

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СВОЙ В АЛЬФЕ | Регион 5



@svoyvalfe_volga

Региональный куратор Юлия Упорова Территории: Республики :
Чувашия, Марий Эл, Мордовия. Нижегородская, Владимирская,
Костромская, Ивановская, Ульяновская, Пензенская области

ПОДПИСЧИКИ

2 744

-65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

79

рекл. охват 45/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 2 744 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 79 медиана 72 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 37.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.3 всего 519 реакц., 344 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 625 зн. медиана 643 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 156 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 45 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -65 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 10.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СВОЙ В АЛЬФЕ | Регион 5» — 2 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 79 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 643).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (243 в среднем у топа vs 43 у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:17 ФОТО 🍁 3 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ СЕНТЯБРЯ Сентябрь только начинается, а новостей уже столько, что хочется сказать: осень будет жаркой! 😎 Собрали для...	ПРОСМ. 332 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 12.1%
№2 09.09 · 16:19 ФОТО ❤️ НИЖНИЙ НОВГОРОД, У НАС БОЛЬШАЯ НОВОСТЬ! К нам едет Ольга Зонова — основатель и главный вдохновитель проекта «Свой в Альфе»! ❤️ Это...	ПРОСМ. 254 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
№3 07.09 · 10:02 ФОТО ❤️ РАСПИСАНИЕ ЭФИРОВ 7-12 сентября	ПРОСМ. 144 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.2%

Nº4 31.08 · 10:03 ФОТО Дорогие партнёры! 🔥 Уже завтра, 1 сентября в 11:00, встречаемся на региональном эфире «Сентябрь для своих»! 🧸 И поверьте — начало осени...	ПРОСМ. 142 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.2%
---	---	--

Nº5 06.09 · 06:08 ТЕКСТ ♥ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 🔥 Практика по поиску клиентов: 🔥 Составить список 5 чел. из теплого круга (папа-мама-подруга-сестра-брат) 🔥 Написать...	ПРОСМ. 141 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.1%
---	---	--

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:00 ТЕКСТ 🕒СТАРТУЕМ 🔥 Как помочь новичкам получить первый результат за 1 неделю На эфире разберем как мотивировать новичков и доводить их до...	ПРОСМ. 44 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 11.09 · 06:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 43 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 1.6%
↓ 25.09 · 11:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 43 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 470

СЕЙЧАС

2 744

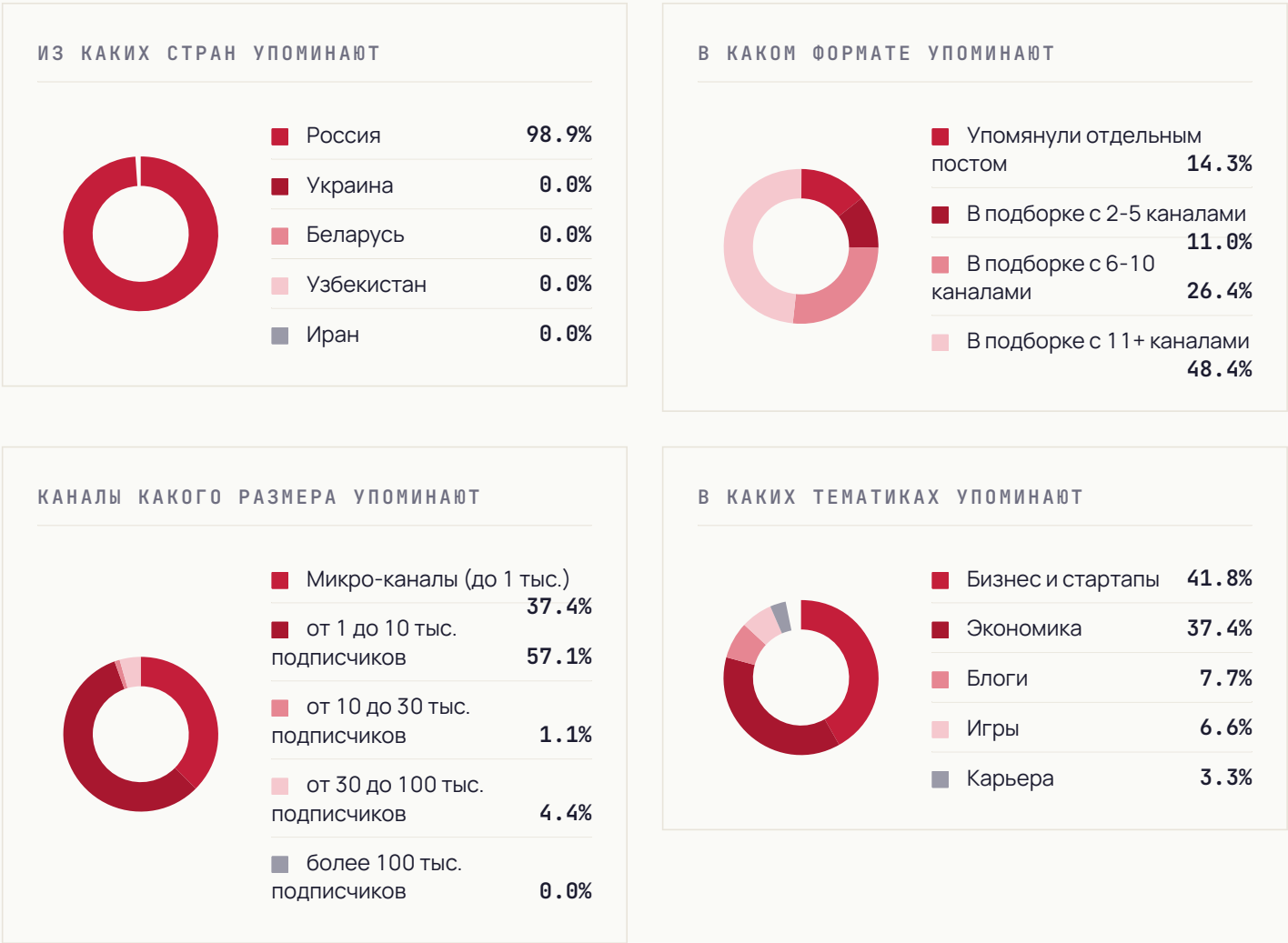
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-726

