

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Загадки истории. Древние цивилизации



@tainy

История хранит в себе секреты прошлого и открывает нам врата в иные эпохи. Ее пазл из событий и деталей мы собираем, чтобы расшифровать ее загадку. Купить рекламу в канале:...

ПОДПИСЧИКИ

6 302

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

338

+72 за месяц

за сутки 3.5%

рекл. охват 220/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 6 302 —	охват поста 5.36% ср. % подписчиков видят один пост	просмотры/пост 338 медиана 341 · 29 дней	постов/день 8.1 ~57 в неделю
тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	реакц./пост 10.3 всего 2 496 реакц., 688 реп., 19 комм.	длина поста 315 зн. медиана 203 · 29 дней	постов в анализе 242 29 дней
рекл. охват 220 среднее за 24ч	отток / месяц +72 за последний месяц	цитируемость 13 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	возраст канала 7 лет 2 месяца создан 17.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Загадки истории. Древние цивилизации» — 6 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 338 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 242 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (242/242 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 203).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (530 в среднем у топа vs 242 у худших) — среди 242 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 12:01 ФОТО Лицо, потерянное в веках Имя Семирамиды гремит сквозь тысячелетия — но, как это часто бывает с героями древности, за шумом легенд почти не...	ПРОСМ. 541 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 8.6%
№2 05.09 · 02:00 ФОТО Очаровательная египтянка на улице древнего египетского города.	ПРОСМ. 536 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 8.5%
№3 12.09 · 17:00 ФОТО Описания Аменхотепа 2 из древнеегипетских текстов: «Он могуч мечом, нет подобного ему, не найти равного ему. Он царь, обладающий мощной...	ПРОСМ. 513 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 8.1%

№4

04.09 · 02:00

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

508

РЕАКЦ.

13

РЕП.

6

ER

8.1%

№5

09.09 · 17:00

ФОТО

Какой-то странный у вас шлем... А, ой. Гульфик стальной, Германские Земли, около 1550 года. Длина 130 мм.

ПРОСМ.

487

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ER

7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 20:00

ФОТО

🏰

Как Потемкин хотел назвать Таганрог Спартой Вы знали, что наш южный портовый город мог стать символом суровых спартанских воинов?...

ПРОСМ.

248

РЕАКЦ.

9

РЕП.

5

ER

3.9%

↓

26.09 · 08:00

ФОТО

Об отношении викингов к религии Язычники-викинги обычно не притесняли христиан: разграбление храмов и монастырей, как и продажа в...

ПРОСМ.

244

РЕАКЦ.

9

РЕП.

3

ER

3.9%

↓

26.09 · 05:00

ФОТО

Поединок гладиаторов на арене цирка | Наши дни Современная реконструкция Javiera Tamargo. 1-й век Империя.

ПРОСМ.

236

РЕАКЦ.

7

РЕП.

