

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

T—Ж

Технокульт



@t_technocult

Канал для тех, кто играет в видеоигры, смотрит кино и сериалы и интересуется технологиями в любых проявлениях: новыми смартфонами, планшетами и чем угодно еще by @t_jrnl
Заявление в Роскомнадзор №...

ПОДПИСЧИКИ

14 776

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **883/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 776 —	👁️ охват поста 8.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 34.3 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 2 494 реакц., 1 799 реп., 0 комм.	📄 длина поста 598 зн. медиана 575 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 883 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 20.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж Технокульт» — 14 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 598 знаков (медиана 575).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 16:01 ФОТО Вместе с друзьями из Animation School подготовили для вас шесть рекомендаций от работников анимационной индустрии: сценаристов, продюсеров...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 47	РЕАКЦ. 17 ER 14.8%
Nº2 20.08 · 15:18 ФОТО Цены на книги растут с каждым годом. Читатели Т–Ж рассказали, как у них получается пополнять домашнюю библиотеку и не разориться: 📖...	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 19	РЕАКЦ. 12 ER 13.5%
Nº3 31.08 · 06:03 ФОТО 🔔 50 необычных открыток ко Дню знаний Кажется, вы не до конца готовы к 1 Сентября. Но не переживайте: мы собрали целый портфель открыток...	ПРОСМ. 1 837 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 12.4%

№4 21.08 · 15:00 ФОТО  У нас в гостях продюсер «Смешариков» Татьяна Павлова. Мы пригласили ее в рубрику АМА, чтобы узнать, как команде «Рики»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 777	13
	РЕП.	ER
	13	12.0%

№5 27.08 · 15:59 ФОТО  20 лучших корейских хорроров Обновили наш список лучших корейских фильмов ужасов. По ссылке вы найдете и хоррор про призрака в облике...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 504	11
	РЕП.	ER
	35	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:04 ФОТО Наши редакторы и читатели борются с думскроллингом разными методами. Кто-то устанавливает жесткие блокировщики: One Sec не пускает в другие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 099	10
	РЕП.	ER
	5	7.4%

↓ 14.09 · 06:01 ФОТО Вы где Оставили Вы оставили меня Оставили Доброе утро https://t-j.ru/t-tg/night-charge-faq	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 092	20
	РЕП.	ER
	14	7.4%

↓ 14.09 · 14:15 ФОТО Смотрим иностранные ролики без знания языка Большую часть видеоконтента в сети не переводят на русский или переводят с большим...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 070	10
	РЕП.	ER
	16	7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 644

