

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

свага



@swagnonher

@sterepando свага здесь по поводу рекламы пишите -
@top1skiper скачать випиэен на телевизор филипс

ПОДПИСЧИКИ

51 941

+7656 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

24.2K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 941 —	👁️ охват подписчиков 46.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.2K медиана 26.2K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 203.8 всего 1 223 реакц., 555 реп., 1 032 комм.	🗨️ длина поста 330 зн. медиана 359 · 22 дней	⭐ постов в анализе 6 22 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7656 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 29 дней создан 23.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🥰свага🍷» — 51 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.2K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (28К в среднем у топа vs 20.4К у худших) — среди 6 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.07 · 17:52 ТЕКСТ Добавил пояснение о том, как работает TheLooker 🙏. Будет еще две пачки плагинов (22 июля и 1 августа), а далее — свободное плавание. Как...	ПРОСМ. 28 633 РЕП. 3	РЕАКЦ. 74 ER 55.1%
Nº2 01.07 · 14:00 ТЕКСТ Пачка на 1 июля (не требуют реманду): live_wallpaper — переписанная версия плагина на живе обои; TheLooker — позволяет подглядывать, что...	ПРОСМ. 28 518 РЕП. 456	РЕАКЦ. 211 ER 54.9%
Nº3 28.06 · 08:44 ТЕКСТ 🐱 CHATGPT PLUS ДЛЯ CODEX И ДРУГИЕ ИИ хороший шоп где есть всё нужное за копейки. без проблем и головной боли. что в наличии? 🟡 ChatGPT Plus...	ПРОСМ. 26 752 РЕП. 11	РЕАКЦ. 185 ER 51.5%

№4

25.06 · 13:13

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

25 701

РЕАКЦ.

68

РЕП.

3

ЕР

49.5%

№5

11.07 · 13:58

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

24 481

РЕАКЦ.

368

РЕП.

80

ЕР

47.1%

ХУДШИЕ 3

↓

25.06 · 13:13

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

25 701

РЕАКЦ.

68

РЕП.

3

ЕР

49.5%

↓

11.07 · 13:58

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

24 481

РЕАКЦ.

368

РЕП.

80

ЕР

47.1%

↓

17.07 · 18:32

ТЕКСТ

СПАСИБО ЗА 50к 🥰

ПРОСМ.

10 992

РЕАКЦ.

317

РЕП.

