

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Т-Ж



@t_jrnl

Медиа Т-Банка: пишем про людей и их отношения с деньгами во всех сферах жизни Все наши каналы: <https://t.me/addlist/Qlm4LwayF2kzOTcy> Наше приложение:...

ПОДПИСЧИКИ

98 842

-390 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 842 —	👁️ охват поста 8.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8K медиана 8.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.4 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 70.1 всего 10 101 реакц., 5 408 реп., 0 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 430 · 29 дней	☆ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -390 за последний месяц	📄 цитируемость 226 индекс цитирования · 1 060 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 10 месяцев создан 29.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж» — 98 842 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (138/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 10:56 ТЕКСТ Поедете на концерт Канье из другого города? ✨ Выбрали для вас отели и подготовили скидки на бронирование (10%) и поезд (20%). 🧑 А если...	ПРОСМ. 12 422 РЕП. 14	РЕАКЦ. 79 ER 12.6%
№2 12.08 · 11:31 ФОТО Аренда — это очень дорого. А вот содержать свою квартиру можно почти бесплатно — всего-то несколько тысяч на коммуналку...	ПРОСМ. 9 690 РЕП. 44	РЕАКЦ. 98 ER 9.8%
№3 06.08 · 08:30 ФОТО То, что родители не могут просто взять и «нарисовать» деньги, я, кажется, понимал всю сознательную жизнь. А вот на то, чтобы разобраться...	ПРОСМ. 9 139 РЕП. 80	РЕАКЦ. 77 ER 9.2%

№4 18.08 · 14:01 ФОТО Юрий купил BMW за 300 \$ и перепродал за 1 500 \$ — совсем немного не хватило на квартиру в Ростове. Да, это реальные цены. Правда, из 1991...	ПРОСМ. 9 089 РЕП. 52	РЕАКЦ. 81 ER 9.2%
№5 08.08 · 14:00 ФОТО Анастасия взяла в ипотеку однушку в строящемся московском ЖК и через два года получила квартиру. 😊 Ожидания: ура, свое первое жилье! 😭...	ПРОСМ. 9 058 РЕП. 65	РЕАКЦ. 100 ER 9.2%

|

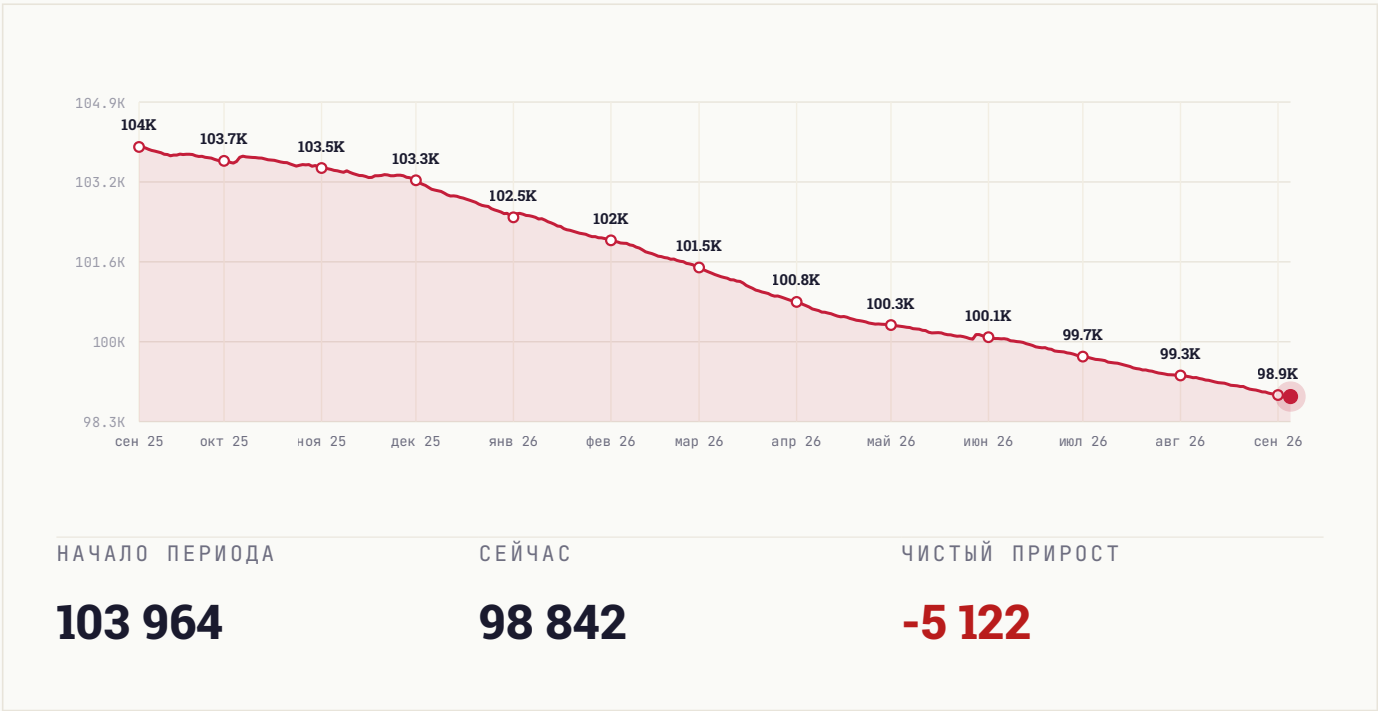
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 12:02 ФОТО На этой неделе в «Своем углу»: 🤖 Показали робособаку-строителя. Самый инновационный сотрудник. 🏠 Читатели рассказали о плюсах и минусах...	ПРОСМ. 7 069 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 7.2%
↓ 01.09 · 14:01 ФОТО — Это фильм на вечер? — Нет, кое-что получше: это генератор фильмов на вечер!	ПРОСМ. 6 962 РЕП. 111	РЕАКЦ. 32 ER 7.0%
↓ 01.09 · 08:30 ФОТО 💰 Цифра месяца: сколько можно получить с продажи ненужных вещей Диван, Чемодан, Саквояж, Картину, Корзину, Картонку... Что только люди не...	ПРОСМ. 6 916 РЕП. 29	РЕАКЦ. 53 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

