ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сладкая Жизнь Хорека



@swlifehoreca

«Свит Лайф Фудсервис» – лидер по дистрибьюции продуктов питания в сегменте HoReCa. 22 000 клиентов выбрали нас своим поставщиком. Складские мощности 62 000 м², 450 единиц собственного транспорта....

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 092	**6.0%**	**563**
-140 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 291/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 092** —	ОХВАТ ПОСТА **5.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **563** медиана 584 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.1** за период
ТРЕНД 7Д **-6.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **17.6** всего 739 реакц., 90 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **679 зн.** медиана 669 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **42** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **291** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-140** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 27.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сладкая Жизнь Хорека» — 10 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 563 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **42** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (20/42 постов).

03 Средняя длина поста — **679** знаков (медиана 669).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (681 в среднем у топа vs 434 у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:00 ФОТО

🍎🍎🍎🍎🍎🍎🍎🍎 Шефы и кондитеры Нижнего Новгорода! Приглашаем вас на семинар «Вкус завтрашнего дня»! Узнайте все потребительские тренды по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
695	30	4	6.9%

№2 28.09 · 14:58 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
692	34	5	6.9%

№3 20.09 · 09:58 ФОТО

🍎🍎🍎🍎🍎🍎🍎🍎 Шефы Нижнего Новгорода! Приглашаем вас на новый практический мастер-класс: «Pikador Pro: мастерская соусов»! Главная фишка этой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
656	28	7	6.5%

№4 19.09 · 09:03 ФОТО

💎💎💎💎💎💎💎💎💎💎 Индивидуальные цены — теперь в приложении Smart Pro! Шефы, доступен новый функционал приложения: 📲Раздел «Индивидуальные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
644	9
РЕП.	ER
—	6.4%

№5 25.09 · 06:58 ФОТО

🔥 Сразу три суперцены — с отгрузкой на завтра! Оформляйте заказ сегодня с отгрузкой на завтра и забирайте бестселлеры по специальным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
643	13
РЕП.	ER
6	6.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 11:31 ФОТО

💎💎💎💎💎💎💎💎💎💎 Бонусное задание октября: 🍗За покупку продукции «Черкизово Foodservice» получите до 2️⃣0️⃣0️⃣0️⃣ бонусов💎 В акции участвуют…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
486	23
РЕП.	ER
3	4.8%

↓ 14.10 · 10:32 ФОТО

😀😀😀😀😀😀😀😀😀😀😀 💎 +100 Б за филе анчоуса «Smart Chef» Филе Анчоуса Smart Chef в Подсолнечном Масле — 190г. В составе только натуральные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
427	10
РЕП.	ER
1	4.2%

↓ 15.10 · 10:01 ФОТО

🍲 Насыщенный вкус бульона за 5 минут — с «Кнорр Professional»! Приготовление бульона из баранины с нуля требует нескольких часов работы и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
391	8
РЕП.	ER
1	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 735	10 092	-643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

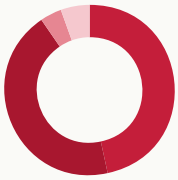
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



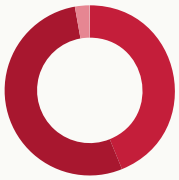
Россия	91.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.6%
В подборке с 2-5 каналами	43.8%
В подборке с 6-10 каналами	4.1%
В подборке с 11+ каналами	5.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

