

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Свой в Альфе| Регион 10



@svoyvalfe_yugsibir

Территория- Кемерово, Томск Владелец ресурса @irina_gishko

ПОДПИСЧИКИ

1 786

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

118

рекл. охват **45/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 786 —	👁️ охват поста 6.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 118 медиана 116 · 27 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 34 реакц., 127 реп., 17 комм.	📄 длина поста 703 зн. медиана 756 · 27 дней	★ постов в анализе 68 27 дней
📈 рекл. охват 45 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 11.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свой в Альфе|Регион 10» — 1 786 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 118 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 756).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (179 в среднем у топа vs 80 у худших) — среди 68 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 10:10 ФОТО Знаете это чувство, когда жизнь годами идет по накатанной, но внутри зреет стойкое ощущение — ты способна на большее ? Евгения Ляпустина из...	ПРОСМ. 184 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 10.3%
№2 22.08 · 12:11 ФОТО ★ ПАРТНЁРЫ, А ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЭТУ ВОЗМОЖНОСТЬ? Есть категория клиентов, которую легко не заметить — нерезиденты. А ведь среди них есть...	ПРОСМ. 181 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 10.1%
№3 21.08 · 05:15 ФОТО Друзья, уже сегодня встречаемся в Омске📍📅 Дата: 21 августа🕒 Время: 16:00👤 Спикер: Региональный куратор Ирина Гишко На встрече...	ПРОСМ. 174 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.7%

№4 01.09 · 04:01 ФОТО 2 СЕНТЯБРЯ в 10.00 мск 🛎️ ПРЯМОЙ ЭФИР на тему - Входящий поток клиентов и партнеров через «Пробный REELS» Спикер : Евгения Ляпустина г...	ПРОСМ. 173 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№5 03.09 · 03:29 ФОТО 🚀 ОБУЧЕНИЕ «АЛЬФА ФИНАНС» ДЛЯ РЕГИОНА 10 Команда, внимание 🔥 Приглашаю вас на продуктивное обучение «Альфа Финанс» - разберём инструмент...	ПРОСМ. 170 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.5%

|

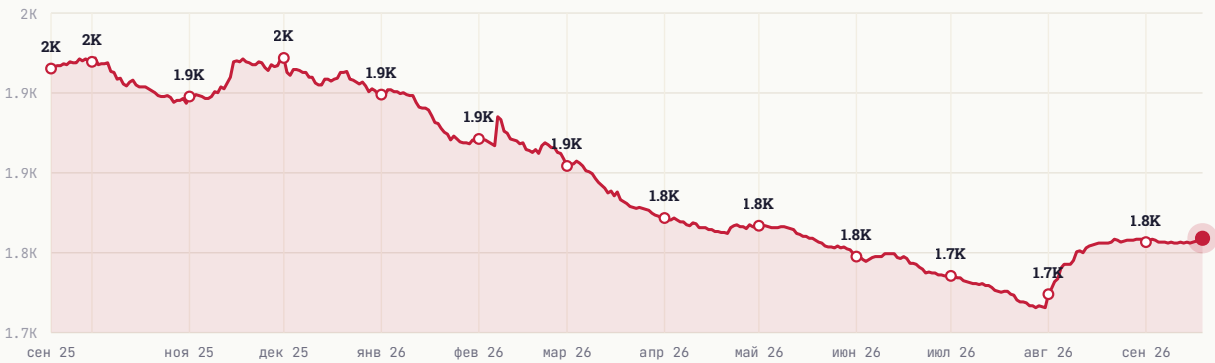
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 03:30 ТЕКСТ Запись эфира СЕКРЕТНАЯ МИССИЯ: как привести 5 знакомых на эфир по финансовой грамотности от 11 сентября ❤️ На эфире отработали простую...	ПРОСМ. 81 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%
↓ 14.09 · 04:50 ФОТО Друзья, вы наверно скучали по новому мерчу ? Так вот, пришло время его получить 💪 Запускаем Марафон Роста для активных партнёров 📈 Мы...	ПРОСМ. 81 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%
↓ 15.09 · 08:09 ТЕКСТ ШПАРГАЛКА НАСТАВНИКУ: С ЧЕГО НАЧАТЬ НОВИЧКУ ? Ваши новые партнёры только пришли в проект? Вот короткая шпаргалка для вас. 1 Покажите...	ПРОСМ. 78 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

