

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т—Ж Чемодан



@t_chemodan

Как путешествовать в этом безумном мире: не переплачивать в отпуске, защищать свои права и находить прекрасные места by Т—Ж @t_jrnl Заявление в Роскомнадзор № 4949189178

ПОДПИСЧИКИ

52 405

-327 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 405 —	👁️ охват поста 6.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д +4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 1 478 реакц., 1 165 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 459 зн. медиана 432 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -327 за последний месяц	🗨️ цитируемость 93 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 13.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т–Ж Чемодан» — 52 405 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 13:21 ТЕКСТ 🍁 В Японии вышел первый прогноз по датам наблюдения за алыми листьями момидзи и желтыми листьями гинкго 📅 Лучшее ожидаемое время...	ПРОСМ. 4 531 РЕП. 59	РЕАКЦ. 19 ER 8.6%
№2 22.08 · 12:15 ФОТО Если ваша собака краем глаза увидит этот пост, готовьтесь брать билеты в Казань 🐶 Наш редактор участвовала в необычном пресс-туре...	ПРОСМ. 4 378 РЕП. 18	РЕАКЦ. 24 ER 8.4%
№3 02.09 · 14:26 ТЕКСТ ✖ В ночь с 1 на 2 сентября Pegasus и Turkish Airlines отменили 23 рейса между Россией и Турцией Перелеты должны были выполнить из турецких...	ПРОСМ. 4 333 РЕП. 48	РЕАКЦ. 24 ER 8.3%

№4 02.09 · 07:54 ФОТО  МИД Сербии сообщил, что Казахстан с 1 ноября введет платные разрешения на въезд для граждан стран, которым не нужна виза. В их числе...	ПРОСМ. 4 197 РЕП. 26	РЕАКЦ. 28 ER 8.0%
№5 29.08 · 08:44 ФОТО  Как мы гуляли по сердцу древнего Танжера и видели места из фильма «Выживут только любовники»: фотоальбом читателя Т–Ж 	ПРОСМ. 3 948 РЕП. 13	РЕАКЦ. 35 ER 7.5%

