

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СысоевFM



@sysoevfm

Лучший блог о еде и туризме (Путеводная звезда, Блогема 24).
Здесь о ресторанах и lifestyle. Реклама: @modzalevskaiazhenia
Лучшие рестораны России: greatlist.ru Афиша:...

ПОДПИСЧИКИ

369 595

+1398 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

46.8K

рекл. охват 34.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 369 595 —	👁️ охват подписчиков 12.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 46.8K медиана 48K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.8 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 91 реакц., 5 727 реп., 0 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 385 · 29 дней	☆ постов в анализе 119 29 дней
📈 рекл. охват 34.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1398 за последний месяц	📄 цитируемость 1 027 индекс цитирования · 2 708 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 месяцев создан 04.11.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СысоевFM» — 369 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 46.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (56.9K в среднем у топа vs 46.1K у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

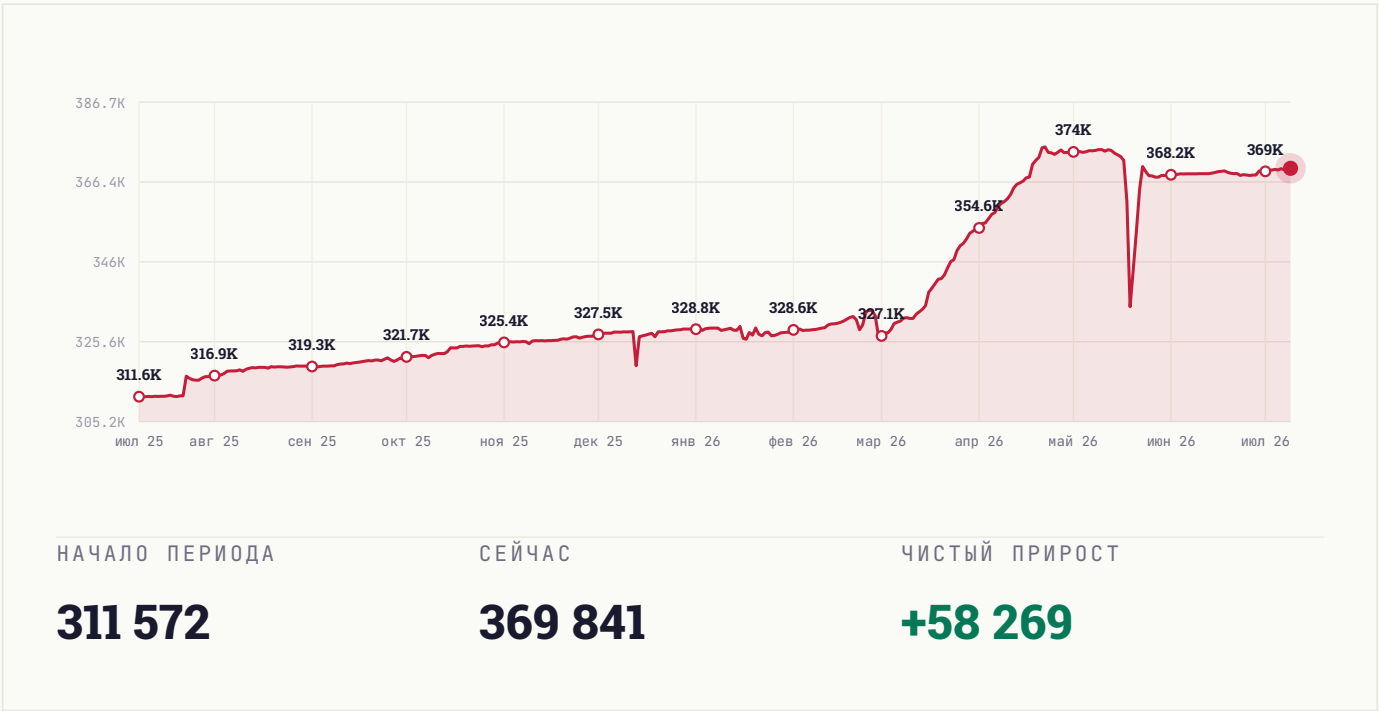
№1 01.07 · 11:51 ТЕКСТ #молния Готовим с Перекрёстком коллаборацию: хотим сделать отдельную линейку с лучшими мировыми и российскими шефами. Теперь Перекрёсток...	ПРОСМ. 64 072 РЕП. 192	РЕАКЦ. 2 ER 17.3%
№2 20.06 · 20:07 ТЕКСТ На днях мой довольно взрослый товарищ попросил в модном ресторане у бармена виски-колу. Нужно было видеть лицо бармена: он будто годзиллу...	ПРОСМ. 55 042 РЕП. 71	РЕАКЦ. 6 ER 14.9%
№3 12.06 · 12:35 ВИДЕО Одна из самых трагичных короткометражек, где уничтожают мои любимые слова «котлетка» и «омлетик».	ПРОСМ. 51 675 РЕП. 133	РЕАКЦ. — ER 14.0%

