

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Давай Сходим! Астана



@sxodim_astana

Красивые фото, видео и любую инфу кидать @sxodim_media По вопросам сотрудничества: <https://tapster.one/kettik.group>

ПОДПИСЧИКИ

17 696

-143 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 696 —	👁️ охват подписчиков 30.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -22.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 92.5 всего 1 480 реакц., 686 реп., 0 комм.	📄 длина поста 278 зн. медиана 289 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 30.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Давай Сходим! Астана» — 17 696 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -22.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 289).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 07:12 ТЕКСТ ⚡⚡⚡ LRT в Астане переименуют LRT может получить новое название - «Тарлан Астана». Такое предложение сегодня поддержали депутаты...	ПРОСМ. 8 086 РЕП. 41	РЕАКЦ. 302 ER 45.7%
№2 04.06 · 18:28 ВИДЕО В Астане состоялась премьера долгожданного шоу OVO от Cirque du Soleil 🎪 Представления пройдут еще 5, 6 и 7 июня. Купить билеты можно по...	ПРОСМ. 7 211 РЕП. 24	РЕАКЦ. 31 ER 40.7%
№3 15.06 · 10:53 ФОТО Музей истории железных дорог открылся в Астане В Астане на территории вокзала «Нұрлы жол» открылся музей истории железных дорог...	ПРОСМ. 7 070 РЕП. 57	РЕАКЦ. 64 ER 40.0%

№4 04.06 · 06:33 ФОТО Сегодня до 17:00 на улице Калдаякова около пианино проходит выставка архивных документов.	ПРОСМ. 6 738 РЕП. 11 РЕАКЦ. 66 ER 38.1%
№5 18.06 · 09:31 ФОТО Выглядит как пробка в Стамбуле, однако это мост «Арыс» по улице Сығанақ в Астане сегодня утром. Фото: gulimhan777	ПРОСМ. 6 570 РЕП. 32 РЕАКЦ. 75 ER 37.1%

|

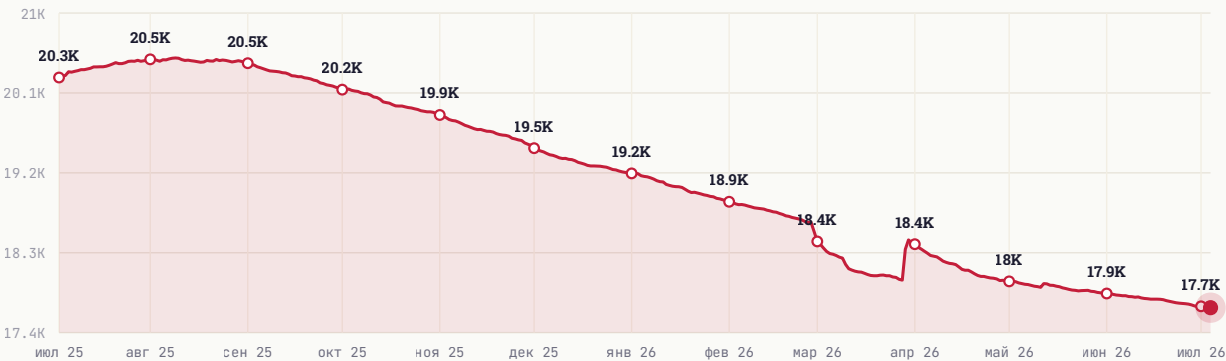
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 07:36 ТЕКСТ Неделя дождей ожидается в Астане Сегодня в Астане стало заметно прохладнее. После нескольких недель 30-градусной жары в столицу...	ПРОСМ. 3 952 РЕП. 49 РЕАКЦ. 83 ER 22.3%
↓ 29.06 · 09:03 ВИДЕО Дождь!	ПРОСМ. 3 928 РЕП. 10 РЕАКЦ. 75 ER 22.2%
↓ 30.06 · 12:05 ТЕКСТ Как в Астане отметят День столицы На сайте Акимата Астаны опубликовали огромный список мероприятий (200+), которые состоятся ко Дню...	ПРОСМ. 3 298 РЕП. 17 РЕАКЦ. 27 ER 18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 309

СЕЙЧАС

17 696

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 613

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

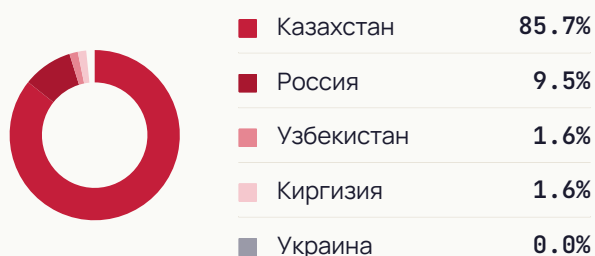
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

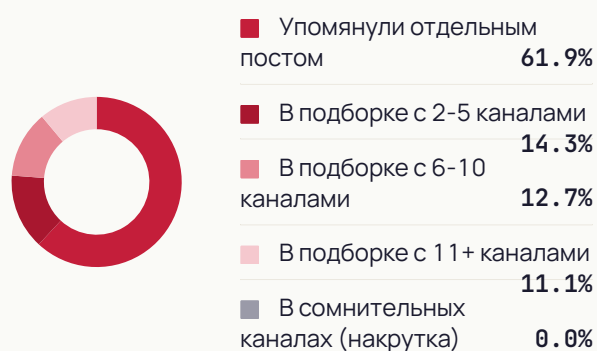
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **55** разных каналов.

