

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала грубо говоря



@tak_grubo

Канал русского инженера-транспортника

ПОДПИСЧИКИ

4 402

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 22.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 969/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 402 —	👁️ охват поста 34.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -35.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 692 зн. медиана 972 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 969 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 24.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «грубо говоря» — 4 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -35.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 692 знаков (медиана 972).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 06:44 ФОТО Коллеги обновили buslanes.ru и tramlanes.ru! ну и в связи с этим мы с Александром Васильевичем немедленно актуализировали карту...	ПРОСМ. 3 887 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 88.3%
№2 30.09 · 06:30 ВИДЕО Шлюз для автобусов на Авиамоторной после благоустройства автобусы больше не стоят в пробке, а делают ВЖУХ по трамвайным путям, высаживают...	ПРОСМ. 3 642 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 82.7%
№3 29.09 · 17:15 ФОТО Зачем Некоторые технологии так устроены, что вау-эффект от них перекрывает любые разумные доводы. Можно сколько угодно писать про...	ПРОСМ. 2 853 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 64.8%

№4 05.10 · 13:14 ВИДЕО Хорошая трамвайная улица (ещё одна) вчера во время покатушки нашёл наконец время отфоткать улицу Бориса Галушкина. Одна из моих любимых...	ПРОСМ. 2 547 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 57.9%
--	--	---

№5 19.09 · 04:48 ВИДЕО Сегодня мой канал захватила Юлия Андреева помогаю коллегам из проекта " Москва-Область " с запуском очередного нового маршрута Люблю иногда...	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 47.5%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 09:02 ФОТО  Магистральные маршруты действуют в Москве уже 10 лет. За это время модернизированная маршрутная сеть стала масштабной системой...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 26.1%
↓ 03.10 · 13:54 ВИДЕО Транспортное преобразование Челябинска сквозь призму одной остановки В 2019 году я запечатлел работу транспорта на одной из самых популярных...	ПРОСМ. 1 108 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 25.2%
↓ 05.10 · 14:34 ФОТО В честь понедельника — хорошая история! Немного трамвайной красоты и воспоминаний деда Аркадия 2014 год Я делаю концепцию обособления и...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 24.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 196

СЕЙЧАС

4 402

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+206

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

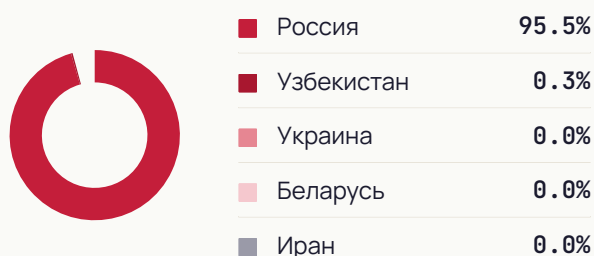
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **272** разных каналов.

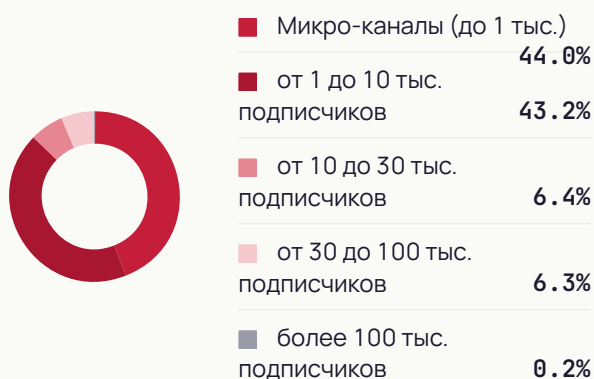
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



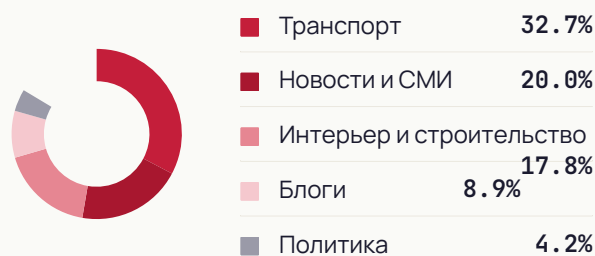
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



