

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СысоевFM в Петербурге



@sysoevfmspb

Все о ресторанах Петербурга Реклама @modzalevskiaazhenia
Москва: @sysoevfm Казань: @sysoevfmkazan <https://gosuslugi.ru/snet/679912e519290c0f937fc9a6>

ПОДПИСЧИКИ

16 027

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 027 —	👁️ охват поста 23.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 2.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 472 зн. медиана 467 · 28 дней	☆ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -56 за последний месяц	📄 цитируемость 103 индекс цитирования · 401 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СысоевFM в Петербурге» — 16 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 467).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 16:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 63 959 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 399.1%
№2 24.09 · 07:18 ФОТО Нравится подход Dreamteam к созданию афиш, особенно с Ильей Бурнасовым. Эдакий GQ по-питерски. 26 сентября в Форест Вилладж в Репино...	ПРОСМ. 3 856 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 24.1%
№3 07.09 · 10:47 ФОТО С 8 по 12 сентября в We Lodge вновь пройдет Chef's Camp от «Афиша-Рестораны». Этот проект придумала Рита Замураева и отважно ведет его уже...	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 22.0%

Nº4 16.09 · 13:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 895 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 18.1%
---	---	---

Nº5 15.09 · 12:32 ФОТО Подходящее под погоду: пирожки с капустой, которые подаются с бульоном из индейки (750Р). Искать в Саду (рекомендован GreatList).	ПРОСМ. 2 845 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 17.8%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:17 ТЕКСТ Рубрика «Давно не виделись» от ресторана Charlie. Ира Манчук рассказывает о незанудном винном клубе, устрицах по выходным и обновлении...	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.7%
↓ 29.09 · 12:55 ФОТО У меня давно была мечта: приезжать в любой мировой мегаполис и находить в ресторанах блюда российской кухни. За последние годы у меня...	ПРОСМ. 1 703 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 30.09 · 11:45 ФОТО Мои партнеры по «Салону» Миша и Тимур решили открыть филиал проекта в Лондоне на Риджент стрит. Я в британском проекте не участвую, но...	ПРОСМ. 1 696 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

