

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Команда Т1



@t1career

Делимся опытом о создании технологий, публикуем новости Т1, анонсируем стажировки и программы. Станьте частью нашей команды больших идей: <https://bit.ly/3WA9kNI> Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

12 708

+120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 708 —	👁️ охват поста 23.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3К · 24 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.5 всего 598 реакц., 187 реп., 50 комм.	📄 длина поста 589 зн. медиана 522 · 24 дней	★ постов в анализе 19 24 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +120 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 27.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Команда Т1» — 12 708 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -22.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 522).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 19 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 16:59 ФОТО Все на борт на плот 🛶 Хотя мы работаем на удалёнке, это не мешает командам наших ИТ-центров регулярно встречаться — и отлично проводить...	ПРОСМ. 4 419 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 34.8%
№2 07.09 · 16:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 861 РЕП. 32	РЕАКЦ. 18 ER 30.4%
№3 11.09 · 15:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 762 РЕП. 38	РЕАКЦ. 26 ER 29.6%

№4 04.09 · 15:10 ТЕКСТ Мы кое-что забыли 🙄 Давайте вспомним, чем занимались в августе: ➡ Читали статьи и разбирались в технологиях — как журналировать ошибки...	ПРОСМ. 3 476 РЕП. — РЕАКЦ. 30 ER 27.4%
№5 03.09 · 16:15 ФОТО Бежать или нет? 🤔 Такой вопрос не стоит в беговом сообществе Т1 — вместо него спрашиваем «когда?». Продолжаем рассказывать про...	ПРОСМ. 3 378 РЕП. 4 РЕАКЦ. 29 ER 26.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 284 РЕП. 9 РЕАКЦ. 25 ER 18.0%
↓ 22.09 · 13:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 107 РЕП. 15 РЕАКЦ. 24 ER 16.6%
↓ 23.09 · 16:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 13 РЕАКЦ. 25 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 314	12 708	+394

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

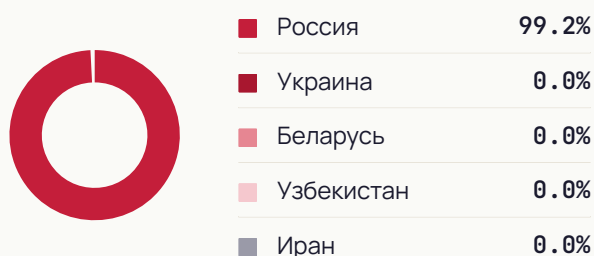
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **89** разных каналов.

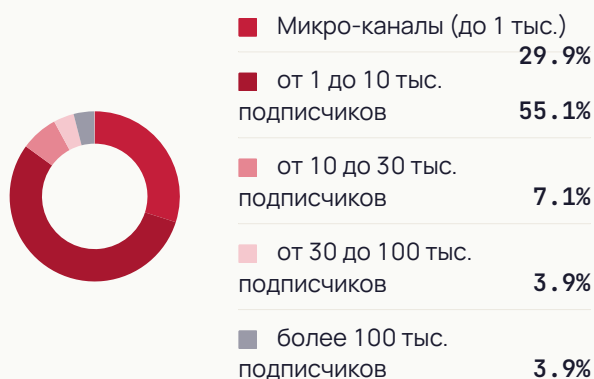
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



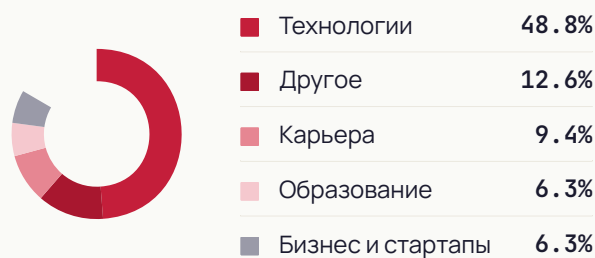
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



