

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Курсы тактической медицины



@tacticalmedicinecourses

⚡ Все о тактической медицине и первой помощи; Max - <https://max.ru/tacticalmedicinecourses> Rutube - <https://rutube.ru/channel/22629172> VK - https://vk.com/tacticalmedicinecourses_vk 🇷🇺 По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
71 665 01.07.2026 +956 за месяц	43.0% https://promptpress.com/audit/tacticalmedicinecourses за сутки 5.7%	15.9K рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 665 —	👁️ охват подписчиков 22.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.9К медиана 3.7К · 29 дней	📅 постов/день 11.9 ~84 в неделю
📈 тренд 7д +409.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 158.2 всего 55 861 реакц., 9 656 реп., 248 комм.	📄 длина поста 750 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 353 29 дней
📈 рекл. охват 4.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +956 за последний месяц	📄 цитируемость 813 индекс цитирования · 1 391 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 17.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курсы тактической медицины» — 71 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.9К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 84 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +409.6% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 353 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (247/353 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 330 раз больше просмотров, чем самые слабые (551.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 353 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 09:05 ФОТО ⚡ Друзья, этот день настал! Книга готова, и мы с огромной гордостью сообщаем, что на официальном сайте издательства «Яуза» открыт...	ПРОСМ. 1 157 485 РЕП. 6 310	РЕАКЦ. 3 212 ER 1615.1%
№2 06.06 · 12:01 ФОТО July 17 Еженедельная авторская колонка; ⚡ Руководителя проекта «Курсы тактической медицины» с позывным «Латыш»; ✅ Специально для канала...	ПРОСМ. 306 838 РЕП. 11	РЕАКЦ. 70 ER 428.2%
№3 06.06 · 11:03 ФОТО July 17 Еженедельная авторская колонка; ⚡ Инструктора тактической медицины с позывным «Латыш», руководителя проекта «Курсы тактической...	ПРОСМ. 190 077 РЕП. 11	РЕАКЦ. 80 ER 265.2%

№4 06.06 · 05:21 ФОТО  Ежедневная авторская колонка; ⚡ Руководителя проекта «Курсы тактической медицины» с позывным «Латыш»; 🎯 Специально для канала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	178 890	75
	РЕП.	ER
	8	249.6%

№5 06.06 · 15:28 ФОТО  Ежедневная авторская колонка; ⚡ Руководителя проекта «Курсы тактической медицины» с позывным «Латыш»; ✅ Специально для канала 1465...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	161 656	81
	РЕП.	ER
	6	225.6%

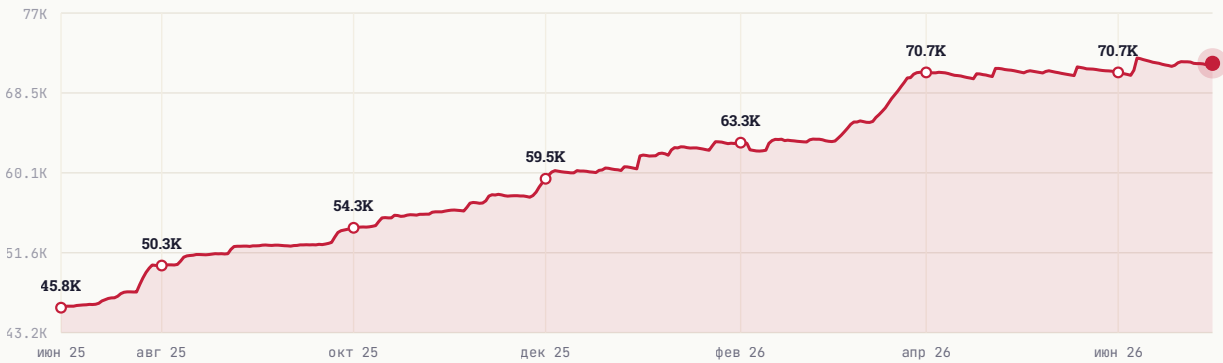
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 14:05 ФОТО  Ежедневная авторская колонка; ⚡ Руководителя проекта «Курсы тактической медицины» с позывным «Латыш» ✅ Специально для канала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 718	74
	РЕП.	ER
	10	2.4%
↓ 27.06 · 14:56 ФОТО  Ежедневная авторская колонка; ⚡ Руководителя проекта «Курсы тактической медицины» с позывным «Латыш»; ✅ Специально для канала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 694	69
	РЕП.	ER
	13	2.4%
↓ 27.06 · 09:09 ФОТО  Ежедневная авторская колонка; ⚡ Руководителя проекта «Курсы тактической медицины» с позывным «Латыш» ⚡ Эксклюзивно для канала «Два...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 604	153
	РЕП.	ER
	7	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

