

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т—Ж Сообщество



@t_communa

Бесконечный тусыч сообщников Т—Ж

ПОДПИСЧИКИ

7 243

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

609

рекл. охват **263/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 243 —	👁️ охват поста 8.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 609 медиана 410 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.2 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 733 реакц., 245 реп., 7 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 536 · 29 дней	☆ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 263 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 16.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж Сообщество» — 7 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 609 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 349 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 09:01 ФОТО 📊 Цифра месяца: сколько можно получить с продажи ненужных вещей Диван, Чемодан, Саквояж, Картину, Корзину, Картонку... Что только люди не...	ПРОСМ. 8 709 РЕП. 45	РЕАКЦ. 10 ER 120.2%
№2 01.09 · 06:44 ФОТО 📌 ⭐ Сегодня начинается новый учебный год. Здорово, что сейчас мы можем сами выбирать, чему учиться. А звезды лишь освещают нам путь к...	ПРОСМ. 2 546 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 35.2%
№3 01.09 · 06:54 ФОТО Больше увлекательных курсов и вебинаров вы найдете в Учебнике Т—Ж 🎓💡	ПРОСМ. 2 544 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 35.1%

№4 27.08 · 13:39 ФОТО 🏠👷 3 блога о ремонте и обустройстве жилья В «Реалити: делаем ремонт» сообщники делятся историями обустройства жилья. В серии постов на...	ПРОСМ. 2 113 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 29.2%
---	--	---

№5 13.09 · 15:04 ТЕКСТ 👁️👁️ Осторожно, спойлеры На следующей неделе вас ждут два дневника трат. Традиционно заглянули в черновики и показываем вам...	ПРОСМ. 507 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 7.0%
---	---	---

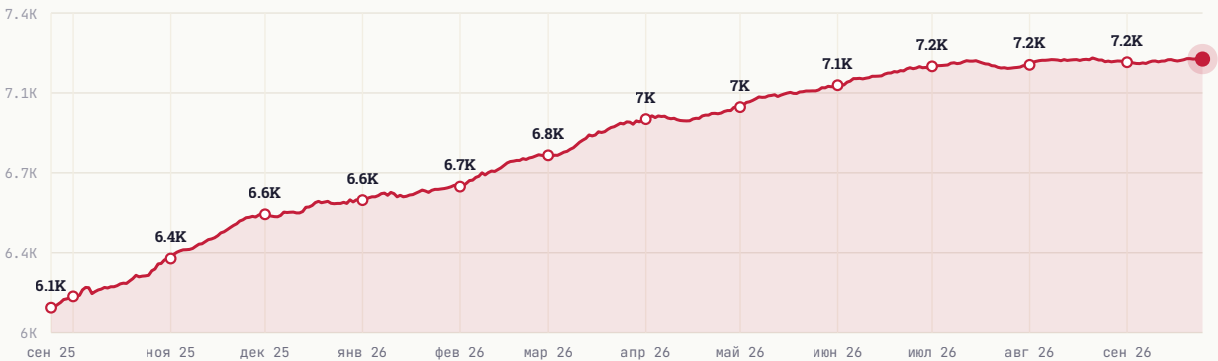
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 14:45 ФОТО Этим летом Наташа прочитала 12 книг. Все они были хорошие, но некоторые понравились особенно: 📖 «1933. Когда заходит солнце. Семья Манн в...	ПРОСМ. 359 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 5.0%
↓ 11.09 · 14:33 ФОТО 🏆 Самые яркие сообщники августа Ежедневно Сообщество радует нас историями, а некоторые посты задают тон всей вечеринке. Например, в конце...	ПРОСМ. 354 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
↓ 22.09 · 07:45 ФОТО Ручки, ножки, огуречек — вот и вышел запрос нашей читательницы на более профессиональное...	ПРОСМ. 335 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 146

СЕЙЧАС

7 243

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 097

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

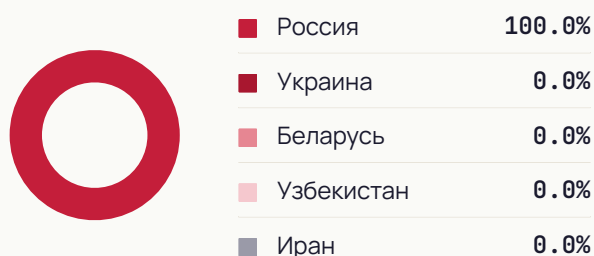
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



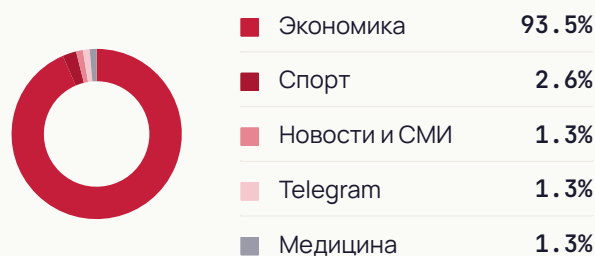
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



