

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Свой в Альфе | Регион 1



@svoivalfe_msk

Региональный канал для Партнеров «Свой в Альфе» : -Москва -
Коми

ПОДПИСЧИКИ

4 569

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

180

рекл. охват 114/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 569 —	👁️ охват поста 3.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 180 медиана 173 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.4 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 86 реакц., 523 реп., 17 комм.	📄 длина поста 546 зн. медиана 536 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 114 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 05.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свой в Альфе | Регион 1» — 4 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 180 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -8.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 546 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (385 в среднем у топа vs 112 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 17:30 ФОТО Встречаемся 22 АВГУСТА, МОСКВА, БИЗНЕС ДЕНЬ! За 4 часа вы узнаете: ➡о 5 шагах финансовой грамотности; ➡как увеличить свой...	ПРОСМ. 415 РЕП. 31	РЕАКЦ. 2 ER 9.1%
№2 29.07 · 15:59 ФОТО ГЛАВНЫЙ ЭФИР МЕСЯЦА 😎 31 июля в 11:00 встречаемся на эфире страны Август для своих — с новостями, эмоциями и подарками. В...	ПРОСМ. 371 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№3 30.07 · 14:25 ФОТО ❤️ ЭНЕРГИЯ ПОБЕДЫ ВСТРЕЧАЕМСЯ НА ЭФИРЕ! Уже завтра, 31 июля, в 11:00 по мск пройдет эфир с розыгрышем призов конкурса «Энергия Победы»!...	ПРОСМ. 370 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.1%

№4 31.07 · 07:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 365 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 8.0%
--	---	--

№5 18.08 · 11:01 ФОТО Alfa-Bank: Вам одобрено 150 000Р Редакция спросила, мошенники это или нет. Команда сказала, что нет 😊 NEW Это пилот нового продукта —...	ПРОСМ. 338 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.4%
---	---	--

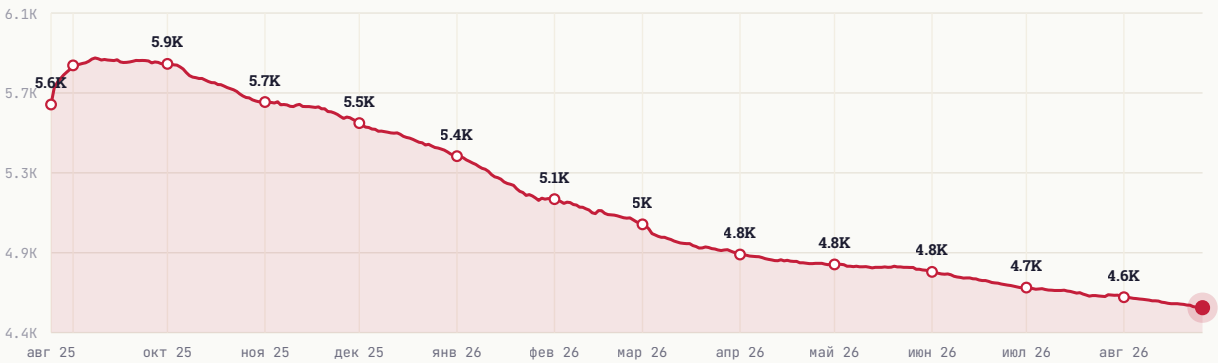
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 10:43 ФОТО Как получить единовременную выплату по ПДС после 55/60 лет 😞 Вы спрашиваете — мы отвечаем 🔥 Клиент сможет получить все деньги со счета ПДС...	ПРОСМ. 119 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 2.6%
↓ 17.08 · 10:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 111 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 17.08 · 10:43 ФОТО АЛЬФА-МАНИЯ: ВЫИГРЫВАЙ ДО 5 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ 🔥 С 12 августа запускаем новый продукт — лотерею от Альфа-Банка 💰 Клиент покупает билет...	ПРОСМ. 106 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

