

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Synframeai



@synframeai

Synframe — платформа, где ты снимешь свой сериал и любой AI-тренд без промптов. Разборы, модели, промпты, цены. Тест: synframeai.com · @synframeai_bot Поддержка: @synframe_support_bot

ПОДПИСЧИКИ

8 383

-797 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

569

рекл. охват 646/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 383 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 569 медиана 542 · 4 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 20.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.9 всего 26 реакц., 22 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 475 зн. медиана 408 · 4 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 646 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -797 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 27 дней создан 19.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Synframeai» — 8 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 569 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 408).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 174 у худших) — среди 14 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 11:14 ФОТО Вы просили — мы сделали. 🔥 Весь год вы писали одно и то же: «Как вы это снимаете?», «Какой промпт?», «Хочу так же, но со своим героем». Мы...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 17.1%
№2 11.09 · 05:54 ФОТО 🎨 Плоский мир ✅ Bauhaus-редакция Твоё фото превращается в плакатную иллюстрацию: острые геометричные формы, силуэт вместо фотореализма...	ПРОСМ. 977 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 11.7%
№3 11.09 · 08:30 ФОТО 🌸 Выше облаков ✅ Сидя на цветке Фэшн-съемка на лепестках цветка размером с дом, облака внизу, ветер в волосах — без вертолёта и без...	ПРОСМ. 880 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 10.5%

№4

11.09 · 13:10

ВИДЕО

🐉

Механический дракон против девочки-изобретателя

✓

Мультфильм уровня студии 15 секунд полноценного экшена в 3D-мультфильме: погоня над...

ПРОСМ.

753

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

9.0%

№5

12.09 · 05:14

ВИДЕО

🍰

ТОРТ И ФАЙР-ШОУ Показываем, как повторить такое видео

👉

1

Заходим в @synframeai_bot

2

Открываем «Повтори тренд»

➡

«Торт и...

ПРОСМ.

