

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала T2x2



@t2xtwitch

HeT2x2 👉 <https://t.me/+DebKlkMpKy1IY2U6> PKH - <https://clck.ru/3QnrNP> VK - <https://vk.com/t2x2public>

ПОДПИСЧИКИ

325 578

-30 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

131.3K

рекл. охват 56.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 325 578 —	👁️ охват подписчиков 40.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 131.3К медиана 125.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5647.9 всего 158 142 реакц., 7 117 реп., 16 363 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 76 · 29 дней	☆ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 56.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 850 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 20.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «T2x2» — 325 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 131.3К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -23.3% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (221.6K в среднем у топа vs 106.6K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 09:37 ФОТО Памахите 🥲	ПРОСМ. 241 639 РЕП. 421	РЕАКЦ. 12 452 ER 74.2%
№2 09.06 · 11:37 ТЕКСТ Шо, сегодня стартует марафон (фиксированная длительность без продления за донаты) 🇺🇸 Длительность будет 5 дней, подготовка и все планы будут...	ПРОСМ. 215 740 РЕП. 390	РЕАКЦ. 6 094 ER 66.3%
№3 01.06 · 20:41 ФОТО Спокойной ночи ❤️	ПРОСМ. 207 281 РЕП. 212	РЕАКЦ. 10 758 ER 63.7%

№4 18.06 · 16:56 ФОТО БИТВА СКВАДОВ уже на этих выходных! Забирай последние билеты с 50% скидкой по промоду «T2X2». 20 и 21 июня в Москве пройдёт LAN-турнир с...	ПРОСМ. 174 507 РЕП. 278	РЕАКЦ. 2 426 ER 53.6%
№5 19.06 · 13:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 165 907 РЕП. 204	РЕАКЦ. 6 216 ER 51.0%

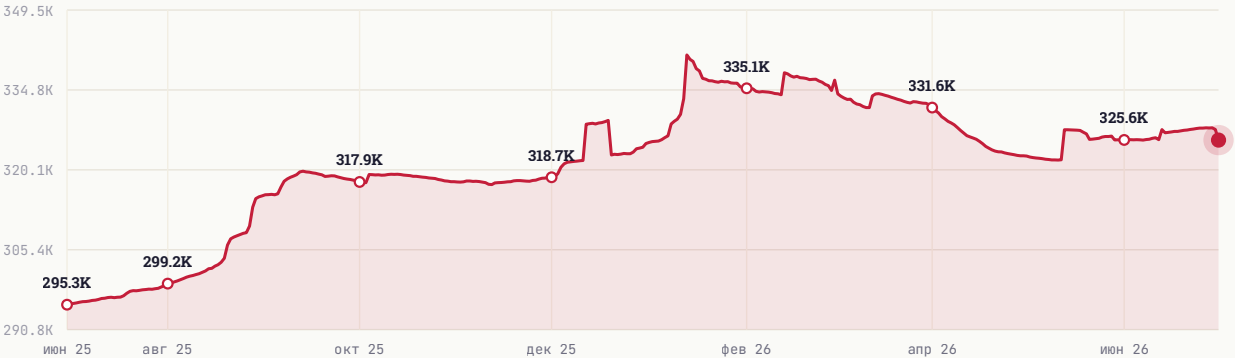
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 16:30 ТЕКСТ Кс 2 тоже ненавижу, танчик нравится 😄 Стримы с вторника, дайте передохнуть 😊	ПРОСМ. 114 444 РЕП. 128	РЕАКЦ. 5 134 ER 35.2%
↓ 24.06 · 10:59 ТЕКСТ Ребята, завтра как я и обещал, поеду на Young Con! Это большой фест Яндекса про технологии и старт карьеры в ИТ — ждут аж 10 тысяч...	ПРОСМ. 105 838 РЕП. 90	РЕАКЦ. 1 851 ER 32.5%
↓ 25.06 · 11:05 ТЕКСТ ⚡⚡ ГУЛЯЕМ ПО YOUNG CON 2026 — ФЕСТУ ЯНДЕКСА ПРО КАРЬЕРУ И ТЕХНОЛОГИИ ВМЕСТЕ С АНТОНОМ T2x2 🧠 Подключайтесь к стриму — и участвуйте в...	ПРОСМ. 99 404 РЕП. 46	РЕАКЦ. 1 539 ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
295 347	325 574	+30 227

