

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аналитика Т-Инвестиций



@t_analytics_official

Обзоры, инвестици и комментарии от аналитиков Т-Инвестиций
<https://www.tbank.ru/invest> Размещаемая информация не
 является индивидуальной инвестиционной рекомендацией
 Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

72 399

-353 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 399 —	👁️ охват поста 9.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.6 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.8 всего 1 960 реакц., 982 реп., 0 комм.	📄 длина поста 890 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -353 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 24.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аналитика Т-Инвестиций» — 72 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 890 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.3K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:42 ФОТО Главные сюрпризы и разочарования рынка: итоги сезона отчетности Сезон отчетности за второй квартал прошел немного лучше наших ожиданий...	ПРОСМ. 35 710 РЕП. 12	РЕАКЦ. 16 ER 49.3%
№2 11.09 · 12:35 ФОТО Рубль значительно ослаб за последние месяцы, прервав полуторалетний тренд на укрепление. Прогноз на 2026–2027 годы Вероятно, к концу...	ПРОСМ. 35 662 РЕП. 100	РЕАКЦ. 29 ER 49.3%
№3 28.08 · 09:44 ФОТО Мы начинаем покрытие акций Промомеда с рекомендацией «покупать». Целевая цена на горизонте 12 месяцев — 640 рублей за акцию, потенциал...	ПРОСМ. 34 507 РЕП. 39	РЕАКЦ. 25 ER 47.7%

№4 14.09 · 16:33 ФОТО ⚡ Ставка 14%: как перестроить портфель — обсуждаем в подкасте Подкаст можно слушать на любой удобной платформе О чем говорили: 📉 Ставка...	ПРОСМ. 33 290 РЕП. 21	РЕАКЦ. 22 ER 46.0%
№5 26.08 · 11:26 ФОТО Как заработать 15% на акциях Норникеля после долгожданного возвращения дивидендов Мы подтверждаем краткосрочную идею «лонг Норникеля»...	ПРОСМ. 32 832 РЕП. 35	РЕАКЦ. 31 ER 45.3%

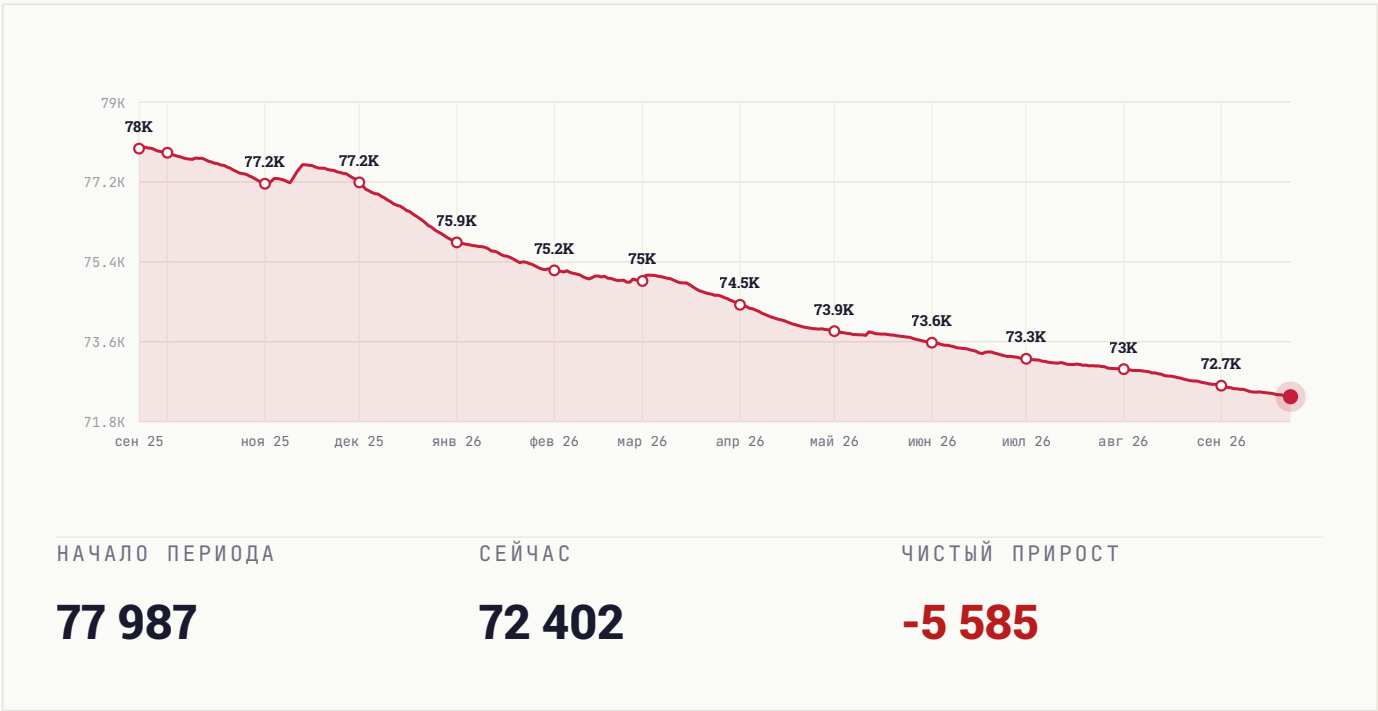
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:32 ФОТО Индонезия быстро наращивает производство алюминия. 📉 В июле чистый экспорт достиг рекордных 102 тыс. тонн — втрое больше, чем годом ранее...	ПРОСМ. 4 147 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 5.7%
↓ 09.09 · 12:10 ФОТО В августе наша защитная стратегия оправдала себя: флотеры из подборки принесли до 1,36% за месяц, тогда как ОФЗ с постоянным купоном...	ПРОСМ. 4 087 РЕП. 27	РЕАКЦ. 24 ER 5.6%
↓ 17.09 · 12:35 ФОТО Что происходит с облигациями Биннофарм Групп Биннофарм Групп — фармацевтическая компания, созданная в результате объединения профильных...	ПРОСМ. 3 996 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