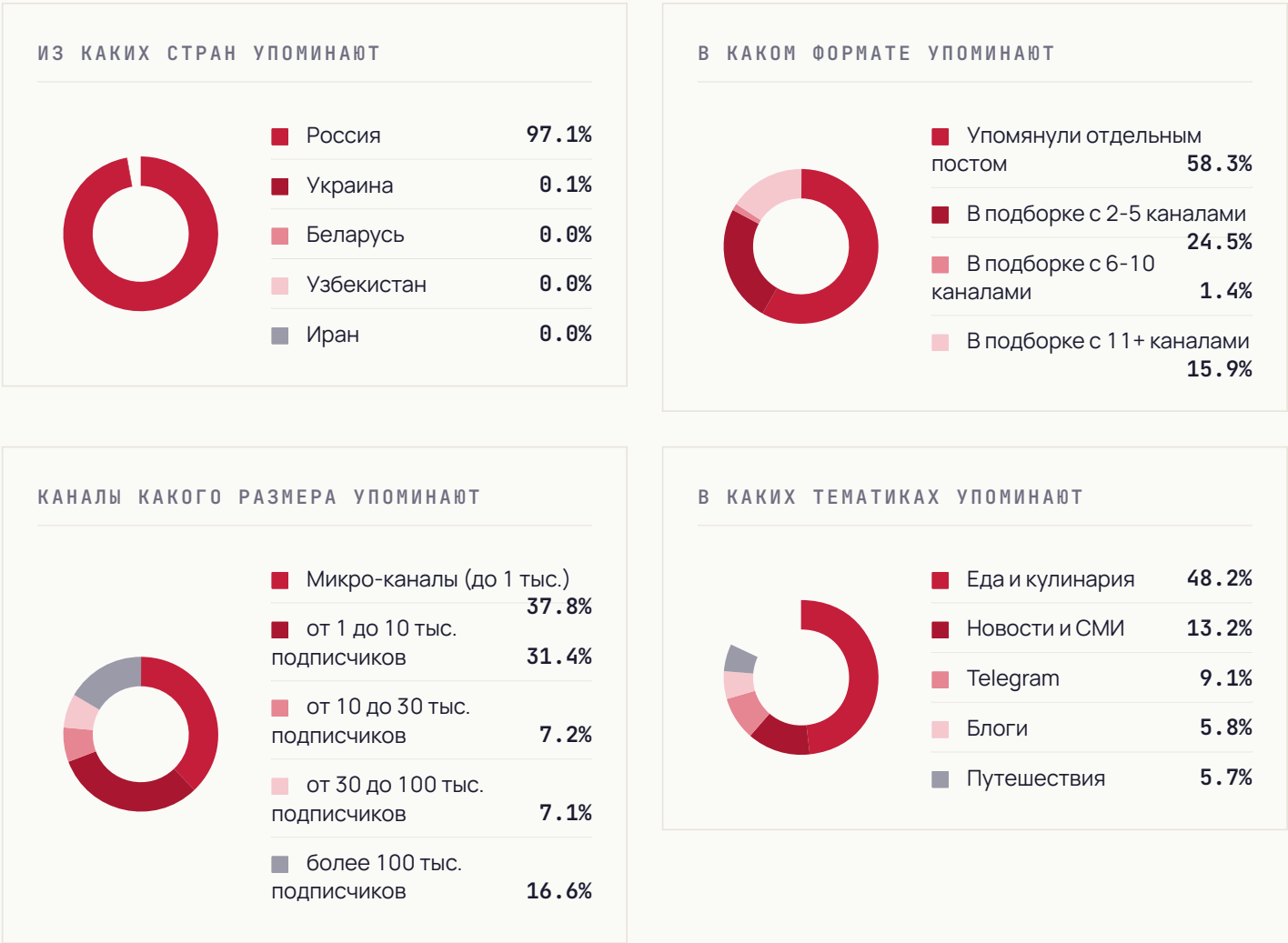


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 588	16 027	-561

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

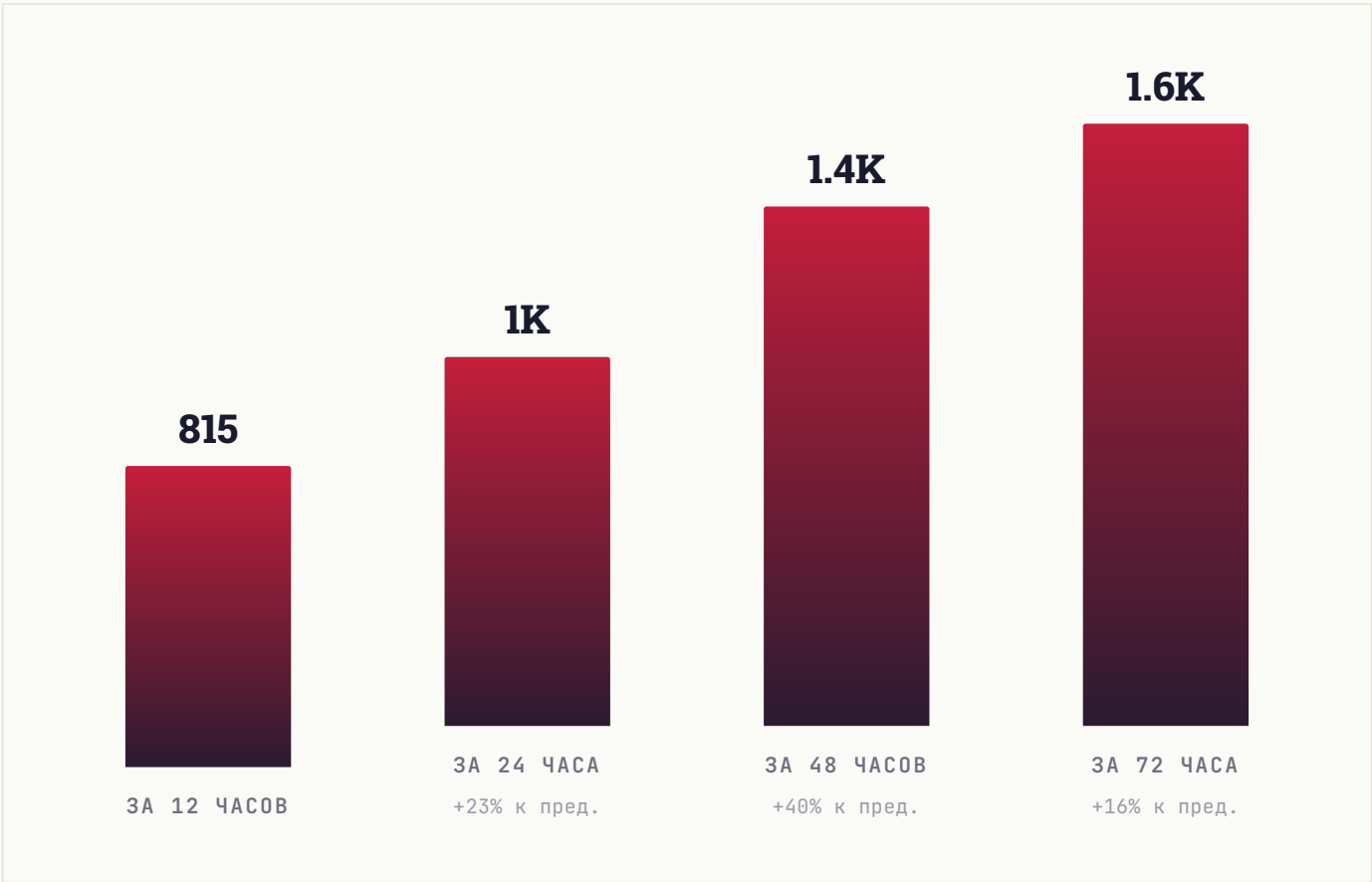
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **401** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР Трапезник	44K
ЧГ Что Где Есть в Петербурге	37K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.5K
СВ СысоевFM в Дубае	27.1K
СВ СысоевFM в Петербурге ВЫ	16K
ТС The Coffeeology	8.7K
Р pleasureguide кайфовый гид	7.2K
БК Борис Критик	5.7K
АТ atelierfamily	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **136** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	4	3	33	
Март 2026	3	2	19	
Февраль 2026	2	2	17	
Январь 2026	10	7	14	
Декабрь 2025	3	3	8	
Ноябрь 2025	1	1	45	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	136

