

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Связь Новости



@svyaznews

ПОДПИСЧИКИ

13 833

3 постов 7 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

86.0%

за сутки 25.2%

ОХВАТ/ПОСТ

11.8K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 833 —	👁️ охват поста 85.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.8K медиана 7K · 7 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
❤️ реакц./пост 383.0 всего 1 149 реакц., 279 реп., 0 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 173 · 7 дней	★ постов в анализе 3 7 дней	📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч
🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 25 дней создан 14.08.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Связь Новости» — 13 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 173).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.8К в среднем у топа vs 11.8К у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 22 852 РЕП. 274	РЕАКЦ. 617 ER 165.2%
№2 12.09 · 10:33 ФОТО Наш проект развивается! ⚡ Мы открыли свой магазин по покупке ⭐ Telegram Stars, 📺 Premium и 🎁 NFT подарков: @SvyazShopbot Также можно...	ПРОСМ. 7 038 РЕП. 2	РЕАКЦ. 130 ER 50.9%
№3 17.09 · 17:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 468 РЕП. 3	РЕАКЦ. 402 ER 39.5%

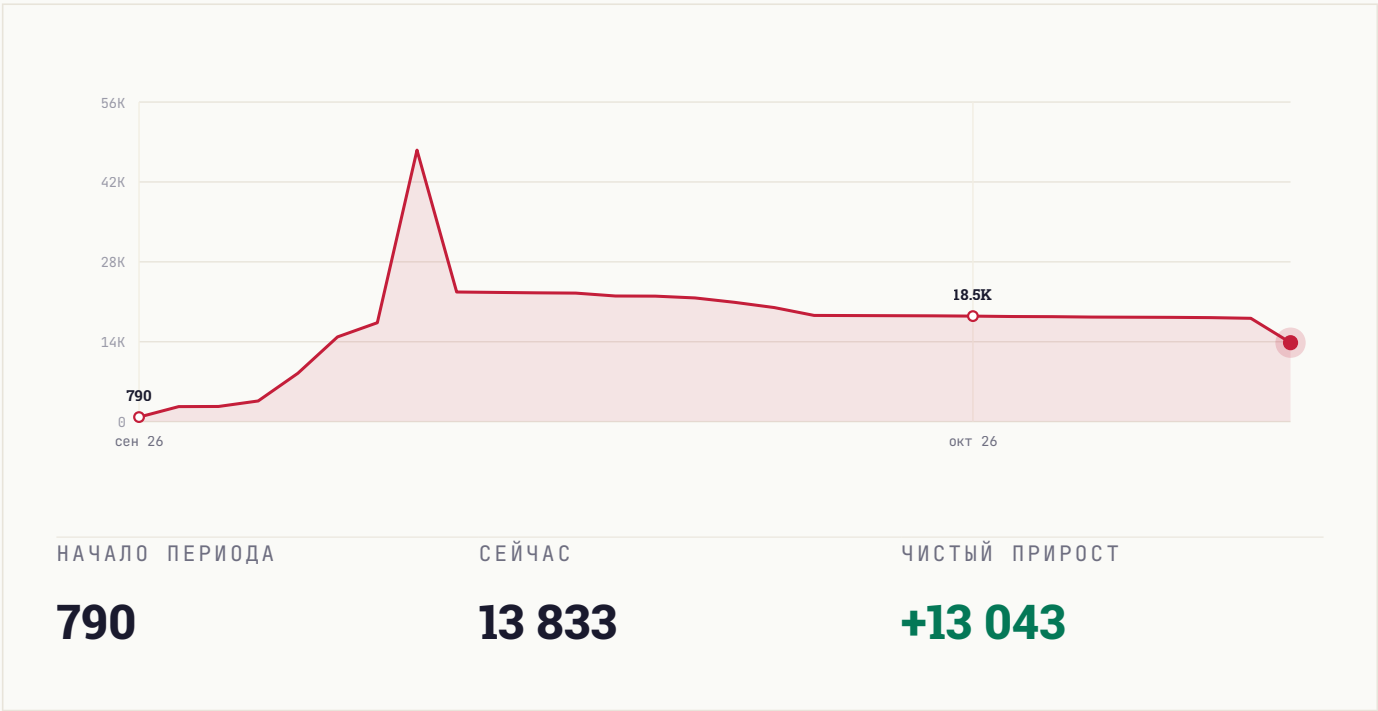
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 16:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 22 852 РЕП. 274	РЕАКЦ. 617 ER 165.2%
↓ 12.09 · 10:33 ФОТО Наш проект развивается! ⚡ Мы открыли свой магазин по покупке ⭐Telegram Stars, 📺Premium и 🎁NFT подарков: @SvyazShopbot Также можно...	ПРОСМ. 7 038 РЕП. 2	РЕАКЦ. 130 ER 50.9%
↓ 17.09 · 17:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 468 РЕП. 3	РЕАКЦ. 402 ER 39.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