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

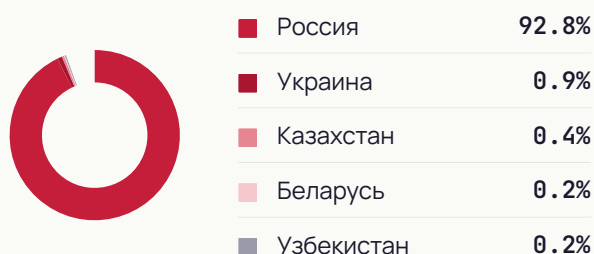
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

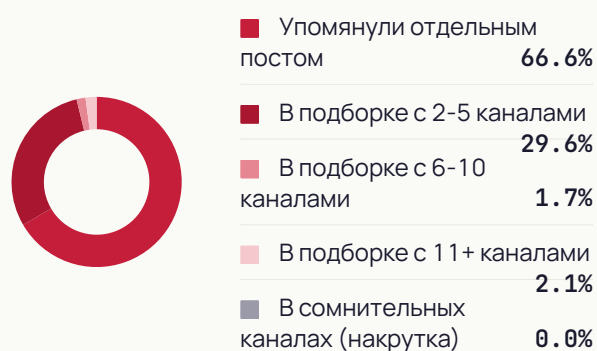
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **850** разных каналов.

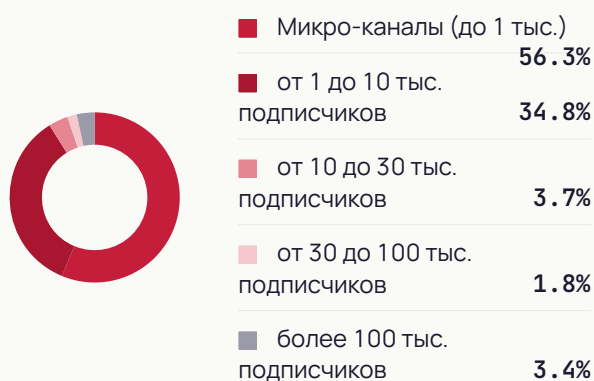
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



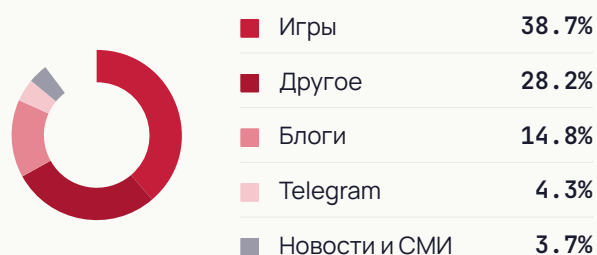
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



