

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Swagga Sellers



@swaggasellers

Основная информация в закрепленном сообщении

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 262 -45 за месяц	28.0% за сутки 13.7%	1.7K рекл. охват 860/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 262 —	👁️ охват поста 27.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -42.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.2 всего 437 реакц., 352 реп., 11 комм.	📄 длина поста 117 зн. медиана 105 · 25 дней	★ постов в анализе 33 25 дней
📈 рекл. охват 860 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 20.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Swagga Sellers» — 6 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -42.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 105).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 33 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 13:22 ФОТО Swagga подписчик урвал вещь за копейки Включай уведомления не пропусти 🛎️👉 Актуальное наличие вещей тут 👉	ПРОСМ. 2 982 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 47.6%
№2 13.08 · 09:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 41.8%
№3 14.08 · 10:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 39.1%

№4

01.09 · 08:02

ТЕКСТ

В 11 класс иду

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 321	35
РЕП.	ER
3	37.1%

№5

13.08 · 09:27

ФОТО

Swagga подписчик урвал вещь за копейки Включай уведомления не пропусти 🔔👉 Актуальное наличие вещей тут 👉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 272	9
РЕП.	ER
15	36.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	28.08 · 11:23	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 254	6
			РЕП.	ER
			3	20.0%

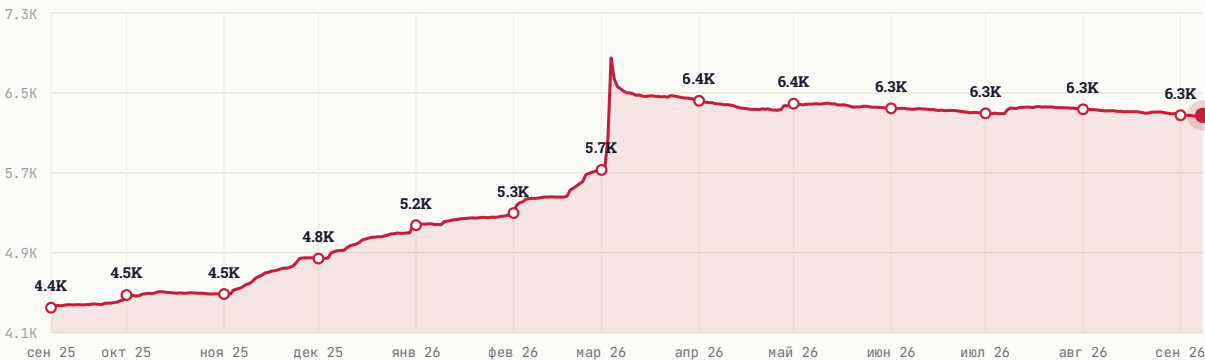
↓	28.08 · 11:27	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 251	6
			РЕП.	ER
			9	20.0%

↓	28.08 · 11:37	ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 234	5
			РЕП.	ER
			8	19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 362

СЕЙЧАС

6 262

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 900

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

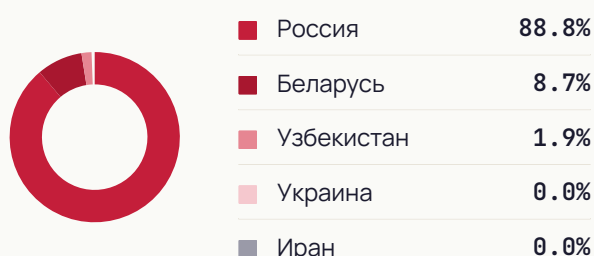
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **80** разных каналов.

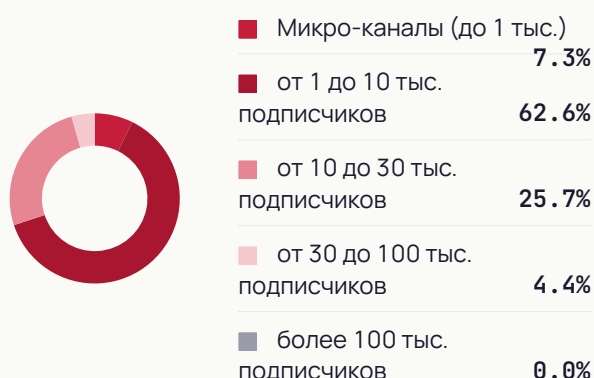
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