671

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

8.0%

|

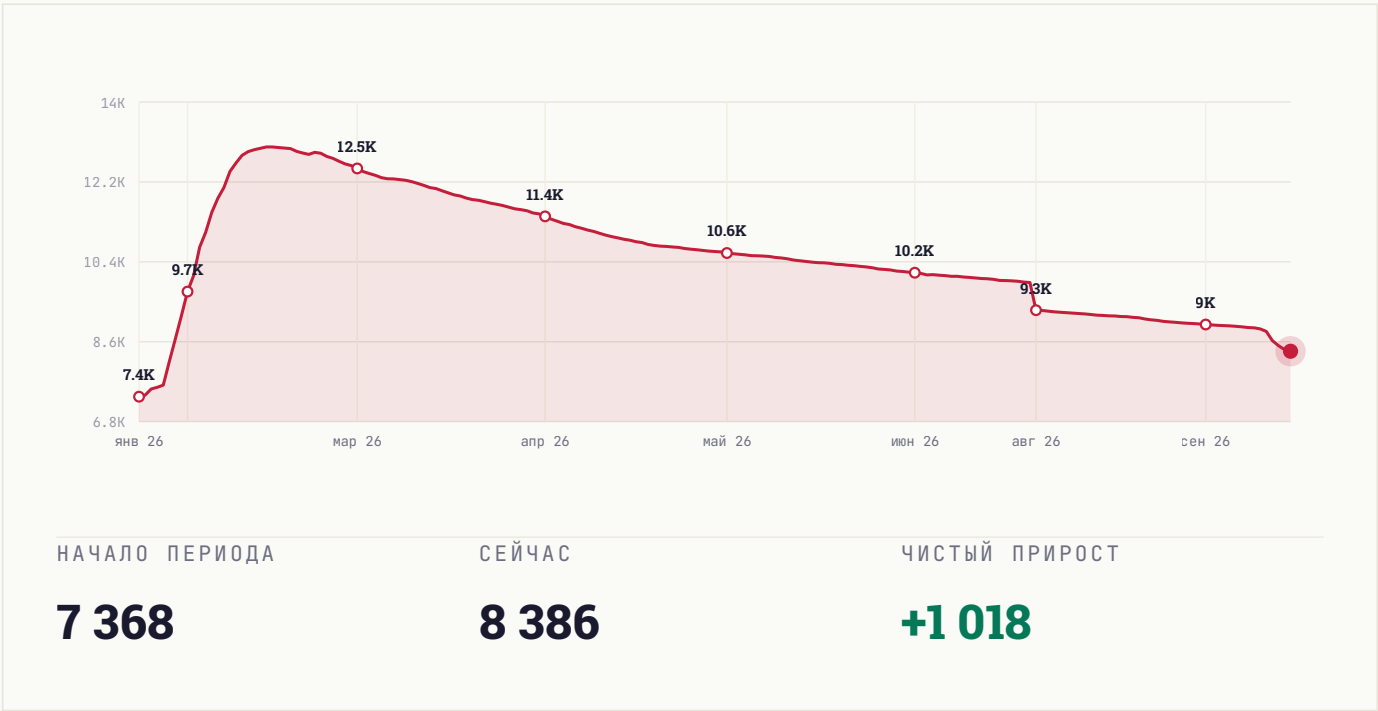
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:06 ФОТО 💍 Попробуйте превратить своё фото в реалистичную сцену задержания 👁️ 1 Заходим в @synframeai_bot ➡ «Картинки» 2 Выбираем Nano Banana...	ПРОСМ. 253 РЕАКЦ. —
↓ 15.09 · 06:27 ФОТО 📷 Фотосессия с вами — двойной портрет лица 1 Заходим в @synframeai_bot ➡ «Картинки» 2 Выбираем Nano Banana 2 3 Загружаем своё...	ПРОСМ. 191 РЕАКЦ. —
↓ 15.09 · 09:03 ВИДЕО 👉 Когда уже всего добилась, но он уже с другой... и счастлив. 💔 Сделано в Seedance 2.5 🔗 Промпт под этим постом — вставляете как есть. 🔗 Два...	ПРОСМ. 79 РЕАКЦ. —