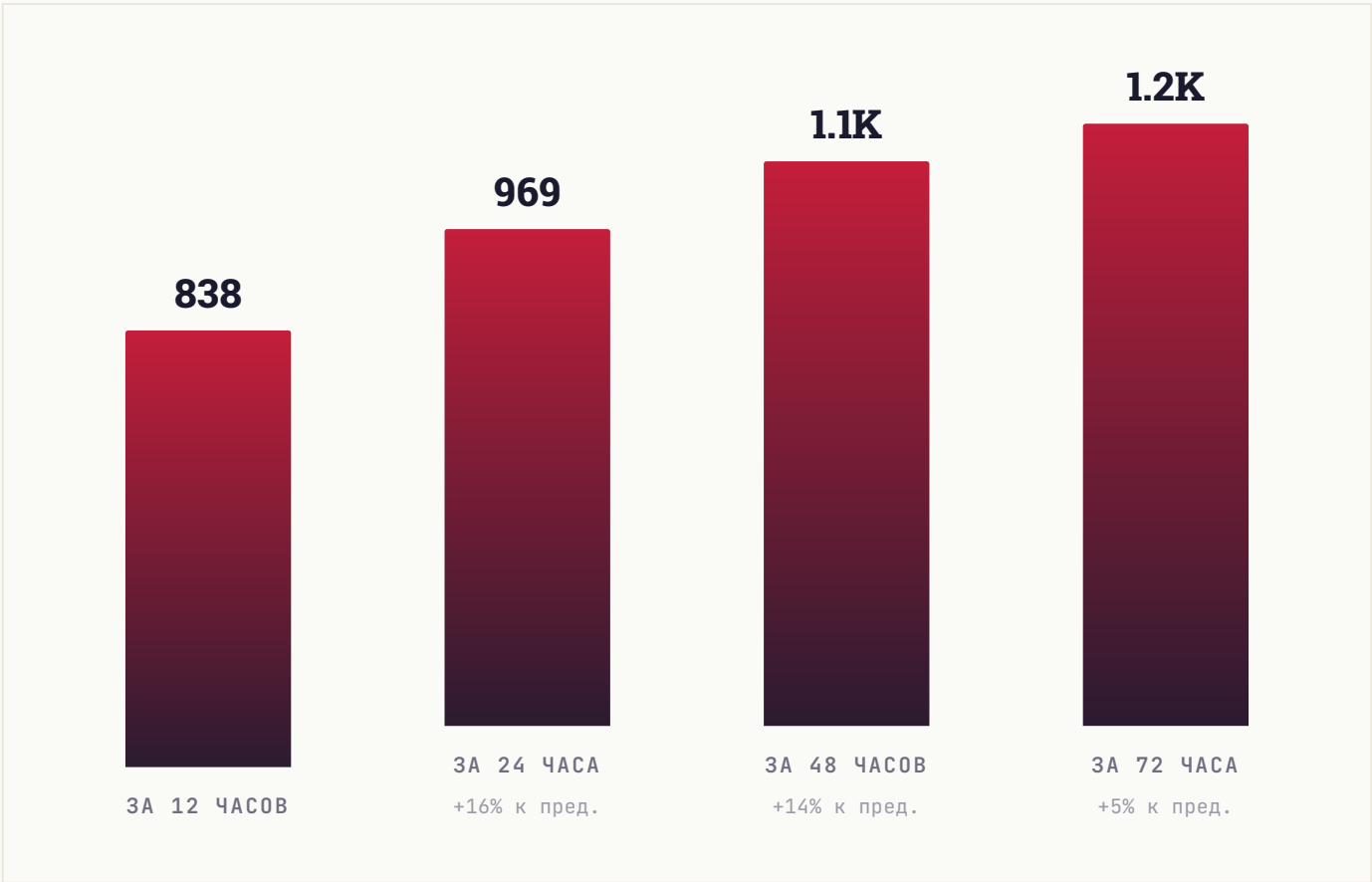
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР Градовод	5.8K
ПД Приоритет для ОТ в городах	5.3K
ГГ грубо говоря ВЫ	4.4K
КА Канал Алексея Радченко	3.9K
ОТ Общественный транспорт	3.7K
ГВ Город в движении	2.7K
LR Look right >	2.3K
#3 #ЗаТрамвай!	1.9K
БВ Бай в Тель-Авиве 🇺🇦🇮🇱	894
ТИ Транспорт и путешествия	714

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Градовод, 5.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **148** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	8	8	56	
Март 2026	8	8	24	
Февраль 2026	5	5	7	
Январь 2026	0	0	8	
Декабрь 2025	7	6	13	
Ноябрь 2025	11	9	40	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	148

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

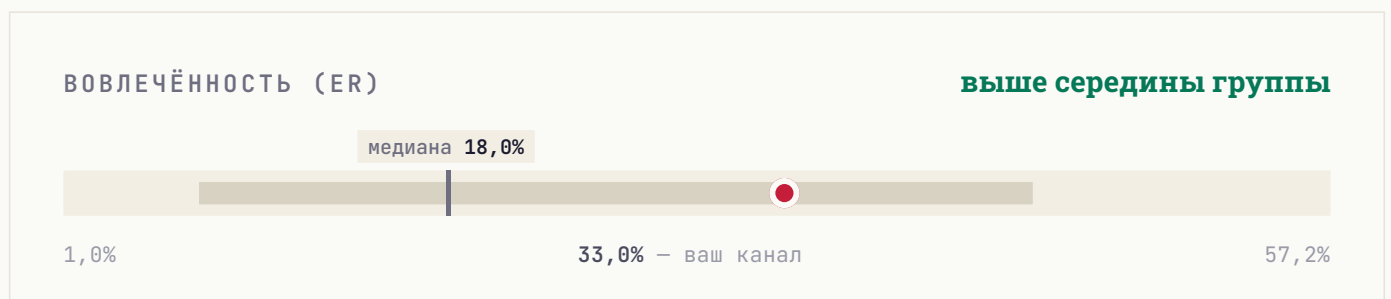
Сравниваем с каналами вашего размера: **336 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#267

/336

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 267 из 336 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
