

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала СИНЕРГИЯ | Спикеры Души



@synergy\_dushi

Открытая трибуна для мастеров, астрологов и проводни, для тех, кто транслирует свет и знания. Здесь выступают авторы, астрологи и практики, делясь своими личными наработками, инсайтами и...

ПОДПИСЧИКИ

**12 383**

+3721 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**56.0%**

за сутки 24.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**7.3K**

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                    |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Бизнес и стартапы» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>12 383</div> <div>—</div>                                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>59.14%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.3К</div> <div>медиана 7.1К · 22 дней</div>      | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.4</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>83.6</div> <div>всего 669 реакц., 192 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · 22 дней</div>                           | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>8</div> <div>22 дней</div>                       | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.1К</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+3721</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 2 месяца</div> <div>создан 19.06.2023</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СИНЕРГИЯ|Спикеры Души» — 12 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

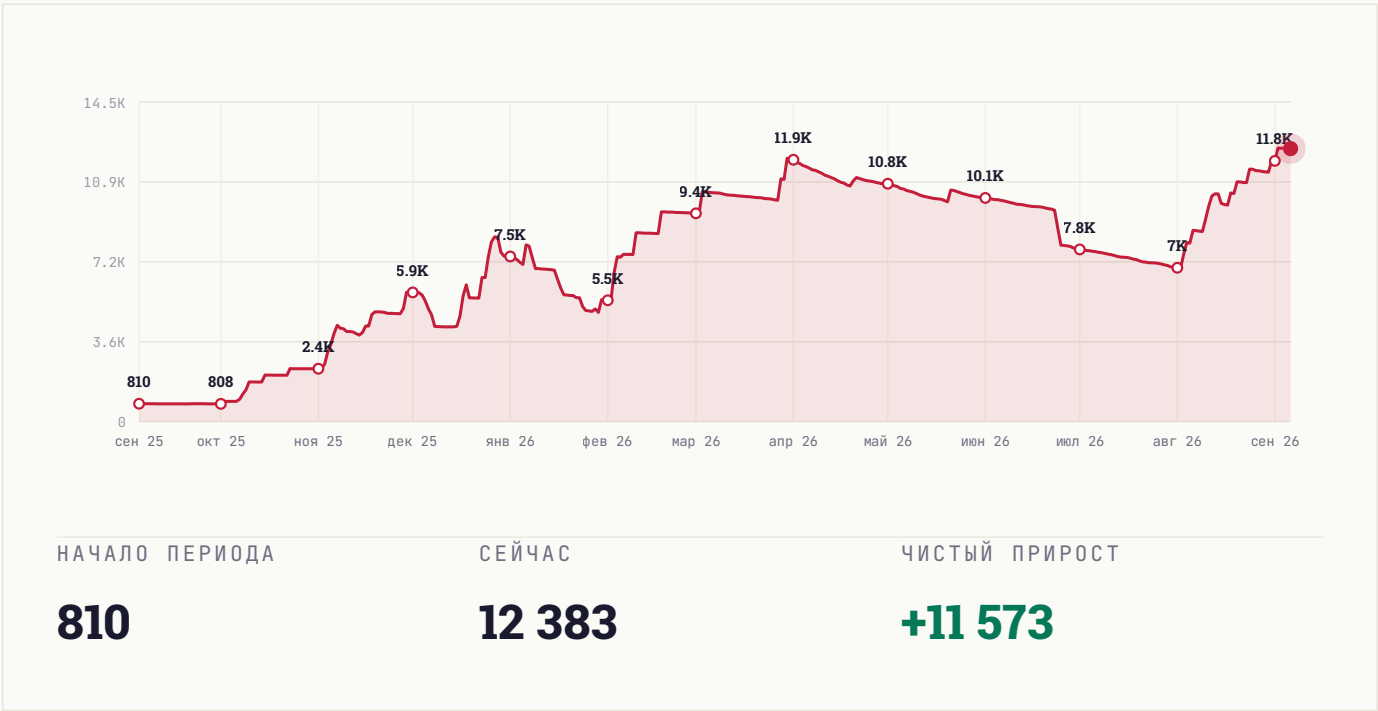
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.09 · 11:15</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div><div>a</div><div>b</div><div>c</div><div>d</div></div><div><div>abc</div><div>abc</div><div>abc</div><div>abc</div></div><div><div>a</div><div>b</div><div>c</div><div>d</div></div><div><div>AB</div><div>CD</div></div></div><div>♥ Муладхара — корневой центр, жизненная сила и закрытие потребностей Что вы не знали о Муладхаре? 🟠 Через нее душа соединяется с...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 885</div> <div>РЕП.<br/>68</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>130</div> <div>ER<br/>79.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.08 · 11:09</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Какое из ваших 5 тел сейчас просит внимания? Ниже - диагностика 🖐️ Есть такая поговорка: поднять подняли, а разбудить забыли. Это с...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>9 831</div> <div>РЕП.<br/>76</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>151</div> <div>ER<br/>79.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.08 · 11:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Самая дорогая привычка Знаете, какая привычка обходится женщине дороже всего? Постоянно доказывать свою ценность. Доказывать клиентам...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>8 128</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>65.6%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.08 · 11:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Почему одни предприниматели годами остаются «незаметными», а другие становятся брендом? За последние годы я заметила одну...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>7 127</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>57.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>10.08 · 11:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>ПОЧЕМУ ТЫ "УДОБНАЯ", А ОН ВСЁ РАВНО НЕ НОСИТ ТЕБЯ НА РУКАХ? (Секрет Женской орбиты) Девочки, давайте честно. Мы привыкли думать, что...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 029</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>79</div> <div>ER<br/>56.8%</div> |
| <div><div></div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                |                                                    |                                                  |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 10:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Почему всё труднее жить по старым правилам? Всё меньше хочется кому-то что-то доказывать. Всё понятней становится внутреннее ощущение...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 463</div> <div>РЕП.<br/>30</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>52.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.08 · 11:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Медитации и «открытие чакр» не уволят тебя с паршивой работы. И не заставят мужчину уважать тебя 🙌 В чернокнижии есть одно жесткое...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>5 320</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>88</div> <div>ER<br/>43.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.08 · 11:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Приветствую вас Королевы 🍷👑 В 2026м Женщина не решает проблему. Она её обслуживает. Смотрите, как это выглядит. Устала - взяла отпуск...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 801</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>97</div> <div>ER<br/>38.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

