

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тагир Анализирует



@tagir_analyzes

Я аналитик из Яндекса. Пишу про свою работу, датавиз, новости индустрии, интересные факты и карьеру Закончил Вышку по направлению NLP. Раньше работал в Ozon и в Альфа-Банке. Веду...

ПОДПИСЧИКИ

11 721

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 721 —	👁️ охват поста 29.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.8K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 68.2 всего 341 реакц., 188 реп., 100 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ постов в анализе 5 21 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 27.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тагир Анализирует» — 11 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 09:00 ФОТО 🏆 Один и тот же чайник назван двенадцатью способами Свою карьеру в аналитике я начинал в Ozon еще 5+ лет назад. Сильнее всего первые...	ПРОСМ. 4 398 РЕП. 30	РЕАКЦ. 31 ER 37.5%
№2 15.08 · 09:33 ФОТО 💼 Как финансисты Anthropic используют Claude Я недавно разобрал статью Anthropic про то, как они закрывают 95% вопросов к данным без...	ПРОСМ. 3 813 РЕП. 50	РЕАКЦ. 29 ER 32.5%
№3 04.08 · 11:07 ФОТО 🍷🍷 Знать метрики и декомпозировать их на собесе — два разных навыка Недавно я выкатил Каталог метрик на сайте Карьерника — дерево, где...	ПРОСМ. 3 804 РЕП. 58	РЕАКЦ. 92 ER 32.5%

№4 21.08 · 16:32 ФОТО  Мою первую задачу в аналитике решили несколько if-ов Свою карьеру я начинал стажёром в Поиске Ozon больше 5 лет назад. Одна из первых...	ПРОСМ. 3 202 РЕП. 18	РЕАКЦ. 41 ER 27.3%
№5 25.08 · 11:15 ТЕКСТ  Закрыл первый курс магистратуры на одни пятерки Пятерки тут, конечно, не главное – но повод рассказать про любимую магистратуру...	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 32	РЕАКЦ. 148 ER 19.0%

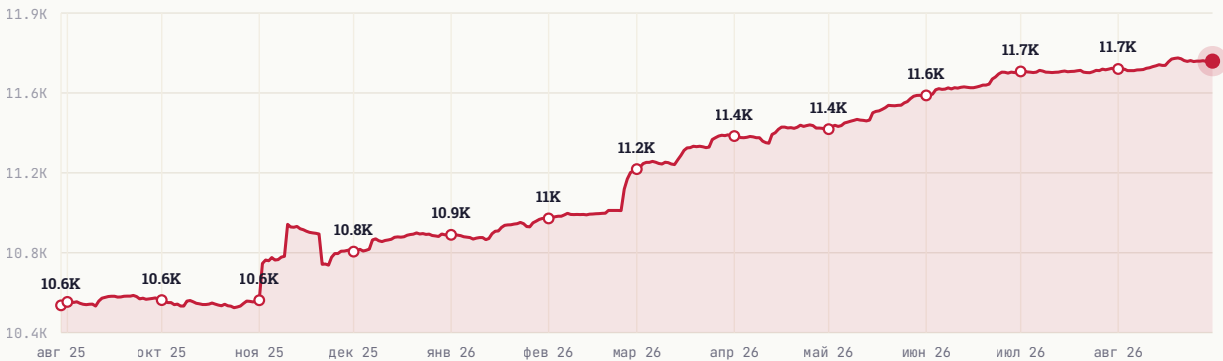
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.08 · 11:07 ФОТО  Знать метрики и декомпозировать их на собесе – два разных навыка Недавно я выкатил Каталог метрик на сайте Карьерника – дерево, где...	ПРОСМ. 3 804 РЕП. 58	РЕАКЦ. 92 ER 32.5%
↓ 21.08 · 16:32 ФОТО  Мою первую задачу в аналитике решили несколько if-ов Свою карьеру я начинал стажёром в Поиске Ozon больше 5 лет назад. Одна из первых...	ПРОСМ. 3 202 РЕП. 18	РЕАКЦ. 41 ER 27.3%
↓ 25.08 · 11:15 ТЕКСТ  Закрыл первый курс магистратуры на одни пятерки Пятерки тут, конечно, не главное – но повод рассказать про любимую магистратуру...	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 32	РЕАКЦ. 148 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 561

