

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т—Ж Свой угол



@t_nedviga

Все о жилье, ремонте, ЖКУ, налоговых вычетах, документах и не только by @t_jrnl Заявление в Роскомнадзор № 4949203209

ПОДПИСЧИКИ

17 297

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **882/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 297 —	👁️ охват поста 11.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.8 всего 807 реакц., 469 реп., 0 комм.	📄 длина поста 499 зн. медиана 470 · 29 дней	★ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 882 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 18.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж Свой угол» — 17 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 499 знаков (медиана 470).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 15:07 ФОТО На этой неделе в «Своем углу»: ✨ Узнали, что такое стеклохолст. И зачем его клеить на стены 🔑 Обсудили, стоит ли сдавать свое жилье и...	ПРОСМ. 9 071 РЕП. 16	РЕАКЦ. 6 ER 52.4%
№2 11.09 · 13:05 ФОТО На этой неделе в «Своем углу»: 🏠 Марина переехала в деревню. И навела порядок в доме и жизни 🍷 Собрали истории про классные кухни...	ПРОСМ. 7 970 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 46.1%
№3 27.08 · 08:00 ФОТО 😞 Проценты по ипотеке в России в последние годы настолько высокие, что приобрести свое жилье многим просто не по карману. Но доступные...	ПРОСМ. 2 261 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 13.1%

№4 02.09 · 10:31 ФОТО Таунхаус: как в нем живетcя? Мы собрали советы экспертов и опыт тех, кто живет в таком доме, чтобы понять, кому этот формат подходит...	ПРОСМ. 2 216 РЕП. 26	РЕАКЦ. 21 ER 12.8%
№5 26.08 · 10:03 ФОТО В нашем городе две крайности: дорогие квартиры «сделал для себя, все из „Лемана Про“» и дорогие квартиры «я дворянин, ремонт выполнен...	ПРОСМ. 2 120 РЕП. 10	РЕАКЦ. 18 ER 12.3%

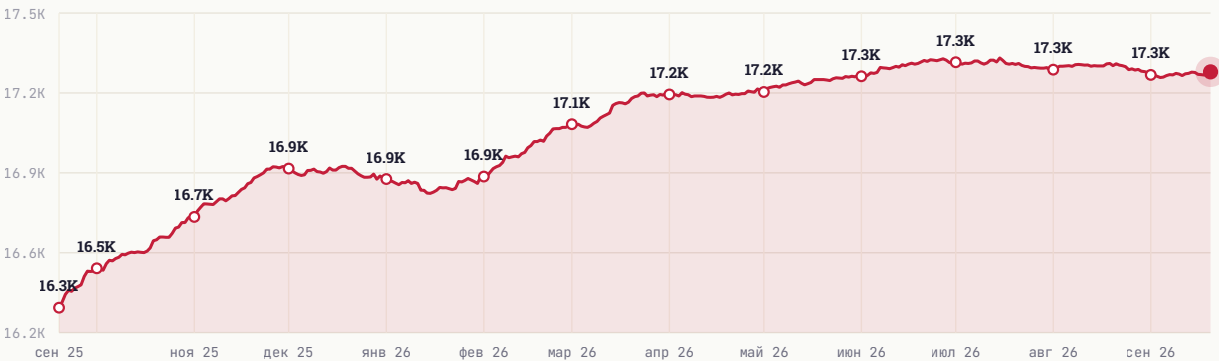
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 08:44 ТЕКСТ 😬 К доске пойдет...😬 К доске-е-е пойде-е-ет...😞 Льготная ипотека для учителей. Существует ли такая мера поддержки и какие еще есть...	ПРОСМ. 1 377 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 8.0%
↓ 17.09 · 11:00 ТЕКСТ 😬 Хочу купить участок в деревне. Участок огорожен забором, уже несколько лет не используется. Могу ли я купить эту землю через...	ПРОСМ. 1 277 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 7.4%
↓ 17.09 · 13:26 ФОТО Что за бред выставлять на всеобщее обозрение свой мусор — почему я и моя семья должны его видеть и нюхать? На мои возмущения они говорят...	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