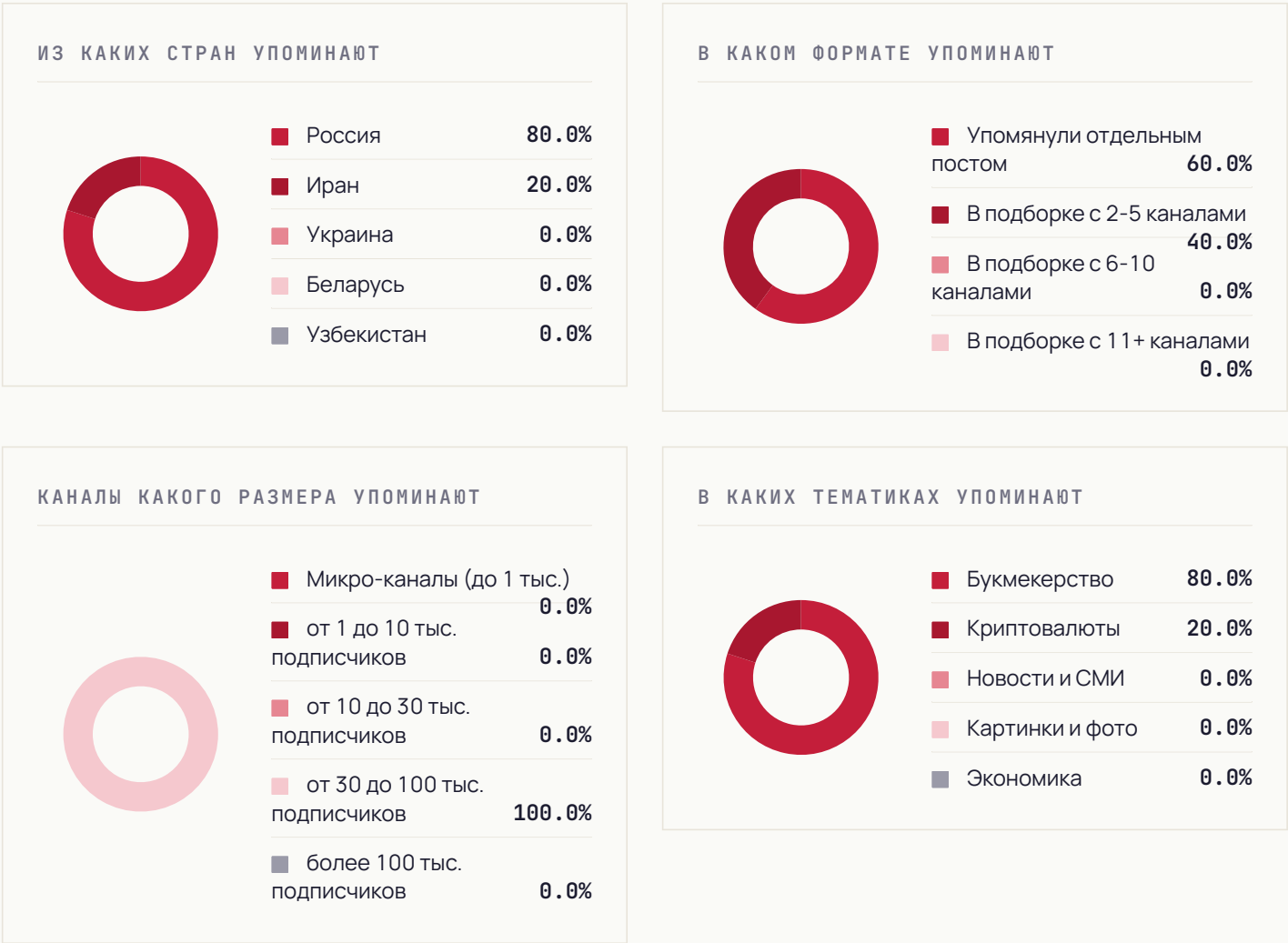
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

