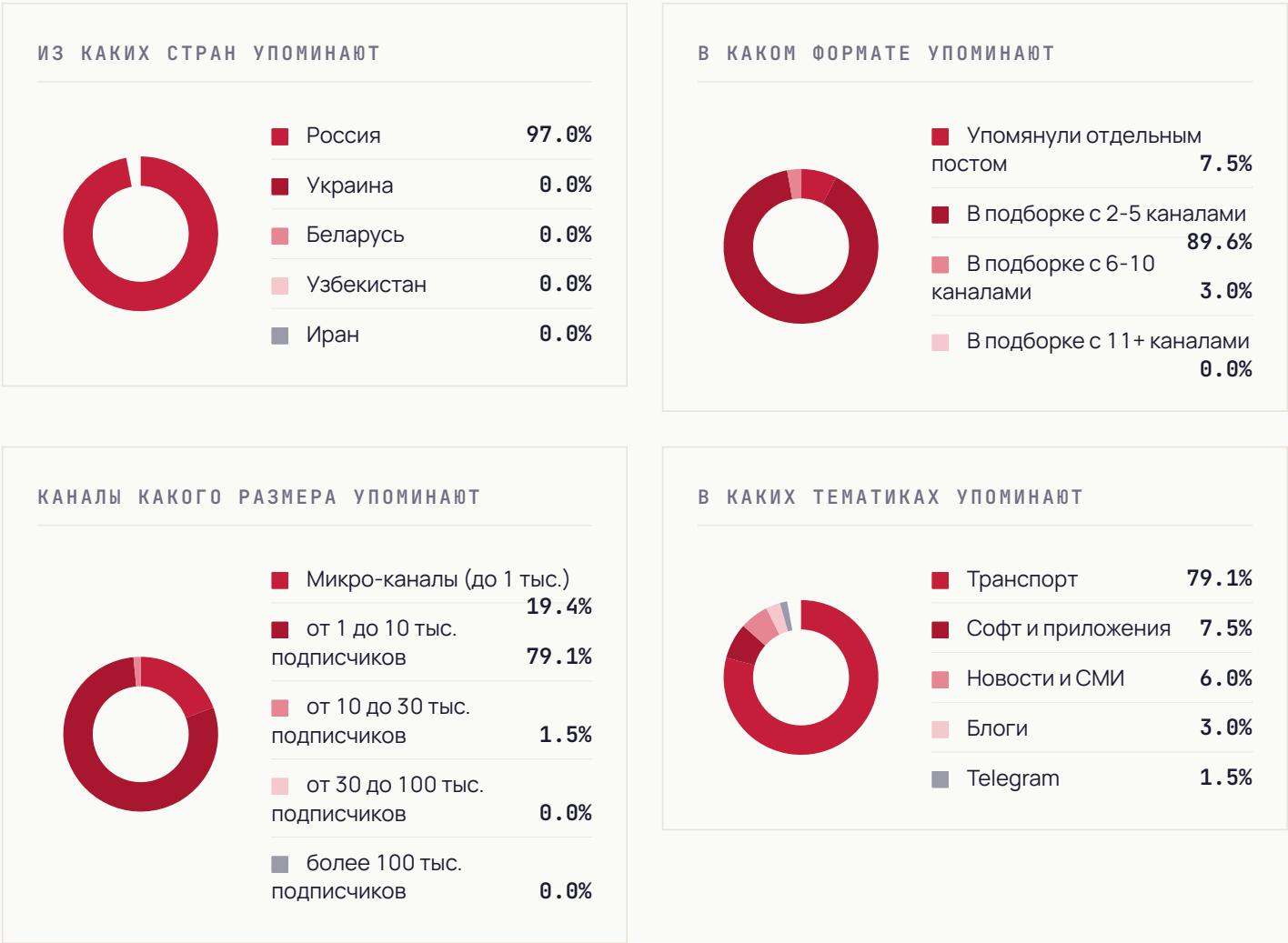
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-266

