

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Свой в Альфе | Приуралье



@svoyvalfe_priural

Региональный канал для территорий : Республика Башкортостан
Оренбургская область Свердловская область Челябинская
область Курганская область

ПОДПИСЧИКИ

3 363

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

277

рекл. охват 105/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 363 —	👁️ охват поста 8.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 277 медиана 259 · 25 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -24.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 99 реакц., 143 реп., 31 комм.	📄 длина поста 543 зн. медиана 554 · 25 дней	★ постов в анализе 32 25 дней
📈 рекл. охват 105 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 09.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свой в Альфе | Приуралье» — 3 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 277 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -24.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 543 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (433 в среднем у топа vs 193 у худших) — среди 32 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 15:36 ФОТО 🔥 Третий эфир спринта — уже завтра! 🔥 📅 Дата: 29.09.2026 ⌚ Время: 11:00 (местное время) 🗣️ Спикер: Наталья Будаева 🎯 Тема: «Работа с...	ПРОСМ. 450 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 13.4%
№2 01.10 · 06:27 ФОТО 🔥 Друзья, встречаемся на любимом региональном эфире «Октябрь для своих — Регион 9»! 📅 17 2 октября в 14:00 по местному времени 🎉 Наградим...	ПРОСМ. 448 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 13.3%
№3 29.09 · 10:19 ФОТО 🍏 Оформите клиенту кредитную карту — и он сможет выиграть iPhone 18 Pro Только 29 и 30 сентября оформляйте своим клиентам новую кредитную...	ПРОСМ. 401 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 11.9%

№4 02.10 · 15:48 ФОТО Запись эфира региона . ➔ https://alfabank.ktalk.ru/recordings/4bA0yQUNkNWFЕc4ppyGv Октябрь для своих регион 9 Презентация в 1...	ПРОСМ. 365 РЕП. 5 РЕАКЦ. 5 ER 10.9%
№5 26.09 · 04:45 ТЕКСТ 🔥 Второй эфир спринта — уже сегодня! 🔥 📅 Дата: 26.09.2026 ⌚ Время: 12:00 (местное время) 🎤 Спикер: Гульназ Абдульменова 🎯 Тема: «Методы...	ПРОСМ. 353 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 10.5%