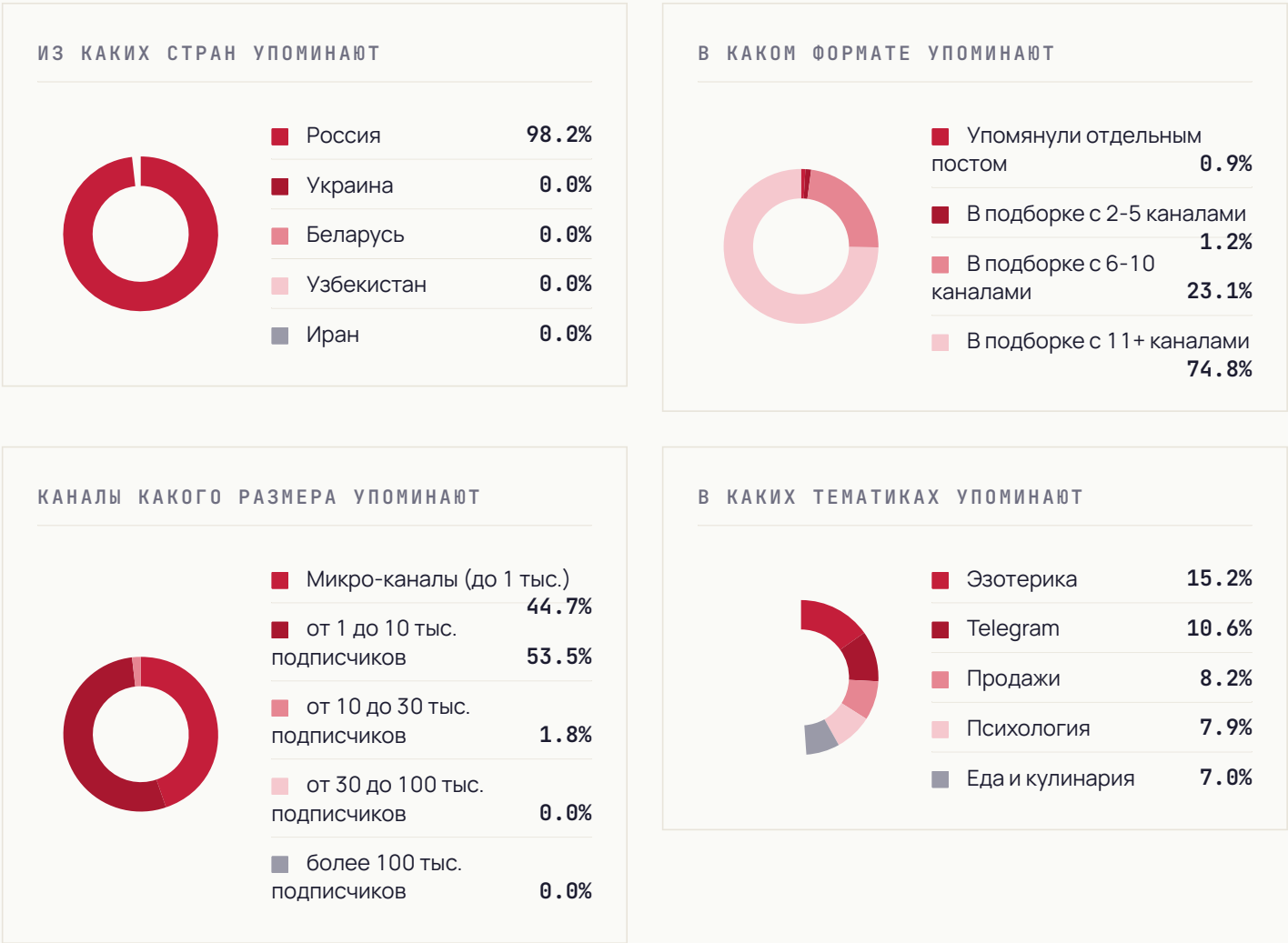
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