СЕЙЧАС

14 776

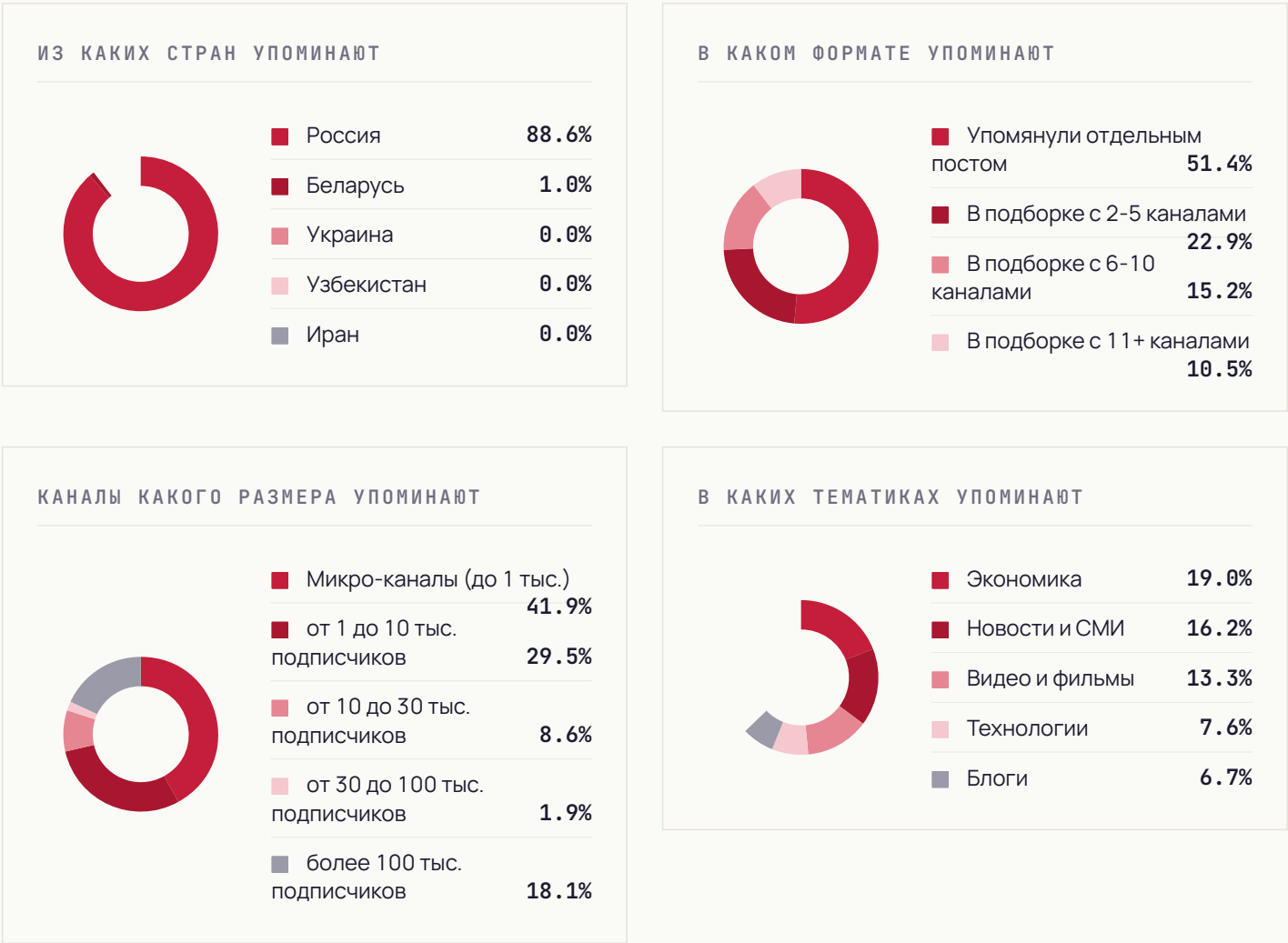
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 132

