

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала taeshtaya



@taeshtaya

бьюти и фэшн находки ❤️ сотрудничество - @ueiejxu

ПОДПИСЧИКИ

5 387

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 18.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 977/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 387 —	👁️ охват поста 37.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 25 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.8 всего 529 реакц., 60 реп., 0 комм.	📄 длина поста 135 зн. медиана 140 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней
📈 рекл. охват 977 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 15.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «taeshtaya» — 5 387 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 135 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 12:35 ФОТО сумочка, про которую вы меня постоянно спрашиваете ❤️ у меня уже autumn vibes, поэтому коричневый снова возвращается в мой гардероб 🍂👜...	ПРОСМ. 2 864 РЕП. 14	РЕАКЦ. 29 ER 53.2%
№2 10.08 · 17:49 ТЕКСТ герлз, у нас немножко слетела реакция бабочки..☹️ забустите каналчик, please 🥹💕 https://t.me/boost/taeshtaya	ПРОСМ. 2 430 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 45.1%
№3 10.08 · 17:47 ФОТО как я обожаю эти брюки из Zara, столько комплиментов получаю ❤️ и честно, не хочется их снимать, постоянно придумываю новые аутфиты под...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 41.3%

№415.08 · 13:18 ФОТО

мои будни 🧡🐯

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 201	70
РЕП.	ER
7	40.9%

№518.08 · 12:41 ФОТО

мой новый микрофон hollyland lark m2 🧡 до этого у меня был микрофон с wb, в принципе я им абсолютно довольна, кроме того что его...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 171	22
РЕП.	ER
7	40.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 11:03 ФОТО

утро субботы - решила попробовать такой сэттик от celimax 🧡👉 нравится маска в комбо с патчами - получается сияние кожи как из космоса:)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 741	36
РЕП.	ER
1	32.3%

↓ 30.08 · 10:47 ФОТО

что у меня сейчас в отложенных на ozon? 🧡🧡 1. джемпер beftee 2. капри beftee 3. стаканы с цветочками 4. набор полотенец bellehome 5...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 662	26
РЕП.	ER
6	30.9%

↓ 05.09 · 09:51 ФОТО

наконец-то погода, подходящая под мой тренч 🧡👉🧡 мой из zara, обзор на него делала на сэйле в моем инст девочки, так хочу этот аромат от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 197	29
РЕП.	ER
2	22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

