

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Конфитрейд



@sweetboxconfitrade

Заявка на регистрацию в РКН - №7545053594

ПОДПИСЧИКИ

10 616

+81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **353/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 616 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 842 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +28.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 127.4 всего 2 293 реакц., 519 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 315 зн. медиана 174 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 353 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +81 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 67 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Конфитрейд» — 10 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +28.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 174).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 566 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 09:00 ФОТО Сделаем ваш день еще ярче и слаще! 🍌 Вместе с нашими друзьями Камышниковыми мы объявляем старт розыгрыша. 🎁 Что дарим: Творческий набор...	ПРОСМ. 3 096 РЕП. 243	РЕАКЦ. 524 ER 29.2%
Nº2 11.08 · 09:29 ФОТО Летний уход и сладкие призы: конкурс от Topicrem и Конфитрейд! 🌸 1 место - дарим целый блок Sweet Box Щенячий Патруль (10 шт) от компании...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 159	РЕАКЦ. 644 ER 18.3%
Nº3 14.08 · 07:07 ВИДЕО 🚩🚩🚩🚩🚩🚩🚩🚩 Распаковываем Sweet Box Щенячий патруль! 🐶 В каждой коробочке - вкусный жевательный мармелад с натуральным соком и коллекционная...	ПРОСМ. 1 736 РЕП. 4	РЕАКЦ. 118 ER 16.4%

N4

20.08 · 09:42

ТЕКСТ

🎉

Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Алена Охрименко (@Alena_Ohrimenko) 2. Екатерина (@ForelkaKatya) ✓ Проверить результаты

ПРОСМ.

1 637

РЕАКЦ.

105

РЕП.

—

ER

15.4%

N5

03.08 · 07:53

ФОТО

ab cd ab cd ab cd ab cd ab cd ab cd ab cd 🌞

Угадай, что придаёт этому коктейлю яркость и вкус? 🍷 Правильно - мармелад Sweet Vox Grow Garden! А ты бы добавил в такой...

ПРОСМ.

1 290

РЕАКЦ.

66

РЕП.

5

ER

12.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 14:54

ВИДЕО

AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD

Sweet Vox Атака Титанов! 😈 Какой персонаж попадется тебе?

ПРОСМ.

731

РЕАКЦ.

22

РЕП.

2

ER

6.9%

↓

28.08 · 09:21

ФОТО

abc abc abc abc abc abc abc abc abc

Акция Choso Wow «Утятусы» продолжается! 😊 Спешим вас обрадовать: акция продлена до конца сентября, и у вас ещё есть шанс получить...

ПРОСМ.

544

РЕАКЦ.

21

РЕП.

6

ER

5.1%

↓

28.08 · 13:02

ВИДЕО

Choso Wow Утятусы 😊 эксклюзивно представлены в сети магазинов «Красное&Белое» 📍

ПРОСМ.

425

РЕАКЦ.

29

РЕП.

1

ER

4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

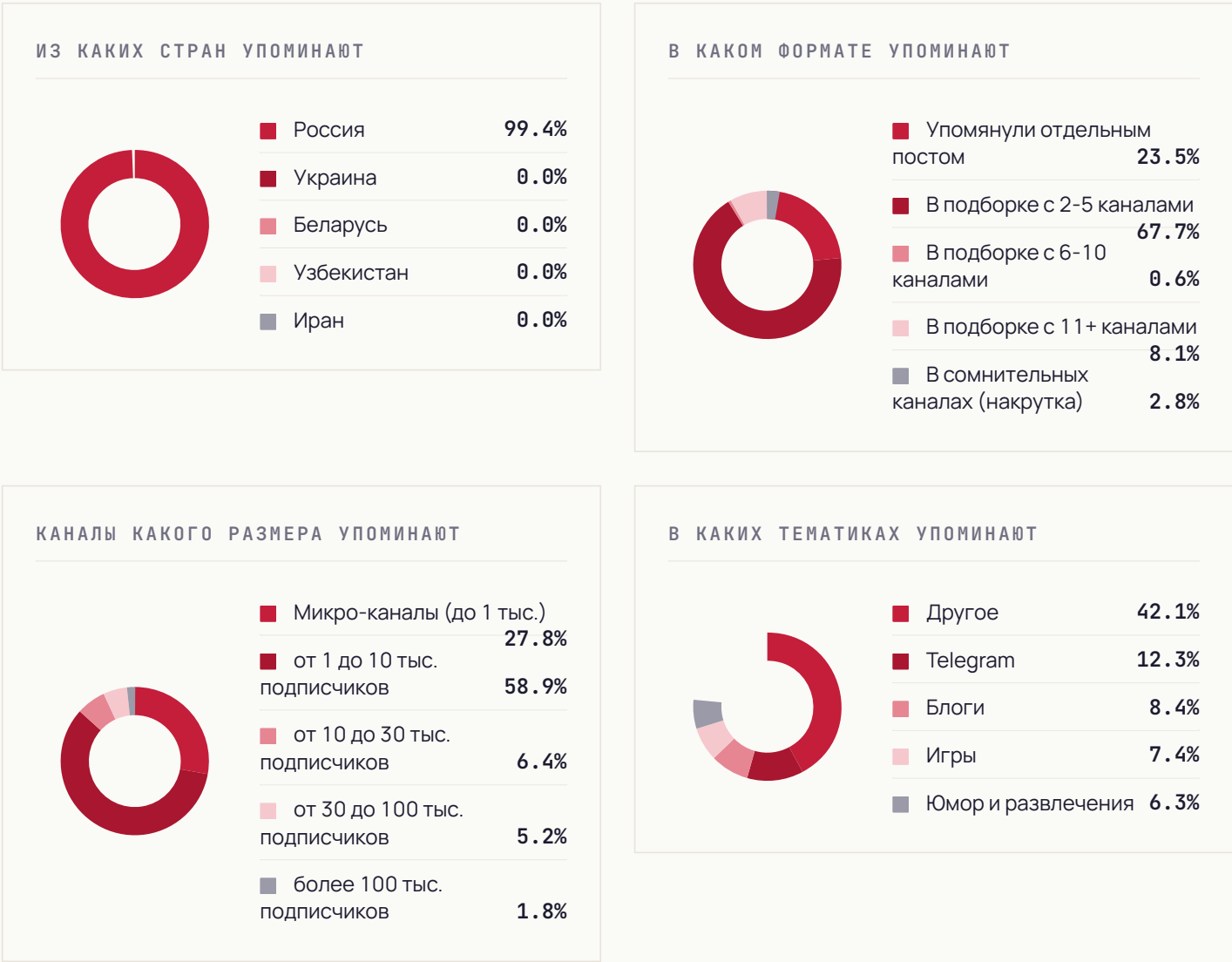
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