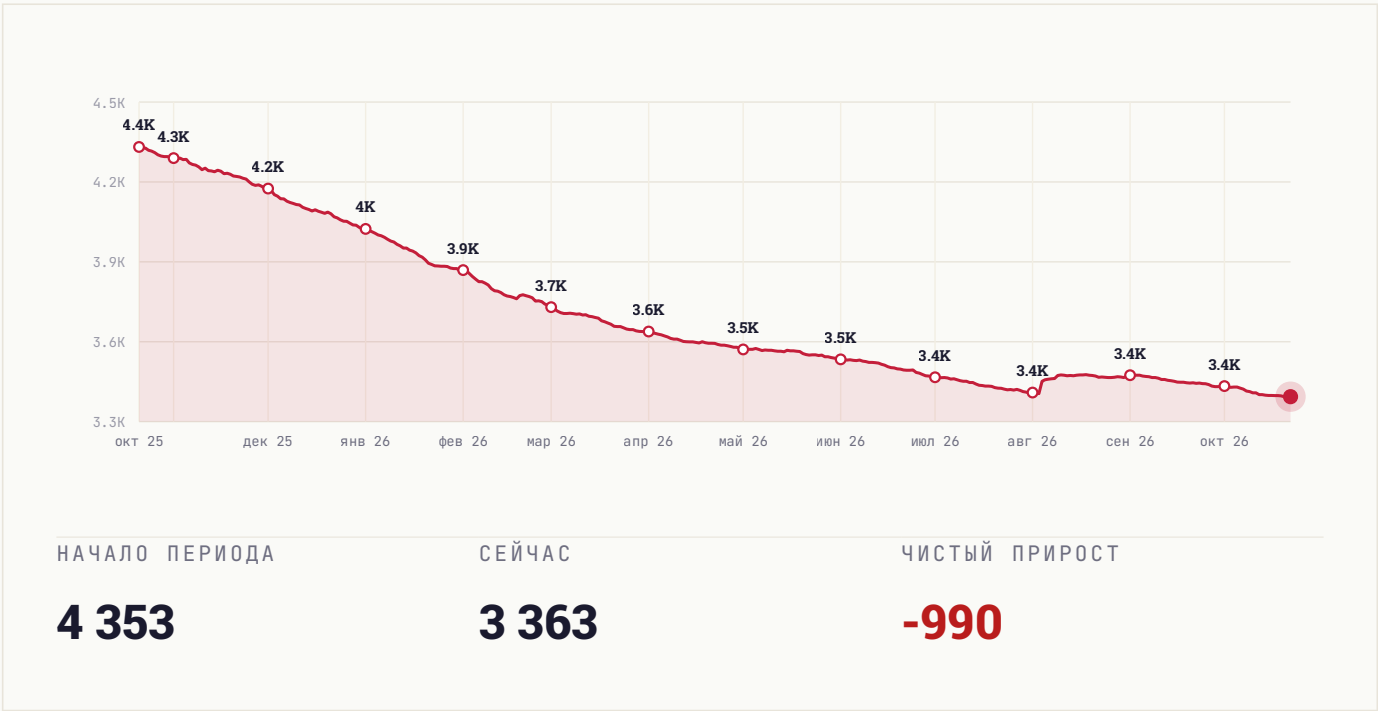
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:14 ТЕКСТ 🔥 ЗАПИСЬ ЭФИРА 29.09 прошел эфир в рамках нашего 6-ти дневного спринта для 9 региона с топ-лидером Натальей Будаевой 🌟 Если пропустили...	ПРОСМ. 210 РЕП. 4 РЕАКЦ. 10 ER 6.2%
↓ 09.10 · 10:50 ФОТО 🔊 БАЛЛЫ ОКТЯБРЯ ЗАГРУЗЯТСЯ ПОЗЖЕ — ВСЕ ПРОДАЖИ УЧТЁМ По техническим причинам временно не отображаются баллы. Но скоро всё починим Что...	ПРОСМ. 201 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 25.09 · 09:03 ФОТО ВОССТАНОВИЛИ ЗАГРУЗКУ БАЛЛОВ ПО ДК 🛠 Мы знаем, что в последнее время были сложности с загрузкой баллов по дебетовым картам. Проблему...	ПРОСМ. 170 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