|

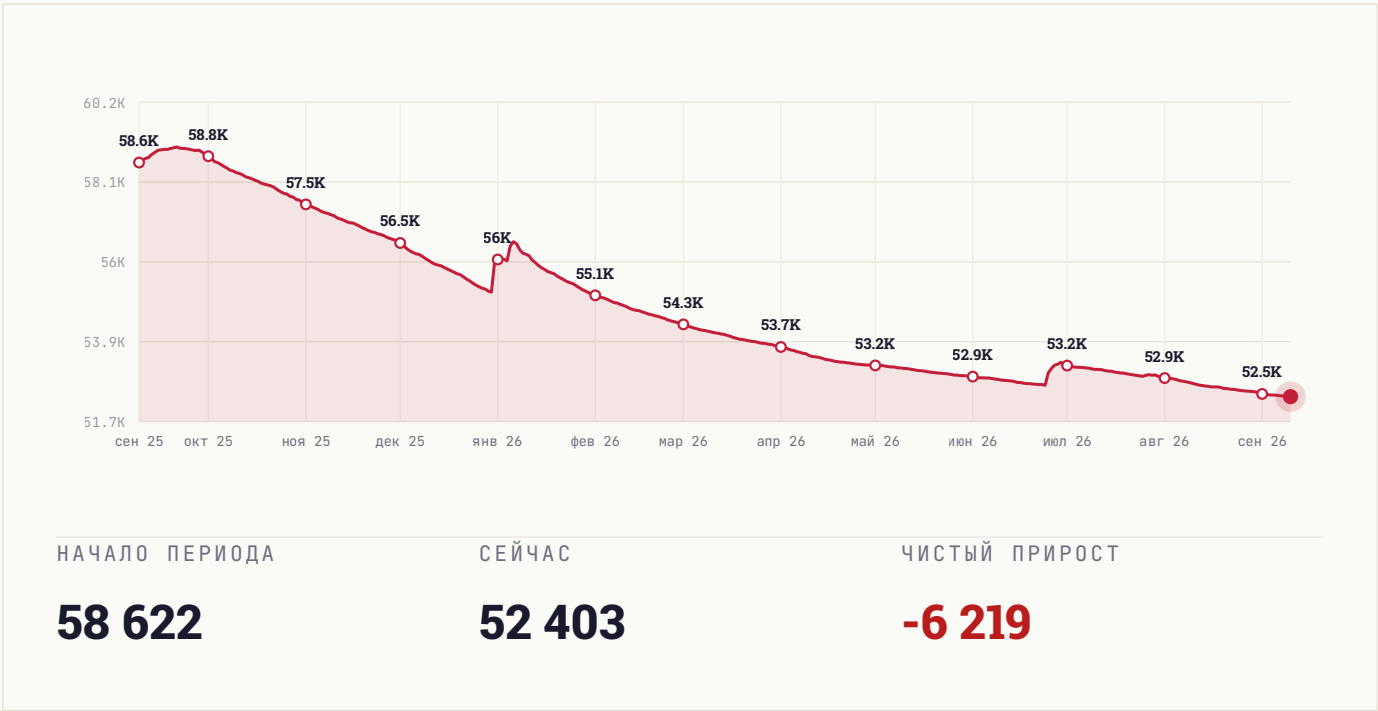
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 15:32 ФОТО Мы ехали сквозь туман в горах. Я подумала, что вид очень кинематографичный, но внезапно он стал еще более впечатляющим: на дороге появились...	ПРОСМ. 3 063 РЕП. 4	РЕАКЦ. 120 ER 5.8%
↓ 13.08 · 11:29 ФОТО Что делать за Петербургом, если Пушкин или Выборг уже исследовали? Собрали менее популярные, но любопытные маршруты Узнаете, где за...	ПРОСМ. 3 039 РЕП. 56	РЕАКЦ. 29 ER 5.8%
↓ 14.08 · 09:54 ФОТО Как сэкономить на жилье в путешествии по России  Останавливайтесь в хостелах и гостевых домах Можно найти вполне приличные номера...	ПРОСМ. 2 927 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

