

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontender Libs - обзор библиотек JS / CSS



@swebdev

Админ, сотрудничество, реклама: @seniorFrontPromo,
@maria_seniorfront Купить рекламу: <https://telega.in/c/sWebDev>

ПОДПИСЧИКИ

7 465

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

337

-61 за месяц

за сутки 2.5%

рекл. охват 186/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 465 —	📈 охват поста 4.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 337 медиана 337 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 186 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -61 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 23.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontender Libs - обзор библиотек JS / CSS» — 7 465 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 337 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (112 в среднем у топа vs 337 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

Nº1 26.09 · 07:00 ФОТО  AI для фронтенд-разработчика: собираем инструменты на Podlodka Frontend Crew AI-инструменты уже используют все, но порой в обсуждении с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	337	—
	РЕП.	ER
	2	4.5%

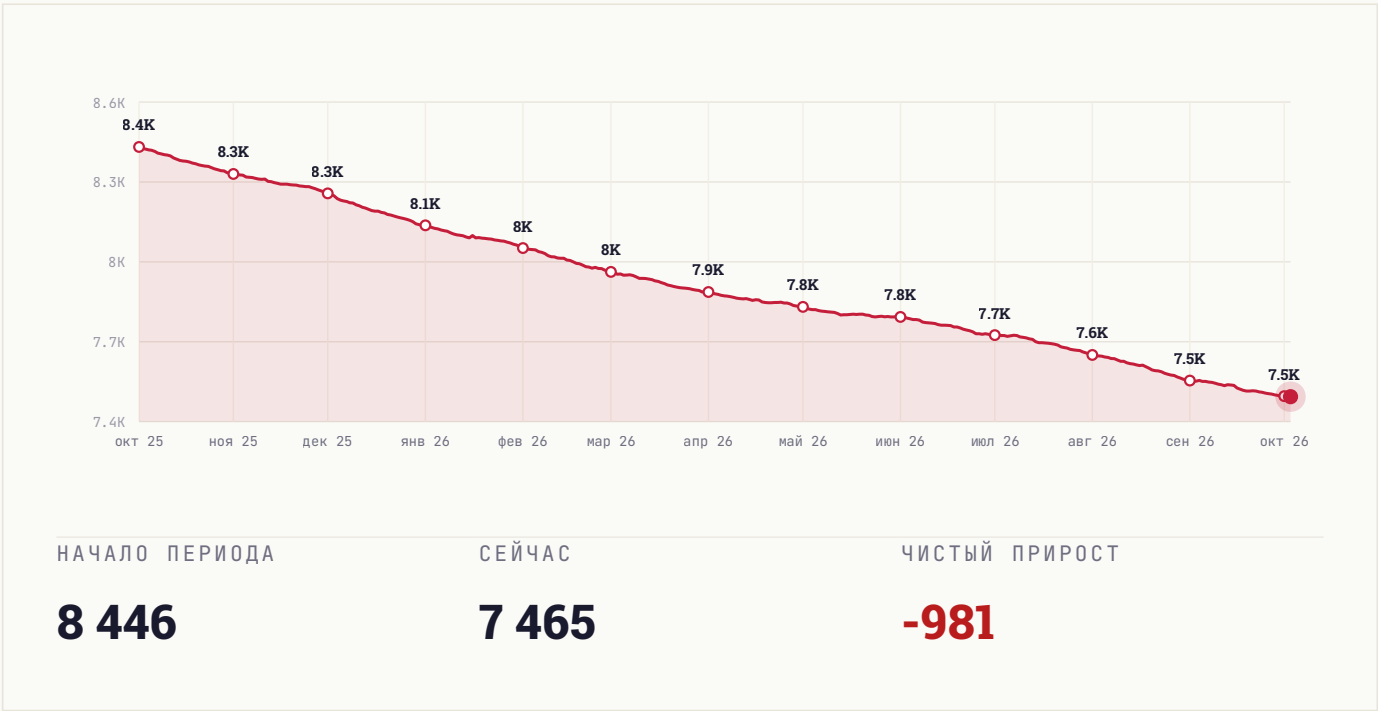
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 26.09 · 07:00 ФОТО  AI для фронтенд-разработчика: собираем инструменты на Podlodka Frontend Crew AI-инструменты уже используют все, но порой в обсуждении с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	337	—
	РЕП.	ER
	2	4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

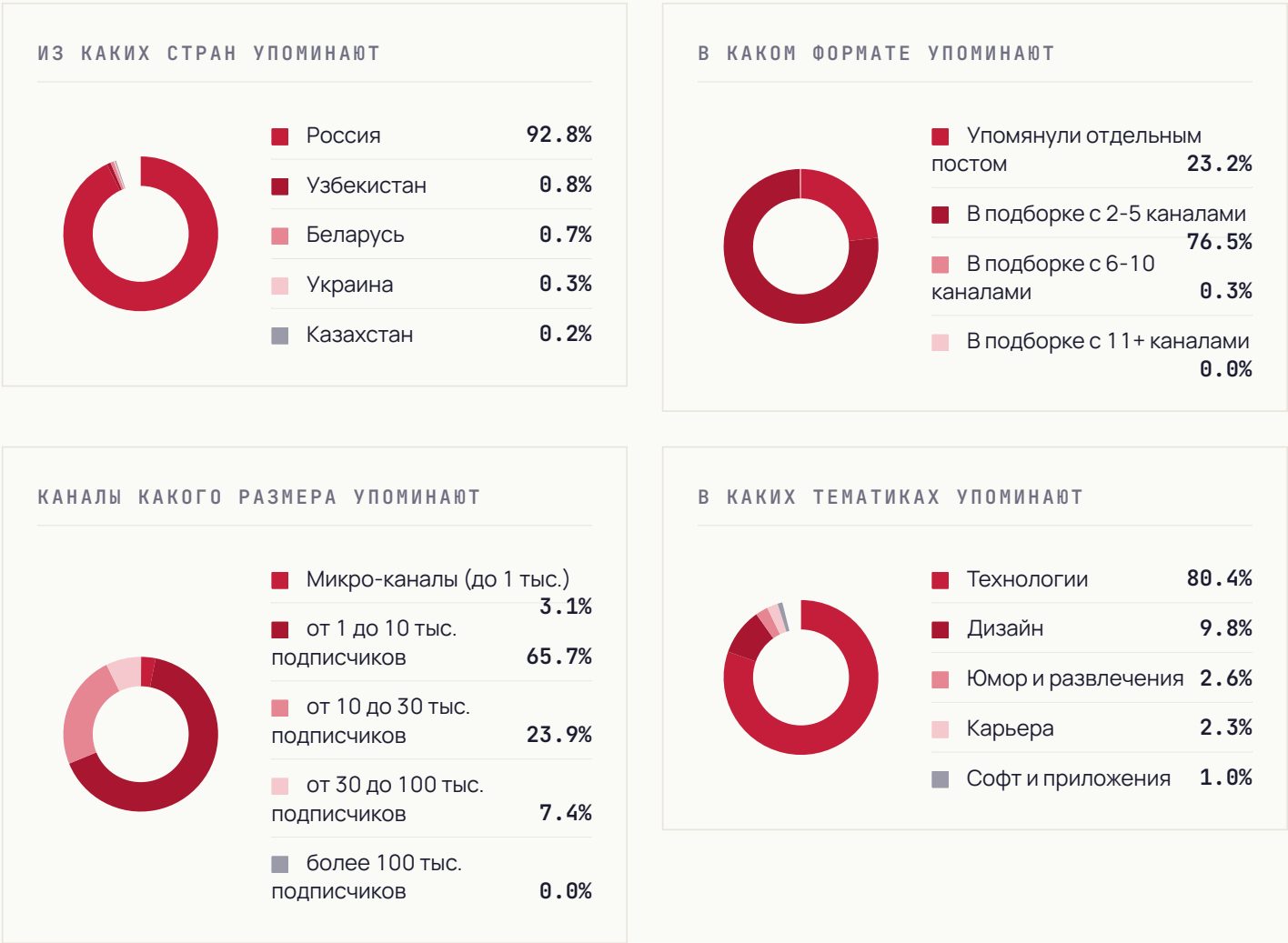
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