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

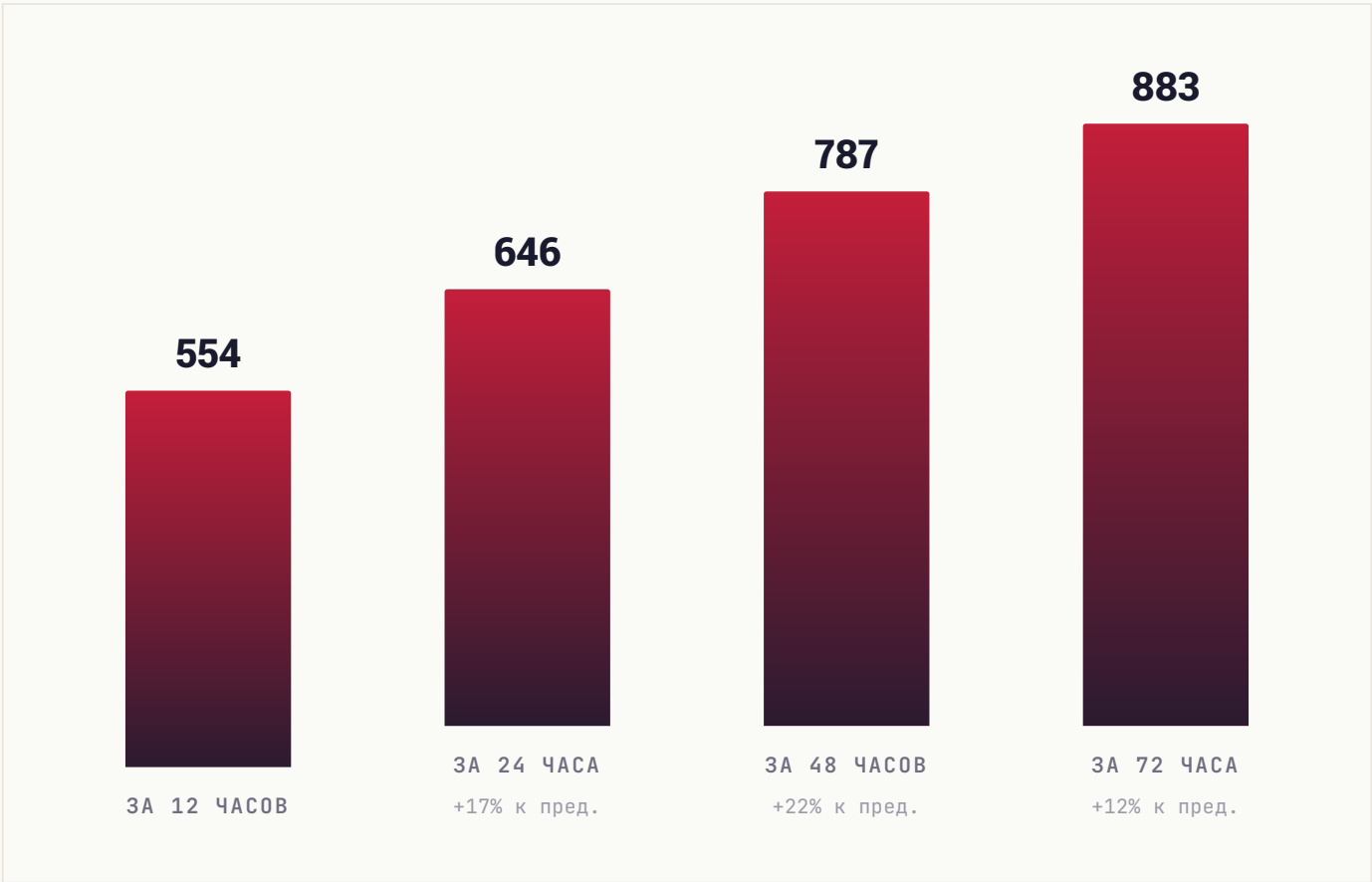
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **5 648** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	3 829
Январь 2026	0	0	1 819
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	5 648