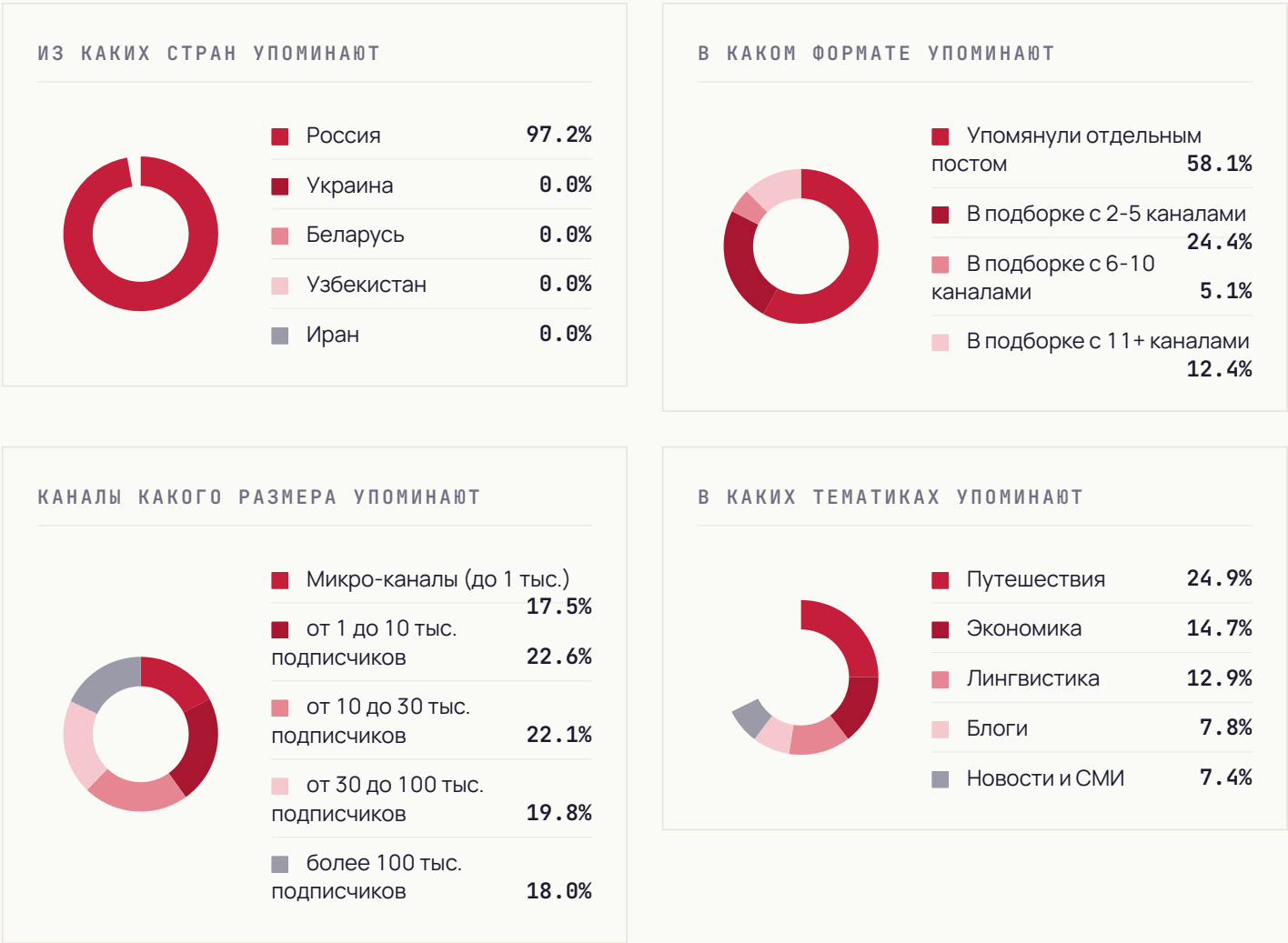
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