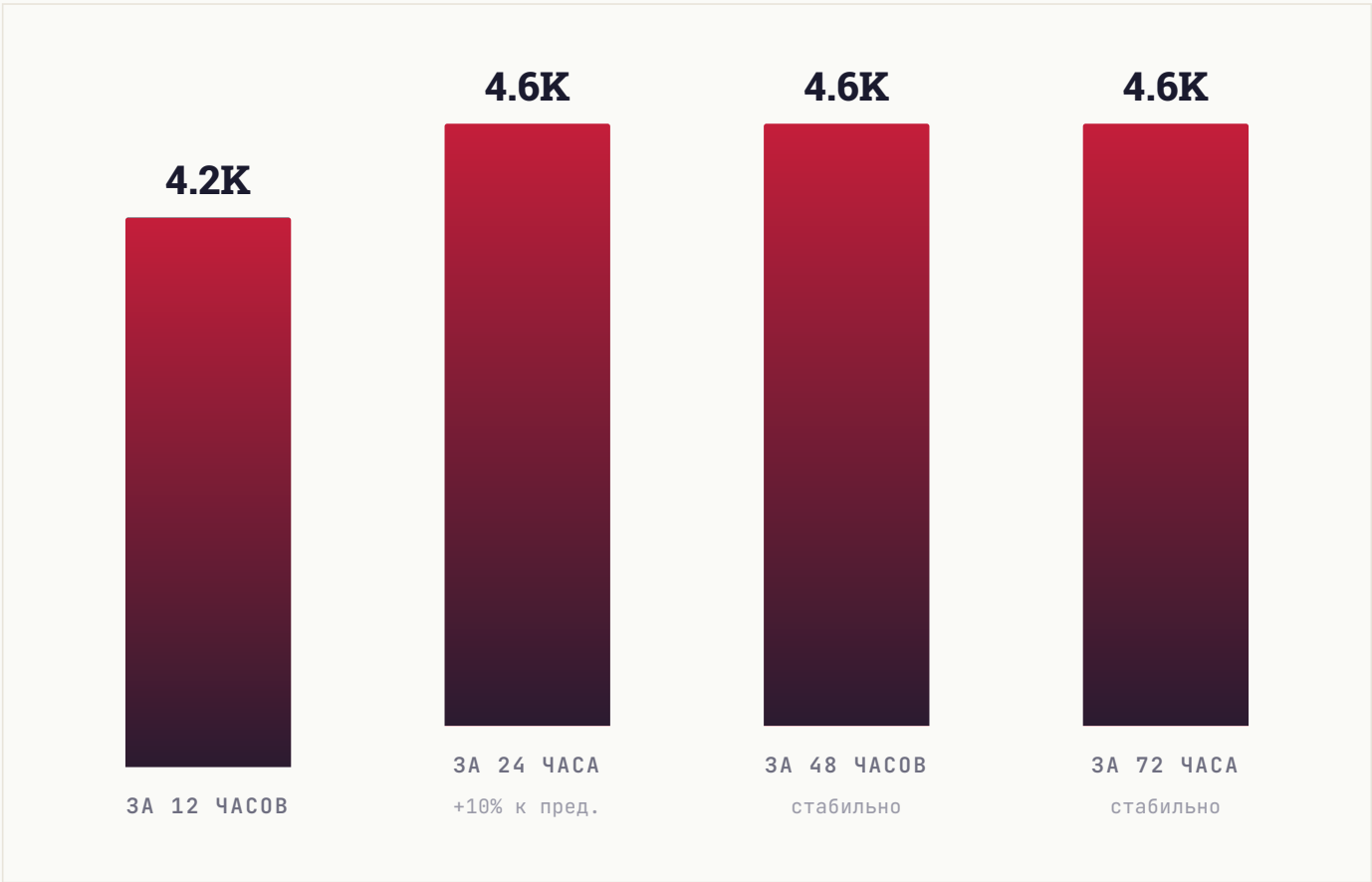
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