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

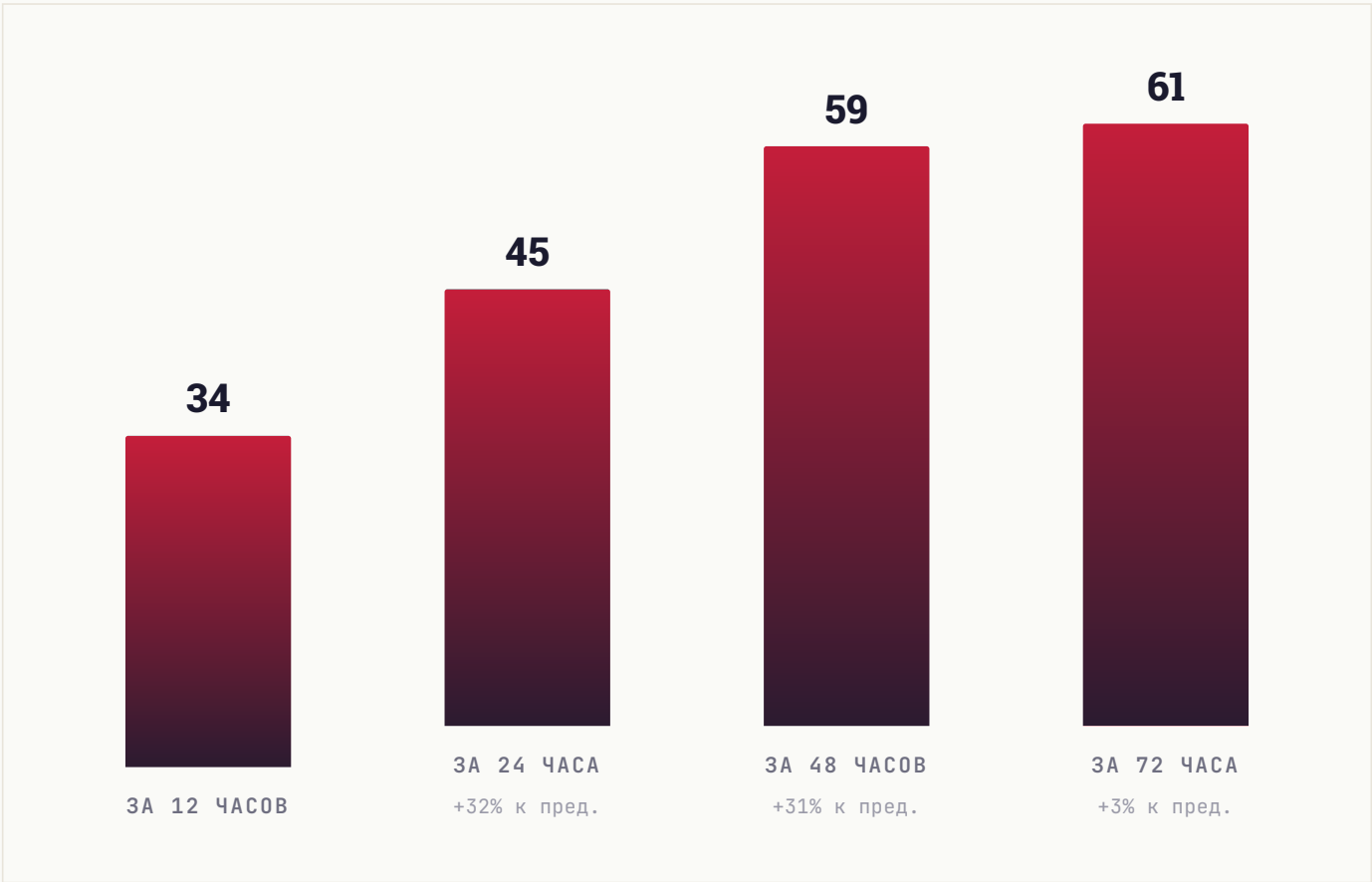
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Свой в Альфе Регион 7	5.8K
СВ Свой в Альфе Регион 1	4.5K
СВ Свой в Альфе Регион 6	3.6K
СВ Свой в Альфе- Урал 😊	2.8K
СВ СВОЙ В АЛЬФЕ Регион 5 ВЫ	2.7K
СВ Свой в Альфе РЕГИОН 3	2.7K
СВ Свой в Альфе Регион 8	2.7K
АР Андрей Розанов	2.4K
СВ Свой в Альфе Регион 4	2.3K
СВ Свой в Альфе Регион 2	2.2K
СВ Свой в Альфе Нижнее Поволжье	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **200** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	1	1	70
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	200