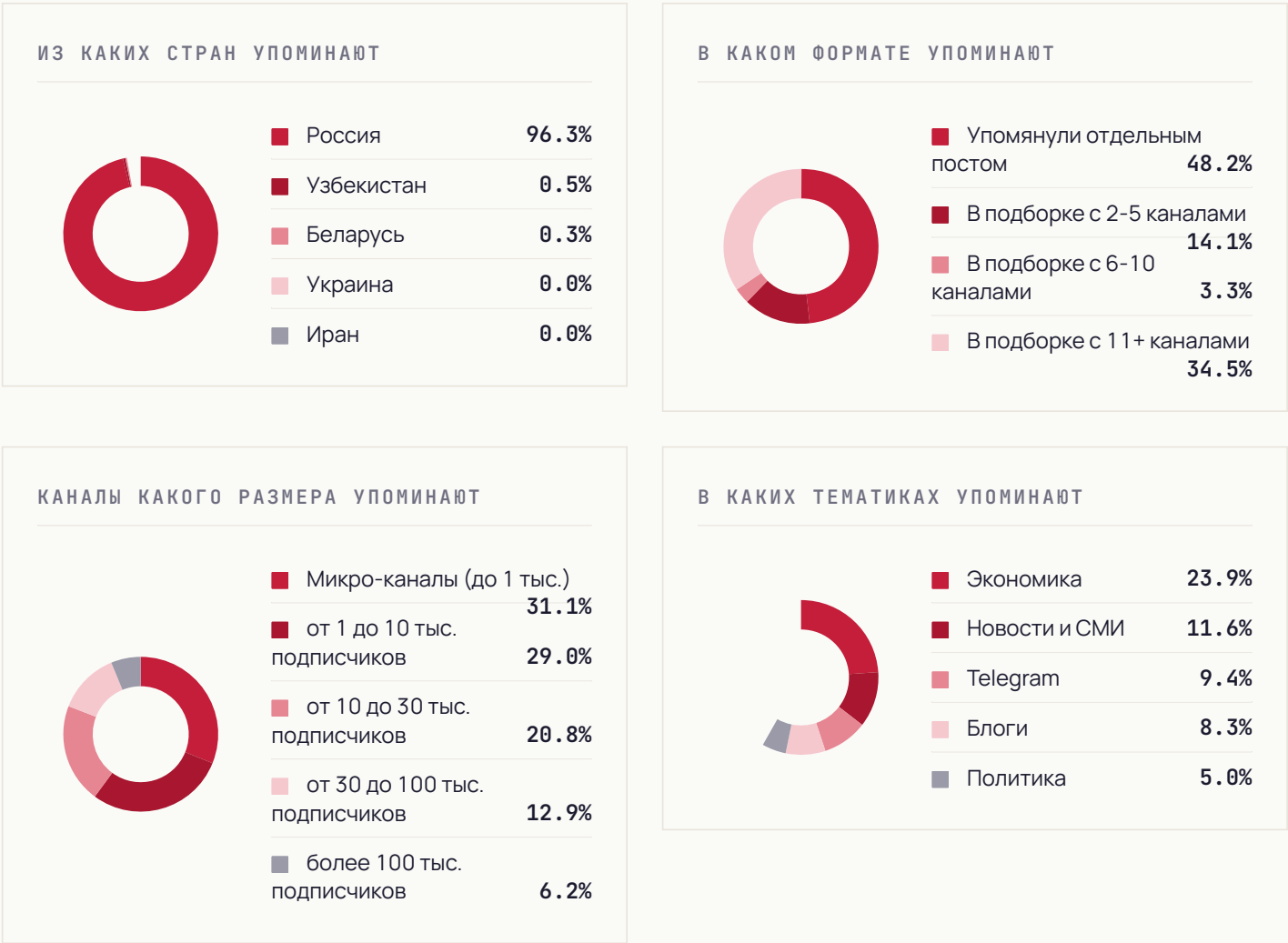
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