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

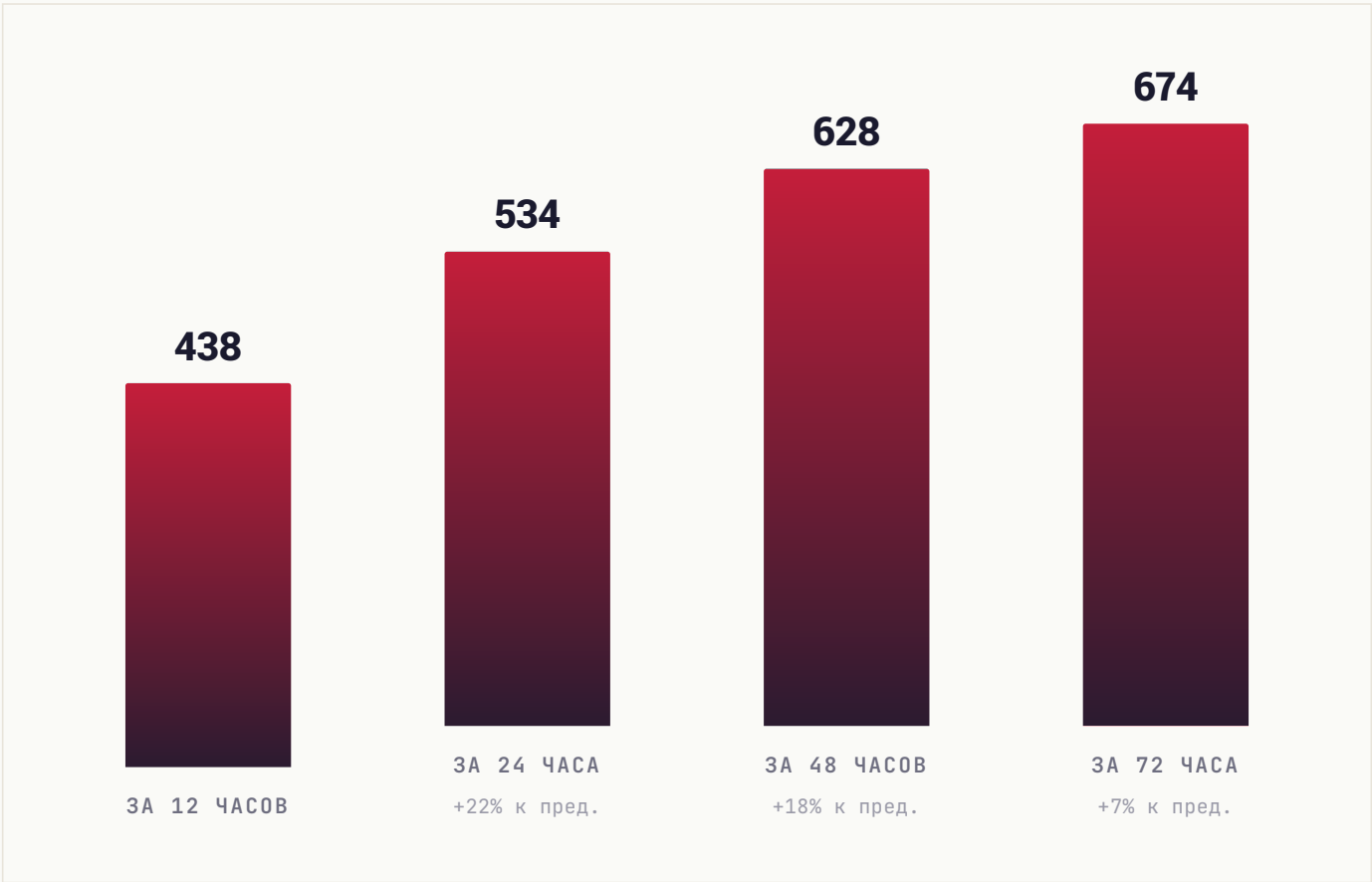
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Мих Мих ТАКСИ	15.2K
ОТ Омбудсмен такси	9.4K
ВТ ВЕСТИ ТАКСИ НОВОСТИ ТАКСИ ЧП ДТП ЗАКОНЫ ЮМОР ТАКСИСТЫ ПАССАЖИРЫ	8.9K
ПТ Парк ТАКСЕР (НОВОСТИ) Вы	3.6K
ГТ Grant taxi	3.3K
БМ БРЕДНИ МАГИСТРА	3K
СО Совет о такси	2.7K
ТК ТАКСЕР-телеграмм канал	1.6K
ТТ Таксопарк ТТТ - Аренда авто Работа в графике Подключение к Яндекс Постановка в реестр такси	1.2K
ТЯ Таксопарки Яндекс Такси	1K
RI RedGlasses in TAXI	576