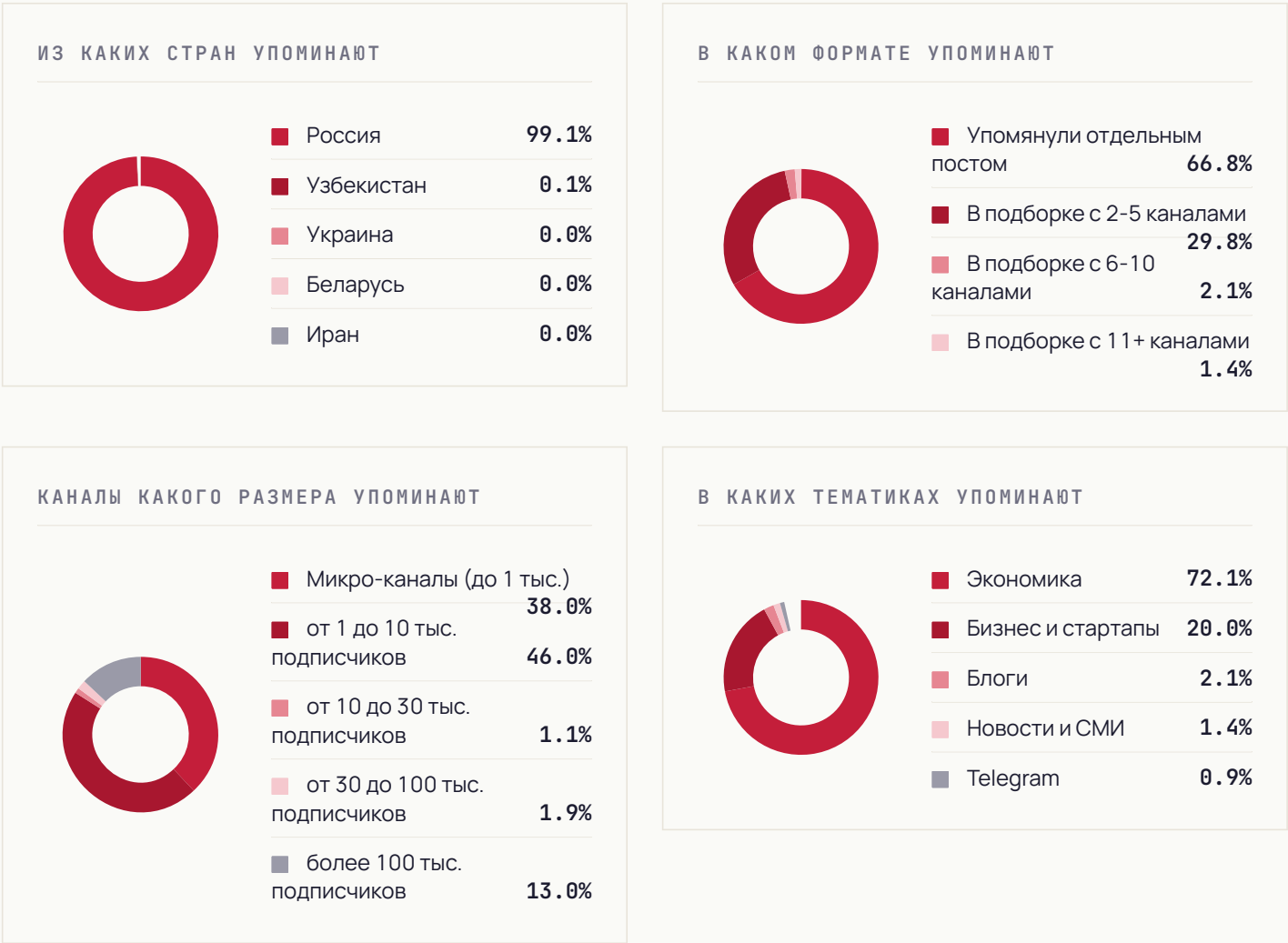
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

