

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Systeme Electric



@systemelectric_official

Официальный канал Systeme Electric (Систэм Электрик) — российского производителя оборудования и решений по управлению электроэнергией. Наш сайт: <https://systeme.ru/>
Регистрация канала в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

15 201

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 997/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 201 —	👁️ охват поста 17.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.3 всего 481 реакц., 149 реп., 10 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 704 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 997 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -63 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 05.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Systeme Electric» — 15 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 704).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.10 · 06:00 ФОТО Поздравляем с Днем работников отрасли ЦОД! 🙌 Дата-центры — важнейшая часть современной цифровой инфраструктуры. Благодаря им миллионы...	ПРОСМ. 4 191 РЕП. 19 РЕАКЦ. 40 ER 27.6%
Nº2 23.09 · 13:06 ФОТО 🌟 Новинка Systeme Electric — SystemePact VCB Lite Ряды сообщить о запуске новой линейки вакуумных выключателей SystemePact VCB Lite...	ПРОСМ. 4 082 РЕП. 14 РЕАКЦ. 26 ER 26.9%
Nº3 25.09 · 13:56 ФОТО 🔧 5 ошибок в ремонте, о которых лучше узнать до начала работ Розетки и выключатели кажутся мелочью — пока не приходится каждый день...	ПРОСМ. 3 689 РЕП. 20 РЕАКЦ. 36 ER 24.3%

№4 02.10 · 09:00 ВИДЕО 🏆 SystemeNSB: надёжность, прочность и защита по-нашему! 💪 🤔 Что общего у шкафов SystemeNSB и северных медведей? И те, и другие не боятся...	ПРОСМ. 3 300 РЕП. 23	РЕАКЦ. 48 ER 21.7%
№5 17.09 · 06:58 ФОТО 🏢 Systeme Electric поставила оборудование и ПО для автоматизации объектов девелопера FORMA FORMA – московский девелопер проектов бизнес-...	ПРОСМ. 3 150 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 20.7%

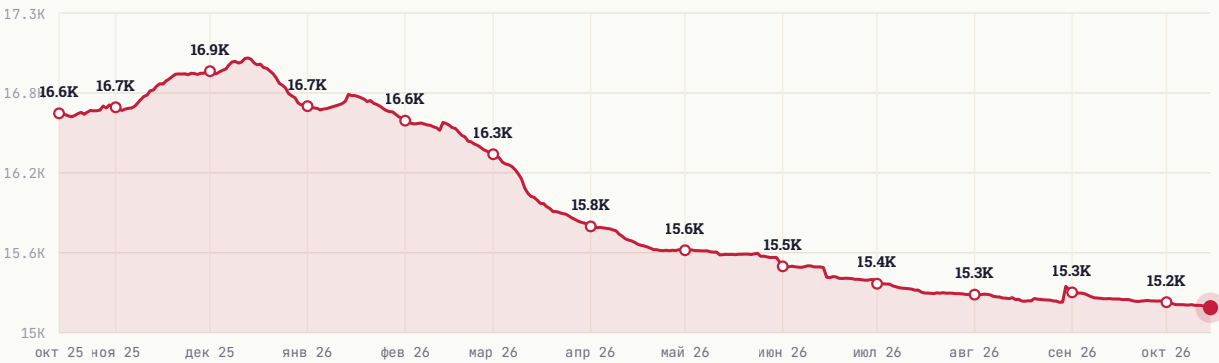
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:35 ТЕКСТ 16 сентября на выставке CeMAT RUSSIA 2026 состоялась сессия РУССОФТ «От данных к решениям: как связать ключевые системы в единую...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 14.6%
↓ 09.10 · 05:55 ФОТО 👉 Мощное онлайн-мероприятие «ЭлектроКВИЗ-2026» Для инженеров-электриков, желающих оценить свой уровень и улучшить понимание принципов...	ПРОСМ. 2 188 РЕП. 21	РЕАКЦ. 28 ER 14.4%
↓ 07.10 · 09:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