2

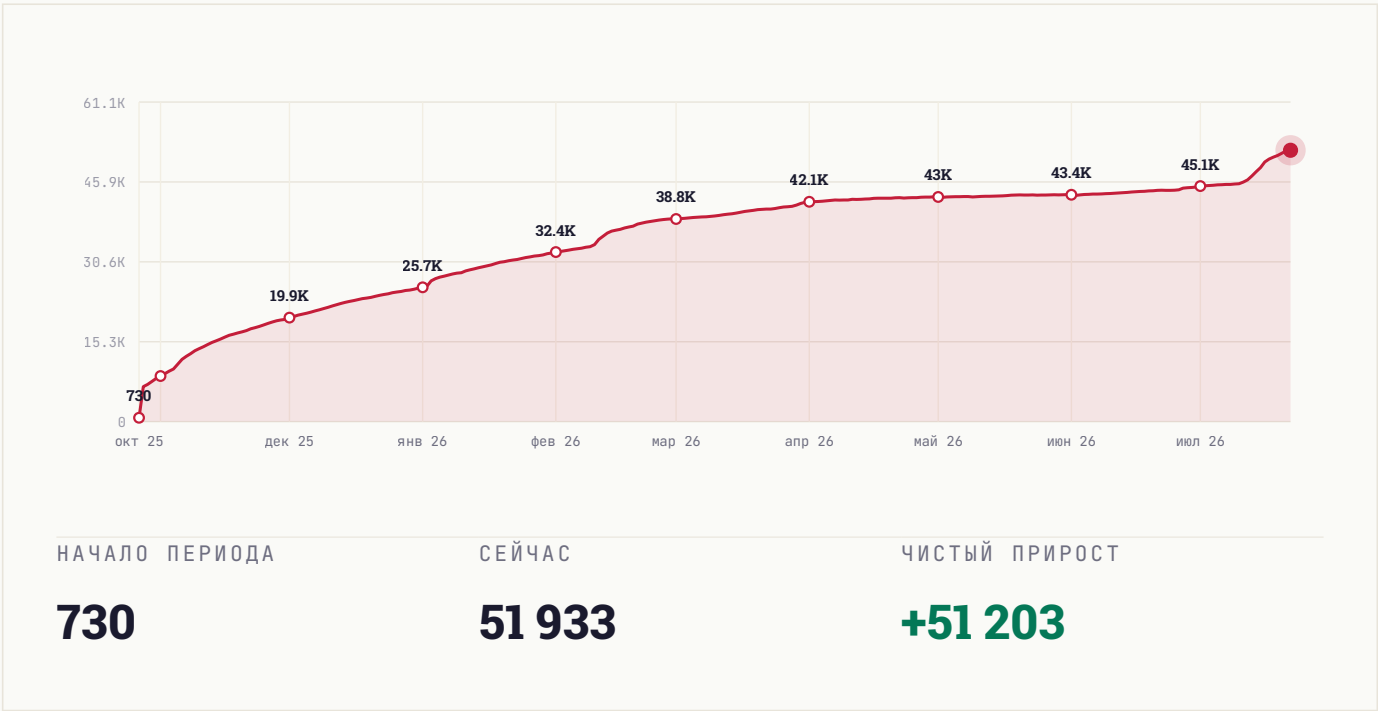
ЕР

21.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

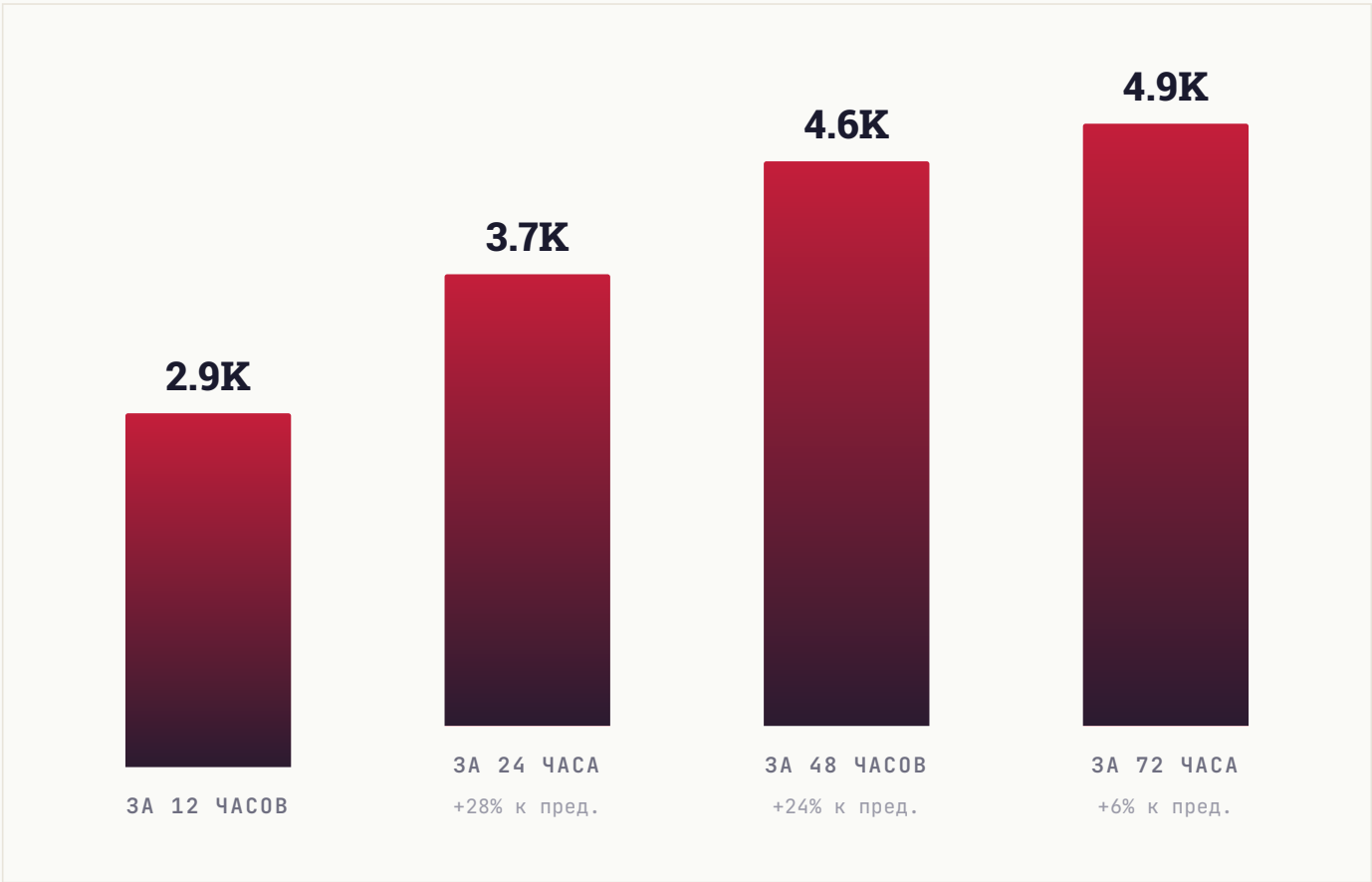
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.7M
GE GETMODPC	4.4M
T🌩 TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.8M
اپ پروکسی Fast Proxy	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.5M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
📱E 📱 Easy APK	1.2M
PM Proху MTProto Прокси 24/	1.2M
🇷🇺свага🍷 🇷🇺	51.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proху | پروکسی (7.7M), медиана топ-99: 397.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **25 553** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	6 714
Декабрь 2025	2	2	5 967
Ноябрь 2025	1	1	11 298
Октябрь 2025	7	3	1 574
Сентябрь 2025	4	3	0
Август 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	25 553