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

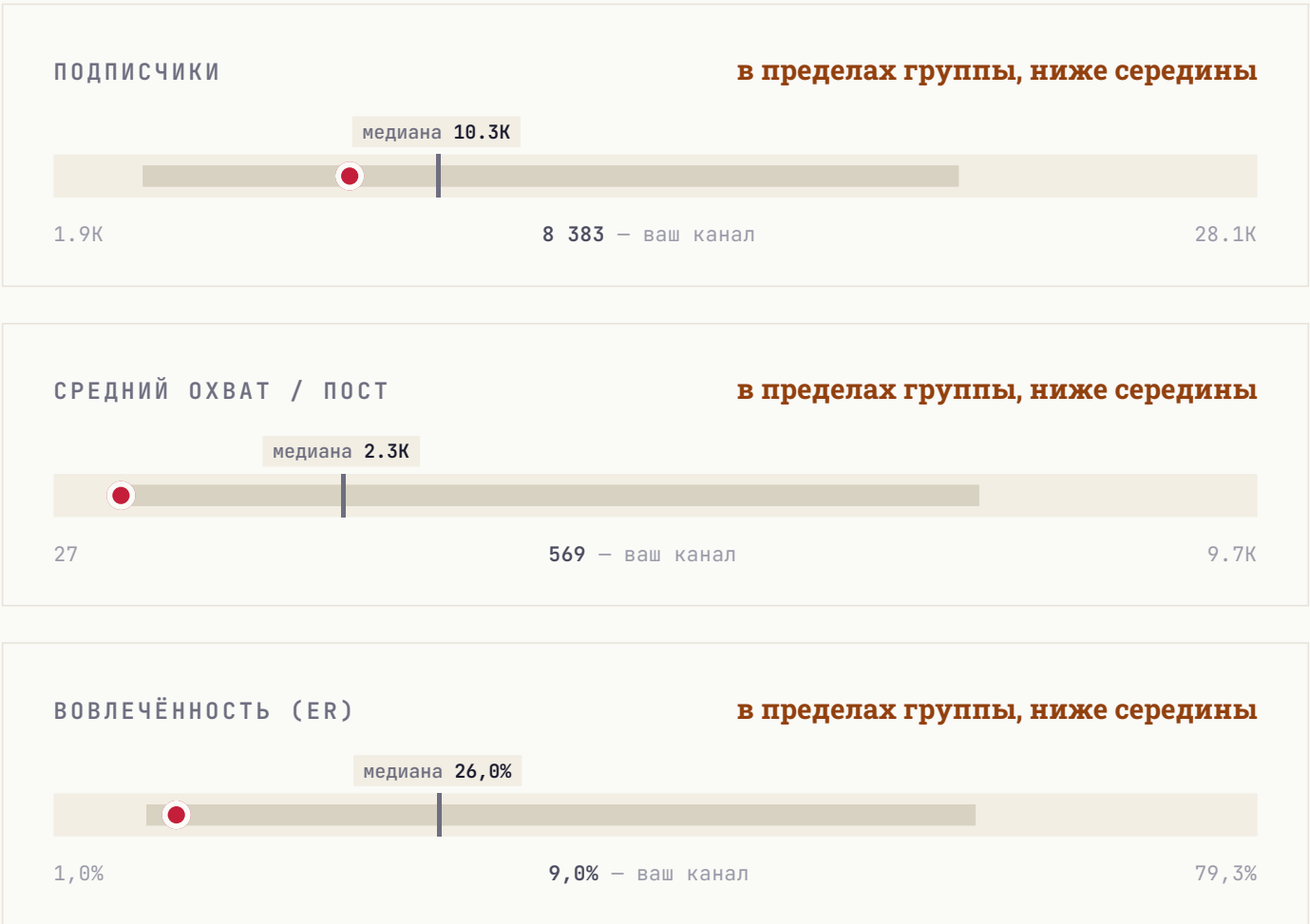
Где канал в своей лиге

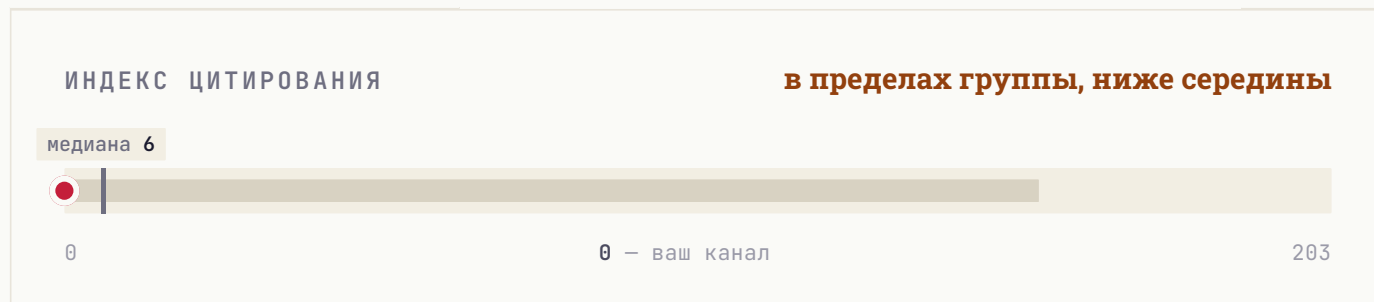
Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 207 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