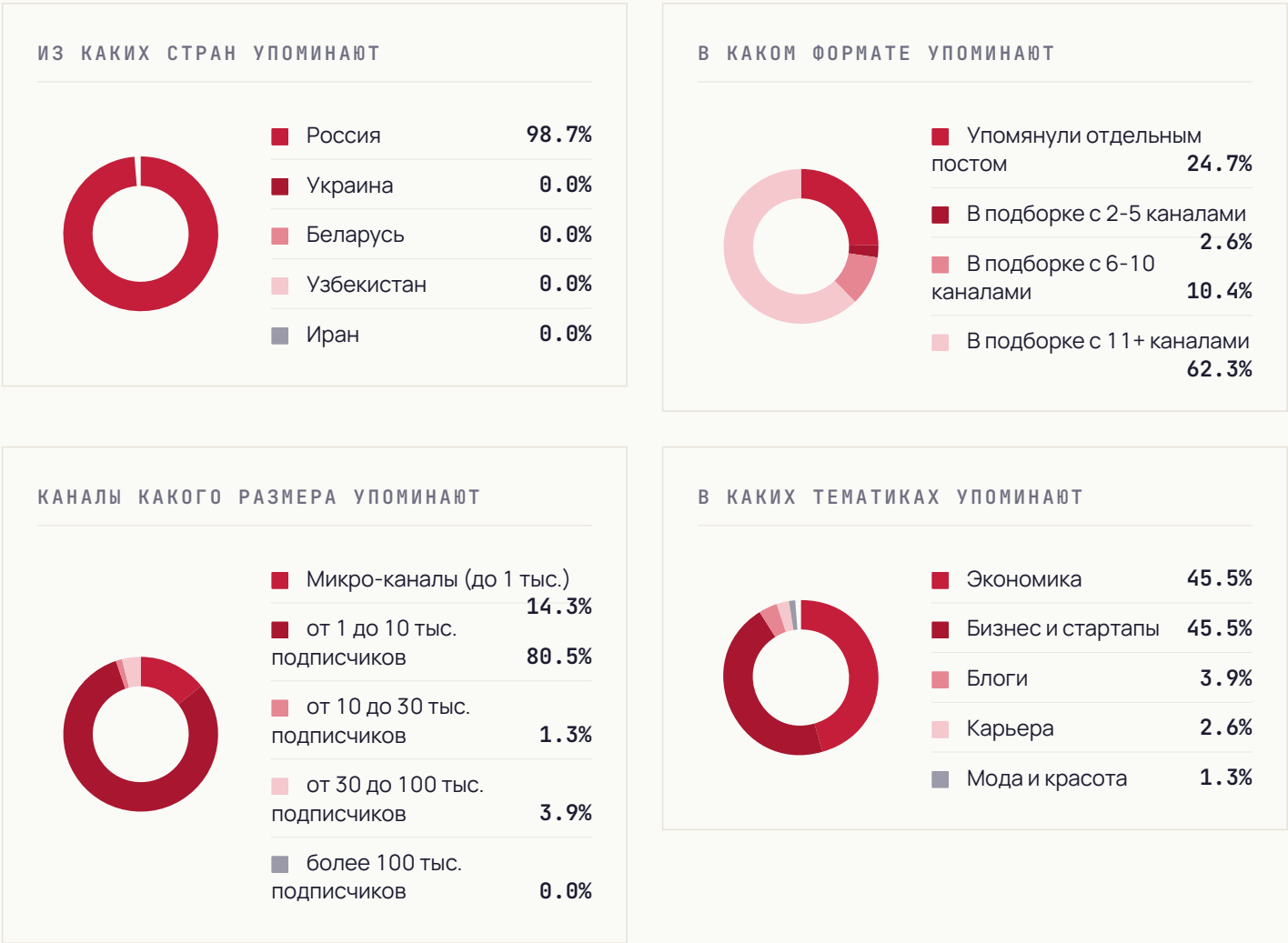
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