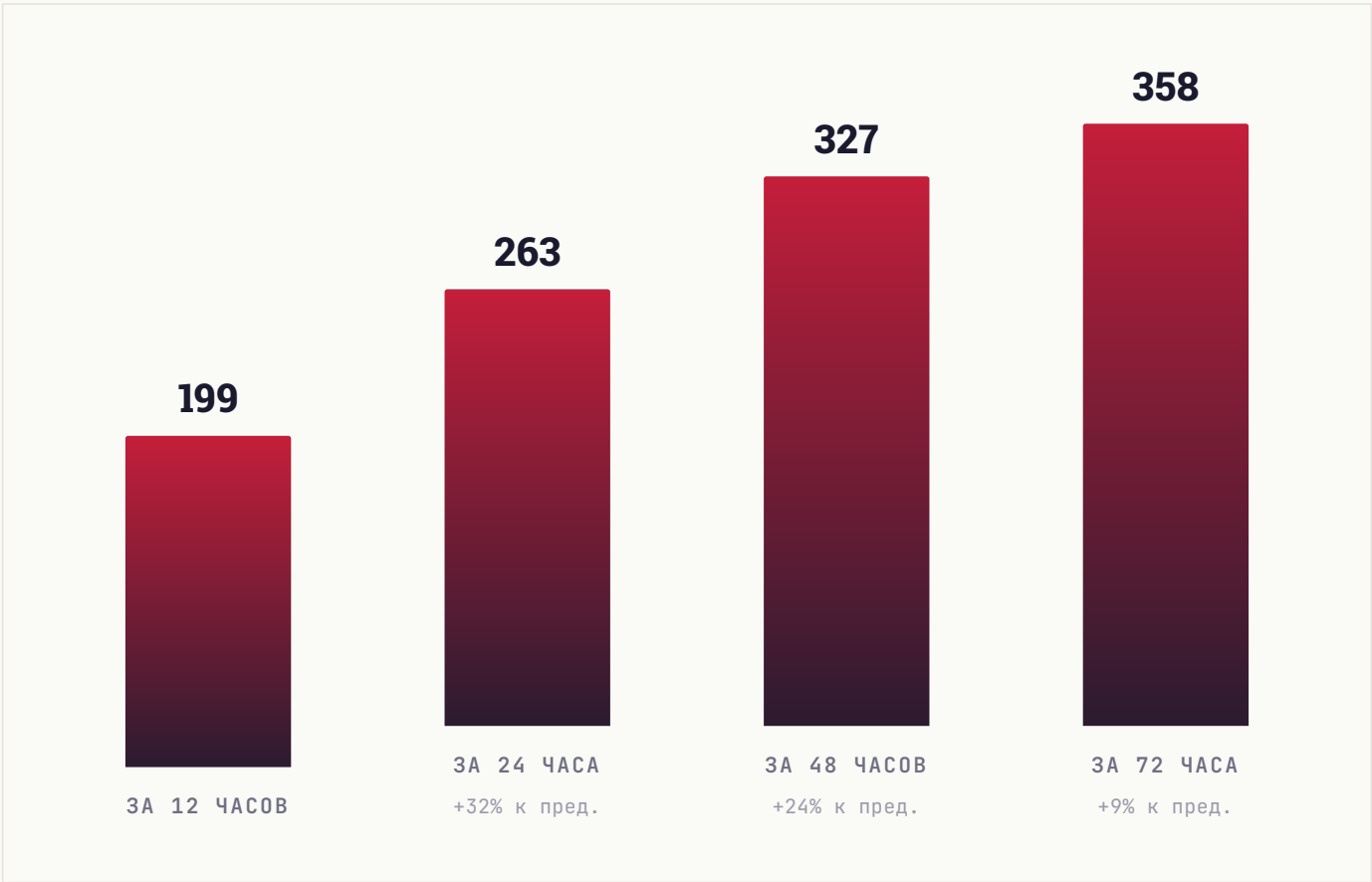
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тт Т–Ж Технокульт	14.8K
тб Т–Ж Бизнес	13.2K
тс Т–Ж Стакан воды	13K
то Т–Ж Образование	11.4K
тс Т–Ж Спорт	8.9K
тс Т–Ж Сообщество вы	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Т–Ж Технокульт, 14.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **983** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	191
Февраль 2026	1	1	156
Январь 2026	0	0	114
Декабрь 2025	1	1	111
Ноябрь 2025	2	1	201
Октябрь 2025	3	2	210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	983

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

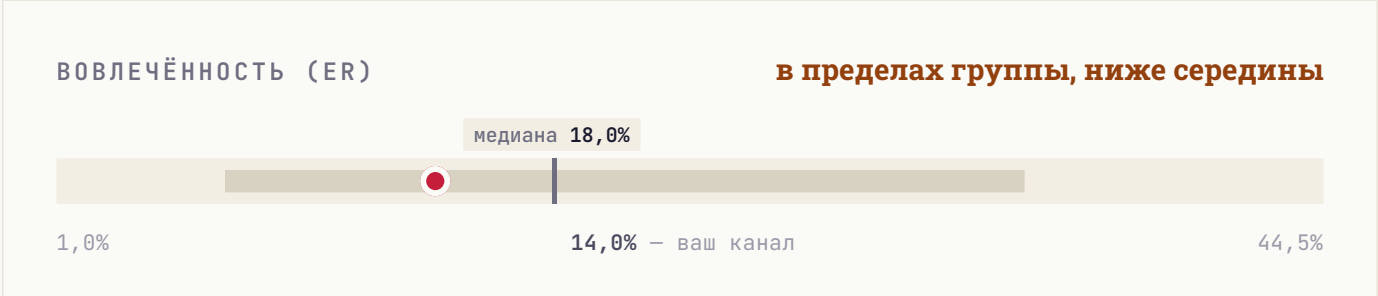
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