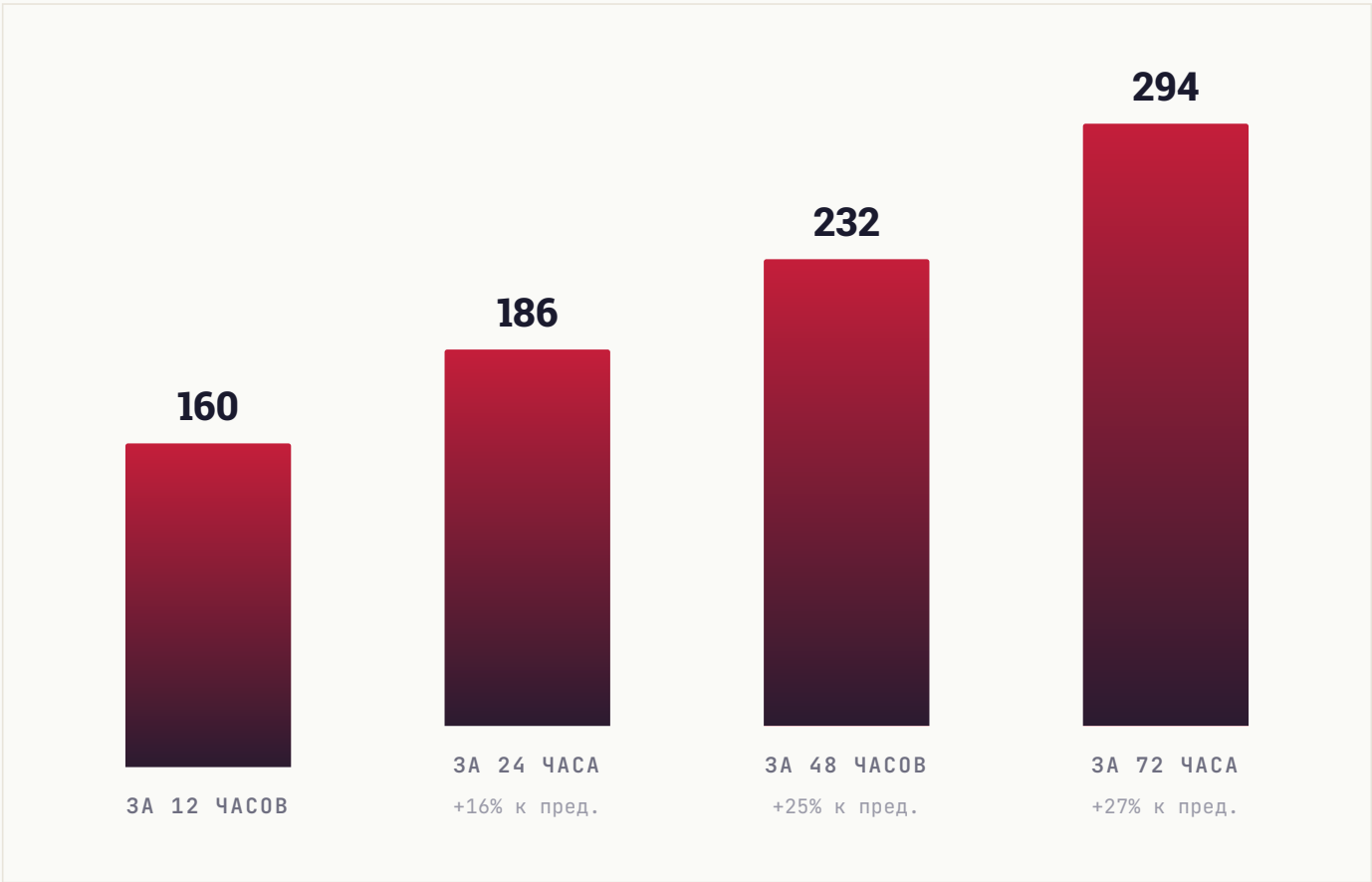
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SF Senior Frontend - javascript, html, css	23.9K
N Node.JS [ru] Серверный JavaScript	10.8K
FI Frontend Interview - собеседования по Javascript / Html / Css	10.4K
HG Html Gram	9.1K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
FL Frontender Libs - обзор библиотек JS / CSS ВЫ	7.5K
JЗ JavaScript заметки	7.4K
HJ Настоящий JavaScript	5.9K
W- WebCraft - ремесло веб разработки	5K
CA CodePen Amazing	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **25** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	25