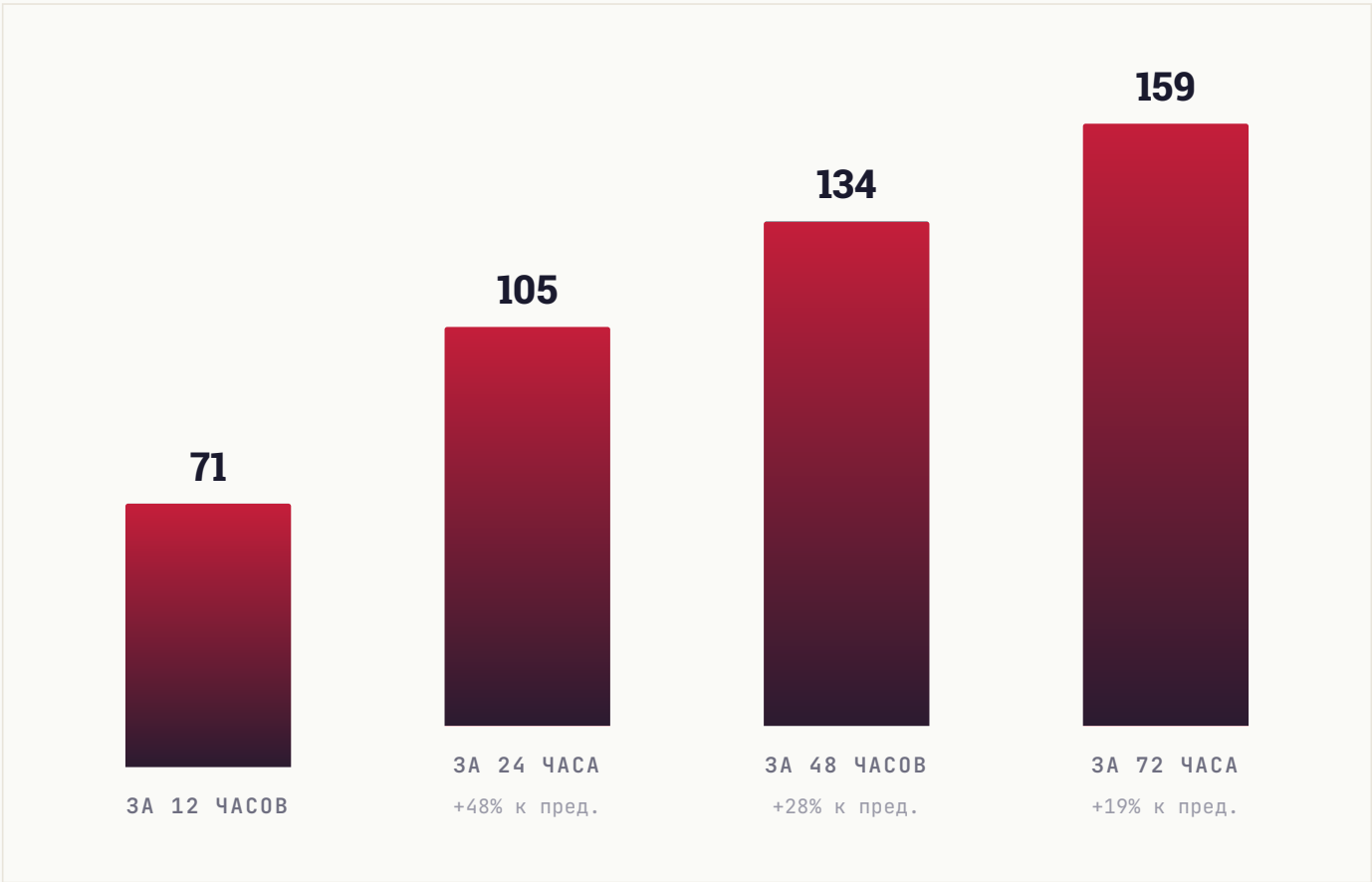
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Свой в Альфе Регион 7	5.7K
СВ Свой в Альфе Регион 1	4.4K
СВ Свой в Альфе Регион 6	3.6K
СВ Свой в Альфе Приуралье ВЫ	3.4K
СВ Свой в Альфе- Урал 😊	2.8K
СВ СВОЙ В АЛЬФЕ Регион 5	2.7K
СВ Свой в Альфе РЕГИОН 3	2.7K
СВ Свой в Альфе Регион 8	2.6K
АР Андрей Розанов	2.4K
СВ Свой в Альфе Регион 2	2.2K
ТД Татьяна Дитман Круги влияния	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **58** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	58

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

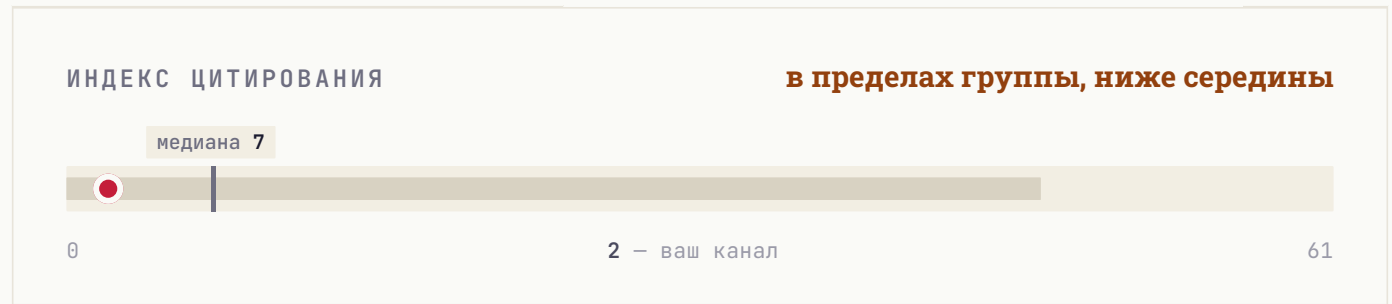
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183/210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 183 из 210 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