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

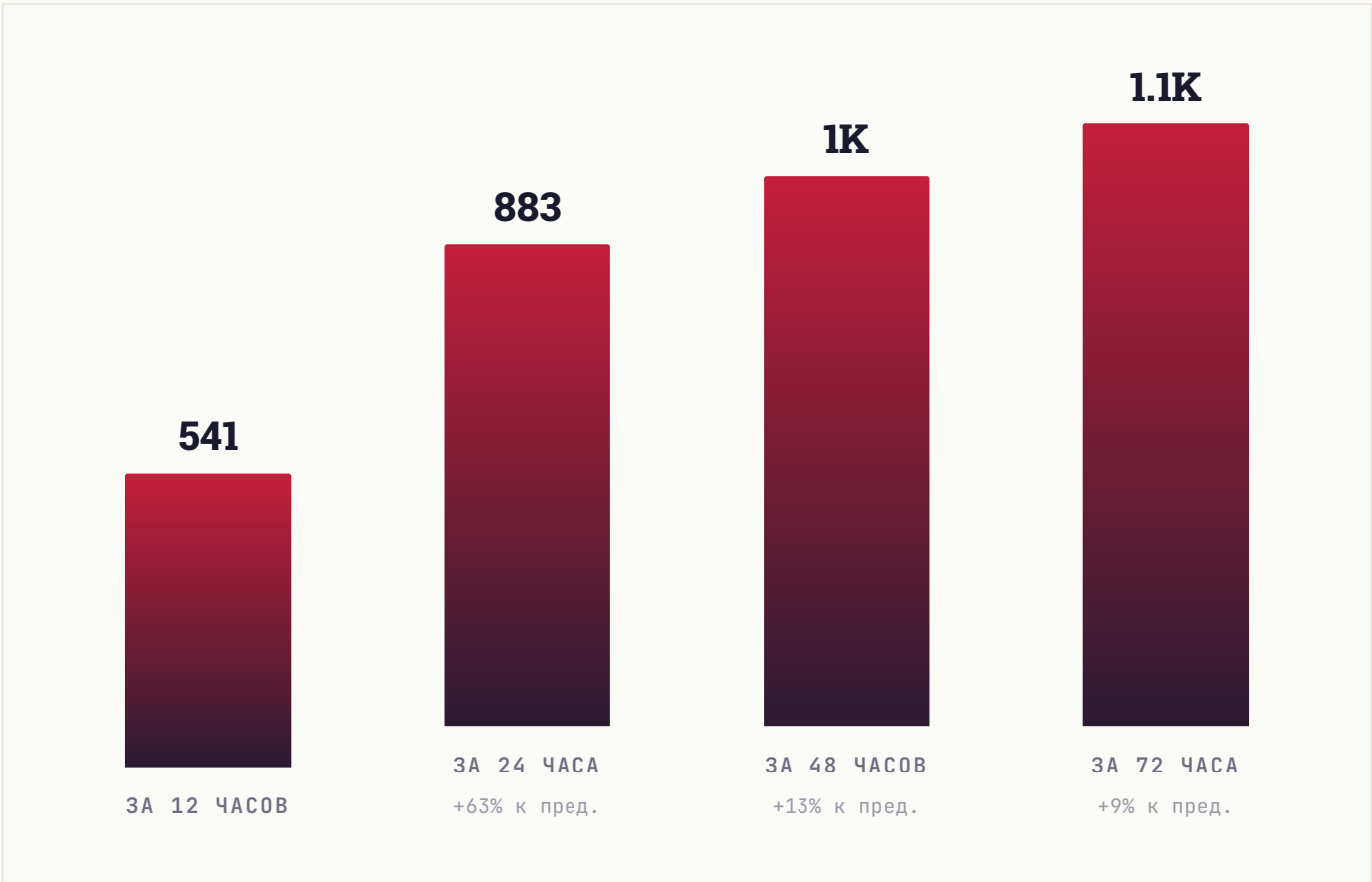
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ DTF	57.7K
К Кинопоиск Игры	29.4K
ТС Т–Ж Свой угол	17.3K
ТТ Т–Ж Технокульт ВЫ	14.8K
ТБ Т–Ж Бизнес	13.2K
ТО Т–Ж Образование	11.4K
ТС Т–Ж Спорт	8.9K
ТС Т–Ж Сообщество	7.2K
БА Батя	6.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	159
Февраль 2026	0	0	155
Январь 2026	0	0	107
Декабрь 2025	0	0	153
Ноябрь 2025	0	0	402
Октябрь 2025	6	6	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 224

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

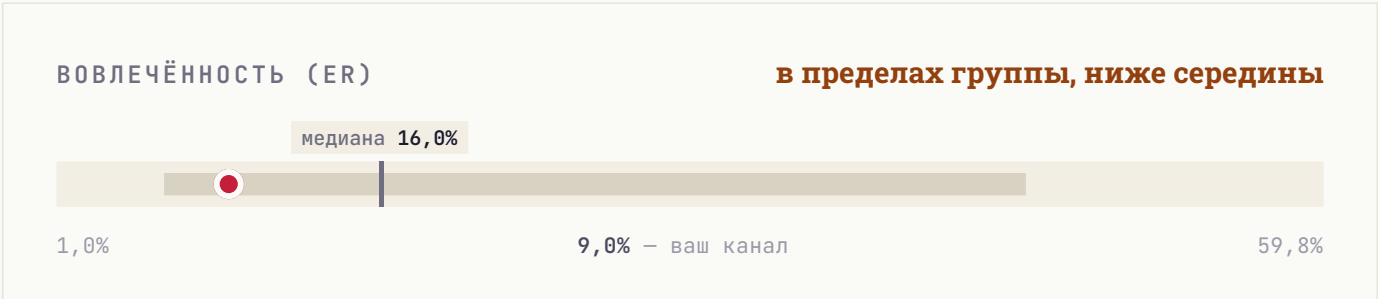
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 223 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