СЕЙЧАС

11 721

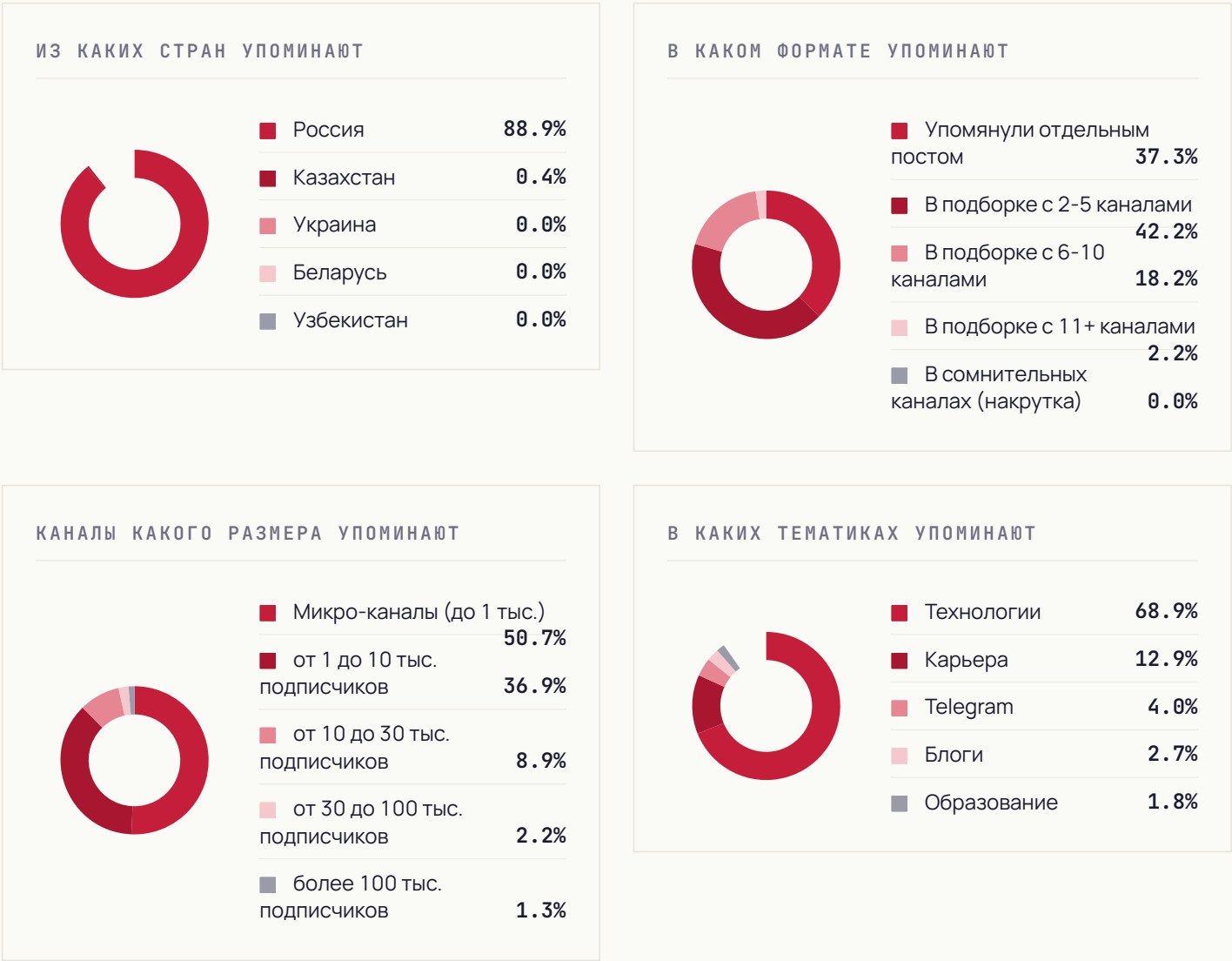
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 160

