

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала T-Технологии



@t_tech

Официальный канал T-Технологий - технологической компании, развивающей финансовую и лайфстайл экосистему. Материнская компания T-Банка, акции которой торгуются на Московской бирже под тикером T...

ПОДПИСЧИКИ

6 084

+101 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

306.0%

за сутки 19.8%

ОХВАТ/ПОСТ

15.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 084 —	👁️ охват поста 247.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.1K медиана 2.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 56.0 всего 448 реакц., 235 реп., 0 комм.	📄 длина поста 708 зн. медиана 750 · 25 дней	⭐ постов в анализе 8 25 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +101 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 03.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Технологии» — 6 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.1K человек (248% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 708 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.4K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 09:31 ФОТО Т-Дивиденды идут один за другим Дивиденд 4,6 Р на каждую акцию — Т-Технологии начали выплату дивидендов за первый квартал 2026 года. На...	ПРОСМ. 40 931 РЕП. 27	РЕАКЦ. 78 ER 672.8%
№2 11.08 · 07:00 ФОТО растет: плюс по выручке, прибыли, ROE и дивидендам Свежая отчетность Т-Технологий по МСФО за 2 квартал и первую половину 2026...	ПРОСМ. 37 389 РЕП. 83	РЕАКЦ. 86 ER 614.5%
№3 26.08 · 08:00 ФОТО Делимся результатами за июль: ✓ 3,6 трлн Р — кредитный портфель (+20% год к году). Кредиты бизнесу выросли на 45% год к году; ✓ 6,6...	ПРОСМ. 30 853 РЕП. 34	РЕАКЦ. 55 ER 507.1%

№410.08 · 10:13 ТЕКСТ

 снова в народной пятерке В июле Т-Технологии снова вошли в топ-5 самых популярных эмитентов у частных инвесторов. Вот все лидеры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 842	47
РЕП.	ER
7	46.7%

№527.08 · 07:01 ТЕКСТ

 Новое про консолидацию Точки Совет директоров Т-Технологий предложил максимальный возможный объем допэмиссии акций Т для консолидации...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 614	73
РЕП.	ER
58	43.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 16:11 ТЕКСТ

 План на завтра: отчет Т за второй квартал В 10:00 мск опубликуем отчет по МСФО за второй квартал 2026 года — в телеграм-канале и на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 509	45
РЕП.	ER
13	41.2%

↓ 19.08 · 08:44 ФОТО

 -таргет: взгляд аналитиков Независимые аналитики крупнейших инвестдомов оценили результаты Т-Технологий по МСФО за второй квартал и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 277	32
РЕП.	ER
12	37.4%

↓ 04.09 · 10:32 ТЕКСТ

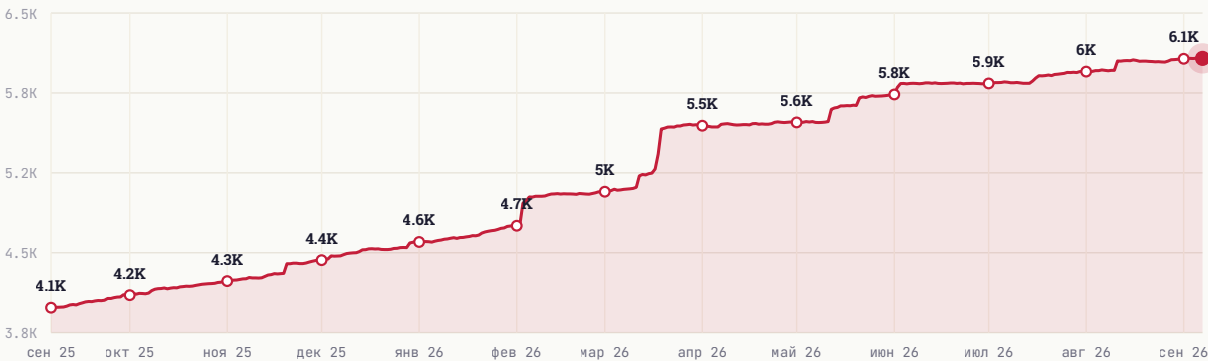
Лето 2026 в  топ-5 Все лето акции Т были в пятерке любимых эмитентов частных инвесторов по данным Мосбиржи. В последний летний месяц...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 083	32
РЕП.	ER
1	17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 051