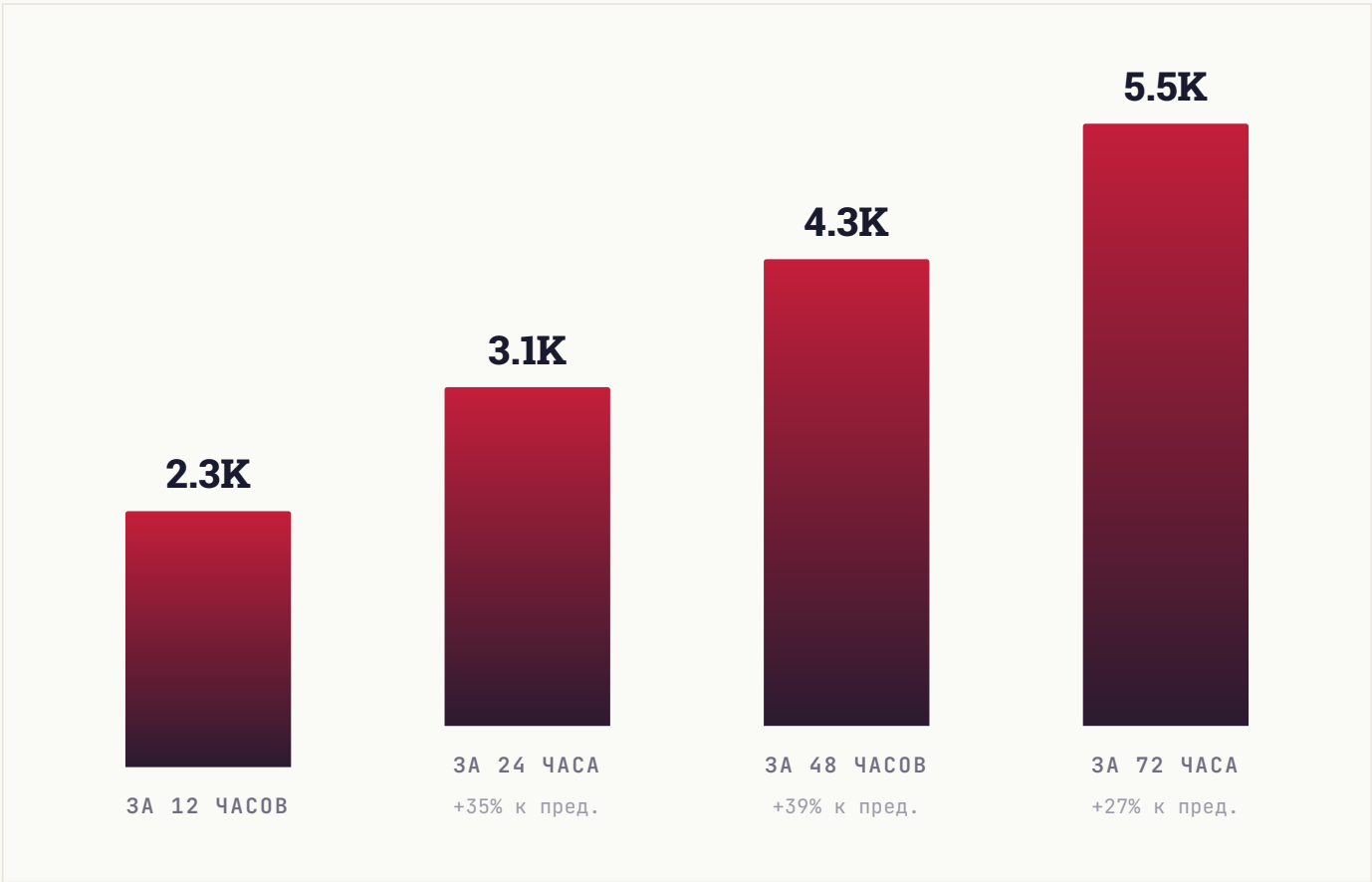
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **265**, а канал за это время прибавил **18 863** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 4          | 4       | 2 919            |
| Февраль 2026 | 60         | 47      | 4 083            |
| Январь 2026  | 8          | 6       | 1 575            |
| Декабрь 2025 | 48         | 40      | 4 678            |
| Ноябрь 2025  | 91         | 73      | 3 998            |
| Октябрь 2025 | 54         | 42      | 1 610            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 265              | 6                | 18 863                |

