

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 13 TACTICAL



@tactical_13

Делай, что должен И будь, что будет. 5536 9141 5031 8891
Тиньков Усков Дмитрий Поддержать 13tactical. (Будьте
бдительны, я не присылаю помощников и не пишу в личку с
просьбами, карта всегда...

ПОДПИСЧИКИ

35 072

+3089 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

67.0%

за сутки 32.5%

ОХВАТ/ПОСТ

24.3K

рекл. охват 11.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 072 —	👁️ охват подписчиков 69.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.3К медиана 19К · 29 дней	📅 постов/нед. 38.5 за период
📈 тренд 7д +30.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 594.6 всего 96 920 реакц., 20 001 реп., 5 579 комм.	🗨️ длина поста 264 зн. медиана 102 · 29 дней	★ постов в анализе 163 29 дней
📈 рекл. охват 11.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3089 за последний месяц	🗨️ цитируемость 747 индекс цитирования · 1 731 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «13 TACTICAL» — 35 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.3К человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +30.3% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (116/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (211.6K в среднем у топа vs 13K у худших) — среди 163 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 09:23 ВИДЕО 21.06.2026 На видео одно из заведений города Евпатории, конец рабочей смены. Девушка администратор, супруга ветерана СВО, закрывает кассу...	ПРОСМ. 331 530 РЕП. 2 823	РЕАКЦ. 2 297 ER 945.3%
№2 04.07 · 14:12 ФОТО !!! СБОР, Друзья !!! Громадный, но очень-очень нужный и важный. Мы продолжаем помогать подразделениям обороны Крыма (не потому, что я...	ПРОСМ. 228 751 РЕП. 244	РЕАКЦ. 611 ER 652.2%
№3 08.07 · 18:27 ФОТО Промежуточный отчет по сбору для подразделения доктора Хилера. Общая сумма сбора 2.560.000р. Собрано 1.316.623р. (уже закуплено радеек...	ПРОСМ. 74 661 РЕП. 33	РЕАКЦ. 249 ER 212.9%

№4 21.06 · 08:54 ФОТО Это кусок старлинка. БЭКи пришли на старлинке. БПЛА летают на старлинке. ФПВ с БЭКов летают по моей улице на старлинке. Не забудьте...	ПРОСМ. 66 251 РЕП. 881	РЕАКЦ. 1 213 ER 188.9%
№5 20.06 · 14:31 ВИДЕО Ну вот он может сказать, что умеет водить, пожалуй.	ПРОСМ. 61 792 РЕП. 2 025	РЕАКЦ. 1 234 ER 176.2%

I

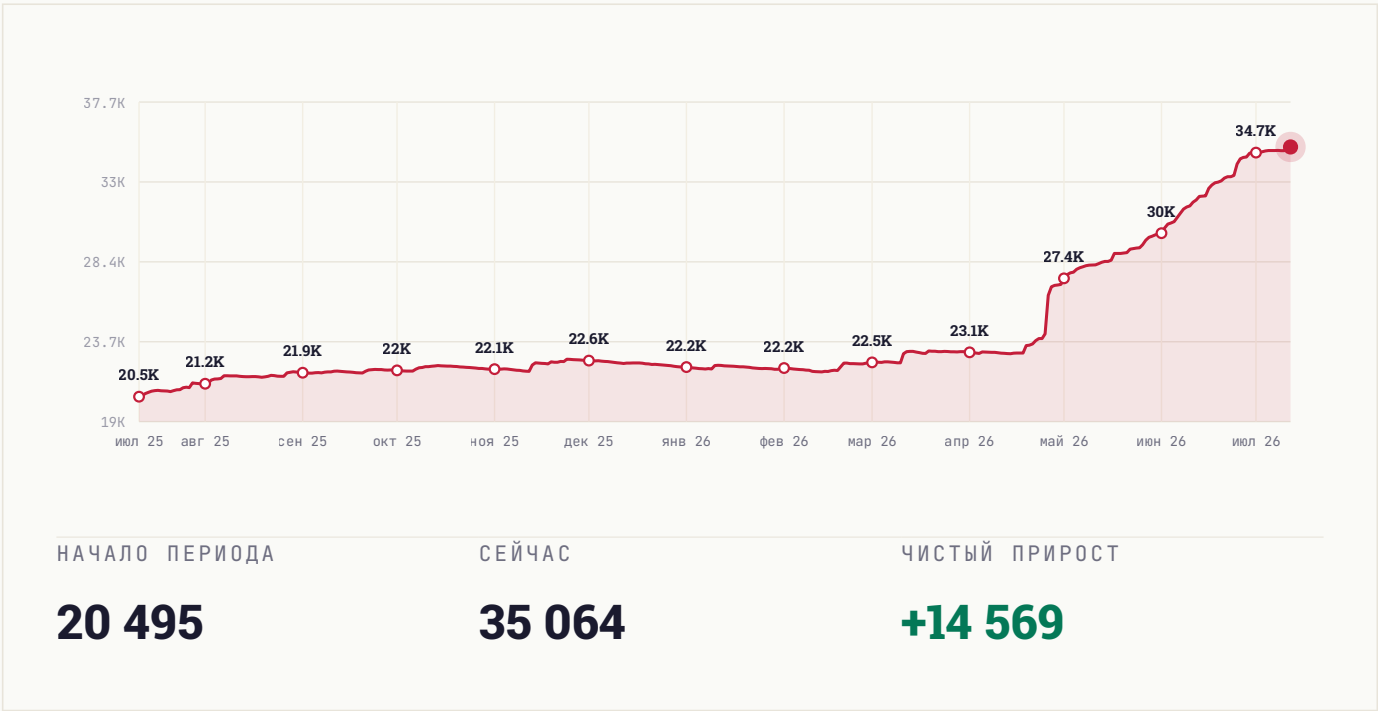
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 11:38 ВИДЕО С вами ваш постоянная рубрика Дмитрий автоблогер или готовь полтосик, сука... Олды канала помнят какой стикер нужно ставить? Сегодня можно.	ПРОСМ. 13 198 РЕП. 10	РЕАКЦ. 300 ER 37.6%
↓ 09.07 · 09:03 ФОТО 👉 В Севастополе стартует набор на бесплатные курсы ораторского мастерства в рамках проекта "Десант Знания". 🔵 Уникальный шанс стать лектором...	ПРОСМ. 12 995 РЕП. 28	РЕАКЦ. 93 ER 37.1%
↓ 08.07 · 17:33 ТЕКСТ Куплю/обменяю/выпрошу/приму в дар ТХП и ПРБ для АК/ПКМ/Утес/Корд (5.45, 7.62, 12.7) Очень нужно. (то, что на маркетплейсах продаются...	ПРОСМ. 12 954 РЕП. 9	РЕАКЦ. 83 ER 36.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