3

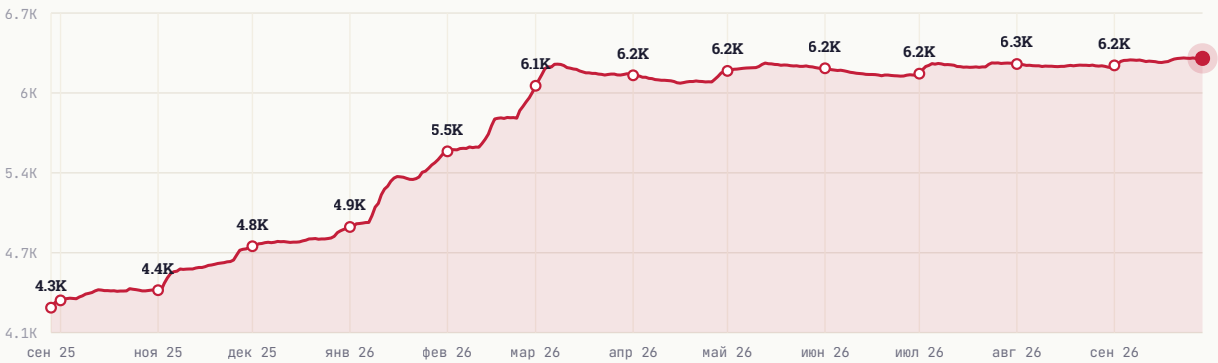
ER

3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 262

СЕЙЧАС

6 302

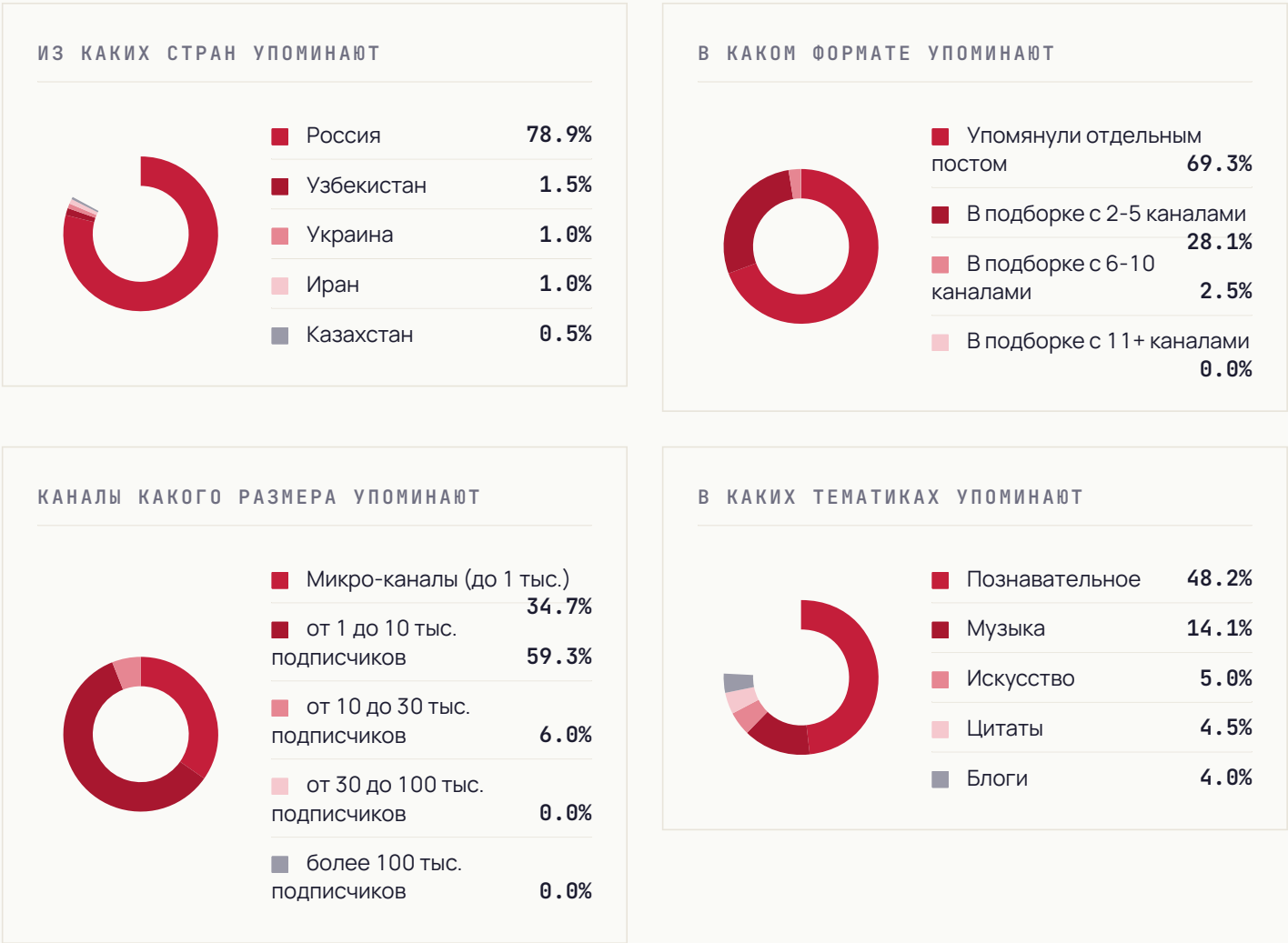
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 040

