

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НИКОЛАЙ ТАКАЕВ



@takaevnikolai

Глава округа «Усинск». #МыЗдесьЖивём

ПОДПИСЧИКИ

4 228

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

526

рекл. охват **348/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 228 —	👁️ охват поста 12.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 526 медиана 516 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.3 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 886 реакц., 500 реп., 0 комм.	📄 длина поста 660 зн. медиана 661 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 348 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НИКОЛАЙ ТАКАЕВ» — 4 228 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 526 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (84/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:24 ФОТО Принял решение с 27 августа начать подачу тепла на социальные объекты Усинска. В первую очередь тепло начнёт поступать в детские сады...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 13	РЕАКЦ. 17 ER 32.5%
№2 22.08 · 08:28 ФОТО ! Друзья, в связи с действующим режимом беспилотной опасности отменяем все праздничные мероприятия до 18 часов. Это решение...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 31.1%
№3 17.08 · 17:38 ФОТО Сегодня день большой гордости и большой боли. Семье гвардии младшего сержанта Павла Сергеевича Ванюты переданы медаль «Золотая Звезда» и...	ПРОСМ. 1 013 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 24.0%

№4 28.08 · 15:16 ФОТО В Усинске работал Председатель Правительства Республики Коми Дмитрий Братыненко. Вместе с Дмитрием Фёдоровичем первый день посвятили нашим...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	999	8
	РЕП.	ER
	3	23.6%
№5 19.08 · 20:51 ВИДЕО Сегодня открыли обновлённую площадь Первопроходцев у «Томлуна». Идея пространства выросла из истории Усинска. В 1970-е сюда приезжала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	691	38
	РЕП.	ER
	29	16.3%

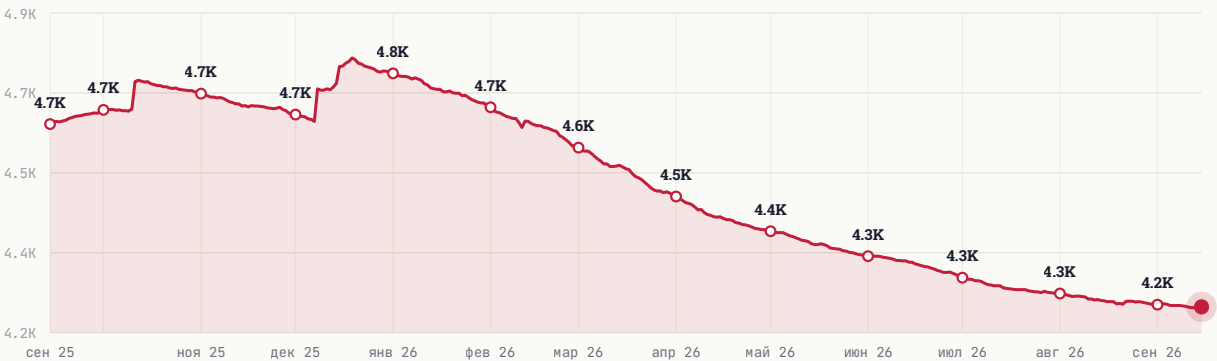
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 15:15 ФОТО Прямая линия Главы Республики Коми Ростислава Гольдштейна началась. Смотрим эфир вместе с заместителями. Всё, что касается Усинска...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	406	2
	РЕП.	ER
	2	9.6%
↓ 11.09 · 11:40 ФОТО Продолжаем интересные вечера на площади Первопроходцев. Сегодня, 11 сентября, в 18:00 у кинотеатра «Томлун» откроется выставка...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	404	11
	РЕП.	ER
	8	9.6%
↓ 11.09 · 17:43 ФОТО Сегодня Усинск принимал журналистов из разных уголков страны – участников программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие». Завтра они...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	397	9
	РЕП.	ER
	1	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 654