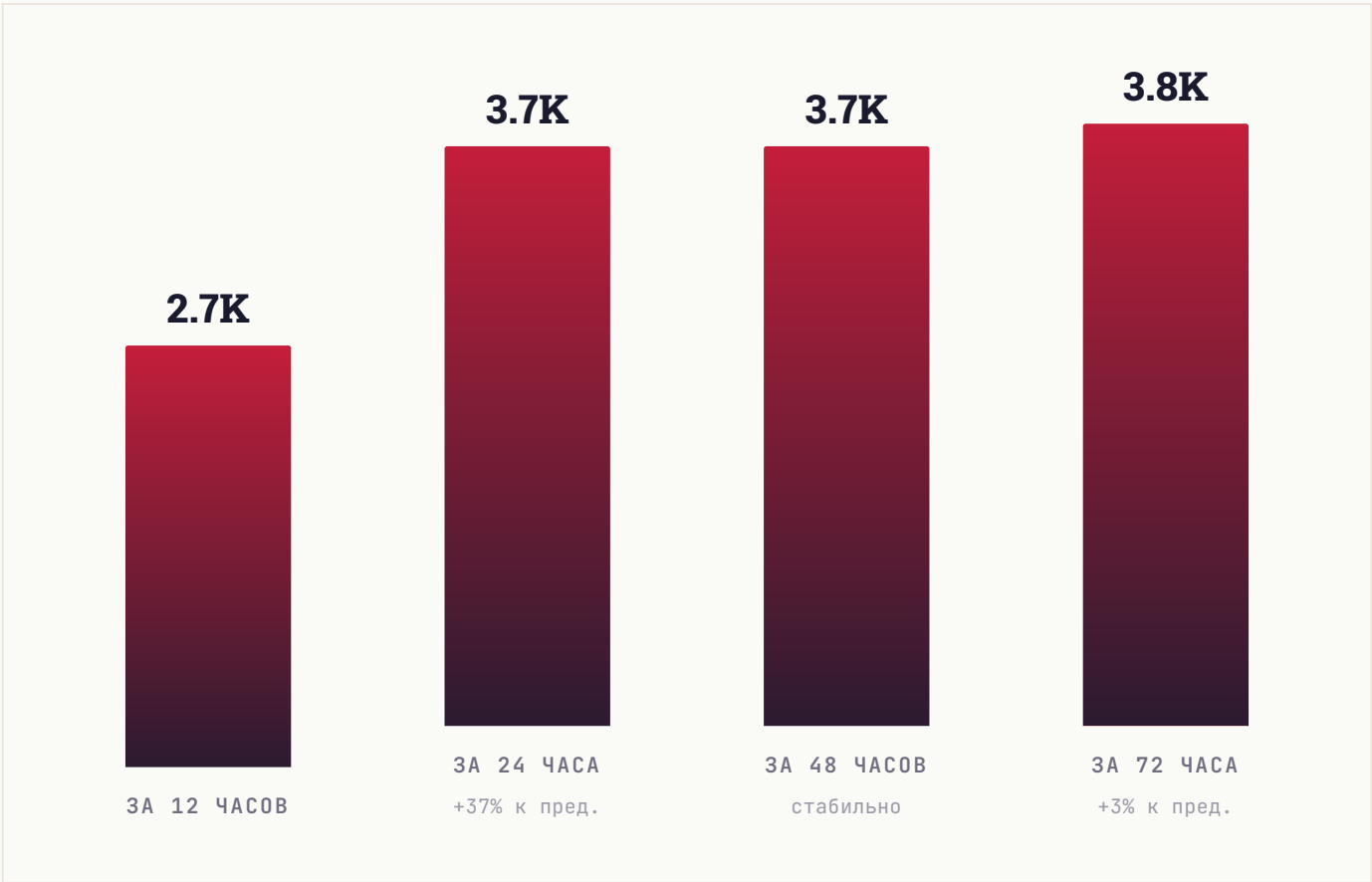
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА MarketTwits	336.6K
Т Т-Банк	331.1K
СБ СберИнвестиции	253.2K
СТ Сам ты инвестор!	127.3K
СР Сигналы РЦБ	117.5K
АТ Аналитика Т-Инвестиций ВЫ	72.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: MarketTwits, 336.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, а канал за это время прибавил **948** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	7	137
Февраль 2026	24	6	193
Январь 2026	5	2	35
Декабрь 2025	29	7	0
Ноябрь 2025	28	8	550
Октябрь 2025	24	9	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
128	6	948