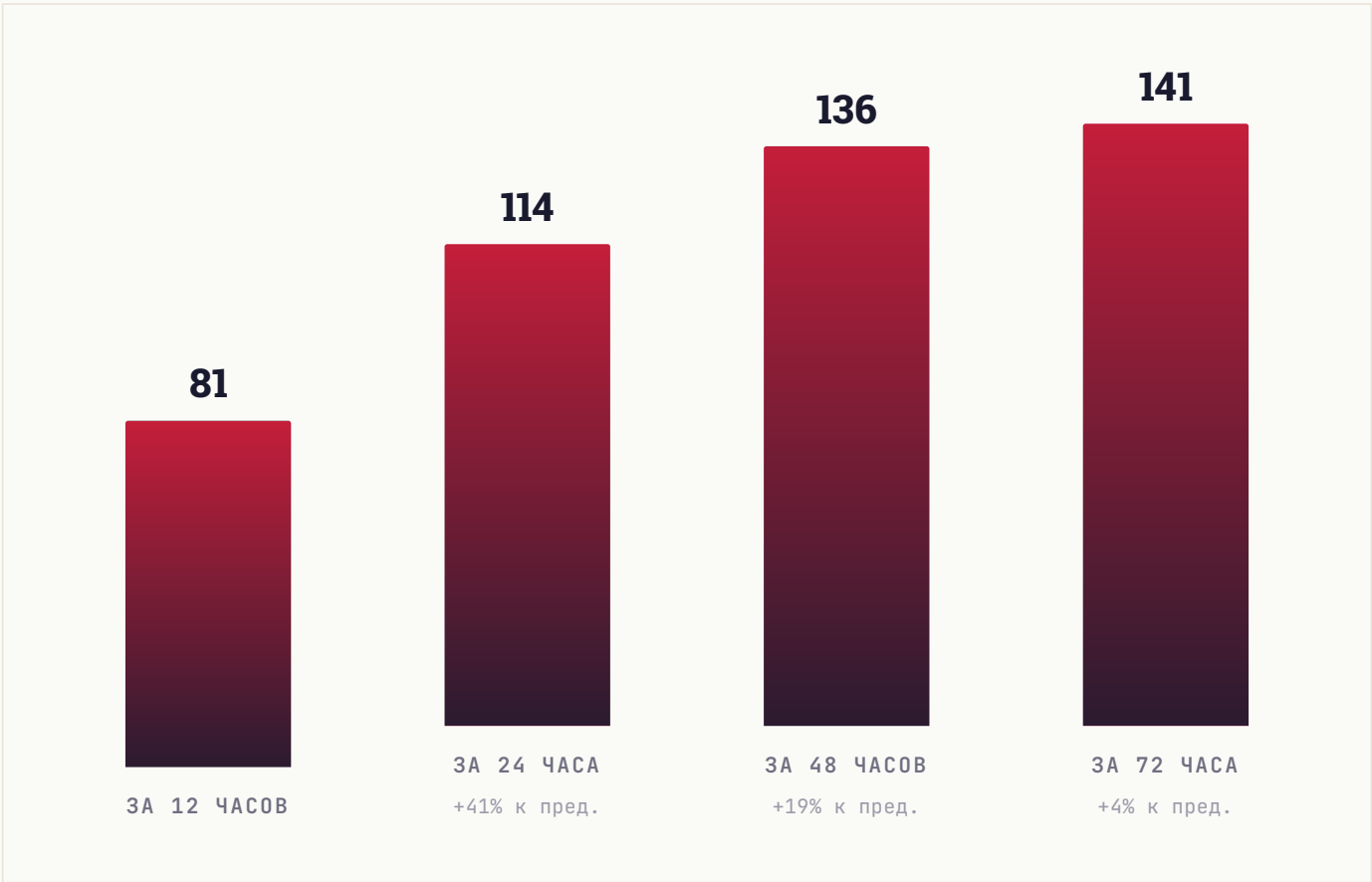


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 642	4 569	-1 073

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Свой в Альфе Регион 7	76K
СВ Свой в Альфе Регион 6	63.7K
СВ СВОЙ В АЛЬФЕ Регион 5	52.8K
СВ Свой в Альфе РЕГИОН 3	32.8K
СВ Свой в Альфе Регион 2	22.3K
СВ Свой в Альфе Регион 1 ВЫ	4.6K
СВ Свой в Альфе- Урал 😊	2.8K
АР Андрей Розанов	2.4K
КВ Круги влияния🌐Татьяна Дитман	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	23
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	5	2	30
Октябрь 2025	2	2	4
Сентябрь 2025	0	0	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	166