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

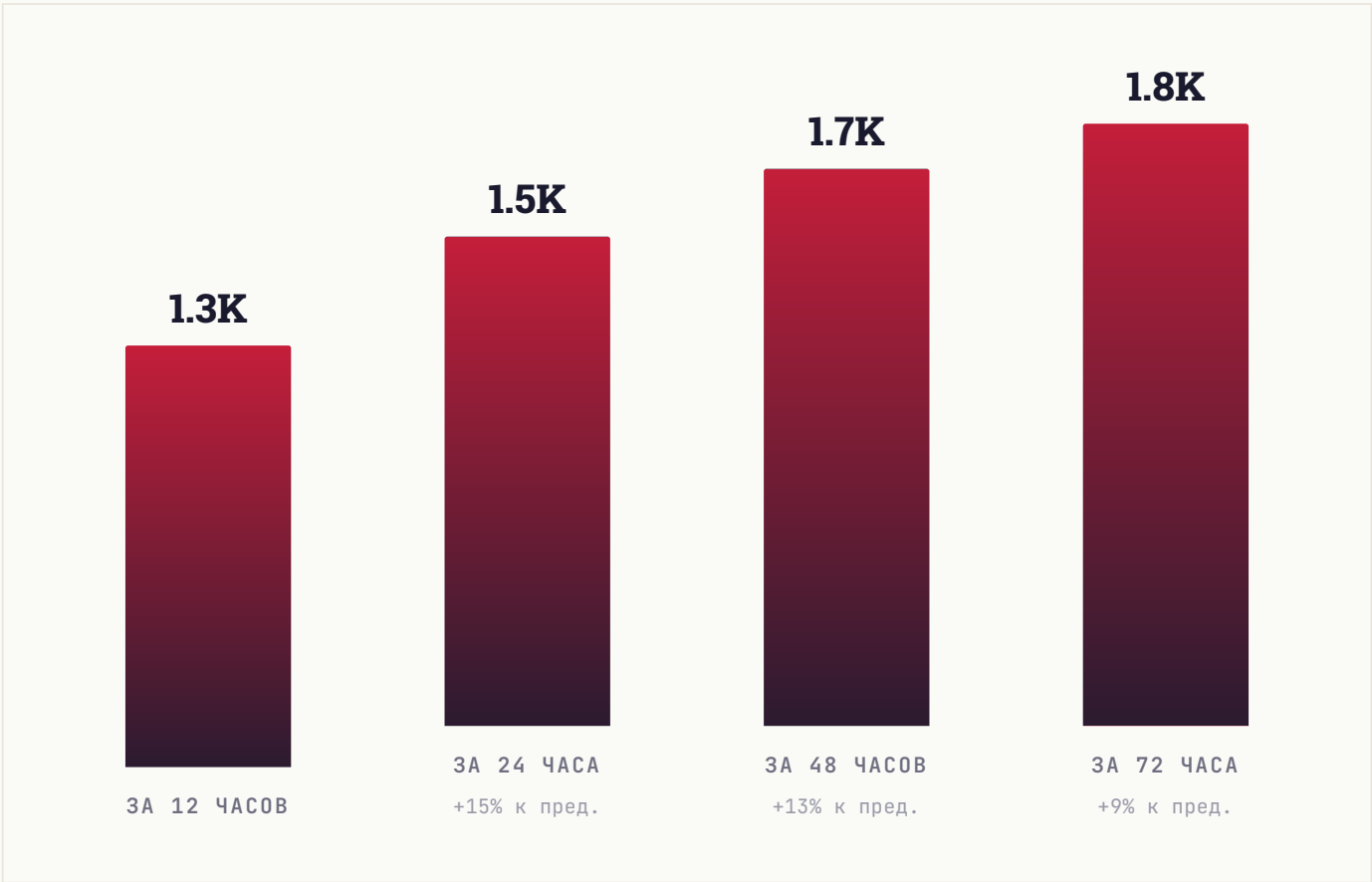
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KN Kali Novskaya	19K
BO Борис опять	17.6K
DE Dealer.AI	16.5K
T Техножрица 🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻	14.8K
🏆A 🏆Aleron Data Feeling	14.4K
TA Тагир Анализирует ВЫ	11.7K
NY New Yorko Times	10.5K
BO BOGDANISSSIMO	7K
EI еб́анные идеи для резерча	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 118** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	236
Январь 2026	10	8	131
Декабрь 2025	12	9	127
Ноябрь 2025	8	5	459
Октябрь 2025	14	7	77
Сентябрь 2025	4	3	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	1 118