СЕЙЧАС

6 084

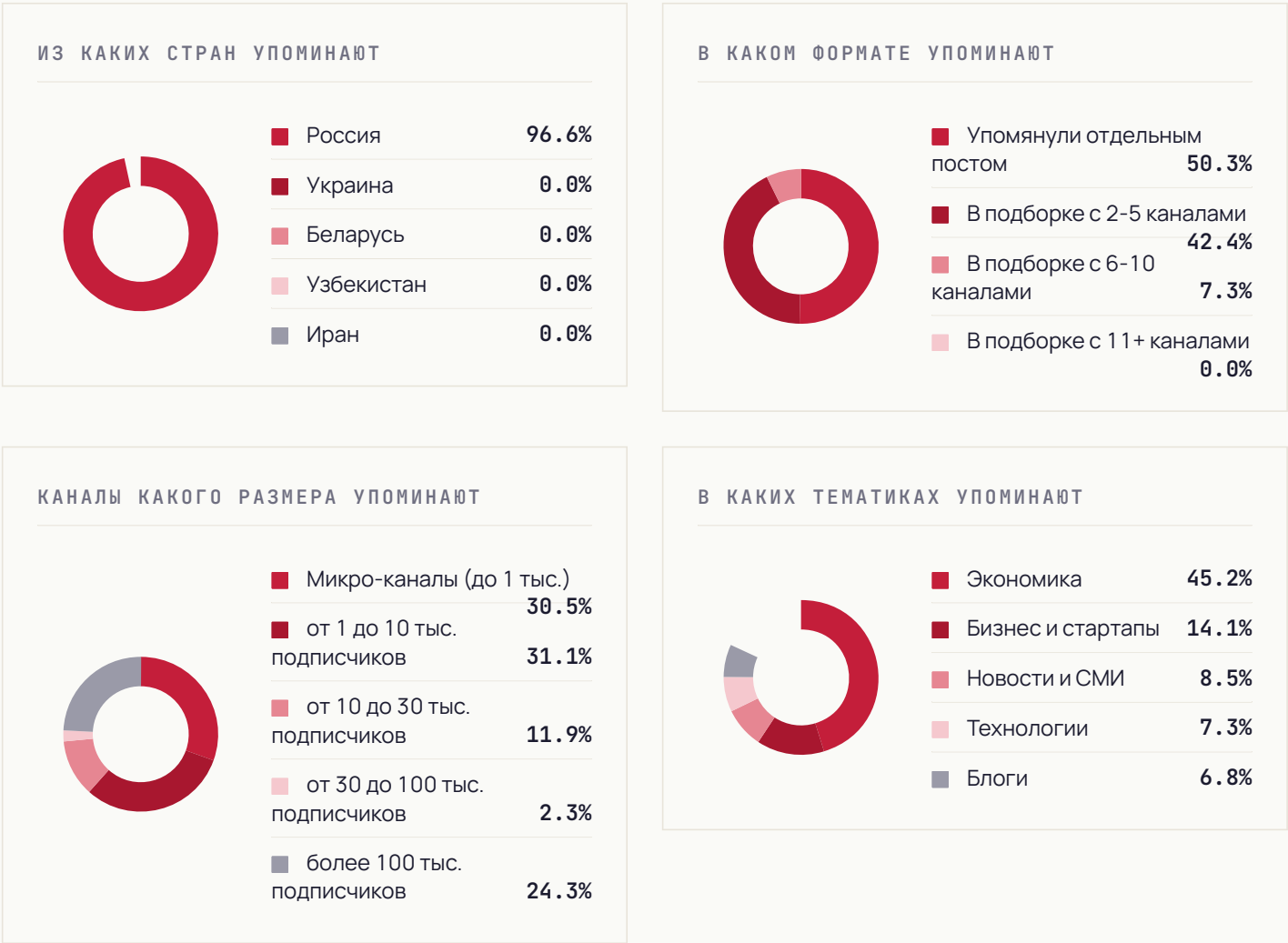
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 033