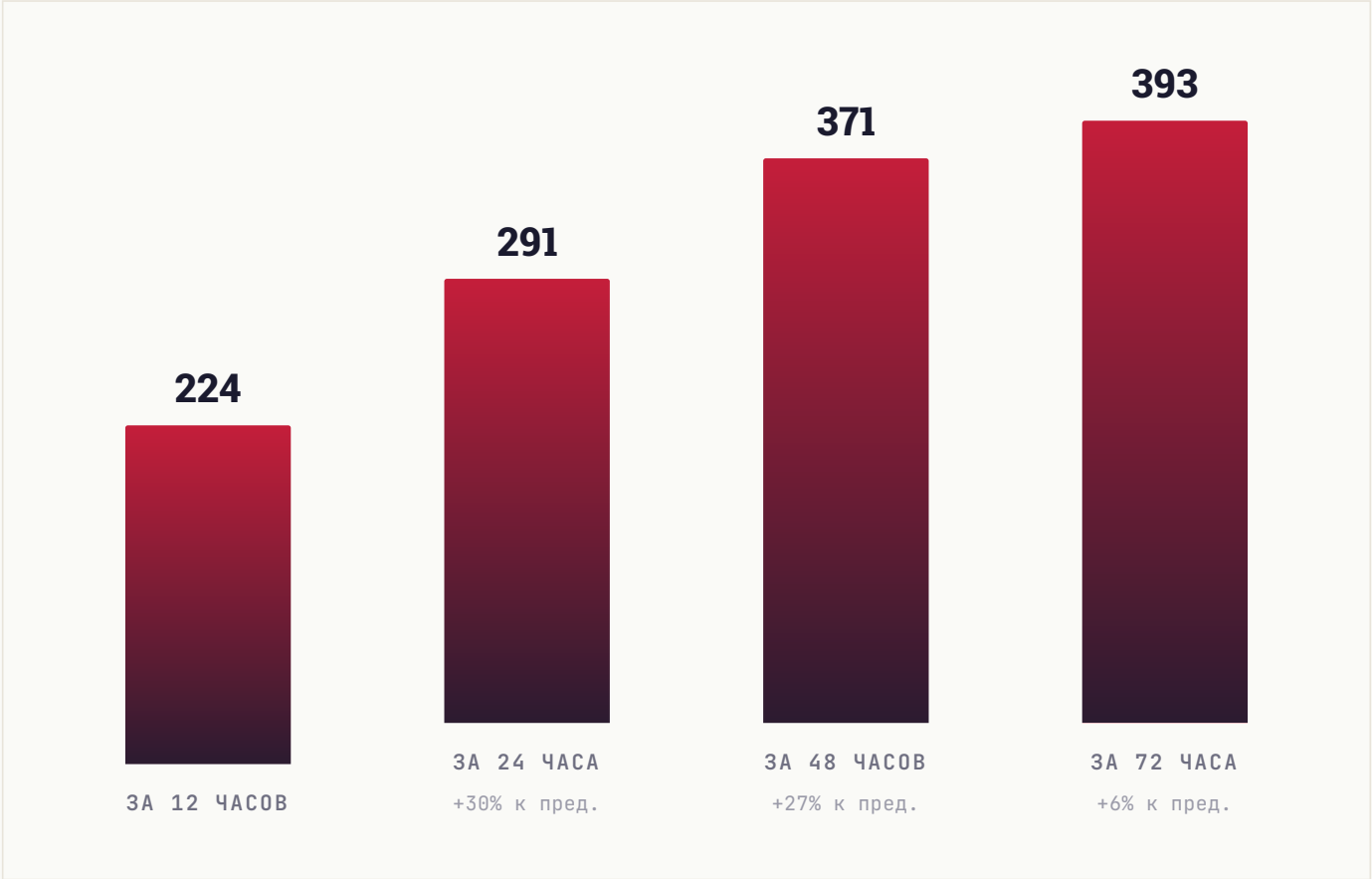


Другое	31.5%
Еда и кулинария	28.8%
Telegram	6.8%
Бизнес и стартапы	5.5%
Путешествия	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ **Сладкая Жизнь Хорека** ВЫ	10.1K
ОВ **ОБМЕН ВАЛЮТЫ Москва**	9.8K
ЭТ **Элит Трейд**	4.3K
ВС **Волшебство с Rina Che Ray**	3.3K
BF **Bagerstat Foodservice**	3K
GR **GFC Russia**	1.9K
СЖ **Сладкая жизнь плюс**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **17 050** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**1 079**
Март 2026	1	1	**52**
Февраль 2026	0	0	**111**
Январь 2026	0	0	**2 983**
Декабрь 2025	1	1	**12 660**
Ноябрь 2025	2	2	**165**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**17 050**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «**Еда и кулинария**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 120 каналов сопоставимого размера

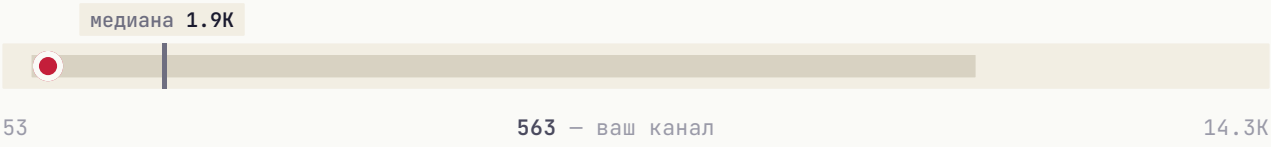
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



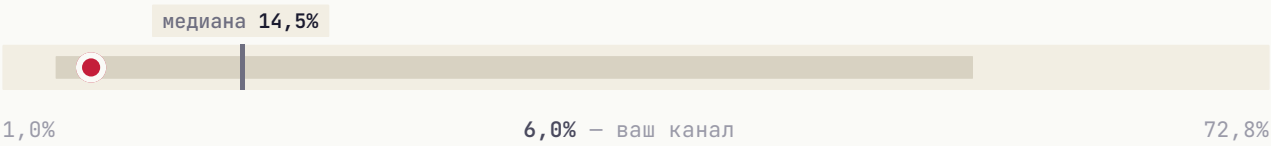
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

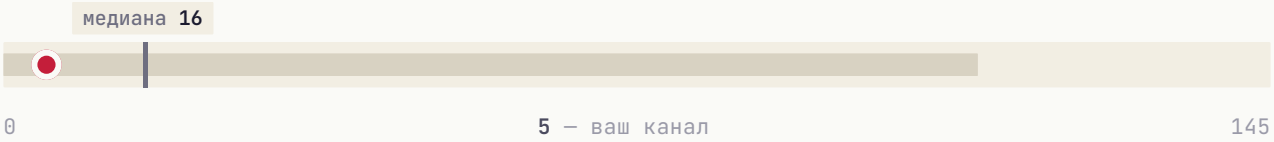


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.58% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM