

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Давай Сходим! Алматы



@sxodim

Рассказываем куда сходить в Алматы Вся информация о нас:

<https://tapter.one/kettik.group>

ПОДПИСЧИКИ

25 407

-194 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 407 —	👁️ охват подписчиков 20.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 4.3K · 22 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.5 всего 1 158 реакц., 434 реп., 141 комм.	📄 длина поста 366 зн. медиана 412 · 22 дней	★ постов в анализе 26 22 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -194 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 23.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Давай Сходим! Алматы» — 25 407 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 26 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

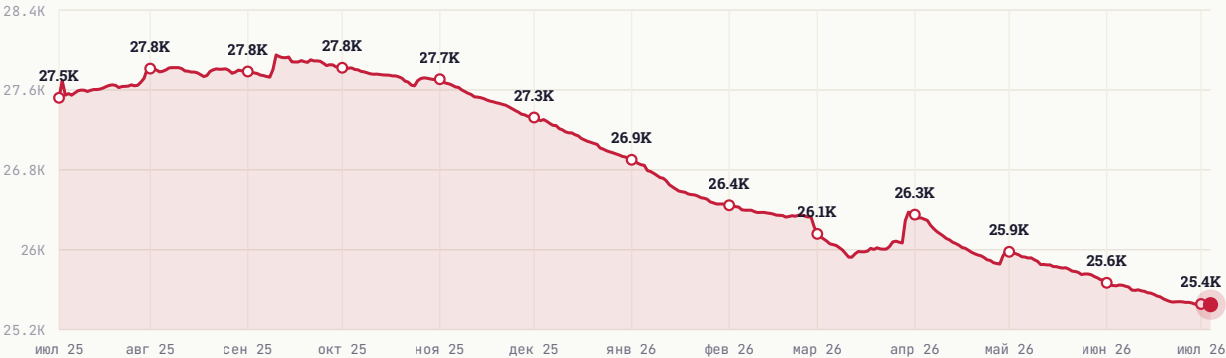
№1 11.06 · 07:51 ВИДЕО В Threads появилось видео, где водитель автобуса остановился прямо на дороге, чтобы убрать голубя с проезжей части. Судя по кадрам, птица...	ПРОСМ. 15 643 РЕП. 33	РЕАКЦ. 114 ER 61.6%
№2 04.06 · 11:13 ФОТО Казахстанский фигурист Михаил Шайдоров подарил юным спортсменам из КДЮСШ №3 Алматы сертификаты на покупку спортивного инвентаря. Об этом...	ПРОСМ. 14 151 РЕП. 26	РЕАКЦ. 52 ER 55.7%
№3 04.06 · 16:32 ТЕКСТ Почувствовали что-то?	ПРОСМ. 6 473 РЕП. 27	РЕАКЦ. 156 ER 25.5%

№4	04.06 · 13:19	ФОТО	ALMATY SUMMER FEST жазғы фестивалі басталады Алматыда қала әкімдігінің қолдауымен ALMATY SUMMER FEST ауқымды жазғы фестивалі...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				6 352	5
				РЕП.	ER
				13	25.0%
№5	05.06 · 07:08	ТЕКСТ	В Алматы запускают новые автобусные маршруты В Алматы с 6 июня начнут курсировать два новых автобусных маршрута — №134 и №140. Об этом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				5 826	31
				РЕП.	ER
				10	22.9%
ХУДШИЕ 3					
↓	17.06 · 12:01	ФОТО	Актриса и модель Со Джу Ён, известная по дорамам Учитель Ким, доктор Романтик и Любовь так прекрасна, поделилась кадрами из поездки по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 613	46
				РЕП.	ER
				17	14.2%
↓	10.06 · 12:14	ВИДЕО	В национальном парке «Көлсай көлдері» на видео попали медведица с медвежонком. Животных сняли в естественной среде обитания.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 492	68
				РЕП.	ER
				16	13.7%
↓	27.06 · 09:00	ТЕКСТ	🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Татьяна 2. ❤️ (@nojull) ✅ Проверить результаты	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 982	7
				РЕП.	ER
				—	11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 530	25 407	-2 123