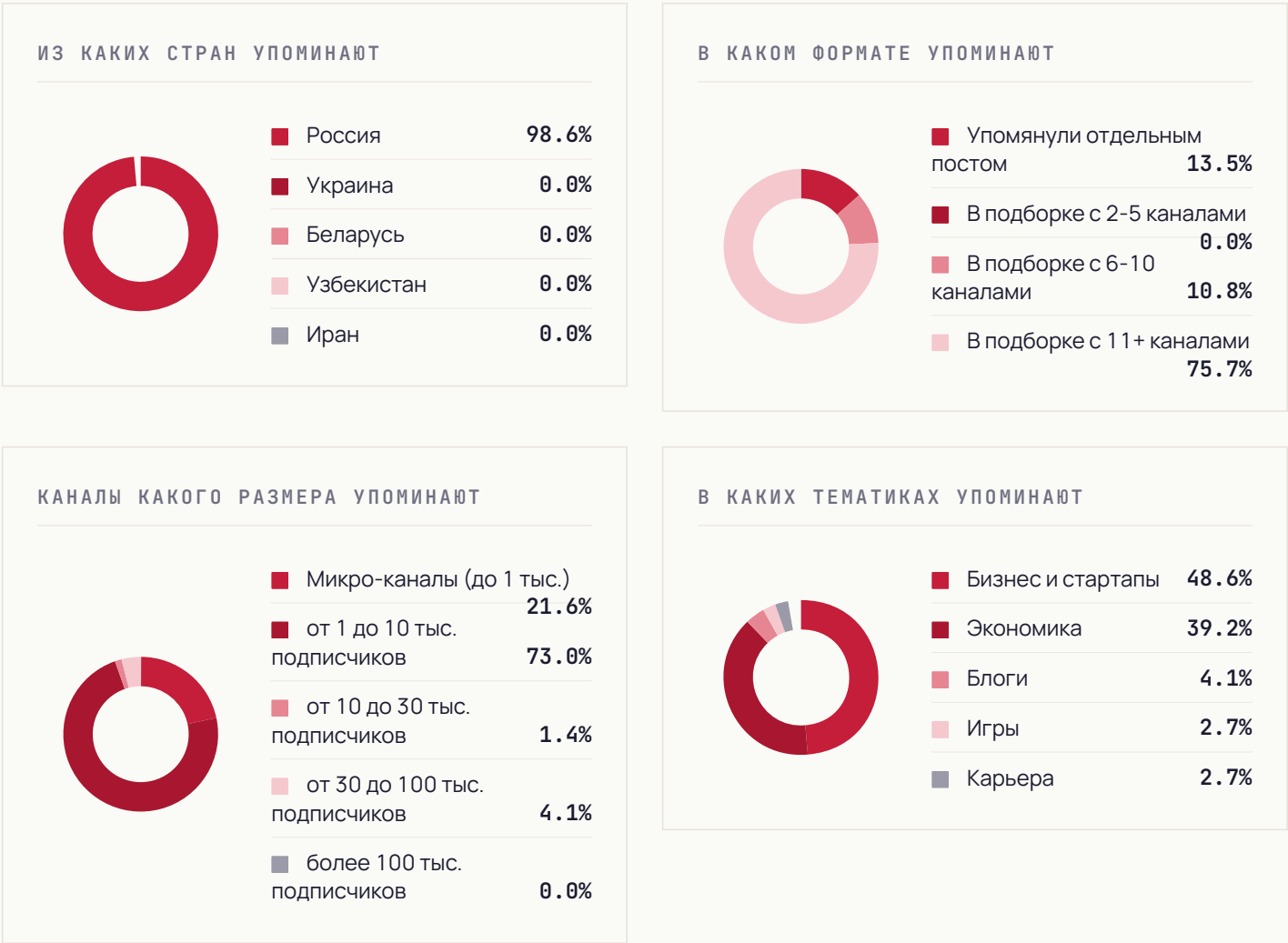


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 962	1 786	-176

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

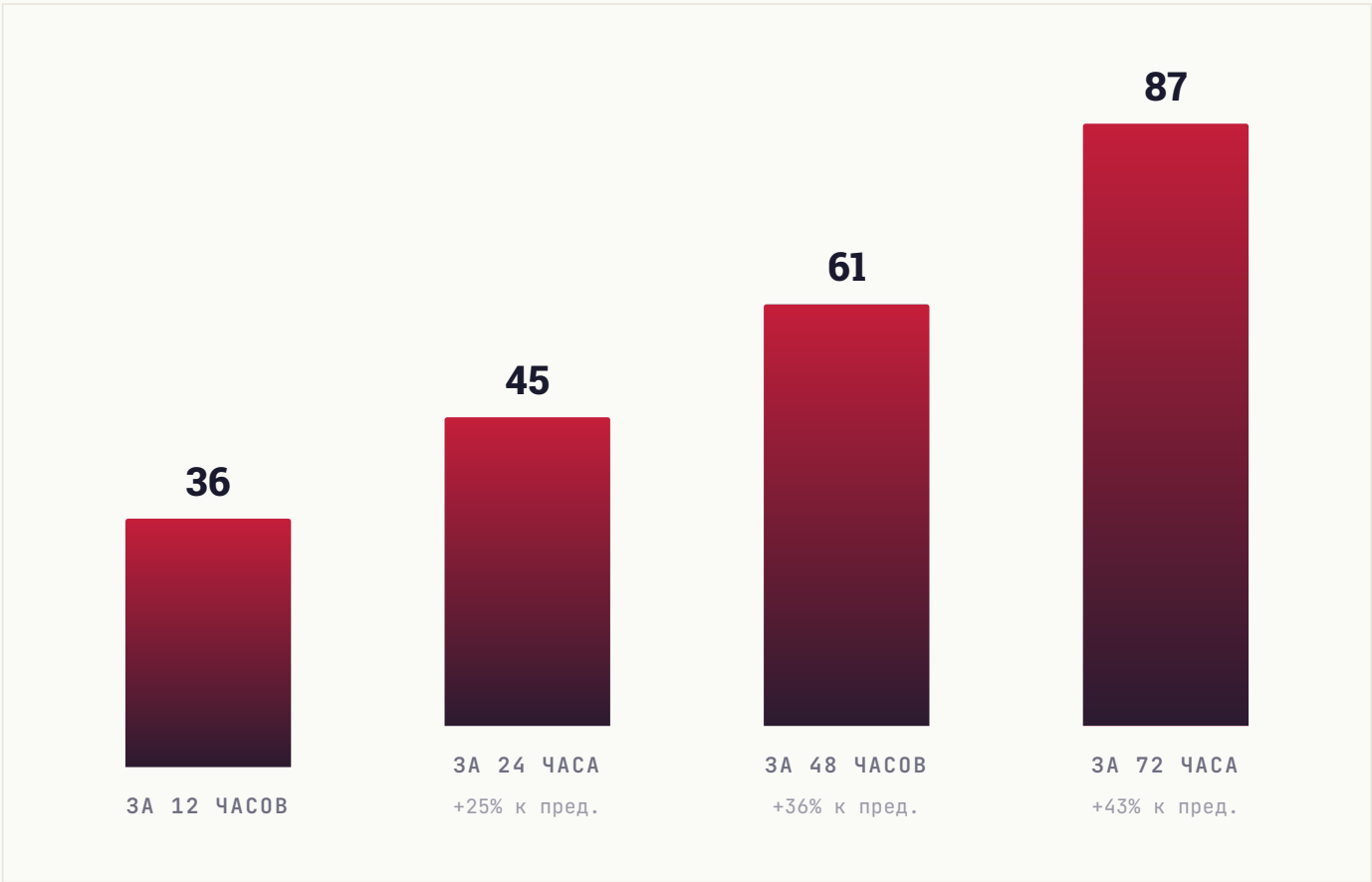
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Свой в Альфе- Урал 😊	2.8K
СВ Свой в Альфе Западная Сибирь	2.2K
СВ Свой в Альфе Северная Сибирь	2.1K
СВ Свой в Альфе Регион 10 ВЫ	1.8K
"В" "Свой в Альфе" ДВ	1.7K
СВ Свой в Альфе Восточная Сибирь	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **193** подписчиков из всех источников.

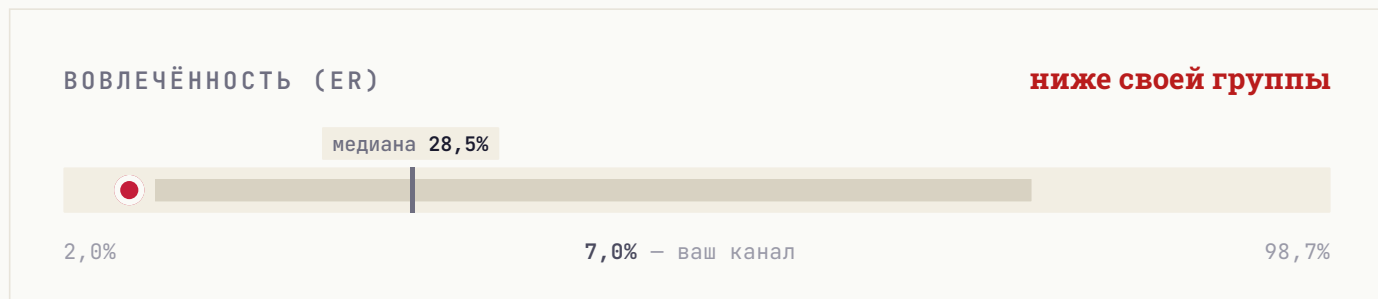
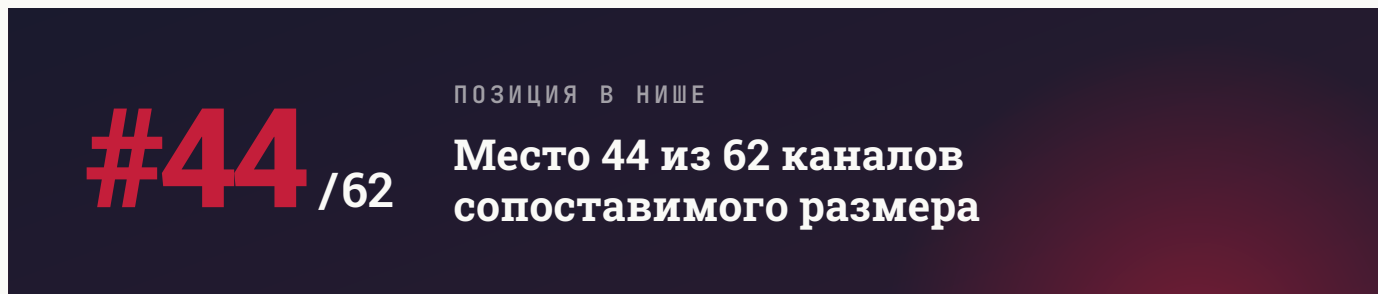
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	72
Октябрь 2025	0	0	18

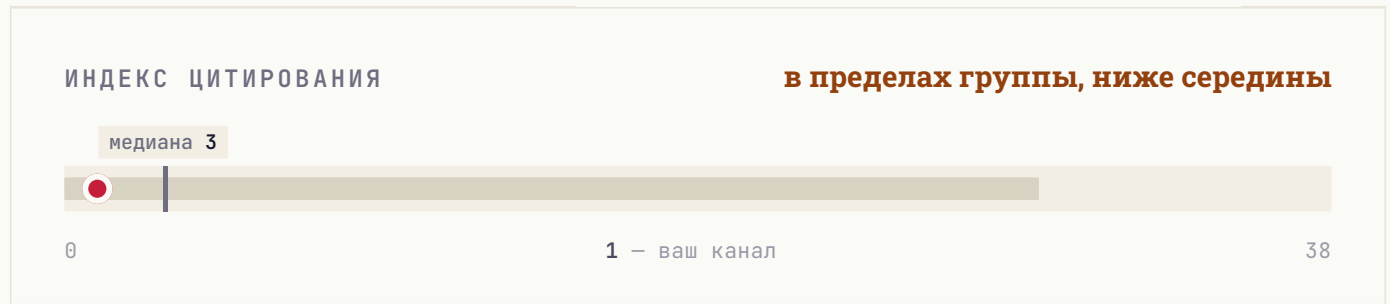
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	193

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Экономика» от 589 до 5 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