СЕЙЧАС

4 228

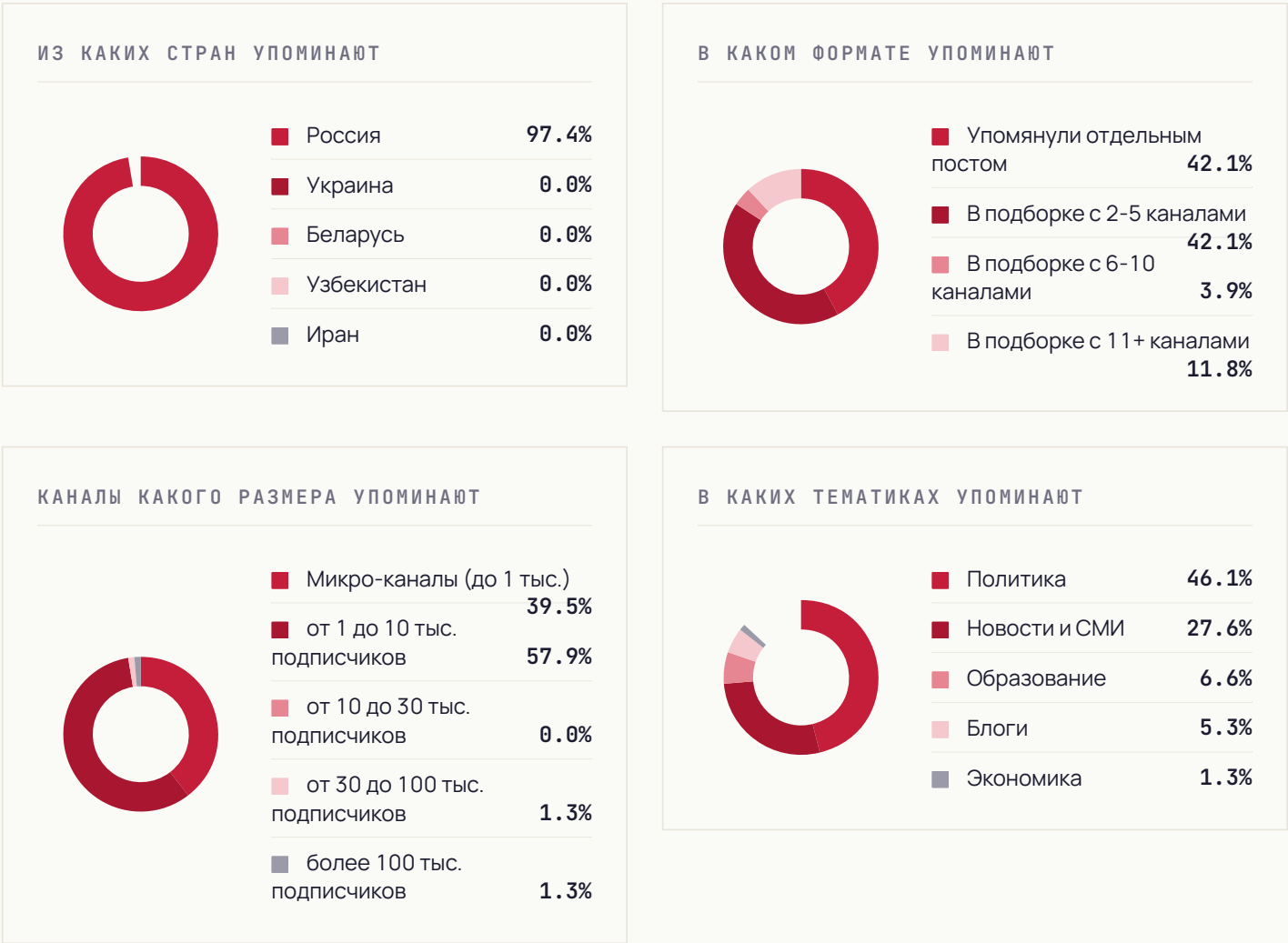
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-426