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

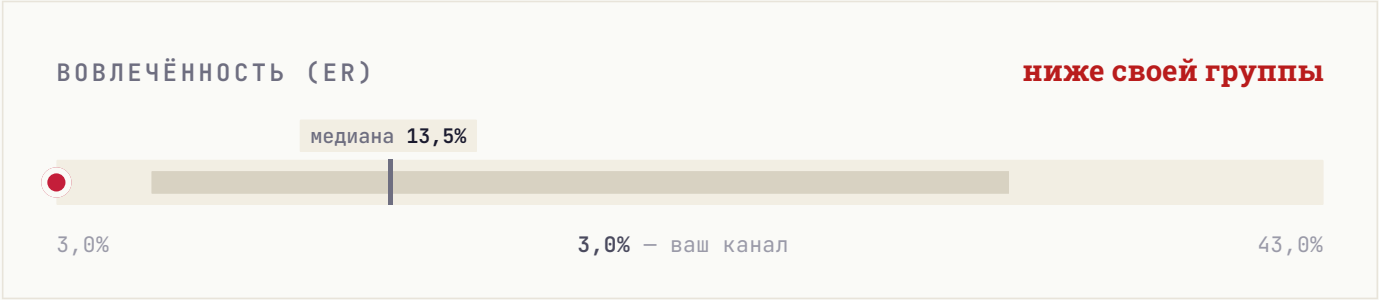
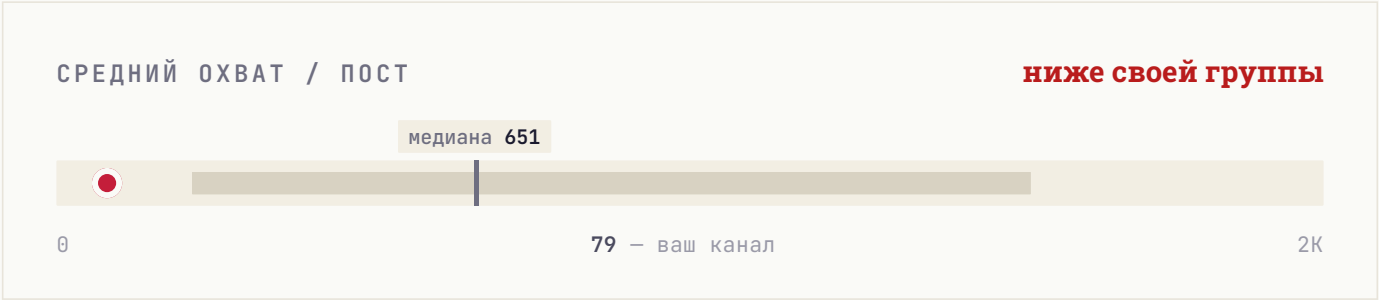
Где канал в своей лиге

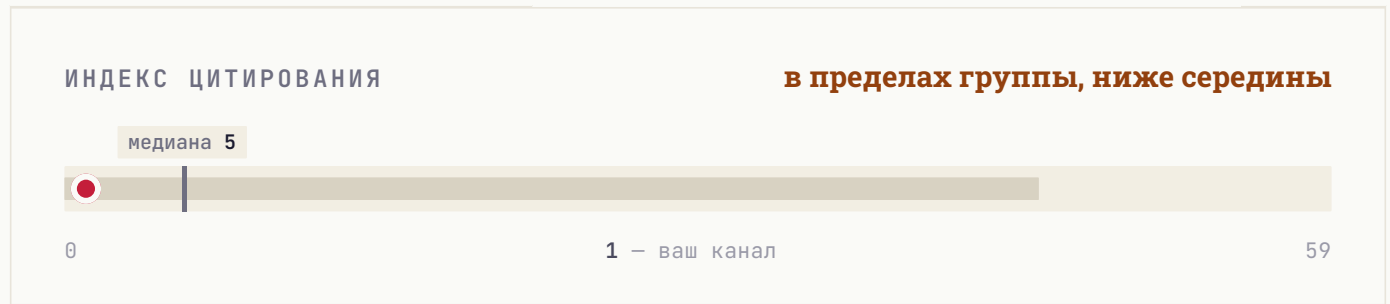
Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 905 до 8 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 110 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.88% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