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

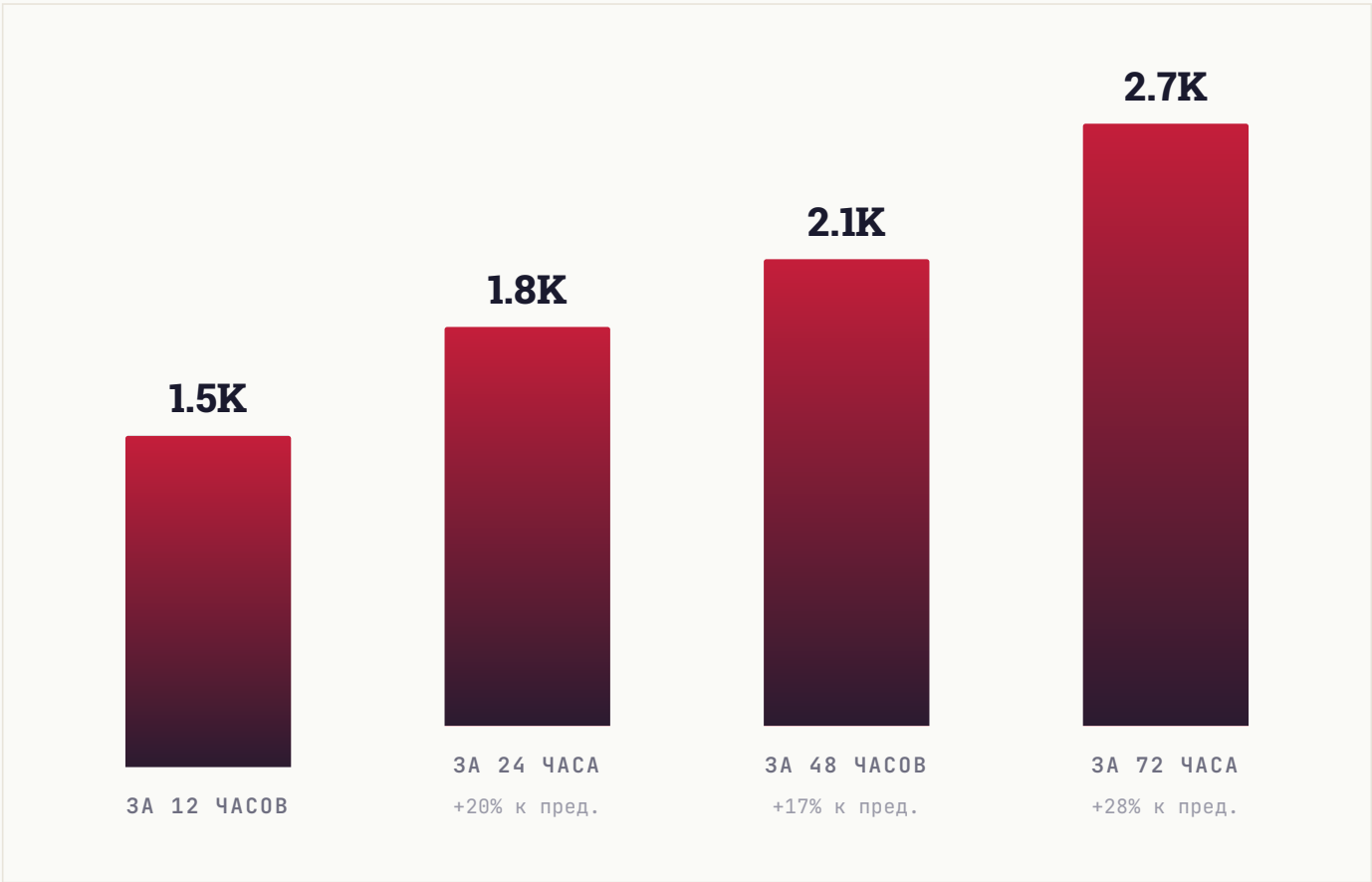
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
ДС Давай Сходим! Алматы ВЫ	25.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 77). Лидер — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **565** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	98
Сентябрь 2025	0	0	287
Август 2025	0	0	167

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

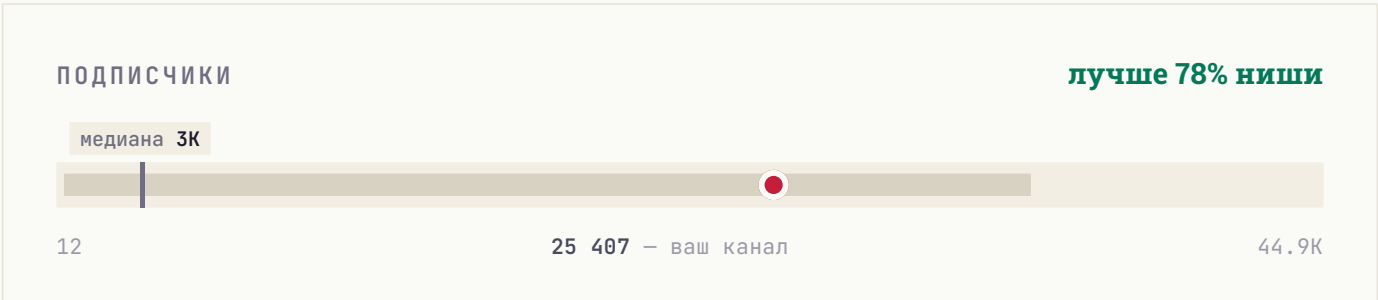
Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