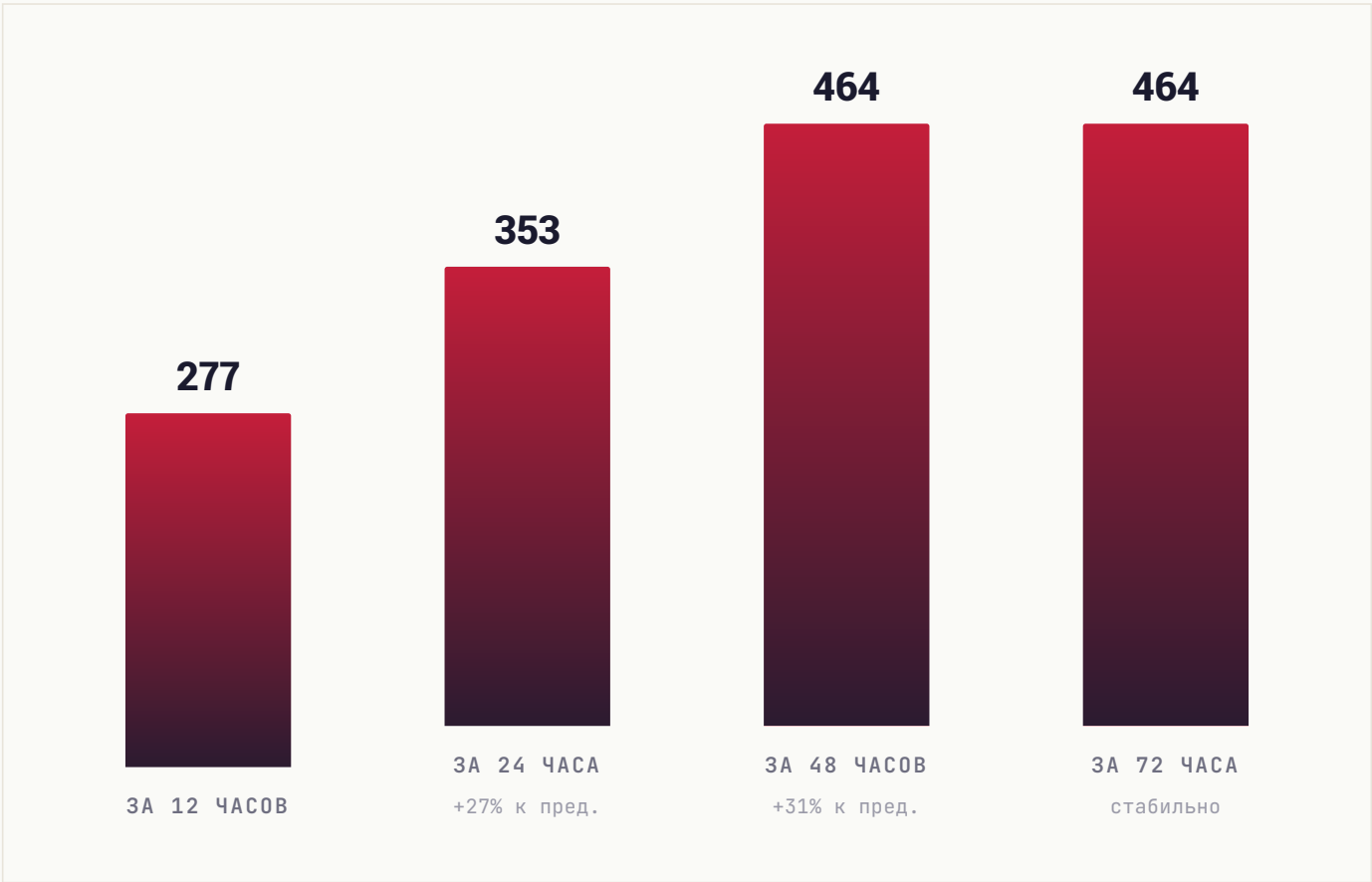
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	159.6K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.9K
ЛН ЛИПИХИНЫ home юмор 1	131.8K
АЖ антонио живет	45.1K
ЛН ЛИПИХИНЫ home юмор	15.7K
КО Конфитрейд ВЫ	10.6K
МЕ Мемошейничество	1.5K
ВК в курганской области любят	1.5K
RE reyywic	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **249**, а канал за это время прибавил **10 669** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	42	17	1 488
Февраль 2026	40	17	3 303
Январь 2026	47	17	648
Декабрь 2025	36	13	3 066
Ноябрь 2025	35	17	610
Октябрь 2025	49	22	1 554

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
249	6	10 669

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
