

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Дом со Вкусом | Дизайн интерьера | 2026



@sweethometop

Расскажем как превратить Вашу квартиру в роскошные апартаменты! Свежие идеи 💡 каждый день 💡 Вопросы: @yulianahome @yuliananesterova @boris\_piuzo Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

19 170

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

595

-165 за месяц

4.0%

за сутки 1.5%

рекл. охват 282/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме                     |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы                  |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост                     |
| 04 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват                |
| 05 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                           |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                       |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Интерьер и строительство» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                                |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>19 170</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>3.11%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>595</div> <div>медиана 614 · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.2</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-9.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.2</div> <div>всего 290 реакц., 399 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>182 зн.</div> <div>медиана 160 · 29 дней</div>                                | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>90</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>282</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-165</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>511</div> <div>индекс цитирования · 592 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 4 месяца</div> <div>создан 12.02.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дом со Вкусом | Дизайн интерьера | 2026» — 19 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 595 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (782 в среднем у топа vs 487 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.06 · 08:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Квартира в Москве, где нет ни одной бежевой стены. Заказчик пришел с оригинальным запросом. Он хотел получить красочный интерьер для...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>797</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>4.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.06 · 17:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>Старинный кирпич и природные оттенки в современной двушке. Большие окна с видом на лес и реку подсказали использование природных цветов...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>779</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>4.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>08.06 · 12:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кухня мечты: дерево, плитка и немного ретро <br/>#вдохновение</div> | <div>ПРОСМ.<br/>772</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>4.0%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 09.06 • 17:10 <span>ФОТО</span><br><b>Шикарное сочетание оливкового и коричневого</b> <br><b>#вдохновение</b>                                                                                             | ПРОСМ.<br><b>770</b><br>РЕП.<br><b>11</b><br>РЕАКЦ.<br><b>4</b><br>ER<br><b>4.0%</b> |
| <b>№5</b> 10.06 • 06:40 <span>ФОТО</span><br><b>Собрала для вас пять мудбордов-вдохновения для</b><br><b>ванн в теплой европейской эстетике</b>  <b>Здесь все, что</b><br><b>я люблю: камень, дерево, бронза...</b> | ПРОСМ.<br><b>761</b><br>РЕП.<br><b>6</b><br>РЕАКЦ.<br><b>3</b><br>ER<br><b>4.0%</b>  |

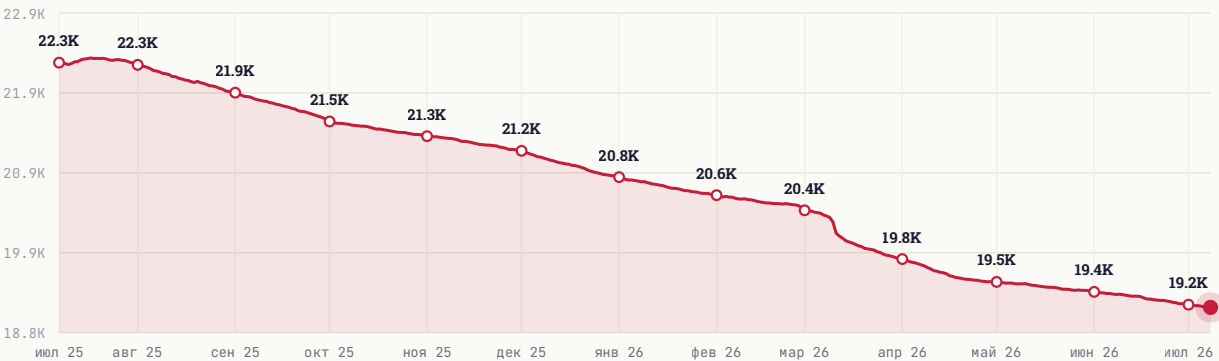
## | ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ↓ 01.07 • 13:10 <span>ФОТО</span><br><b>Любимое сочетание</b>  <b>#вдохновение</b>                                                                                                                                         | ПРОСМ.<br><b>497</b><br>РЕП.<br><b>2</b><br>РЕАКЦ.<br><b>3</b><br>ER<br><b>2.6%</b> |
| ↓ 30.06 • 12:16 <span>ВИДЕО</span><br><b>Функциональная тумба в санузле</b>  <b>Берите на</b><br><b>вооружение!</b>  <b>#полезное</b> | ПРОСМ.<br><b>489</b><br>РЕП.<br><b>3</b><br>РЕАКЦ.<br><b>—</b><br>ER<br><b>2.6%</b> |
| ↓ 04.07 • 12:55 <span>ФОТО</span><br><b>Отличная идея для ванной: хранить мыло в форме шара</b><br><b>в подставке для украшений в виде ракушки</b> <br><b>Смотрится очень эстетично и...</b>                             | ПРОСМ.<br><b>476</b><br>РЕП.<br><b>3</b><br>РЕАКЦ.<br><b>1</b><br>ER<br><b>2.5%</b> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 285