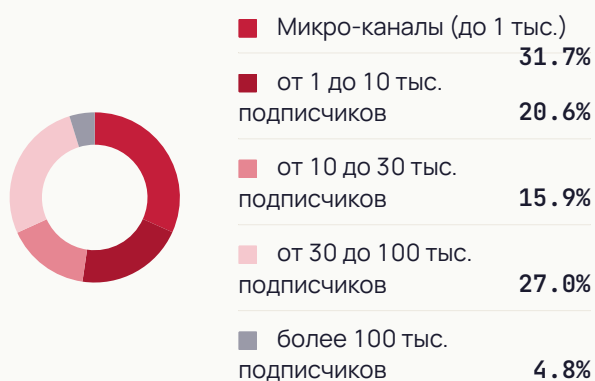
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



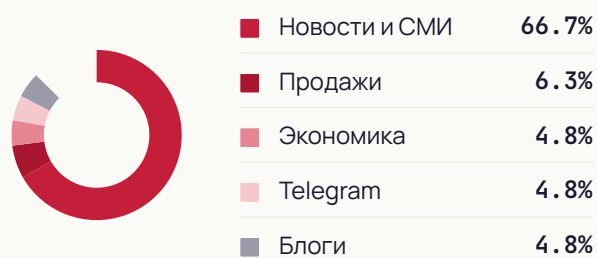
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



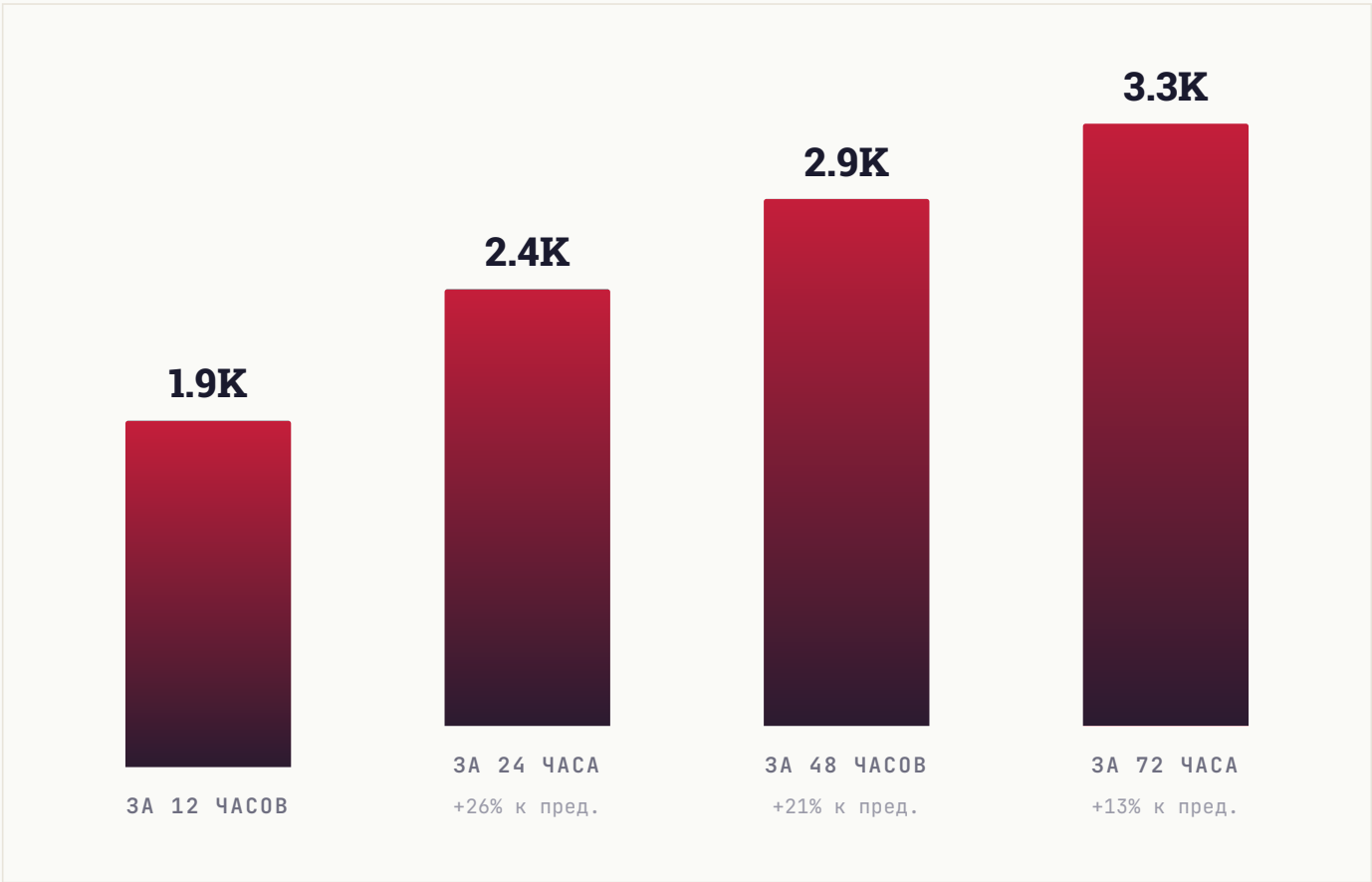
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
ДС Давай Сходим! Астана ВЫ	17.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 77). Лидер — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **130** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	12
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	130

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16 /77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-20% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 68% ниши

медиана 3K

12

17 696 — ваш канал

44.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 693

5

5 384 — ваш канал

6.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 84% ниши

медиана 0

0

16 — ваш канал

23

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