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

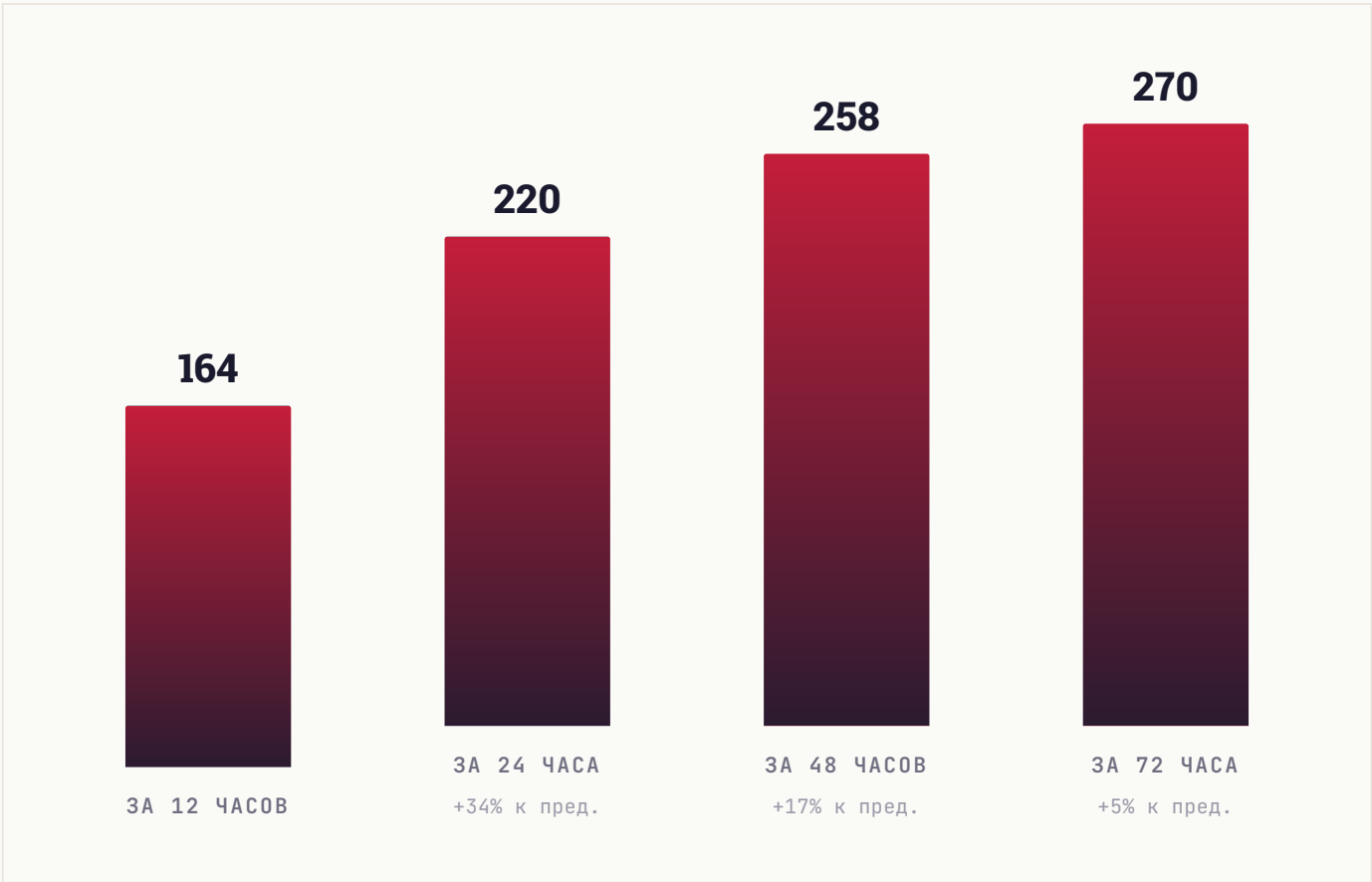
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зи Загадки истории. Древние цивилизации ВЫ	6.3K
ти Тайны и Загадки Истории	5.6K
зи Запретная История	2.4K
нт Недвижимость Ташкента Luka Real Estate	1.5K
ди Дизайн интерьера	1.3K
дв Детектив ва бадий адабиётлар	1.2K
wo WORSO	657

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **2 061** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	249
Февраль 2026	3	3	514
Январь 2026	6	6	645
Декабрь 2025	6	6	174
Ноябрь 2025	12	12	355
Октябрь 2025	1	1	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	2 061

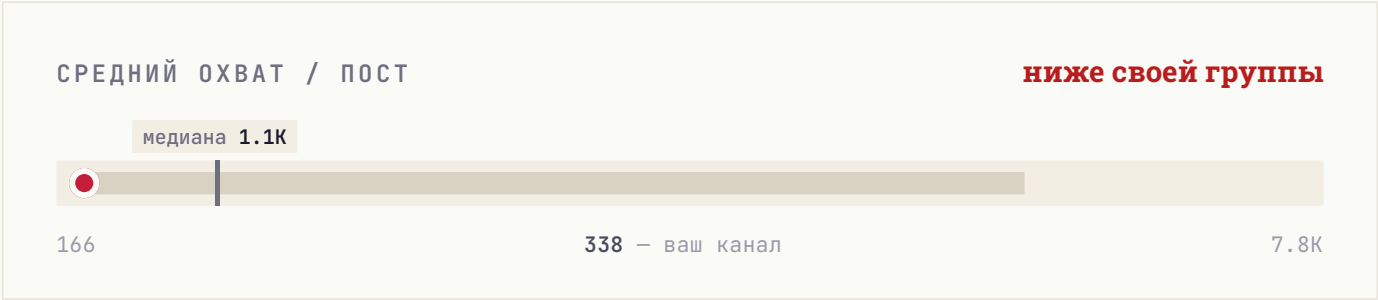
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Познавательное» от 630 до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 35 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