СЕЙЧАС

19 168

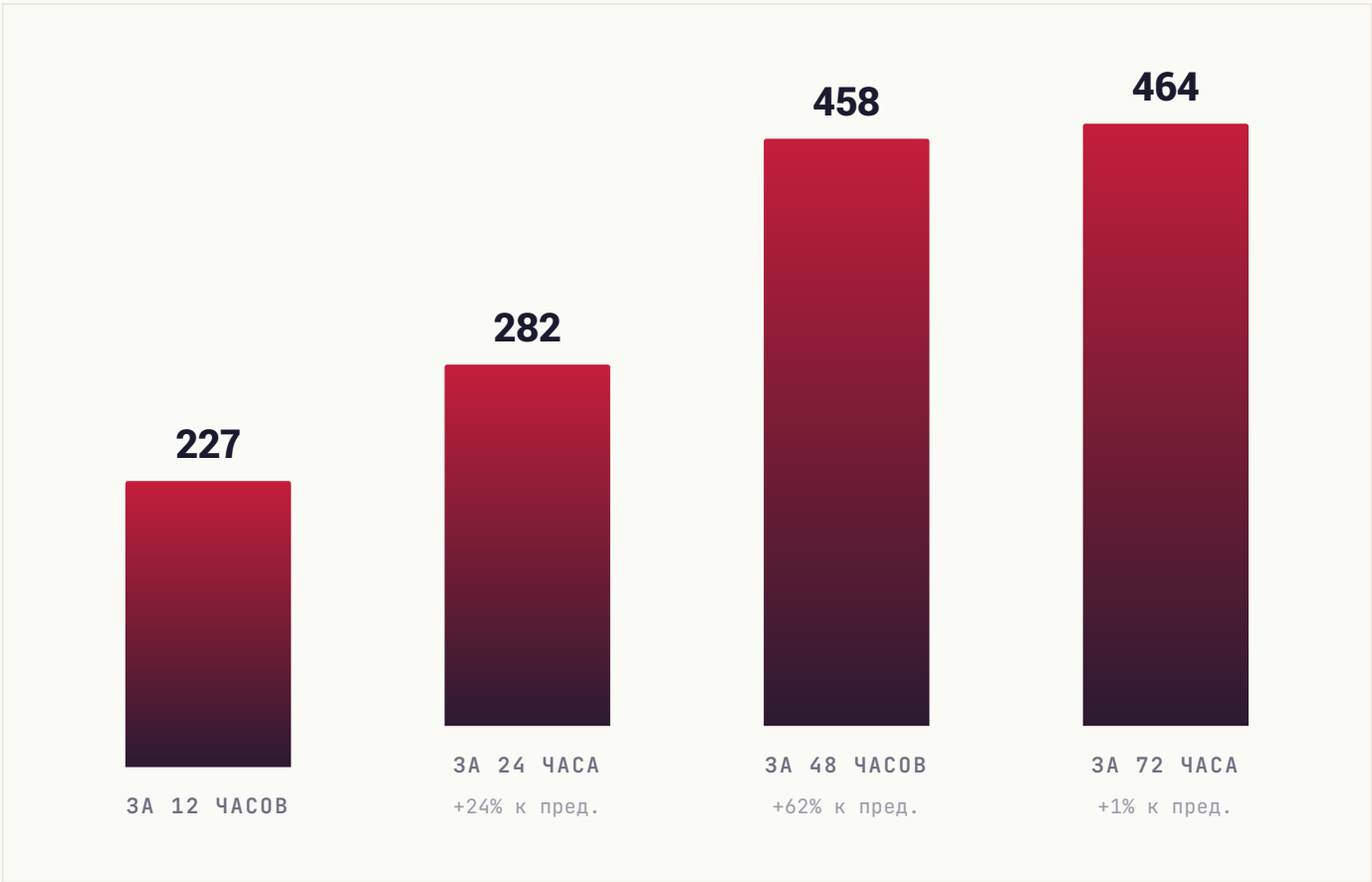
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 117

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| ДД DOMEО. ДИЗАЙН   РЕМОНТ   НЕДВИЖИМОСТЬ             | 530.5K     |
| ПЛ Планировочка                                      | 453.6K     |
| ИИ Интерьер и декор                                  | 450K       |
| МК Моя квартира                                      | 427.9K     |
| МС Мудрый Строитель                                  | 410.2K     |
| ЛК Любимая квартира                                  | 408.6K     |
| ГФ ГК ФСК                                            | 378.1K     |
| ПР Пронедвижка                                       | 377.5K     |
| УС Умный Строитель                                   | 353.9K     |
| ПИ ПИК                                               | 337.3K     |
| ДС Дом со Вкусом   Дизайн интерьера   2026 <b>ВЫ</b> | 19.2K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **23** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 1          | 1       | 3                   |
| Декабрь 2025  | 2          | 1       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 2                   |
| Октябрь 2025  | 20         | 1       | 4                   |
| Сентябрь 2025 | 16         | 1       | 1                   |
| Август 2025   | 27         | 2       | 13                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 66               | 6                | 23                    |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.11% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.4пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---