

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала T-Crew



@t_crew

Рассказываем про ИТ-команду Т-Банка и делимся актуальными вакансиями в проекты и команды по всей России. Все ИТ-вакансии: https://l.tbank.ru/vacancies_all Канал о технологиях:...

ПОДПИСЧИКИ

42 616

+815 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 616 —	👁️ охват поста 9.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.7 всего 877 реакц., 389 реп., 29 комм.	📄 длина поста 559 зн. медиана 637 · 24 дней	★ постов в анализе 18 24 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +815 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 10.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «T-Crew» — 42 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 559 знаков (медиана 637).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 18 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 14:38 ФОТО  Сложно начать работу в ИТ? У нас для вас кое-что есть... В канале Т-Образования коллеги рассказывают о бесплатных курсах и оплачиваемых...	ПРОСМ. 5 703 РЕП. 42	РЕАКЦ. 42 ER 13.4%
№2 14.08 · 12:10 ФОТО  Как ML в чат-боте поддержки вырос из ручных процессов в основу для агентных решений? Наш герой уже восемь лет занимается разговорным ИИ...	ПРОСМ. 5 497 РЕП. 30	РЕАКЦ. 64 ER 12.9%
№3 07.08 · 10:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 291 РЕП. 11	РЕАКЦ. 73 ER 12.4%

№410.08 · 14:07 ВИДЕО

Собрать продукт в теории просто...💡 Идея → 📊 Данные → 🖱️ Интерфейс → 🎨 Эксперимент → 🚀 Релиз В жизни между этими стрелками обычно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 212	36
РЕП.	ER
22	12.2%

№505.08 · 13:47 ФОТО

🕶️🕶️🕶️🕶️ За каждым рекламным каналом — большой аналитический вопрос: что сработало, почему и как точнее распределить бюджет дальше? Поэтому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 163	19
РЕП.	ER
13	12.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:07 ФОТО

🕶️🕶️🕶️🕶️🕶️🕶️ В Т-Банке развивают LLM Platform — внутреннюю платформу для создания и запуска решений на базе языковых моделей. Сейчас команда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 320	25
РЕП.	ER
27	7.8%

↓ 24.08 · 11:51 ФОТО

🕒 Угадаете, чье это расписание? Кажется, один из новых коллег в штаб-квартире Т-Банка уже отлично освоился: самостоятельно планирует...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 252	36
РЕП.	ER
14	7.6%

↓ 25.08 · 12:36 ФОТО

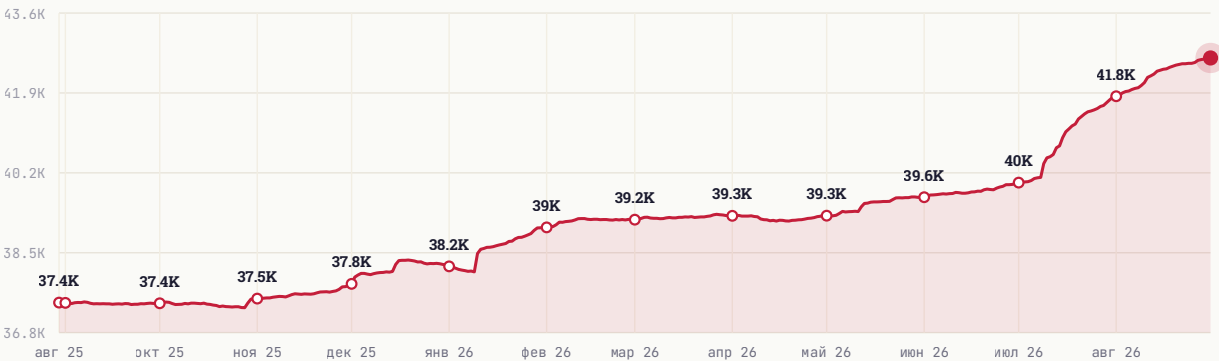
👁️ Вы справились! Показываем достижение в следующем посте →

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 214	209
РЕП.	ER
3	7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 402