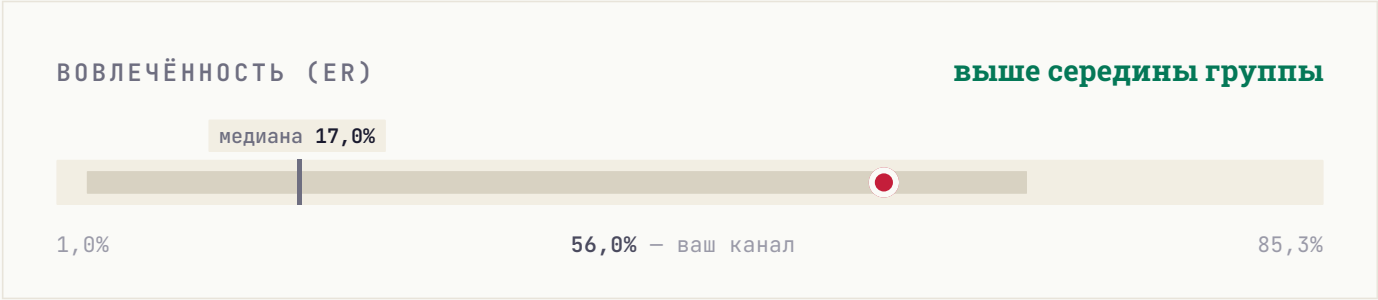
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

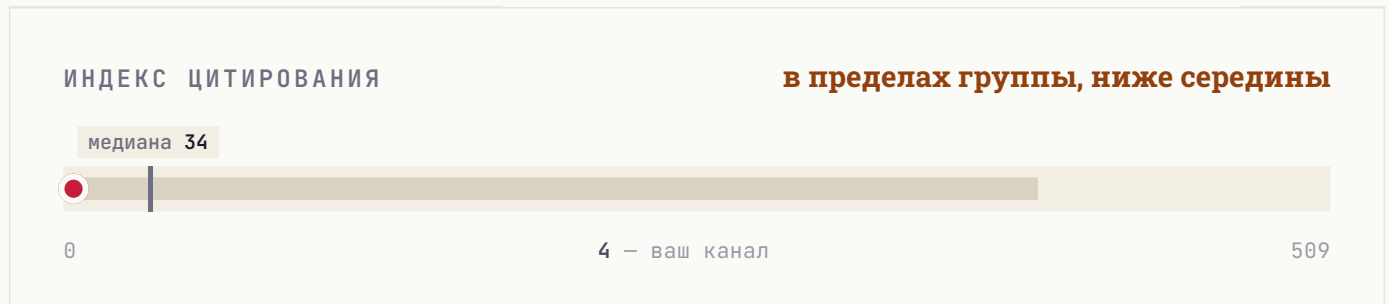
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 100 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---