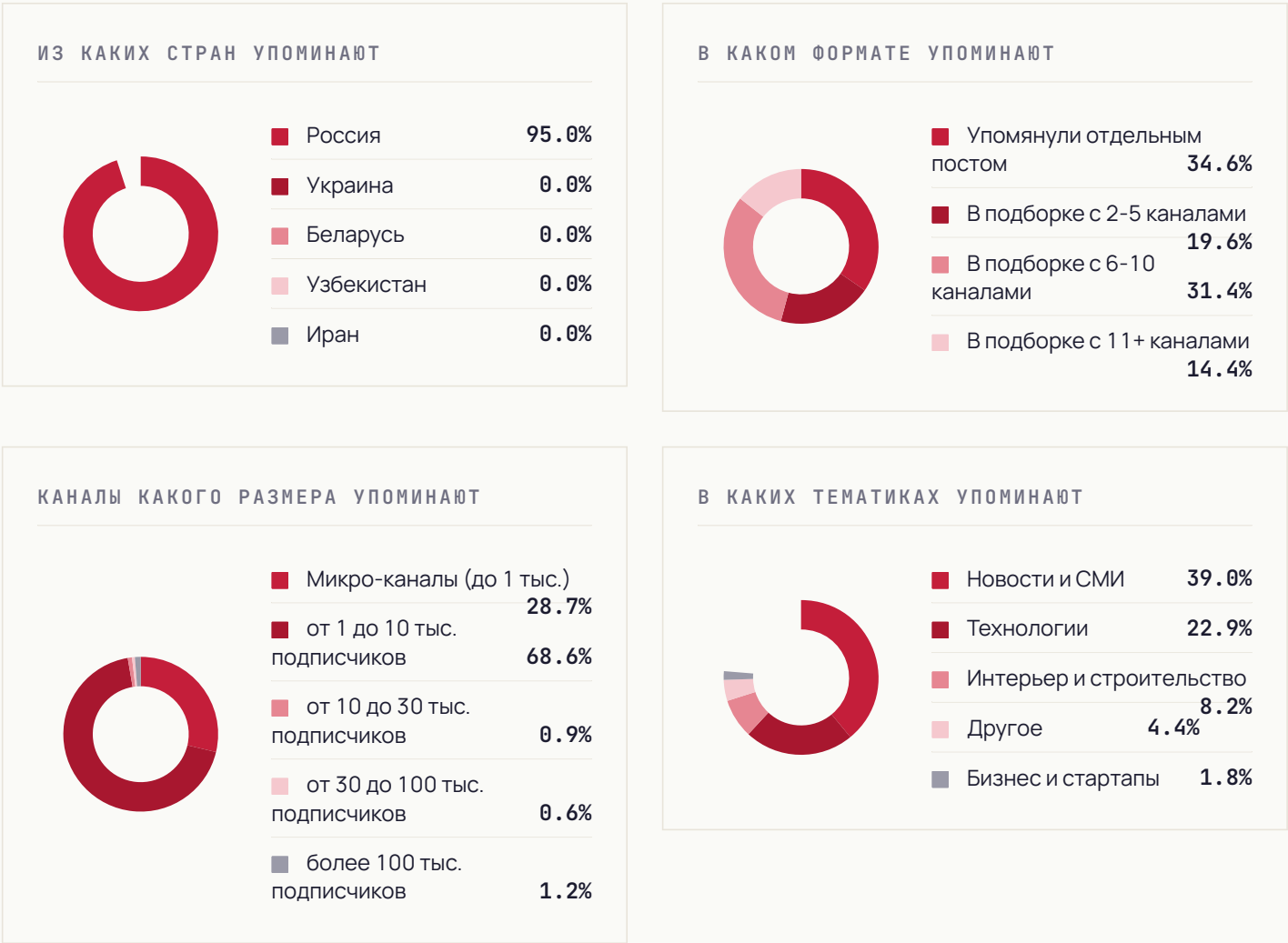


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 611	15 201	-1 410

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

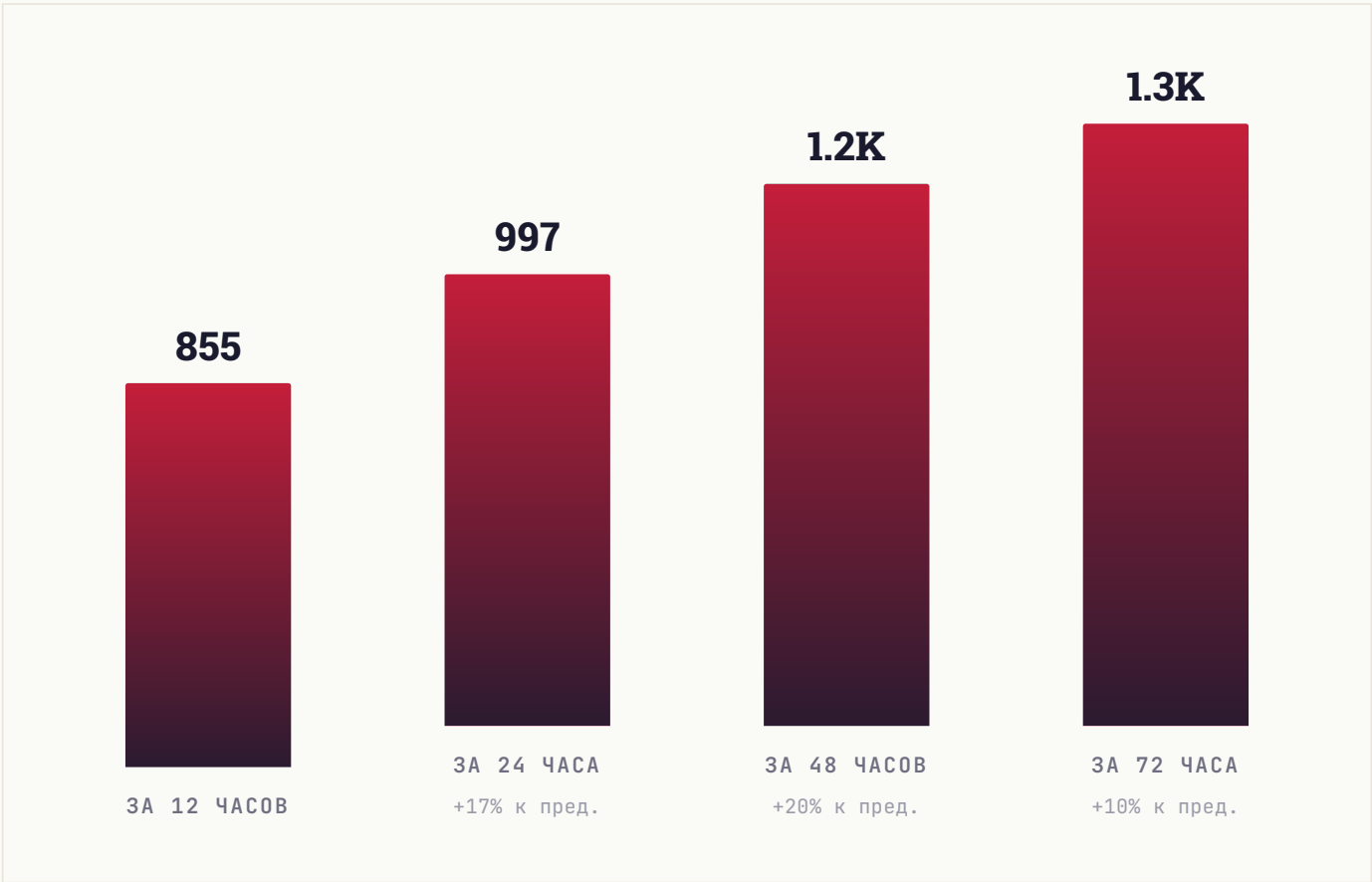
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
шд Школа для электрика Электротехника и электроэнергетика	31.6K
se Systeme Electric вы	15.2K
ео EKF Official	15K
ие IEK	13.6K
д ДКС DKC (www.dkc.ru)	5.9K
ат АСУ ТП новости, полезные статьи, фриланс	4.9K
де Dekraft	4.1K
кэ Компания ЭТМ	4.1K
кэ КЭАЗ	4K
se Systeme Electric: Автоматизация	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Школа для электрика | Электротехника и электроэнергетика, 31.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **635** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	7	15
Март 2026	11	7	0
Февраль 2026	3	2	64
Январь 2026	2	2	120
Декабрь 2025	8	3	132
Ноябрь 2025	8	6	304

