

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т—Ж Стакан ВОДЫ



@t_dety

Помогаем родителям сохранить рассудок и бюджет. С любовью
by @t_jrnl Заявление в Роскомнадзор № 4949183349 Мы в ВК:
vk.com/t_dety

ПОДПИСЧИКИ

13 021

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **383/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Семья и дети»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 021 —	👁️ охват поста 8.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 837 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 1 070 реакц., 342 реп., 5 комм.	🗨️ длина поста 366 зн. медиана 234 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 383 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	🗨️ цитируемость 30 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 15.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж Стакан воды» — 13 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 586 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 13:10 ФОТО 💙1 букет — это 2 мешка Амбу. 💖24 букета — это 26 длинных или 6 низкопрофильных гастростомических трубок. 💛120 букетов — это 6 000...	ПРОСМ. 9 596 РЕП. 15	РЕАКЦ. 28 ER 73.7%
№2 31.08 · 12:55 ФОТО Декрет — это кардинальная смена образа жизни. У кого-то сильно падают доходы и случается выгорание, а кто-то, наоборот, быстро...	ПРОСМ. 8 967 РЕП. 40	РЕАКЦ. 15 ER 68.9%
№3 19.08 · 12:55 ВИДЕО Ну, родители школьников, рассказывайте. Как дела со списком чтения на лето? 💖 — все супер, прочитали 💔 — и зачем вы напомнили! 🙄 — мы...	ПРОСМ. 1 109 РЕП. 16	РЕАКЦ. 65 ER 8.5%

№4 17.08 · 12:55 ФОТО 😬 Покупка дорогого смартфона ребенку часто вызывает вопросы: не избалует ли такой подарок, не лучше ли выбрать модель попроще? Читатели...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 023	17
	РЕП.	ER
	2	7.9%
№5 18.08 · 12:55 ФОТО 😬 За год общая рождаемость в Нижегородской области выросла на 7,2%, а рождаемость третьих и последующих детей – на 15,5%. Губернатор...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 022	21
	РЕП.	ER
	16	7.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.09 · 07:25 ФОТО 😬 Выяснили, вправе ли учителя требовать забирать ребенка из школы и с какого возраста он может ходить туда сам.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	630	19
	РЕП.	ER
	4	4.8%
↓ 08.09 · 12:20 ФОТО Ну, неделю уже отучились. Самое время узнать расписание каникул: https://t-j.ru/d-tg/ura-kanikuli	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	578	26
	РЕП.	ER
	7	4.4%
↓ 09.09 · 13:03 ФОТО 😊 Развил навык принятия. Происходящее как данность. Без оценки, без осуждения и без нравоучений: болезни существуют, люди могут быть злы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	551	18
	РЕП.	ER
	4	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 360

СЕЙЧАС

13 021

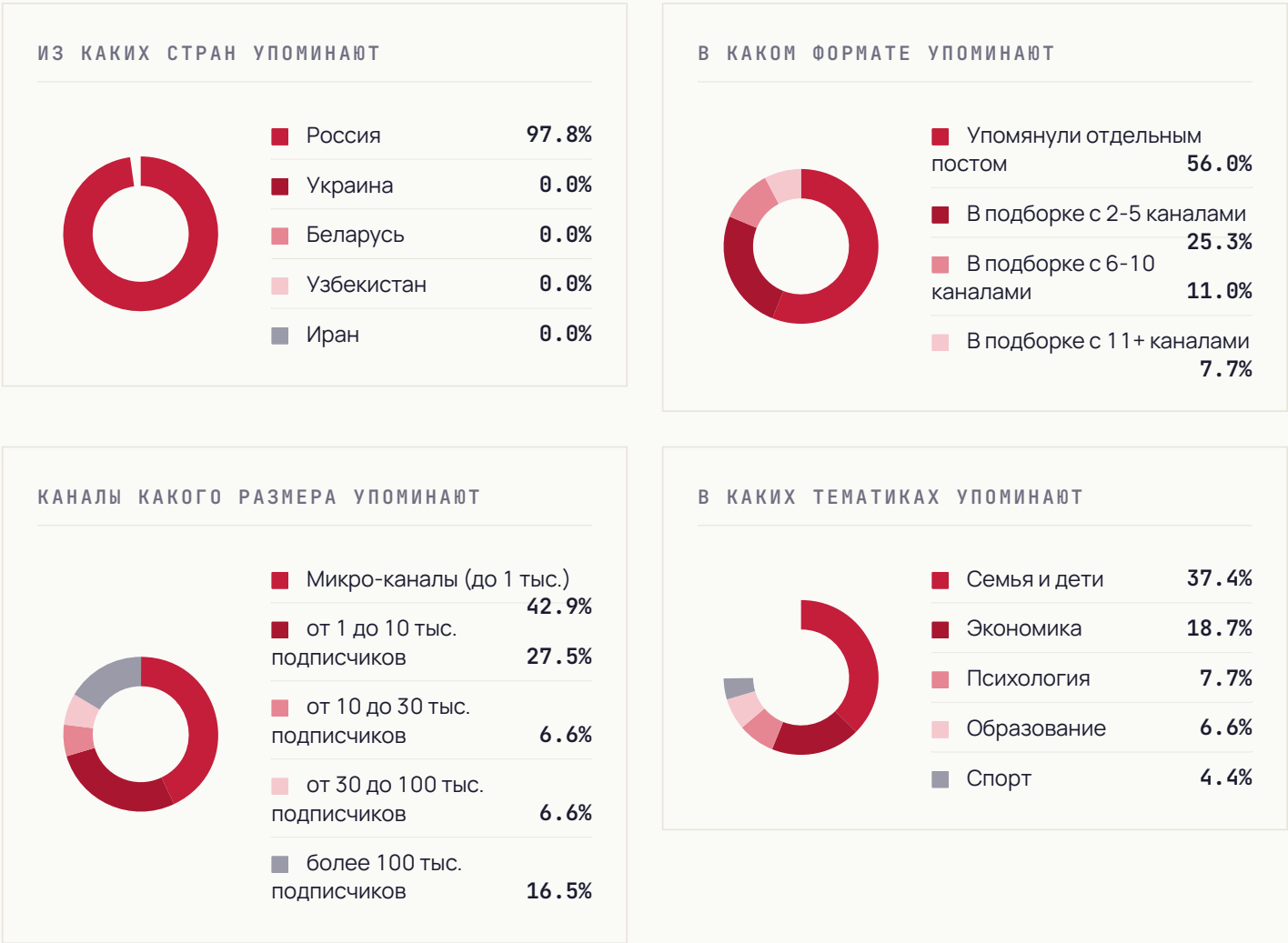
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+661