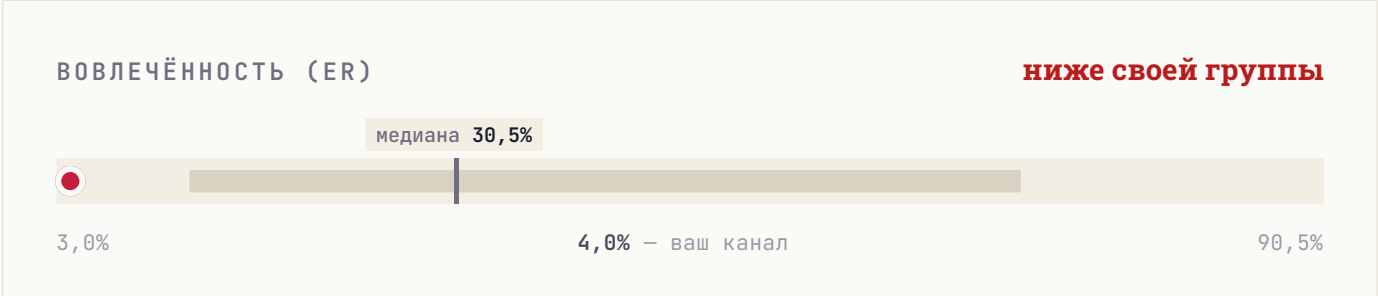
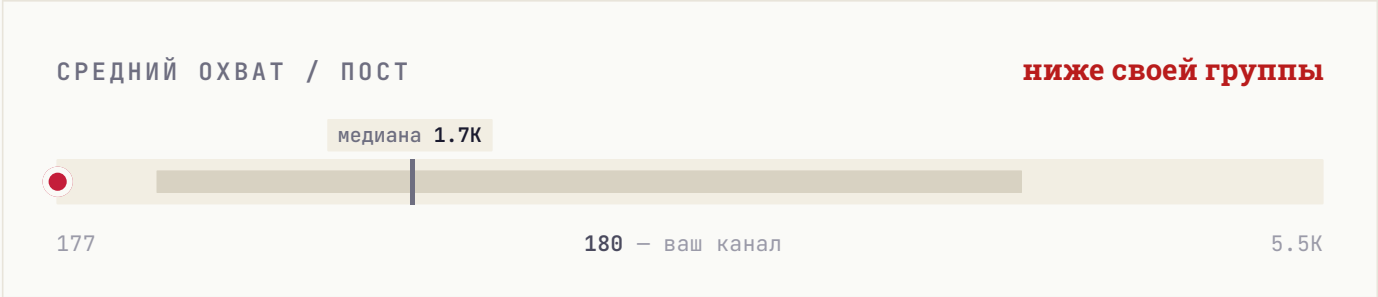
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

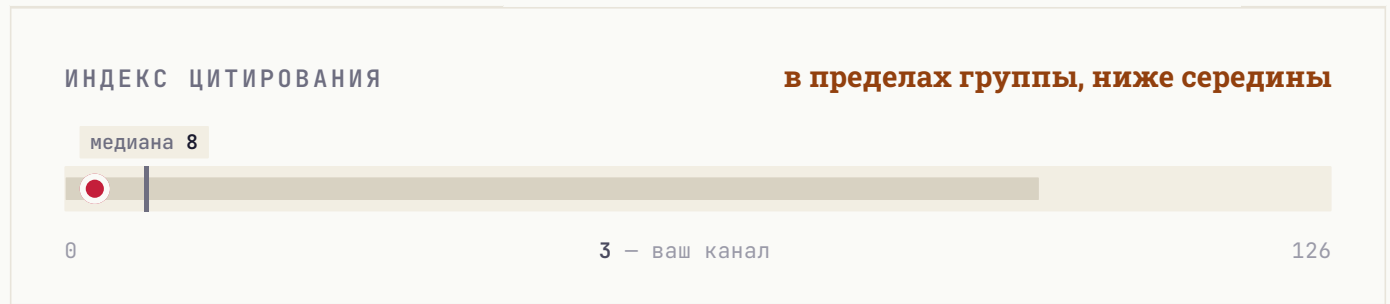
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 42 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.95% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