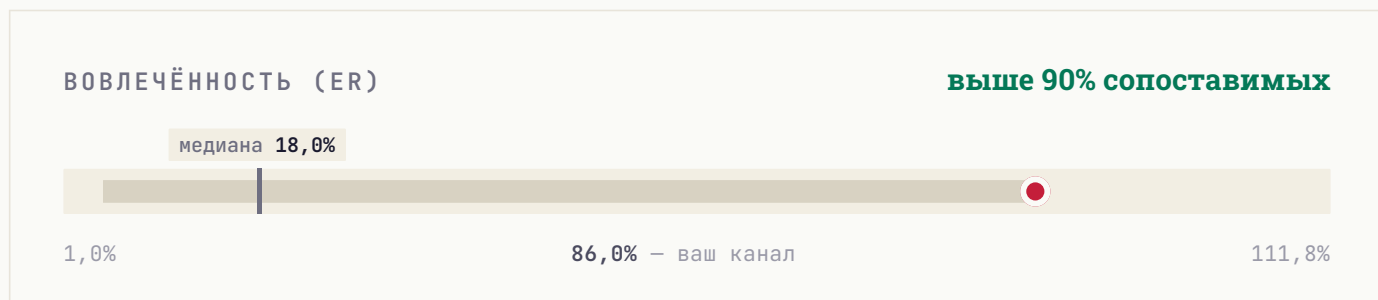
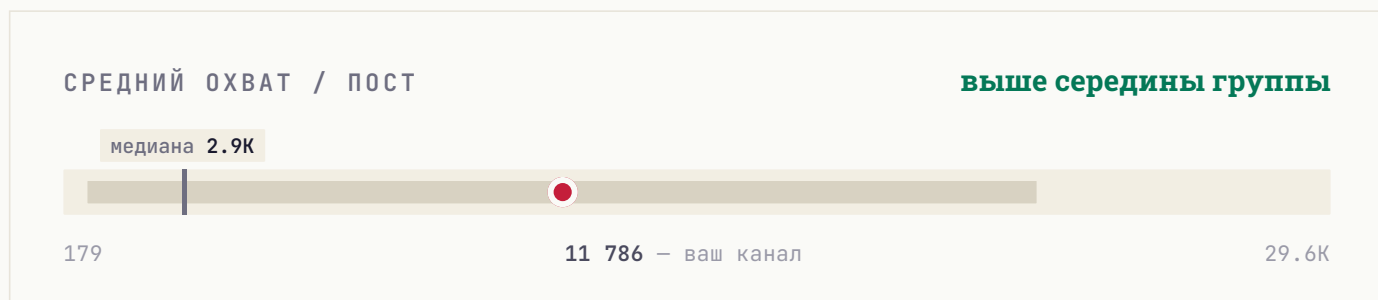
Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Софт и приложения» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

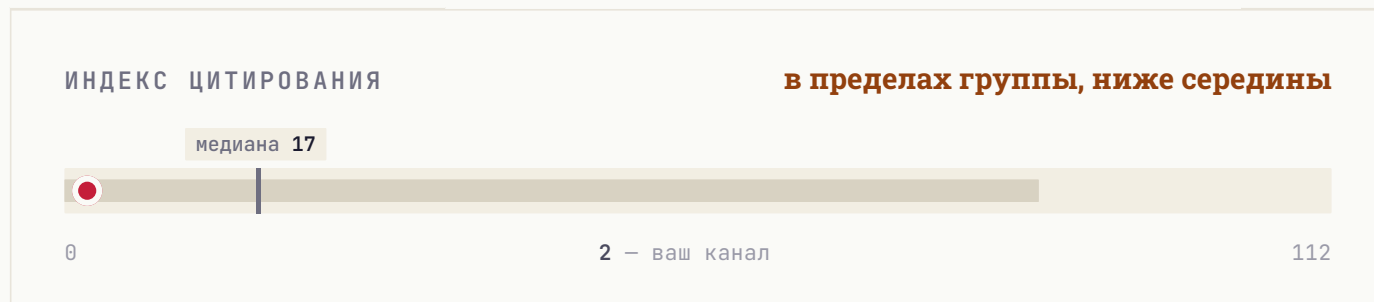
#48

/65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