№418.06 · 14:02ТЕКСТ	Напомню, что сегодня два больших события барной индустрии Москвы: 1. Первый день серии Motto Azabu Tokyo Bar Nights: приезжает основатель...	ПРОСМ. 51 129	РЕАКЦ. —
		РЕП. 23	ER 13.8%
№517.06 · 18:03ФОТО	#молния Московский фестиваль Chess & Jazz объявил лайн-ап. 25–26 июля в саду «Эрмитаж» выступят Лолита, Моя Мишель, Zivert с акустической...	ПРОСМ. 51 101	РЕАКЦ. 3
		РЕП. 145	ER 13.8%
ХУДШИЕ 3			
↓06.07 · 09:01ВИДЕО	Рад, что интересных мероприятий в индустрии становится все больше. 29 июня севастопольская винодельня «Локо Чимбали» провела Вторую...	ПРОСМ. 46 240	РЕАКЦ. —
		РЕП. 15	ER 12.5%
↓06.07 · 10:22ТЕКСТ	#Карьера новым шеф-поваром Padron (☀️) стал Александр Зуев, За его плечами — рестораны в родном Санкт-Петербурге (Theobroma, Maison Rouge)...	ПРОСМ. 46 035	РЕАКЦ. 1
		РЕП. 28	ER 12.5%
↓05.07 · 13:00ФОТО	Фестиваль «Назад в будущее NAUD & Martignac» во Владивостоке «Биллис паб», шеф-повар Светлана Деревненная: «Для меня кухня — путешествие...	ПРОСМ. 45 929	РЕАКЦ. —
		РЕП. 7	ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