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

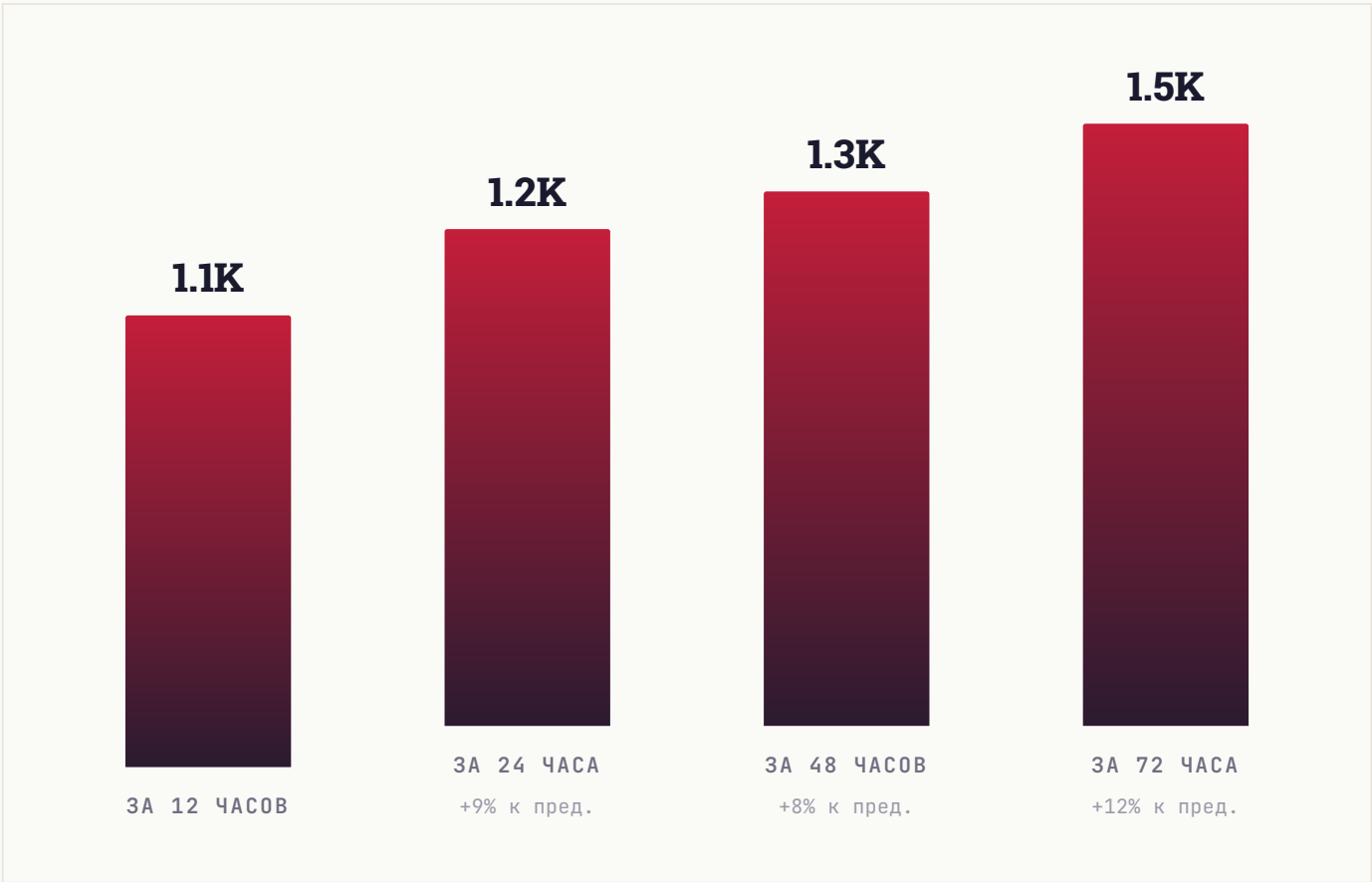
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **1 486** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	7	569	
Февраль 2026	25	19	291	
Январь 2026	1	1	144	
Декабрь 2025	1	1	164	
Ноябрь 2025	5	5	185	
Октябрь 2025	1	1	133	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	1 486

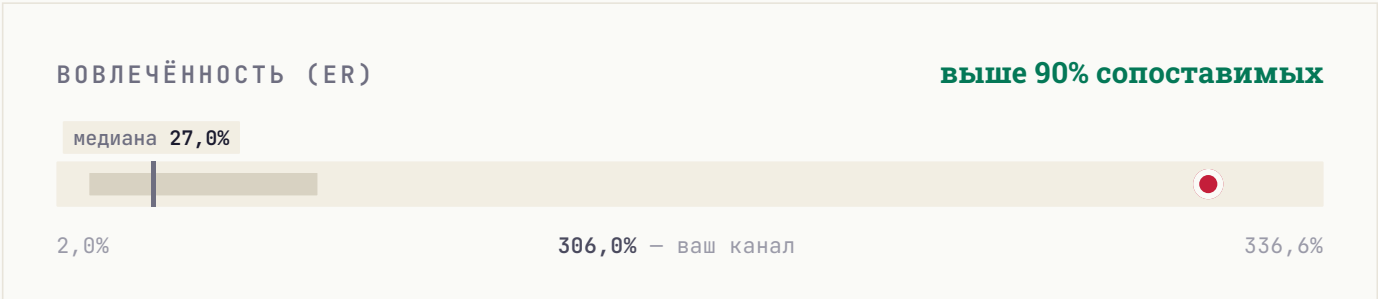
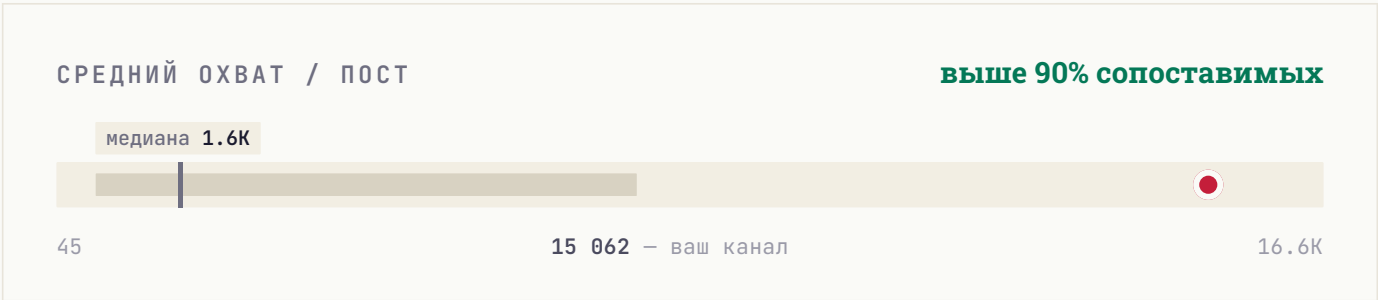
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 / 99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