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

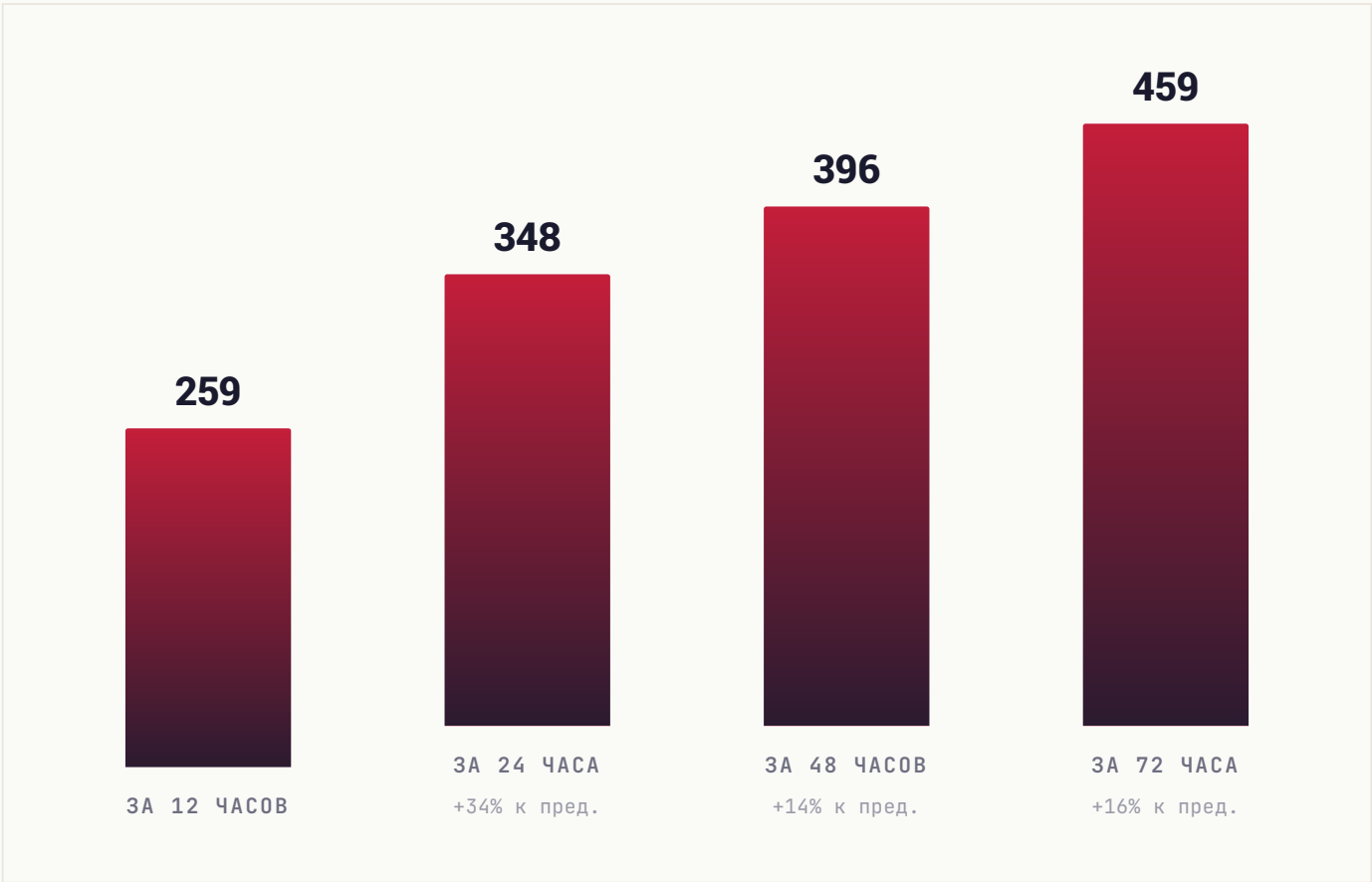
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 63 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО KomiLeaks	8.8K
ЭК Это Коми, детка!	6.8K
БО Банка об этом не напишет	6.1K
УС Усинск-Новости	5.5K
НТ НИКОЛАЙ ТАКАЕВ ВЫ	4.2K
УS Usinsk.Online	3K
РК Республика Коми Z	3K
ДЗ ДОМ 387	518

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: KomiLeaks, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **270** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	5
Февраль 2026	6	5	15
Январь 2026	2	2	6
Декабрь 2025	3	3	156
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	270

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Политика» от 422 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

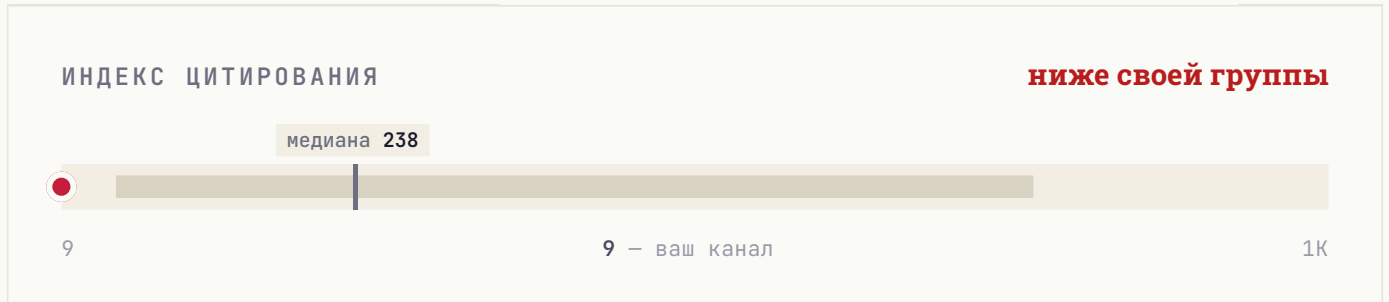
#33

/35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 33 из 35 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