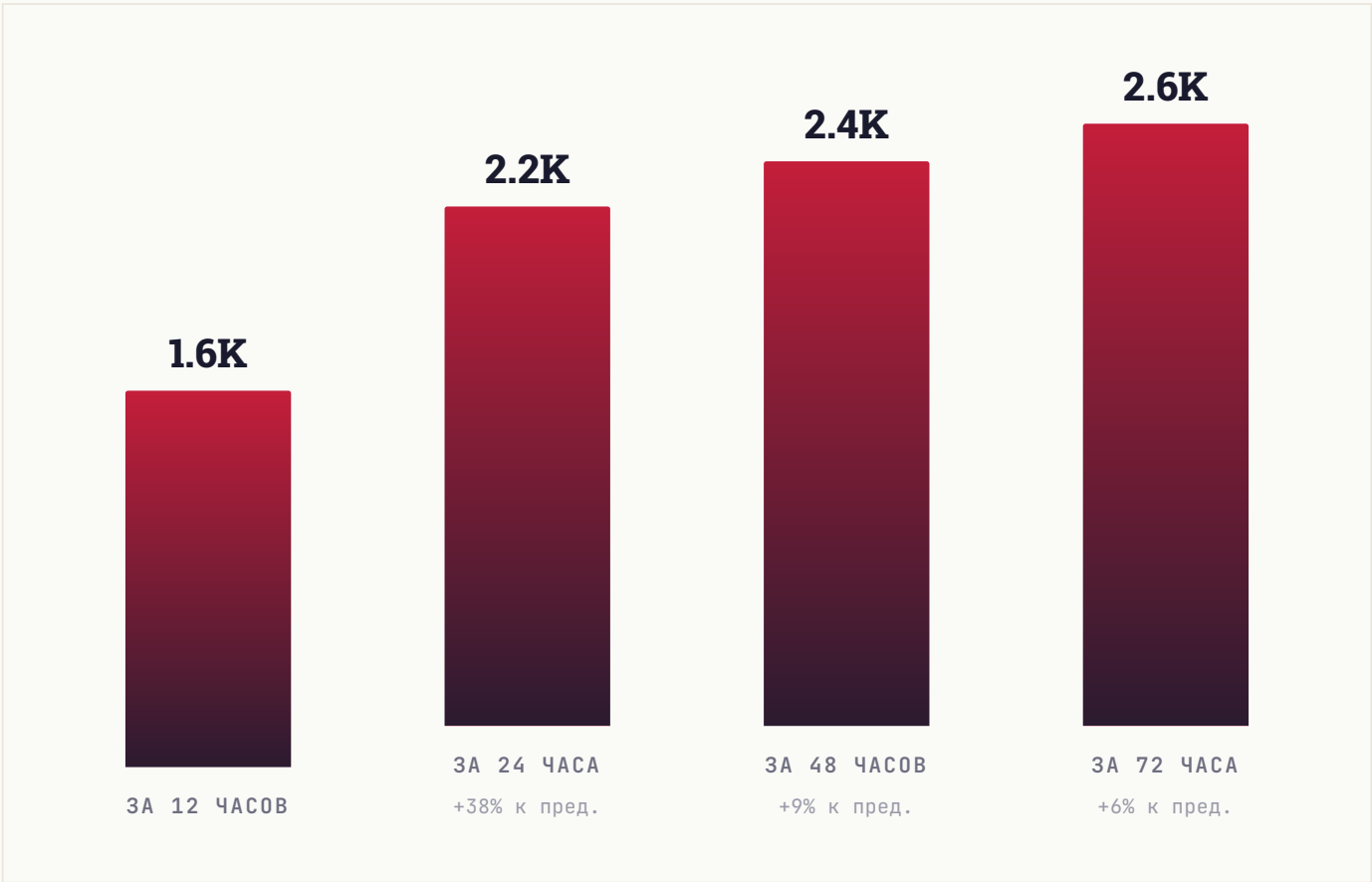
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **239** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЖ ТЖ	98.8K
ТЧ ТЖ Чемодан ВЫ	52.4K
ТИ ТЖ Инвестник	36.7K
ТМ ТЖ Мозг	21.1K
ЗЖ ЗЖ	19.4K
ТС ТЖ Свой угол	17.3K
ТТ ТЖ Технокульт	14.8K
ТВ ТЖ Бизнес	13.2K
ТС ТЖ Стакан воды	13K
ТО ТЖ Образование	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ТЖ, 98.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 382** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	4	0
Январь 2026	1	1	602
Декабрь 2025	2	2	780
Ноябрь 2025	3	3	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 382

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

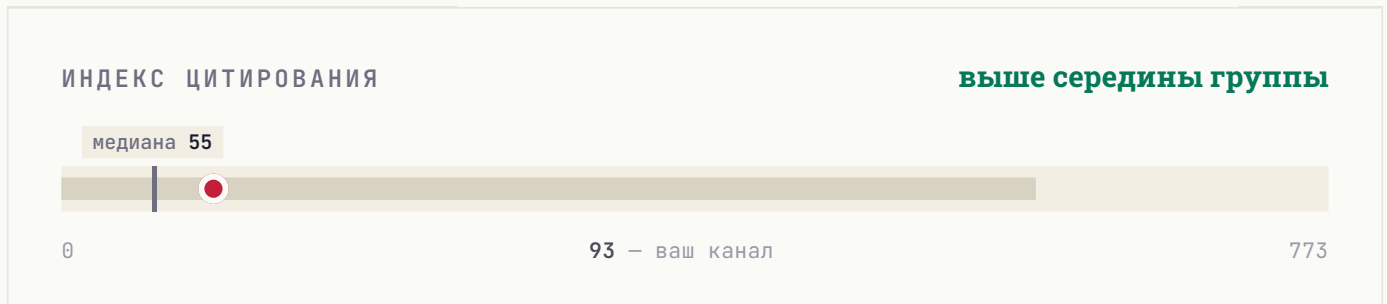
Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Путешествия» от 17 тыс. до 157 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.3% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