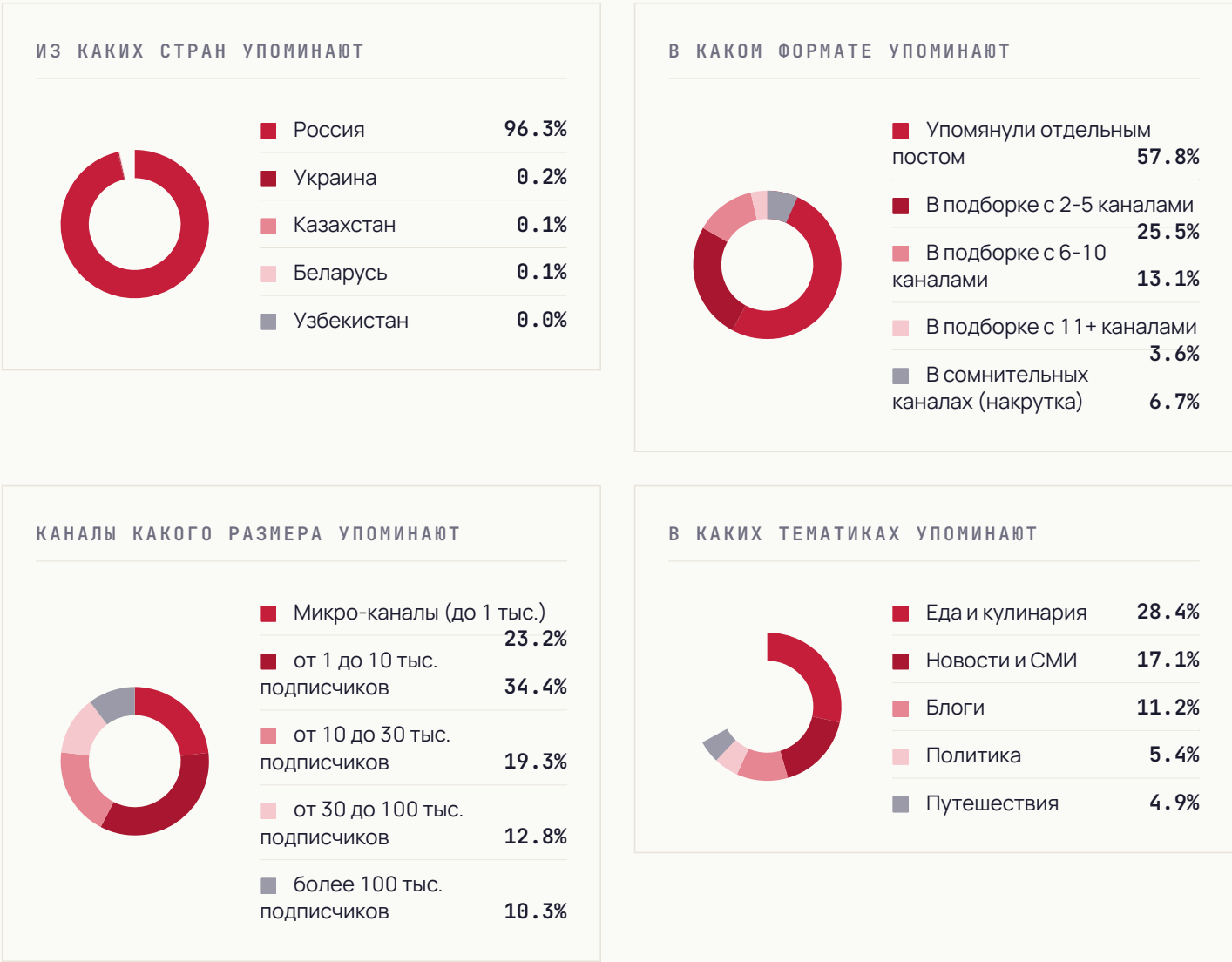
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

