

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т—Ж Образование



@t_obrazovanie

Образование способно изменить жизнь by @t_jrnl

ПОДПИСЧИКИ

11 417

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

547

рекл. охват 303/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
04	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
05	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 417 —	👁️ охват поста 4.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 547 медиана 554 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 265 реакц., 519 реп., 0 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 544 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 303 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 23 дня создан 24.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж Образование» — 11 417 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 547 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (775 в среднем у топа vs 410 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 15:25 ФОТО Востребованность колледжей растет на фоне усложнения перехода из девятого класса в десятый. В 2025 году СПО вместо старшей школы...	ПРОСМ. 803 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 7.0%
№2 26.08 · 10:25 ФОТО Итоги приемной кампании 2026 года: ● «Инфляция» баллов сломала привычные ориентиры для поступления — прошлогодние проходные баллы...	ПРОСМ. 769 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
№3 10.09 · 14:55 ФОТО Олимпиады — все еще эффективный способ поступить в вуз. Составили календарь для учеников 9—11 классов: что делать каждый месяц и в каких...	ПРОСМ. 755 РЕП. 31	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%

№4 24.08 · 15:58 ФОТО Верховный суд РФ признал неправомерным отказ школы зачислить ученика в 10 класс Иск против школы в Свердловской области подала мать одного...	ПРОСМ. 733 РЕП. 20 РЕАКЦ. 18 ER 6.4%
№5 24.08 · 12:15 ФОТО В Минобре говорят, что с точки зрения рынка труда нет необходимости в «тотальном высшем образовании». А как работодатели относятся к...	ПРОСМ. 709 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 6.2%

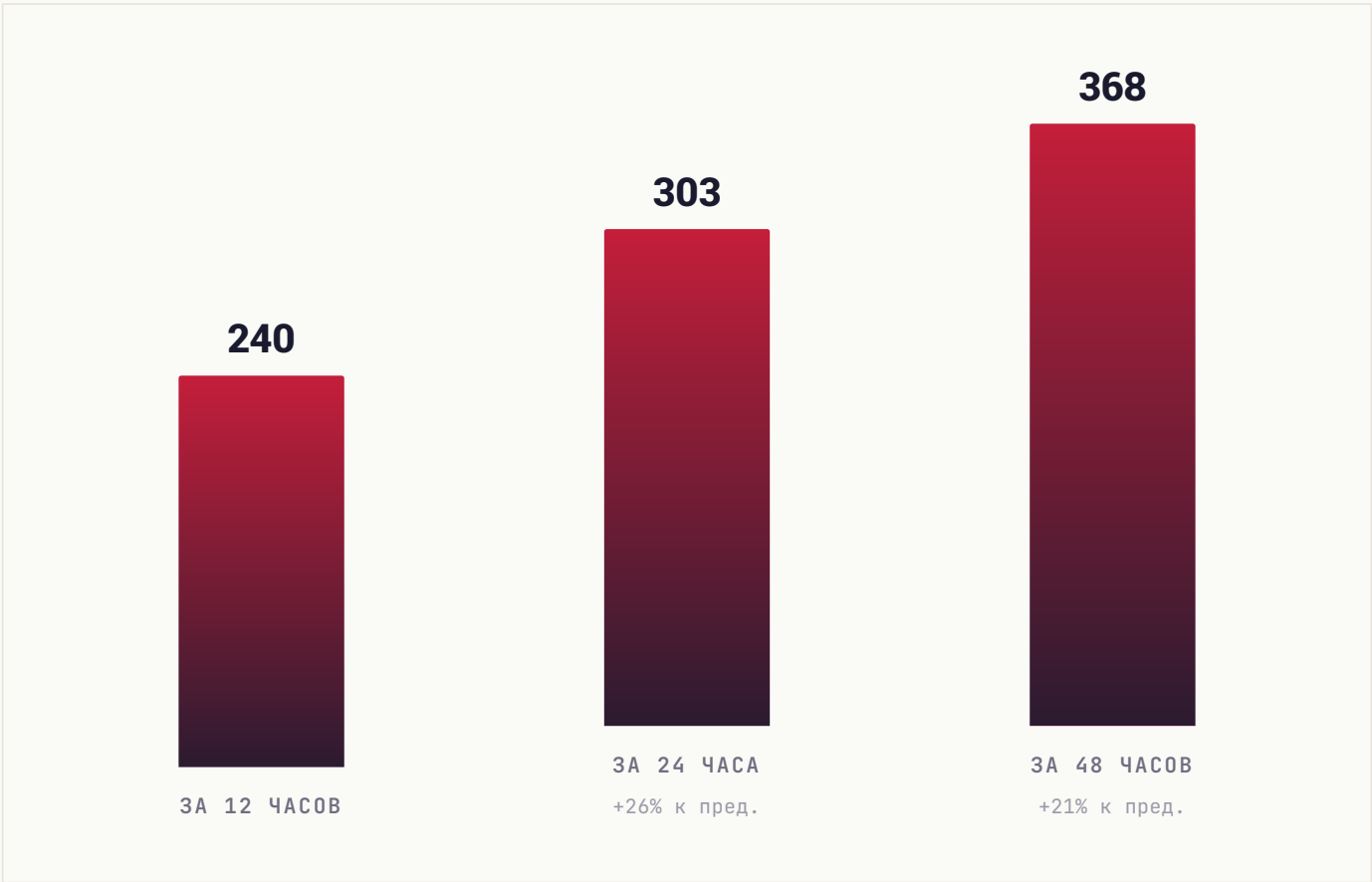
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:46 ФОТО Разыскиваются люди, которые прошли через сотню испытаний откликов, море собеседований и в конце этой одиссеи вернулись в статус коллеги и...	ПРОСМ. 415 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 10.09 · 10:48 ФОТО Добрый день! Ознакомьтесь с оффером. Ой, извините, это не вам... Разобрались, имеет ли оффер юридическую силу и что делать, если...	ПРОСМ. 410 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 3.6%
↓ 09.09 · 10:32 ФОТО Если ребенок стал заниматься программированием в начальной или средней школе, за несколько лет он осваивает не только новые языки и более...	ПРОСМ. 406 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 3.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
3- 3-Ж	19.4K
ТС Т-Ж Свой угол	17.3K
ТТ Т-Ж Технокульт	14.8K
ТВ Т-Ж Бизнес	13.2K
ТС Т-Ж Стакан воды	13K
ТО Т-Ж Образование ВЫ	11.4K
ТС Т-Ж Спорт	8.9K
ТС Т-Ж Сообщество	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: 3-Ж, 19.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 372** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	197
Февраль 2026	0	0	213
Январь 2026	0	0	171
Декабрь 2025	0	0	174
Ноябрь 2025	0	0	288
Октябрь 2025	0	0	329

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 372

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **385 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216/385

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 216 из 385 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.79% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