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	635

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

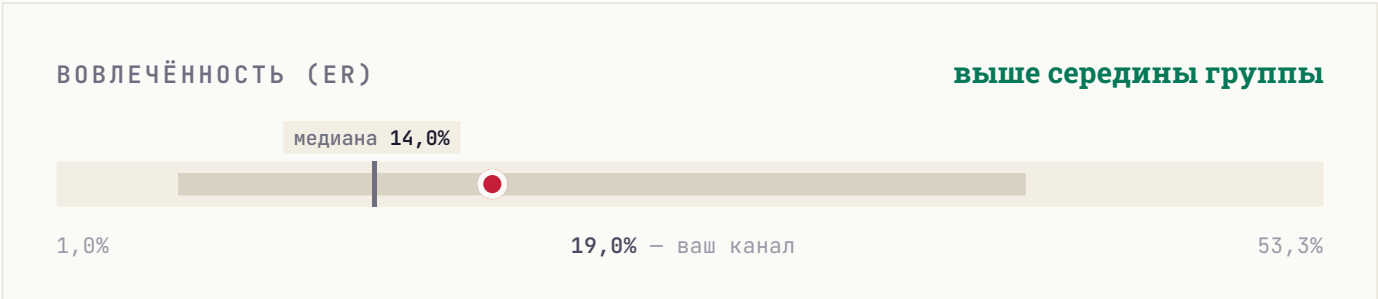
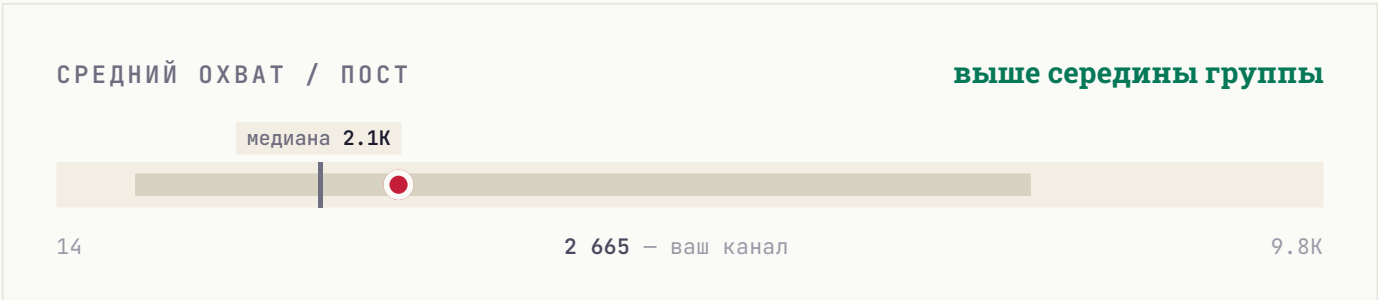
Где канал в своей лиге

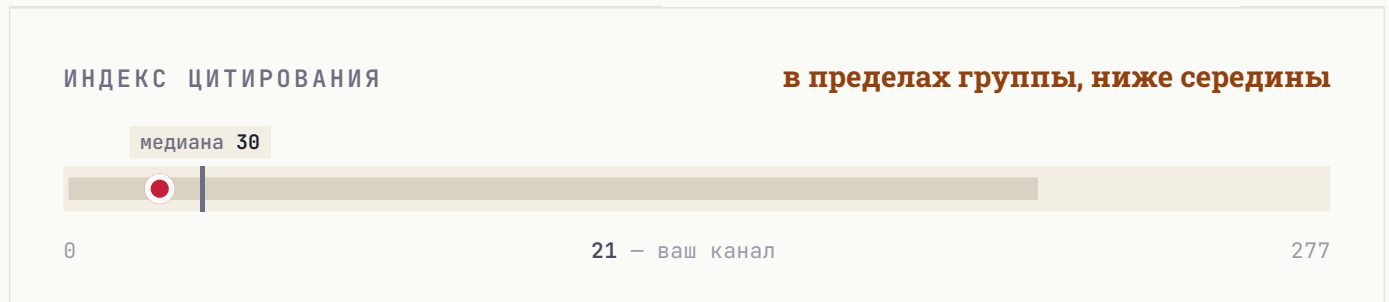
Сравниваем с каналами вашего размера: **454 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#203 / 454

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 203 из 454 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