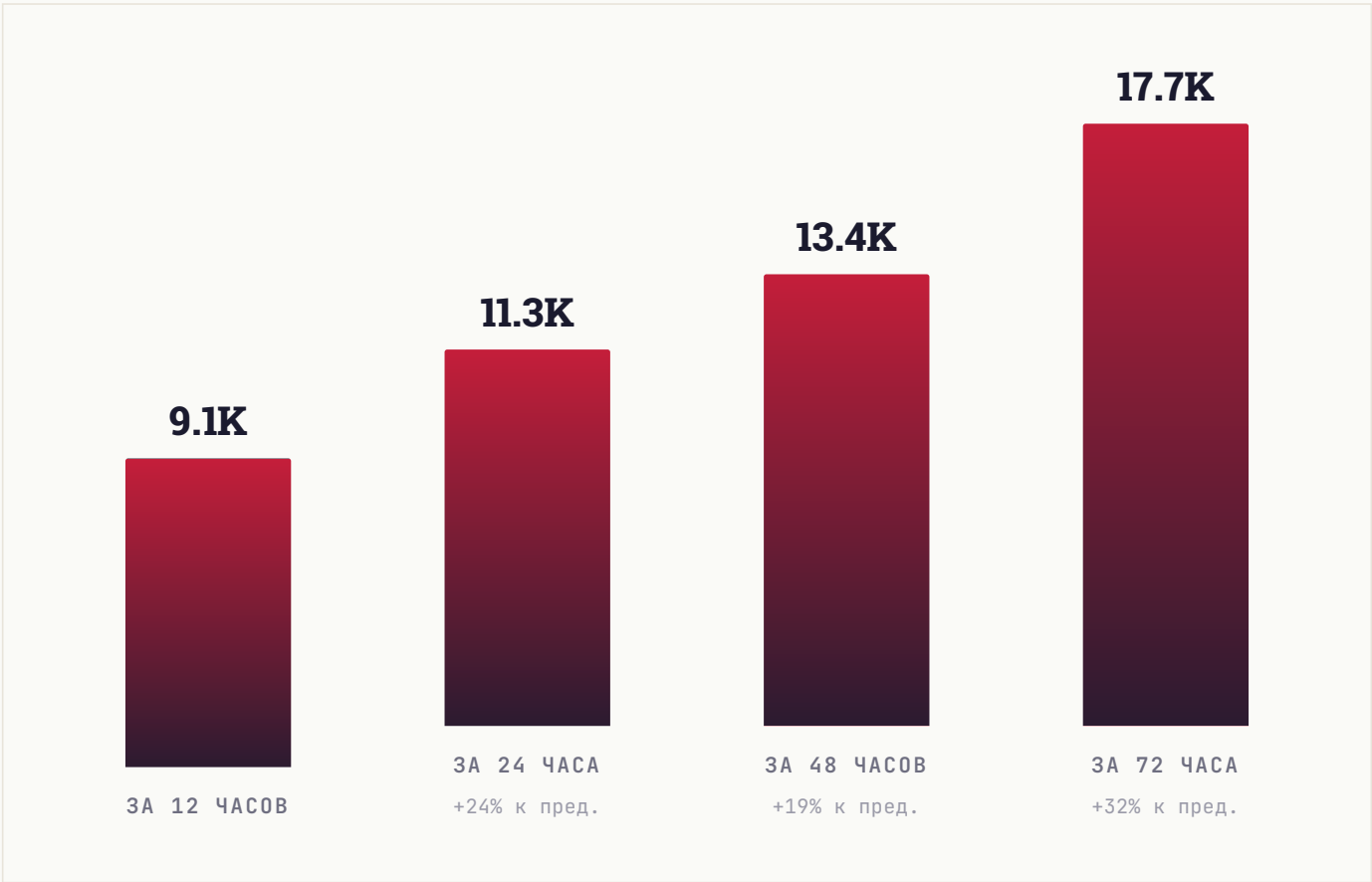
Индекс цитирования **747** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 731** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
IT 13 TACTICAL Вы	35.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **290**, они привели **2 731** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	26	288
Декабрь 2025	32	25	47
Ноябрь 2025	31	21	836
Октябрь 2025	33	24	349
Сентябрь 2025	67	58	355
Август 2025	96	78	856

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
290	6	2 731

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 483.2K

174.1K

35 072 — ваш канал

1.3M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 174.1K, 483.2K (median), and 1.3M. A dark grey bar represents the channel's current count of 35,072. A vertical line marks the median at 483.2K. A red dot is positioned at the start of the scale (174.1K). The text 'хуже медианы на 93%' (93% worse than median) is displayed in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	35 072
Median	483.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