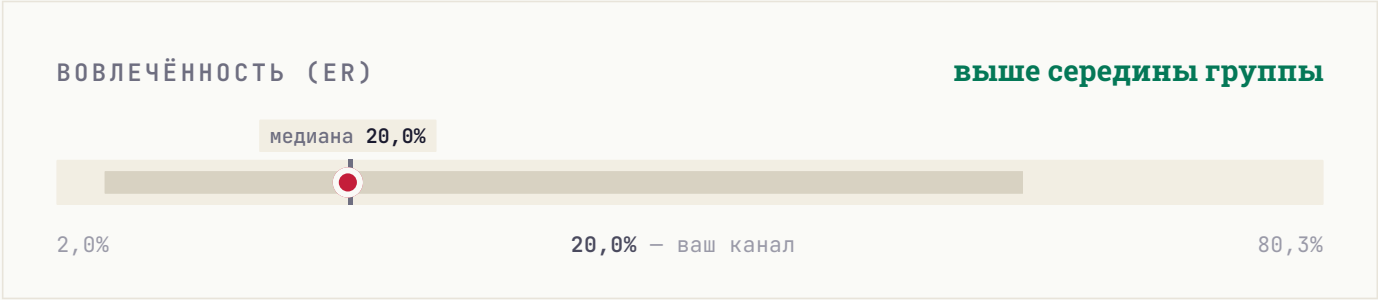
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

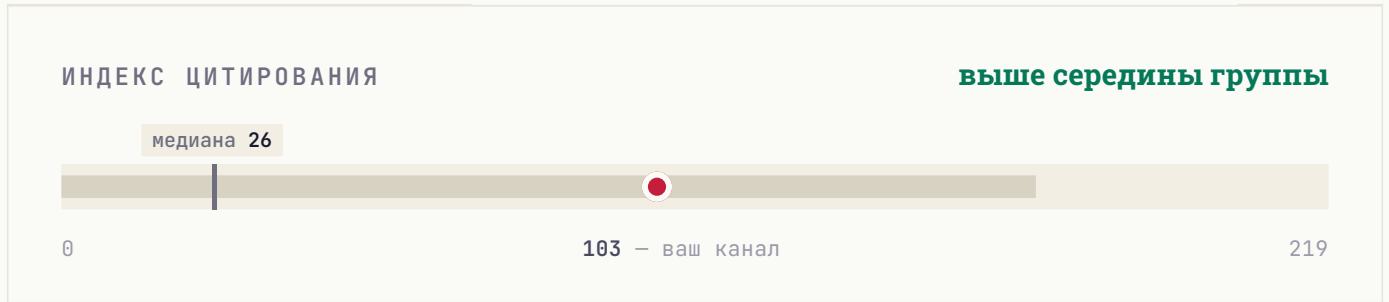
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 / 97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