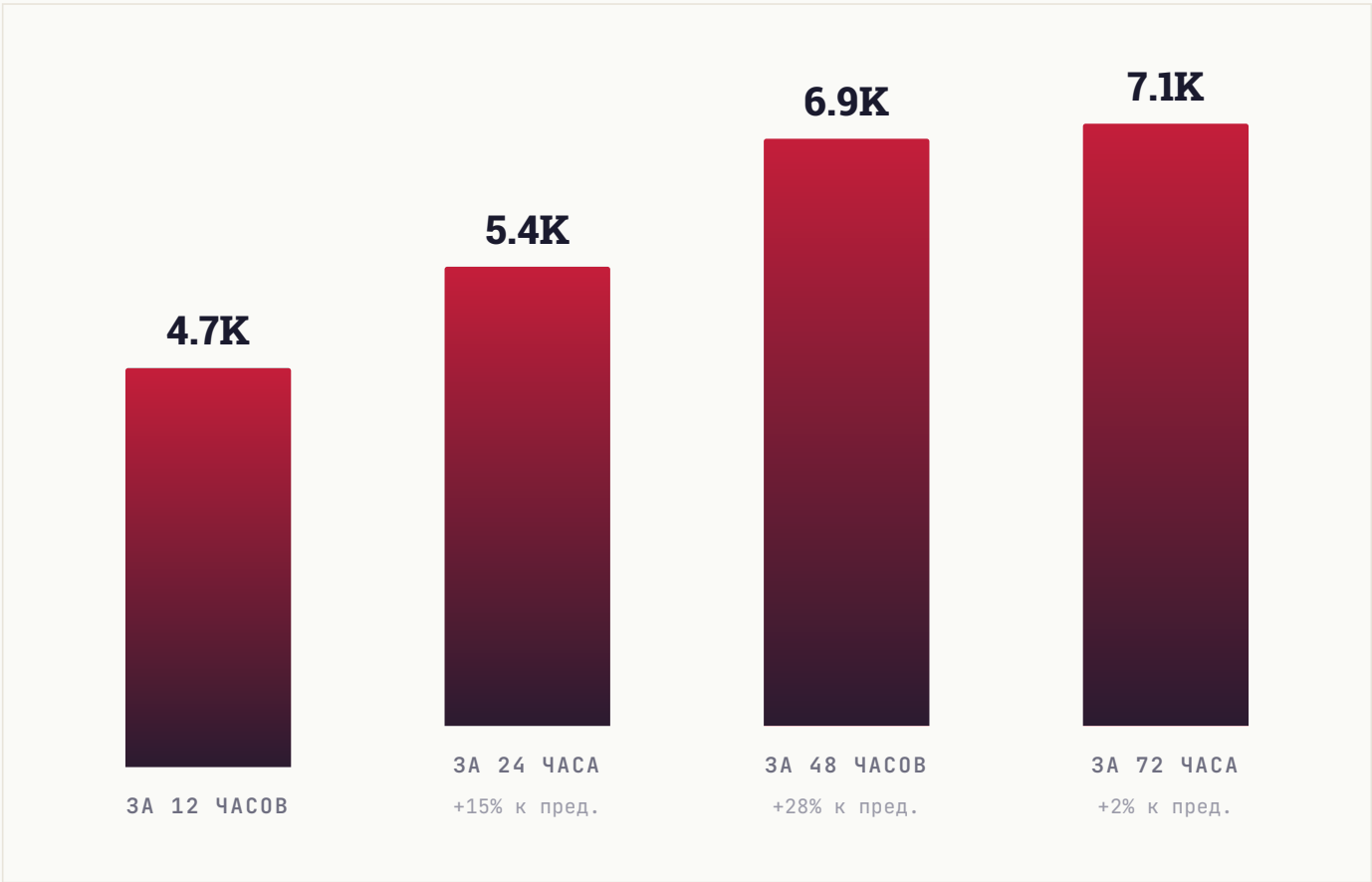
Индекс цитирования **226** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 060** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
т- Т-Банк	331.5K
vc vc.ru	111.7K
т- Т-Ж вы	98.8K
тч Т-Ж Чемодан	52.4K
тс Т-Ж Свой угол	17.3K
тт Т-Ж Технокульт	14.8K
то Т-Ж Образование	11.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **400** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	3	3	1
Январь 2026	5	4	87
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	7	7	102
Октябрь 2025	17	17	202

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	400

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Экономика» от 33 тыс. до 297 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70

/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