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

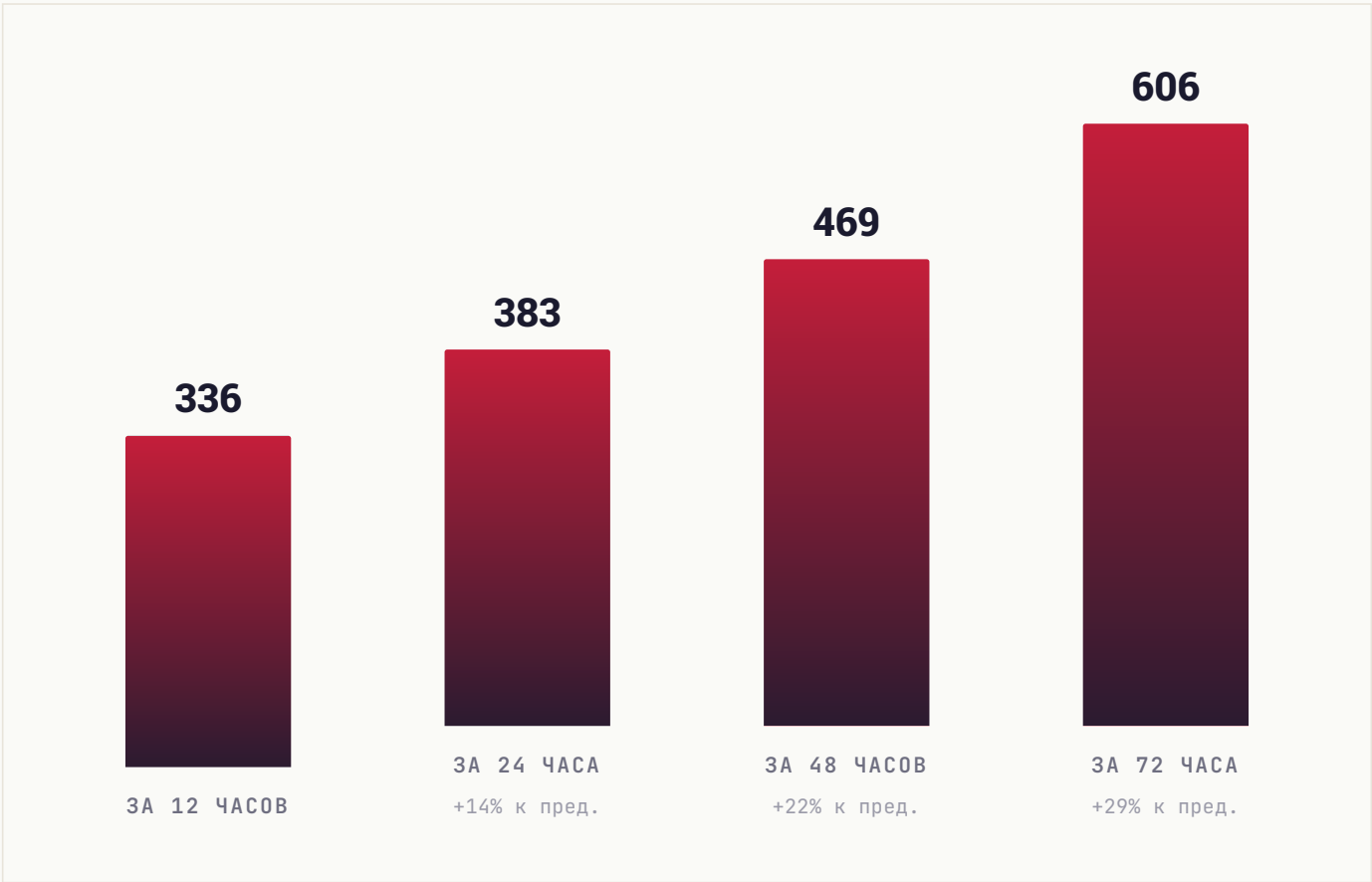
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Т–Ж Мозг	21.1K
З– З–Ж	19.4K
ТС Т–Ж Свой угол	17.3K
ТТ Т–Ж Технокульт	14.8K
ТБ Т–Ж Бизнес	13.2K
ТС Т–Ж Стакан воды ВЫ	13K
ТО Т–Ж Образование	11.4K
ТС Т–Ж Спорт	8.9K
ТС Т–Ж Сообщество	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **704** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	103
Февраль 2026	0	0	116
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	5	5	165
Октябрь 2025	1	1	199

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	704

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Семья и дети**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