СЕЙЧАС

42 616

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 214

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

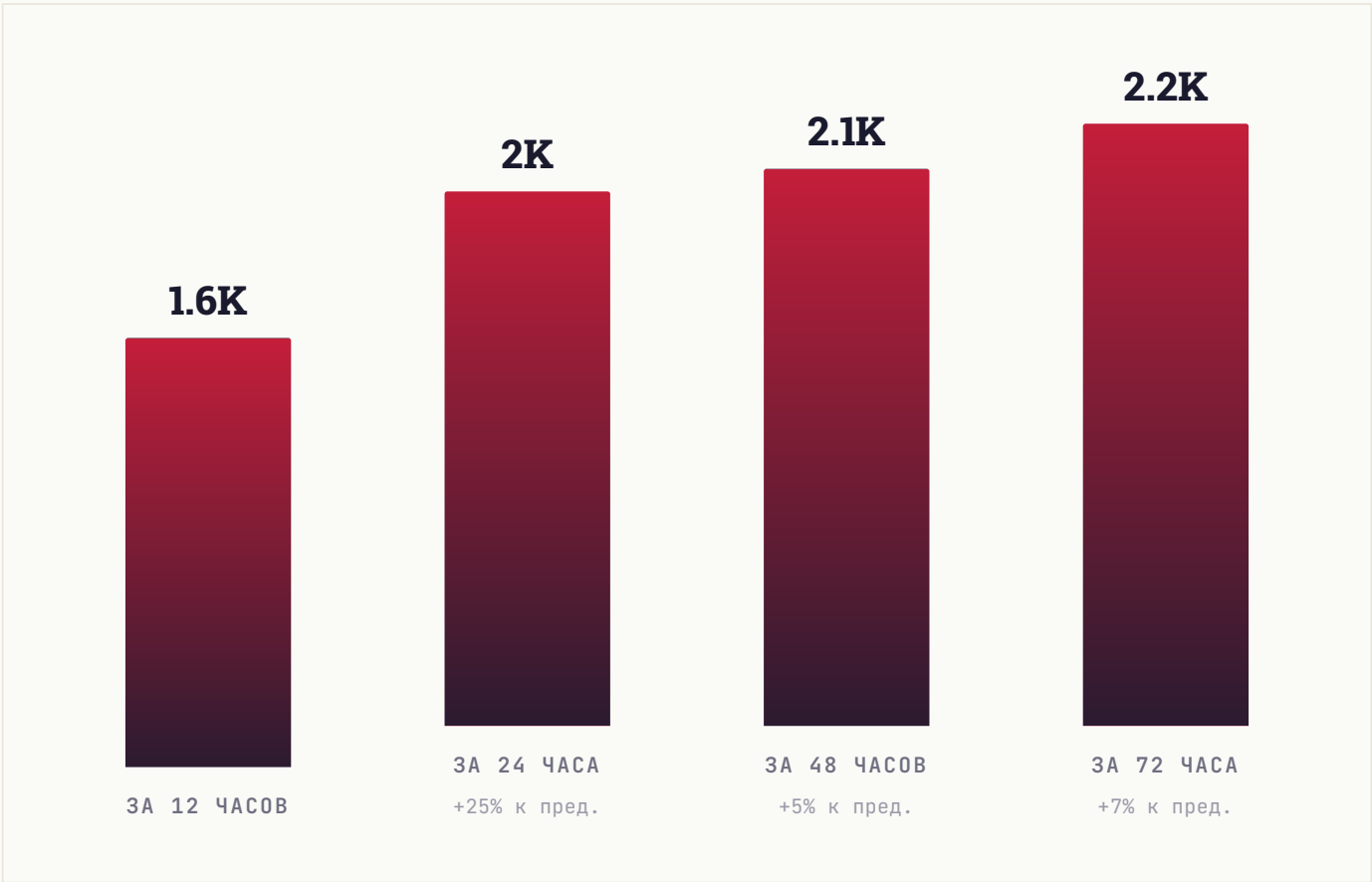
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
т- Т-Банк	331.9K
т- Т-Образование	112K
yo Young&Yandex	110.3K
ad Alfa Digital	54.3K
т- Т-Crew вы	42.6K
кж Код Желтый	32.8K
ян Яндекс нанимает Вакансии для разработчиков	32.6K
от Ozon Tech	28.9K
vt VK Team	25.7K
ат Avito Team	16.1K
кк Книжный куб	15.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **2 489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	8	8	252
Январь 2026	10	10	946
Декабрь 2025	20	20	596
Ноябрь 2025	8	7	314
Октябрь 2025	13	8	284
Сентябрь 2025	2	2	97

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
61	6	2 489

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Экономика» от 14 тыс. до 128 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 138 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