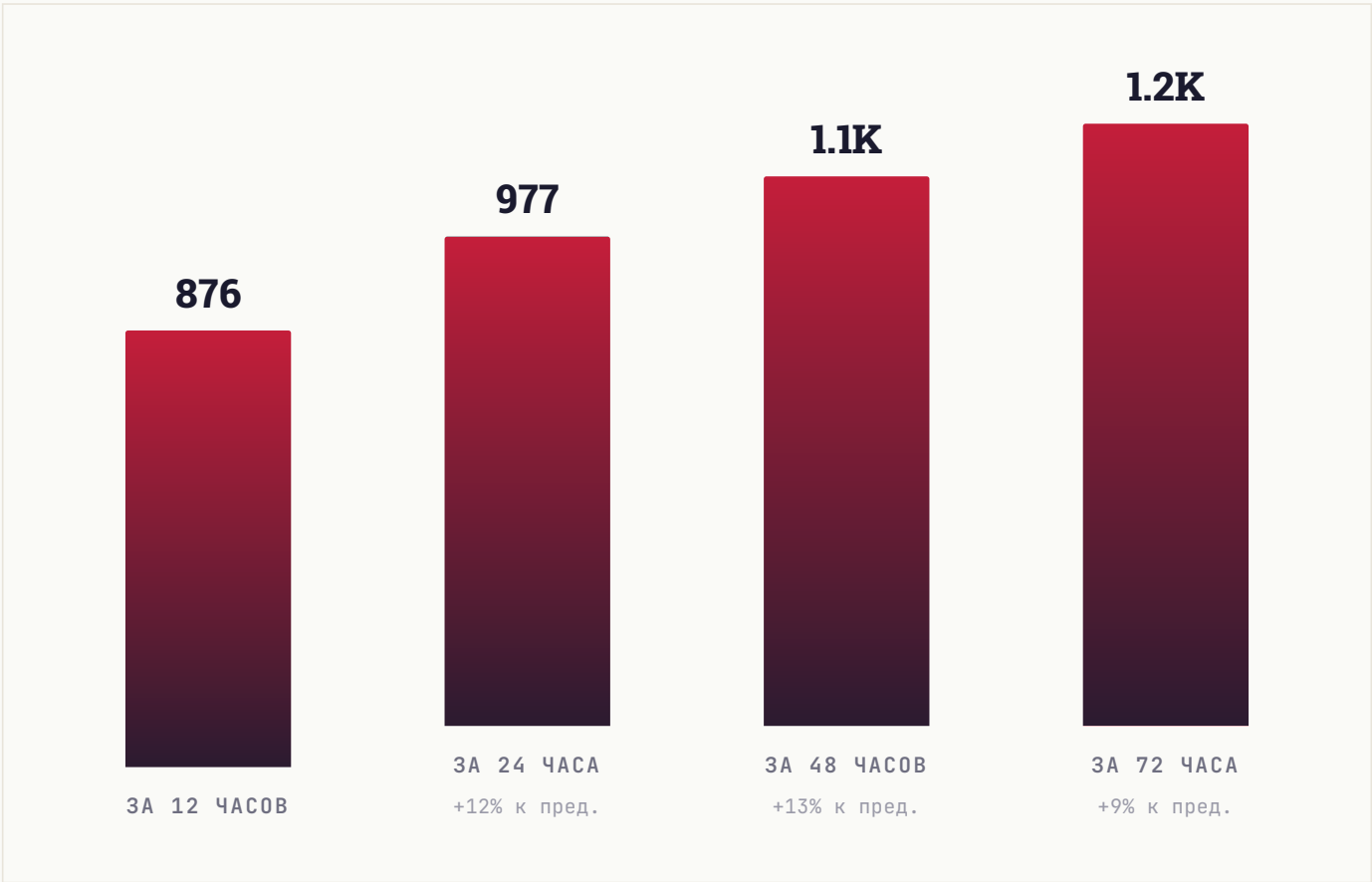


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 439	5 387	-1 052

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **203** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	202
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	203

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

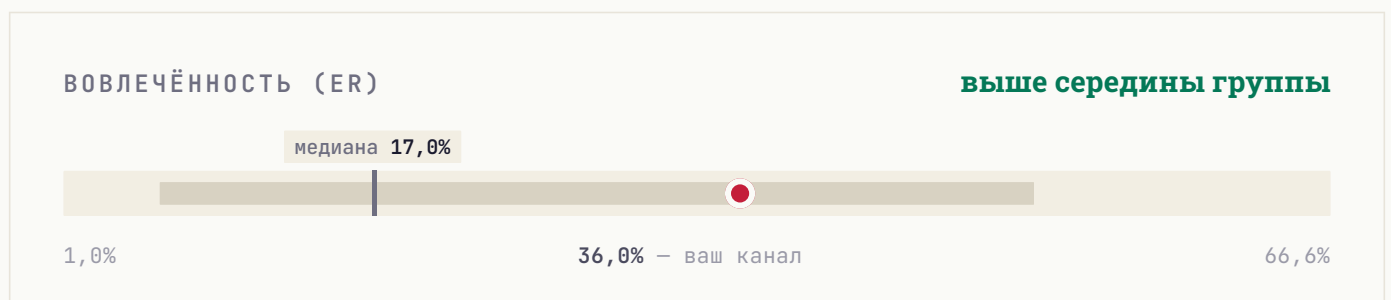
Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

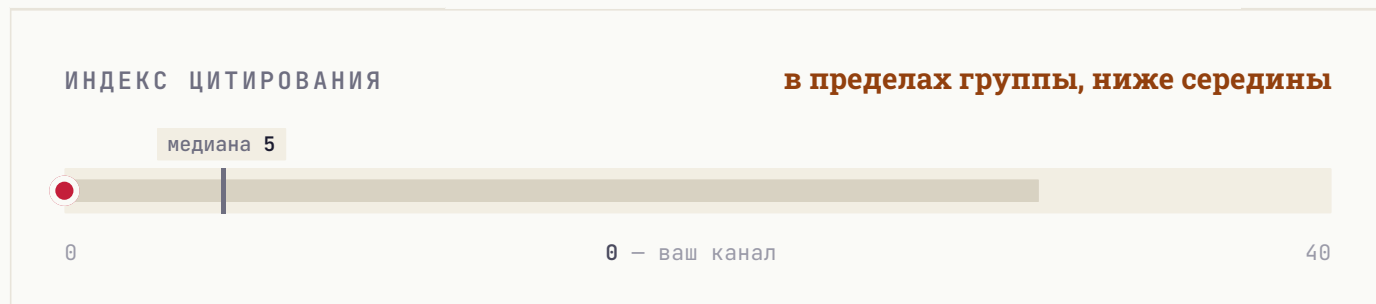
#53

/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