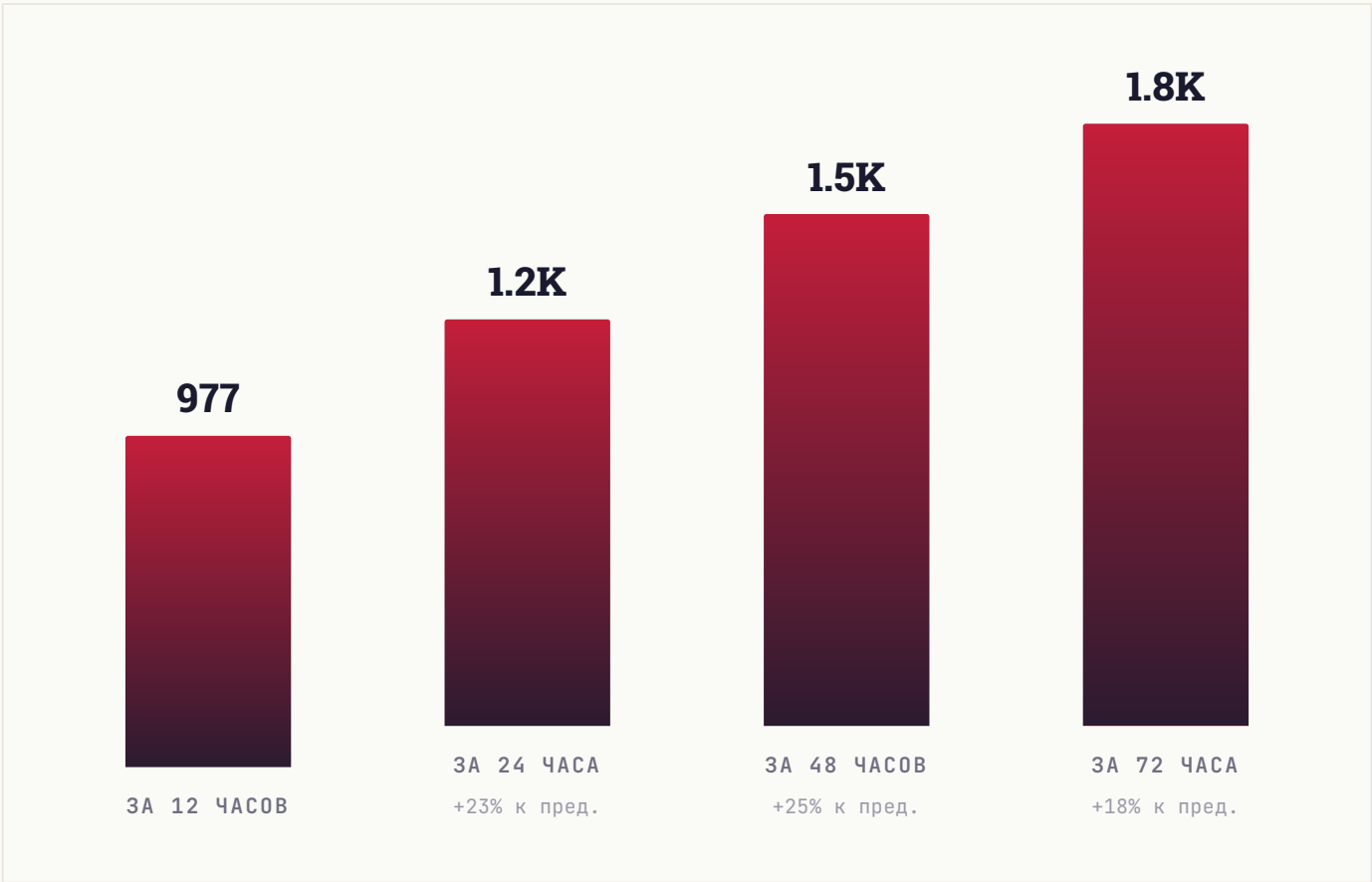
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ Команда Т1 ВЫ	12.7K
КИ Куда идти в ИТ	8.5K
ИТ ИТ-холдинг Т1 ИТ, экспертиза, инновации	5.1K
ТИ Т1 Иннотех	2.9K
СИ Сфера ИТ	2.5K
СС Служебные сервисы ОМНИ	2K
ТЦ Т1 Цифровая Академия	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **769** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	2	2	79
Январь 2026	1	1	49
Декабрь 2025	12	11	87
Ноябрь 2025	2	2	345
Октябрь 2025	2	2	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	769

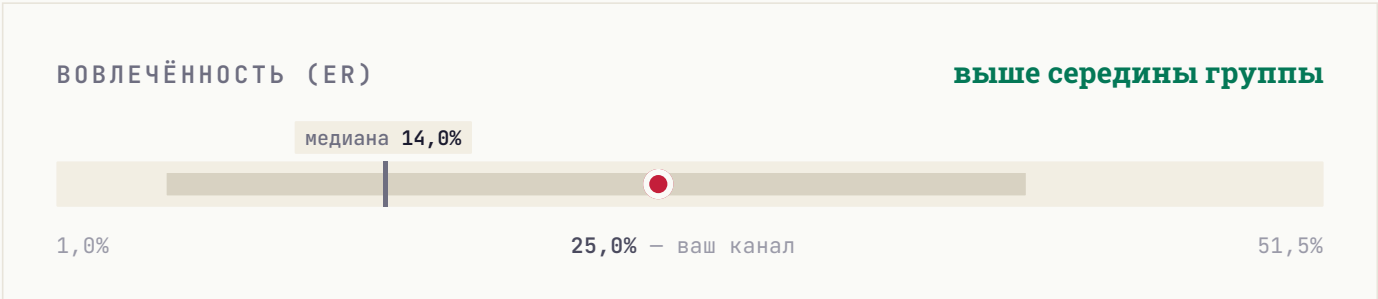
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **315 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 315

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 315 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