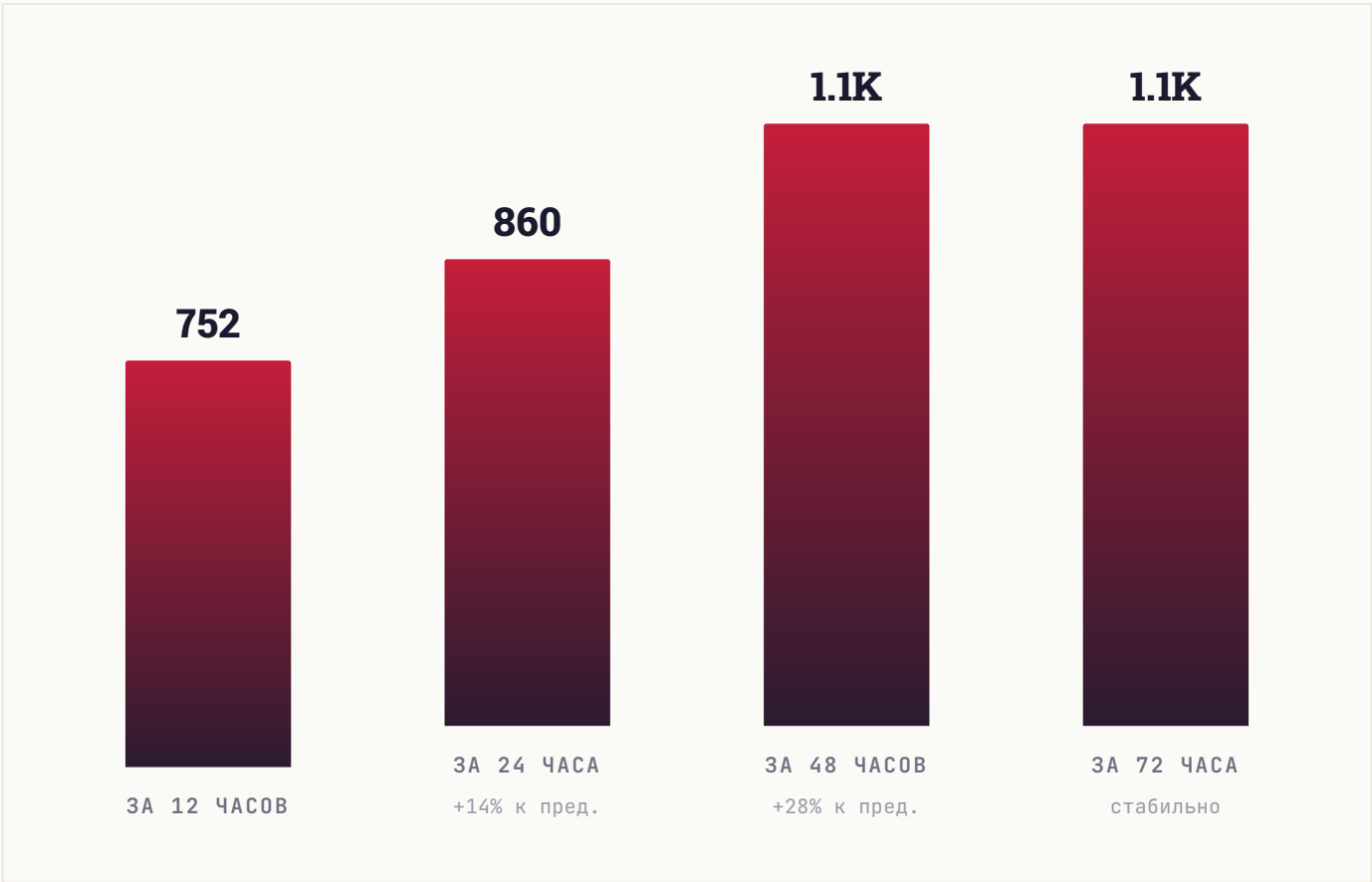
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **2 519** подписчиков из всех источников.

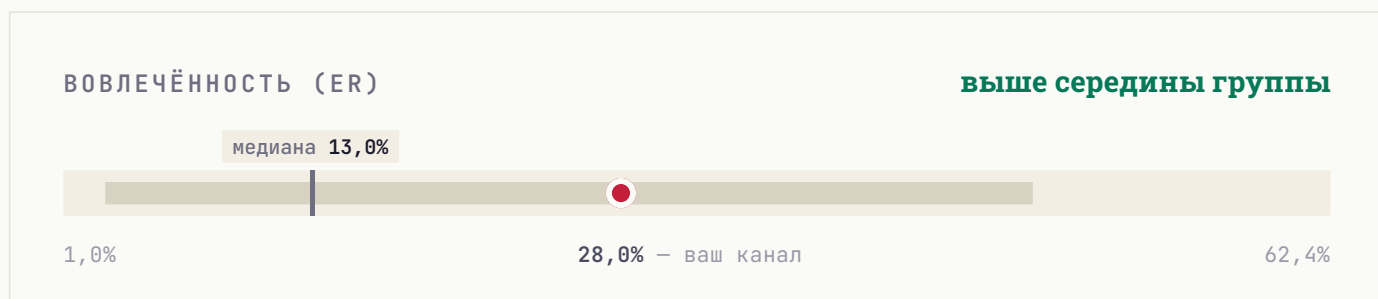
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	18	1 147
Февраль 2026	5	5	437
Январь 2026	0	0	133
Декабрь 2025	3	2	330
Ноябрь 2025	2	2	367
Октябрь 2025	0	0	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	2 519

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Мода и красота» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