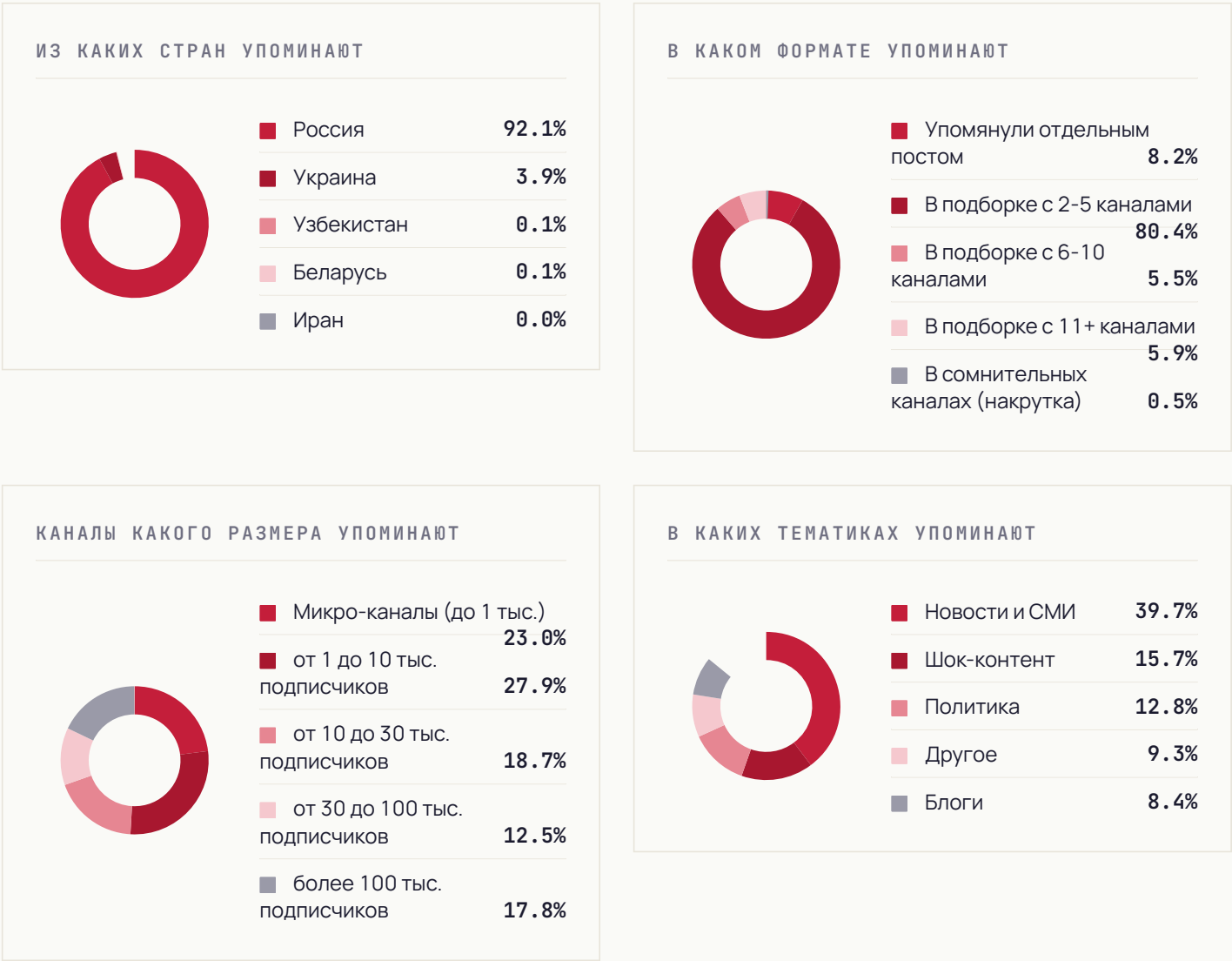


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
45 803	71 666	+25 863

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

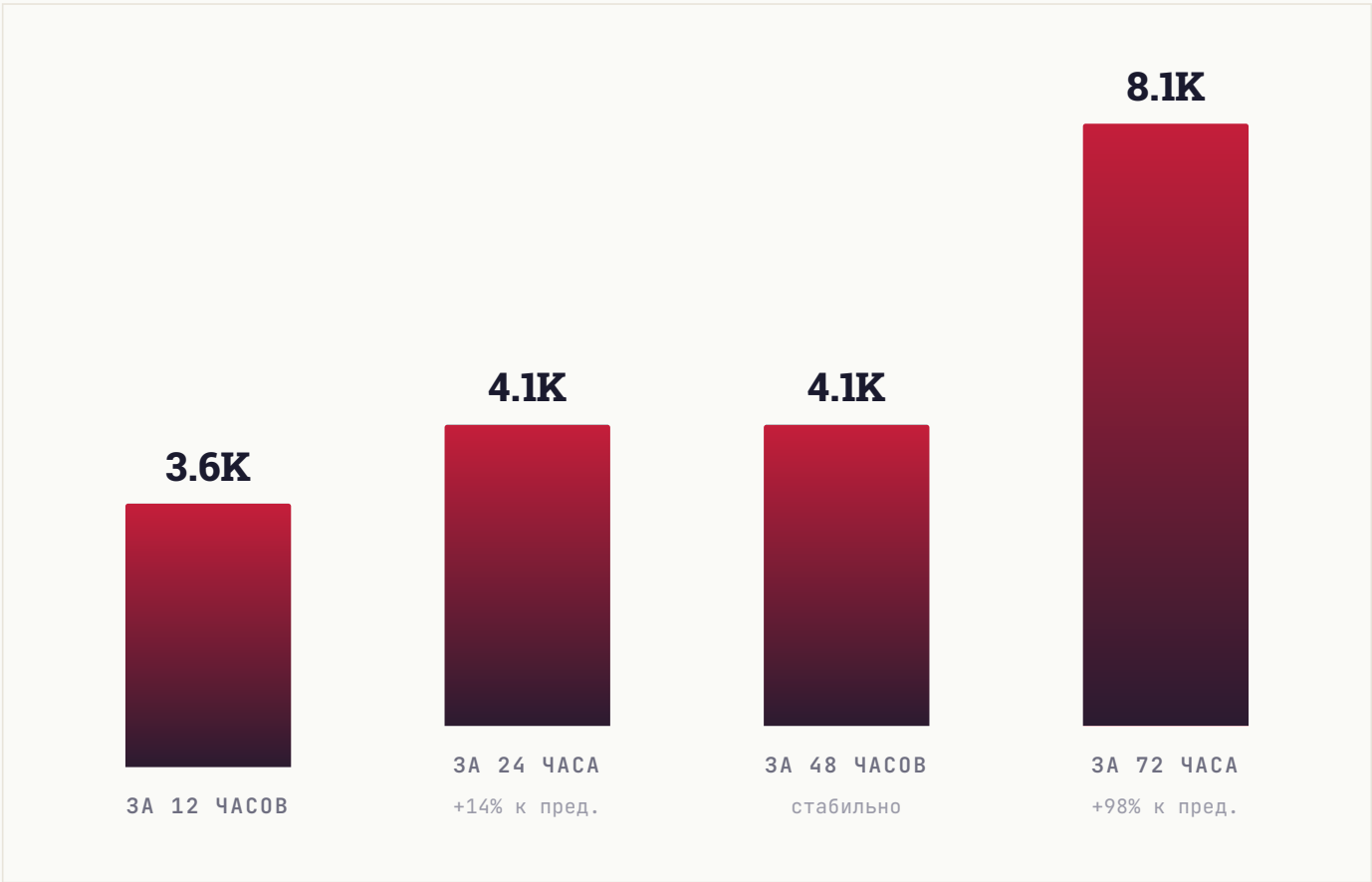
Индекс цитирования **813** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 391** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Dr Tel	697.8K
БИ Блог из морга	358K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	330.7K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	321.9K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.5K
АР АРТЕКА_TV	246.7K
ММ Московская медицина	241.6K
🌿 Халқ табобати 🌿	240.8K
Т Tabnak تابناک	226.6K