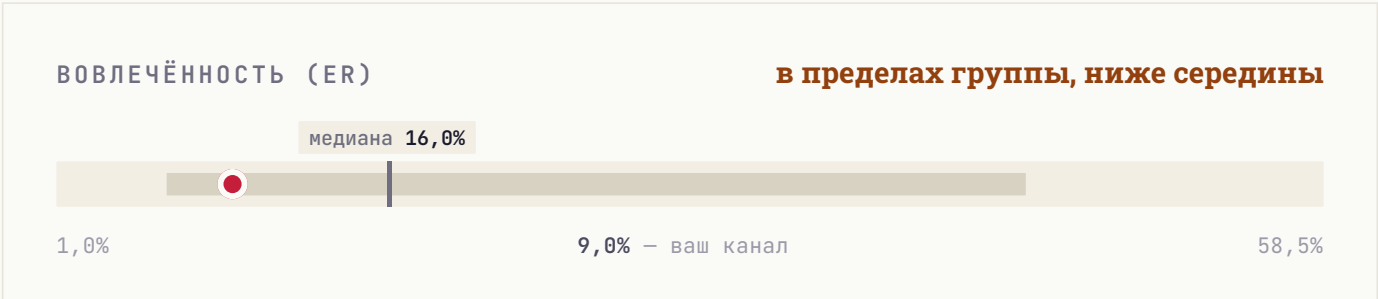
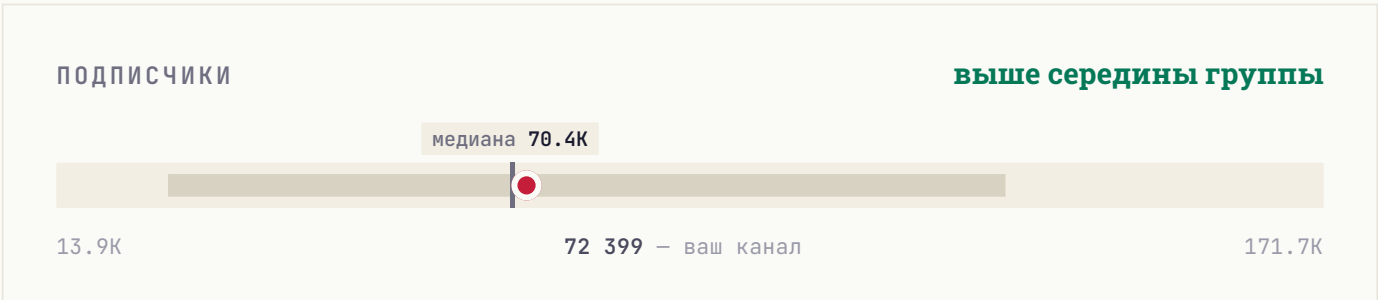
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Экономика» от 24 тыс. до 217 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 181 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