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

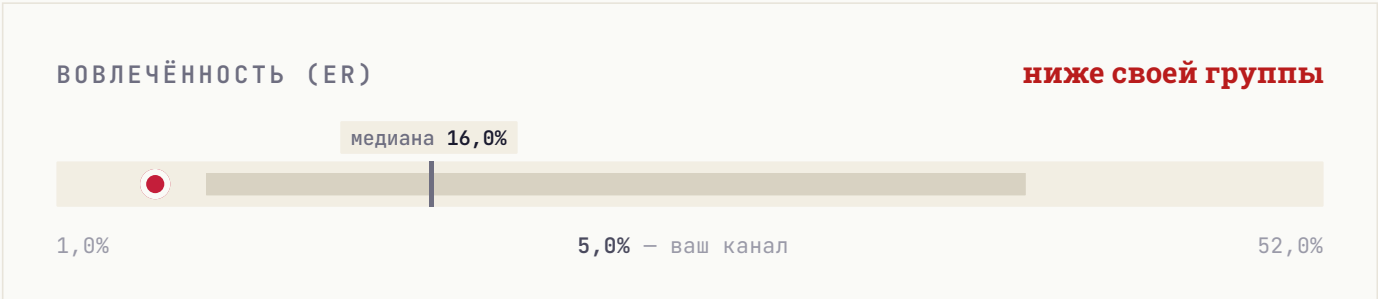
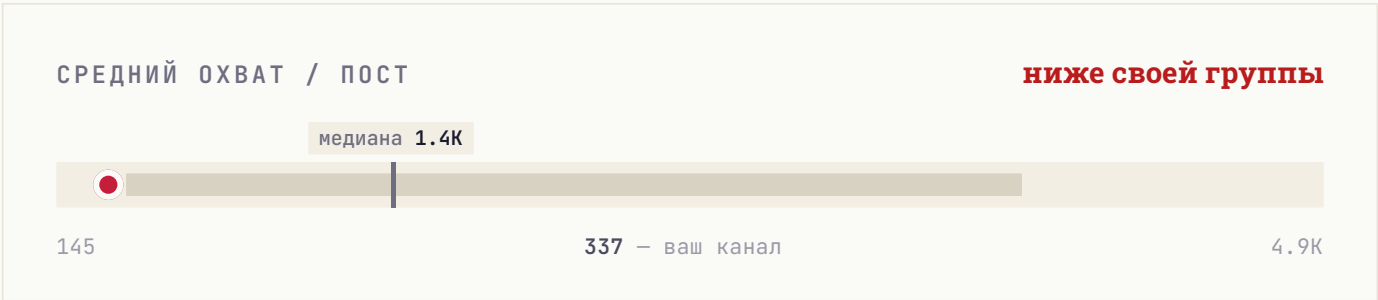
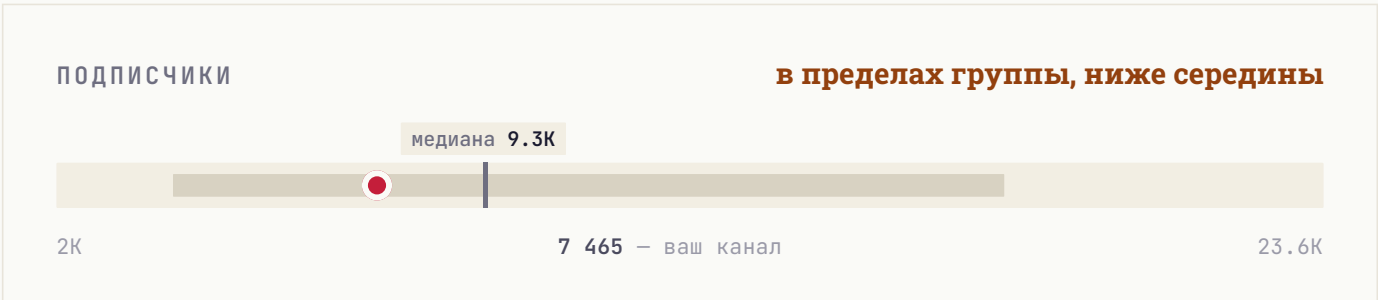
Где канал в своей лиге

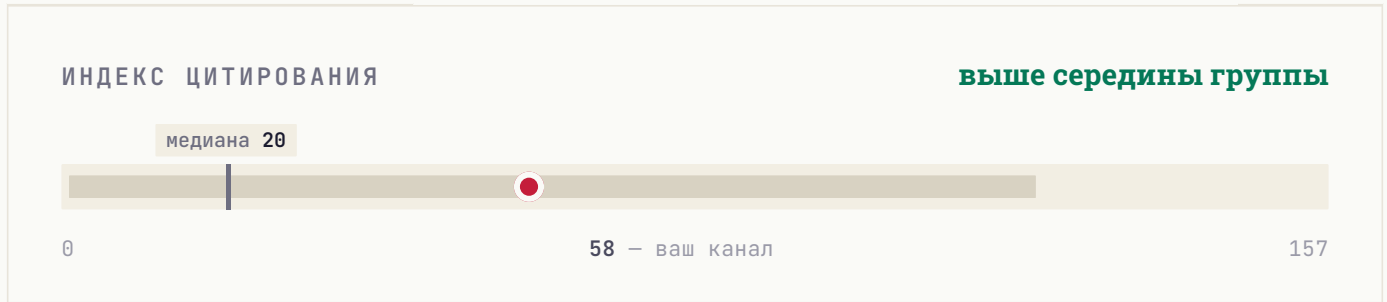
Сравниваем с каналами вашего размера: **326 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198/326

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 326 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