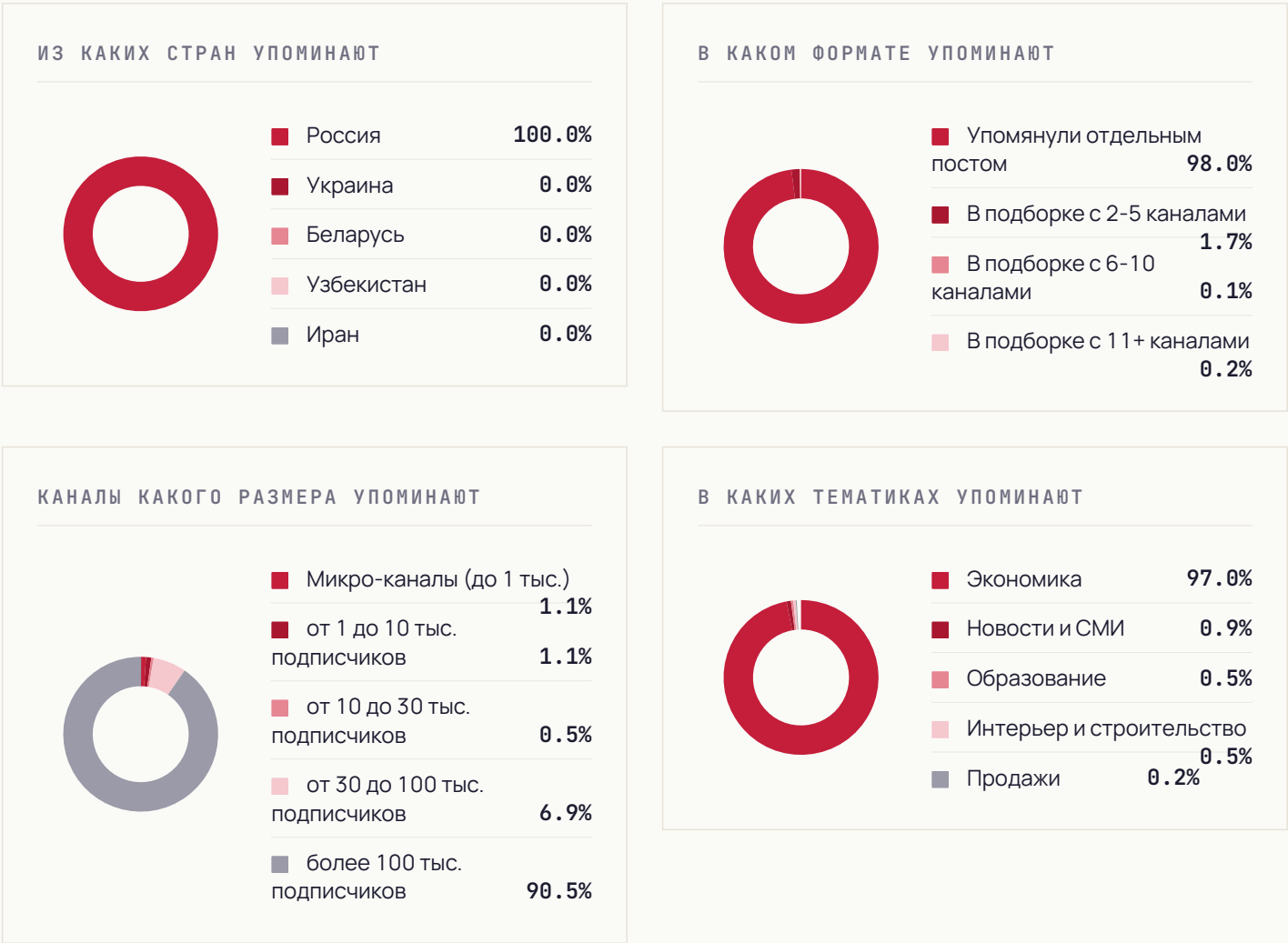


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 346	17 297	+951

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

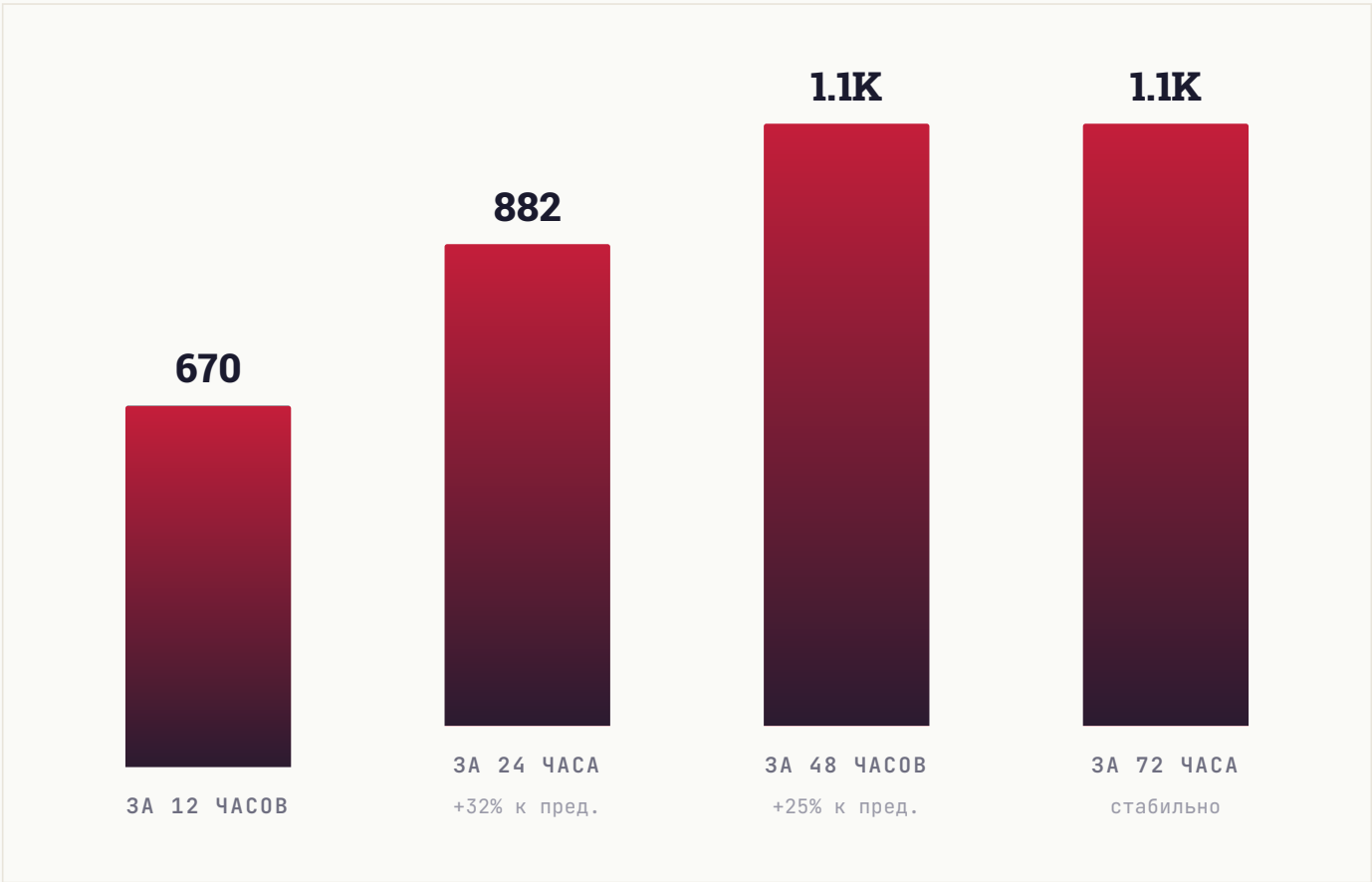
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тч Т–Ж Чемодан	52.3K
тм Т–Ж Мозг	21.1K
з– З–Ж	19.4K
тс Т–Ж Свой угол вы	17.3K
тт Т–Ж Технокульт	14.8K
тв Т–Ж Бизнес	13.2K
тс Т–Ж Стакан воды	13K
то Т–Ж Образование	11.4K
тс Т–Ж Спорт	8.9K
тс Т–Ж Сообщество	7.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 065** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	180
Февраль 2026	4	1	217
Январь 2026	3	1	122
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	1	1	218
Октябрь 2025	3	1	240

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 065

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