КТ Курсы тактической медицины ВЫ	71.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 97). Медиана ниши — 99.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dr Tel (697.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 722**, они привели **16 030** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	447	139	2 394
Декабрь 2025	467	123	3 752
Ноябрь 2025	459	151	3 519
Октябрь 2025	534	188	2 152
Сентябрь 2025	413	139	2 002
Август 2025	402	133	2 211

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 722	6	16 030

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

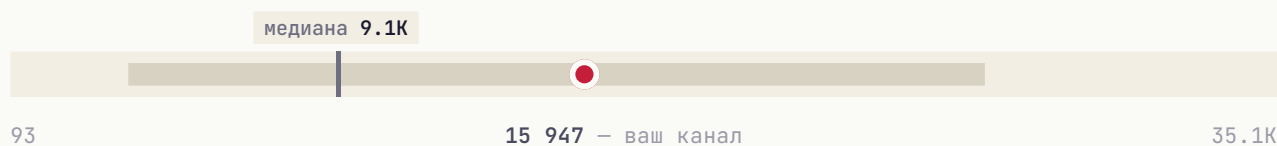
#92/100

Канал в нижней половине рейтинга

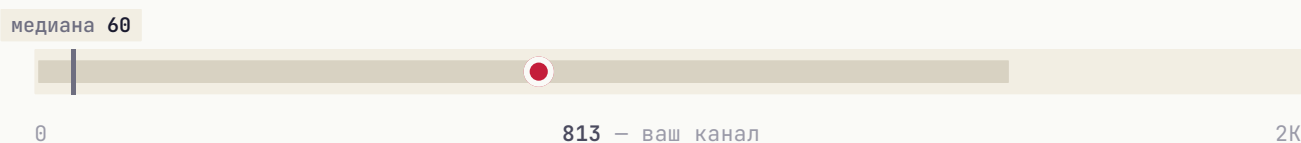
хуже медианы на 29%



лучше 65% ниши



лучше 69% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