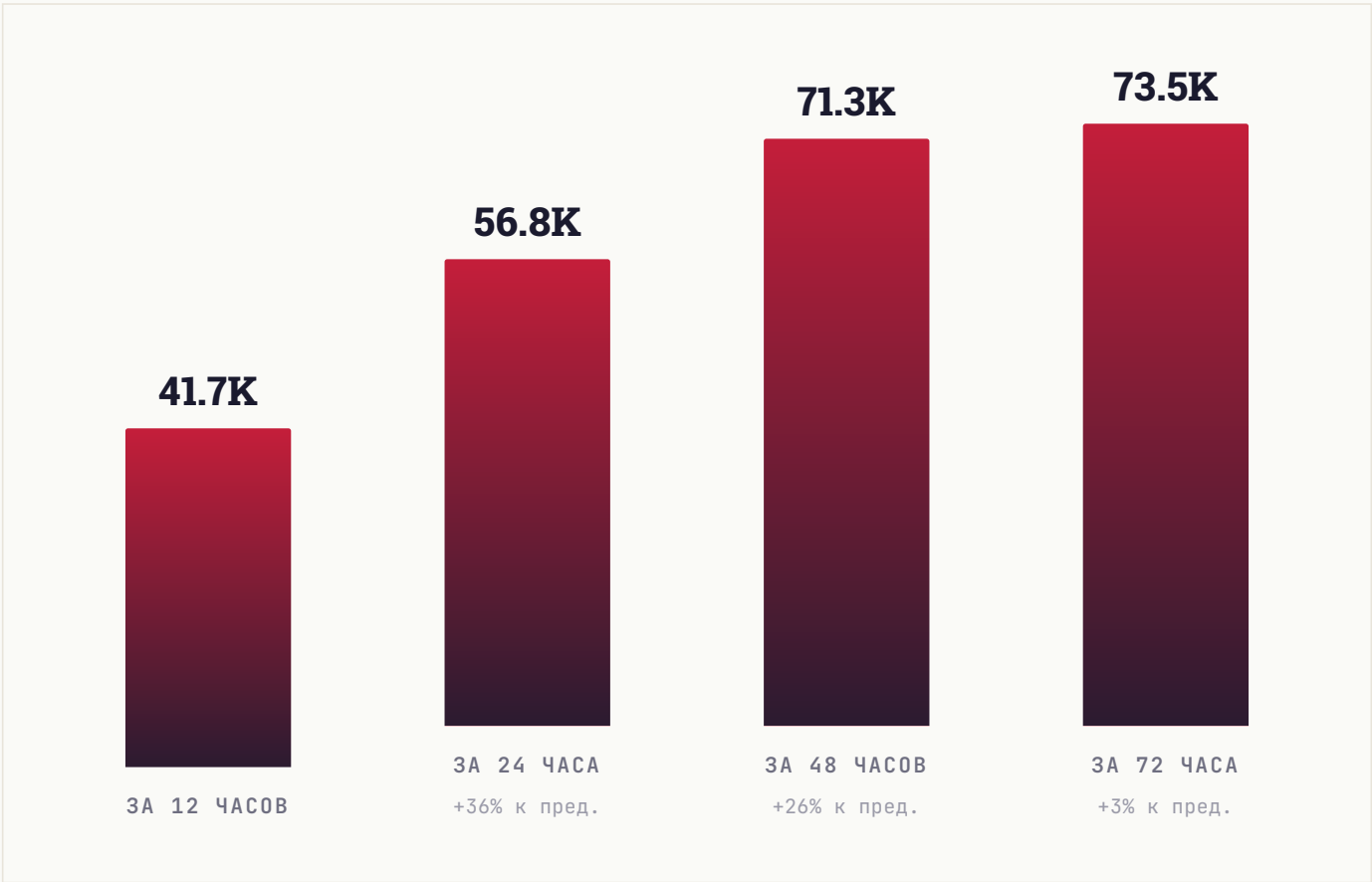
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
Т2 Т2x2 ВY	325.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 100). Медиана ниши — 426.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **257**, они привели **53 957** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	27	20	16 466
Декабрь 2025	24	23	12 760
Ноябрь 2025	22	22	1 761
Октябрь 2025	9	6	1 745
Сентябрь 2025	14	5	4 744
Август 2025	161	28	16 481

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
257	6	53 957

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

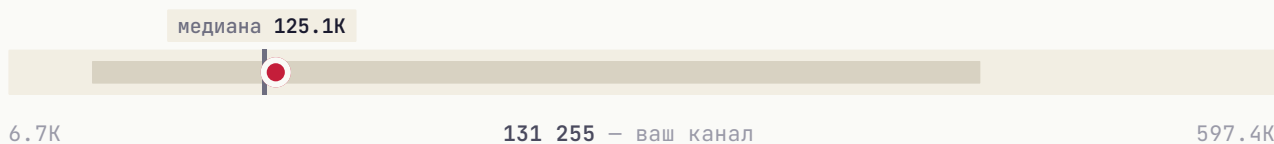
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 24%



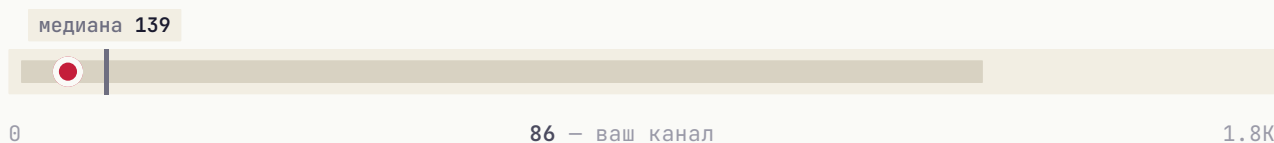
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 38%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