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **71** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	6
Март 2026	3	1	7
Февраль 2026	3	1	24
Январь 2026	1	1	7
Декабрь 2025	2	1	17
Ноябрь 2025	6	1	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	71

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

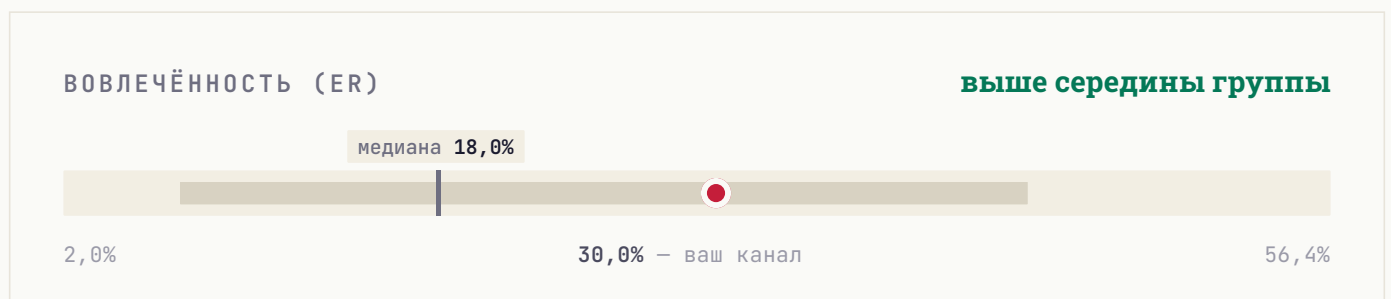
Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

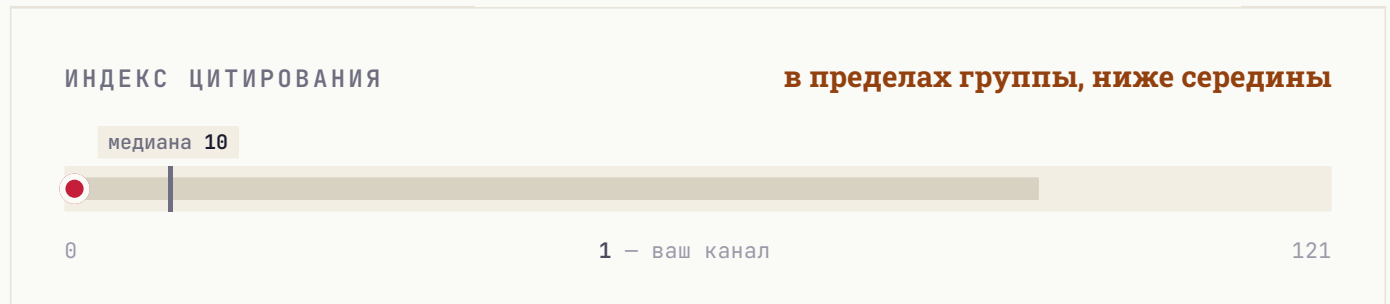
#140

/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 157 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