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 397.5K

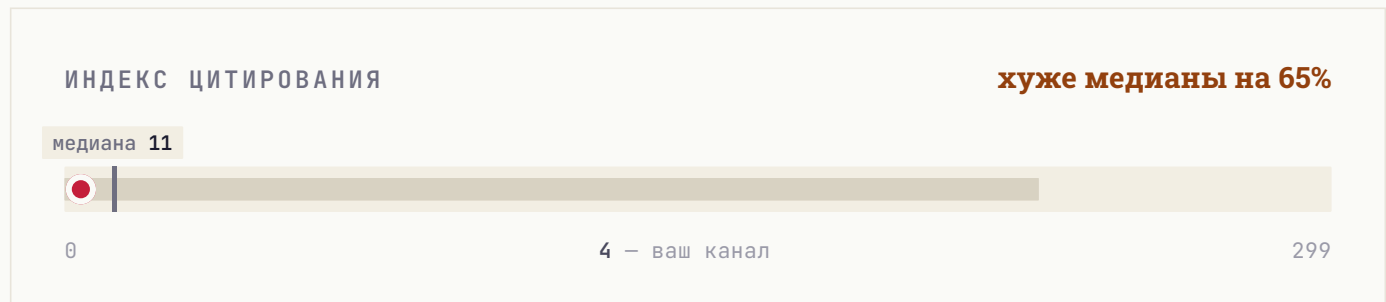
123.7K

51 941 — ваш канал

1.4M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the channel's subscriber count to a median. The chart has a light beige background. A dark blue vertical line marks the median at 397.5K. A grey bar represents the channel's current subscriber count, ending at 123.7K. A red dot is at the start of the bar. The text 'хуже медианы на 87%' is in red. The channel name '51 941 — ваш канал' is at the bottom.

Category	Value
Медиана	397.5K
Ваш канал	123.7K
Максимум (шкала)	1.4M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