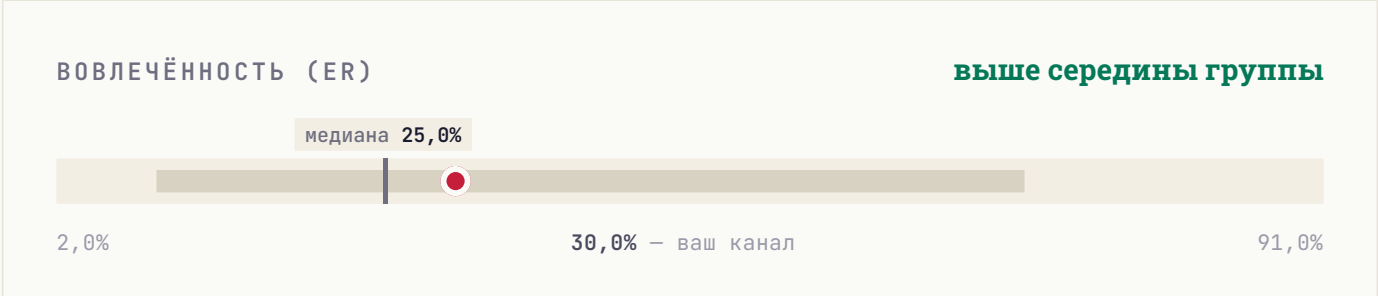
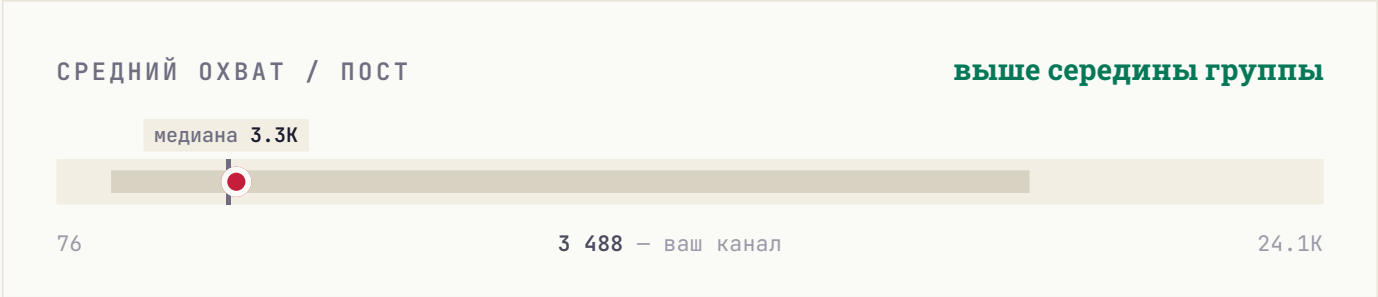
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 50 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