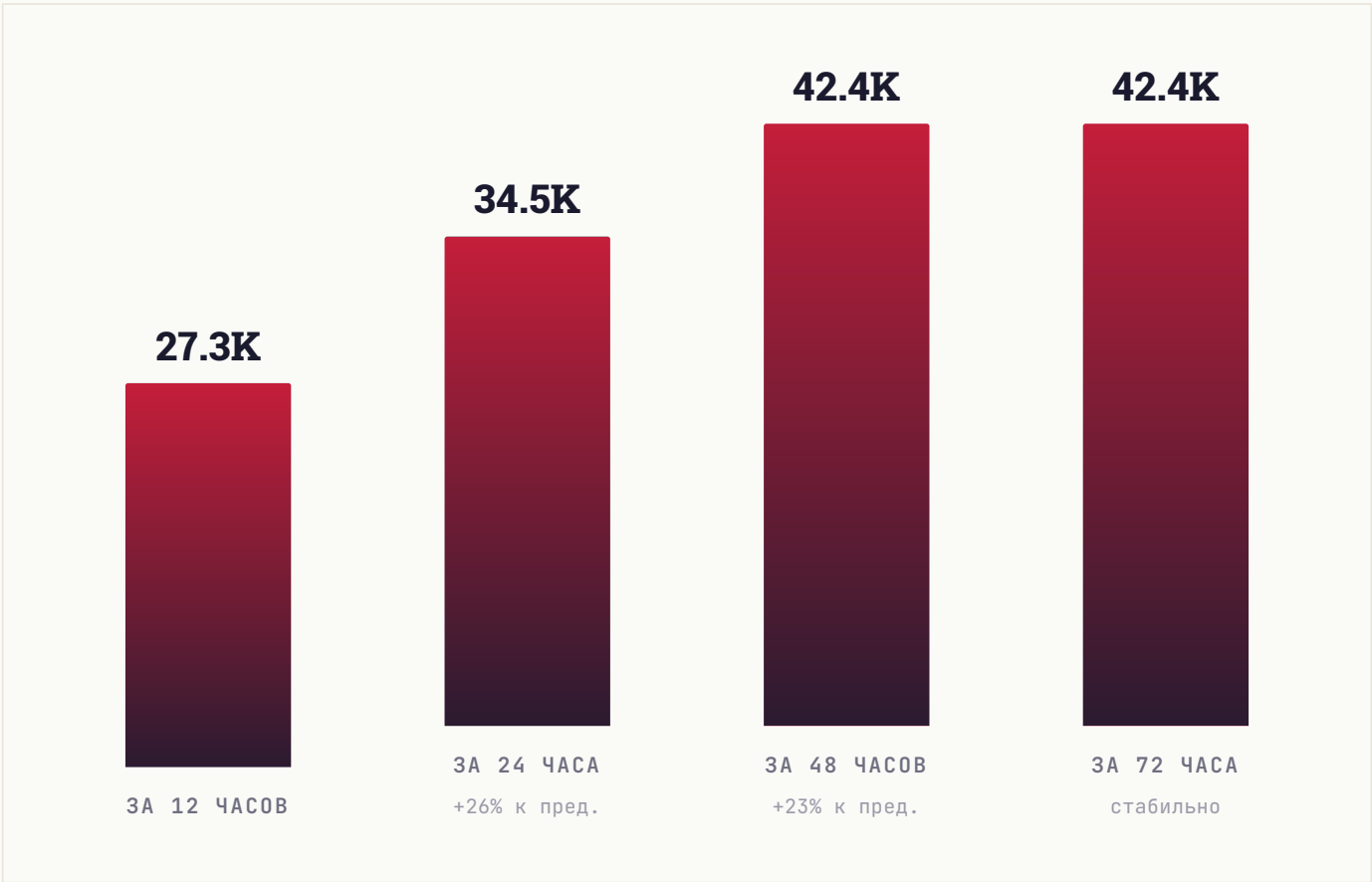
Индекс цитирования **1 027** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 708** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳🥗	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
СЫ СысоевFM ВЫ	369.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 94). Лидер — Кулинария Рецепты Салаты 🍳🥗 (995.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **329**, они привели **34 453** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	69	62	7 814
Декабрь 2025	49	42	11 311
Ноябрь 2025	82	66	3 158
Октябрь 2025	64	53	5 085
Сентябрь 2025	33	26	3 585
Август 2025	32	32	3 500

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
329	6	34 453

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

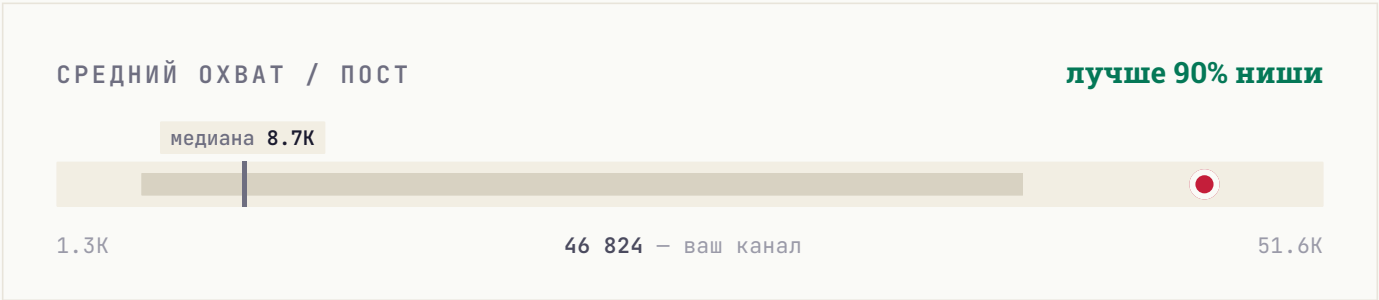
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
