

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Свой в Альфе | Регион 2



@svoyvalfe_mosoblast

Региональный канал для партнеров: - Московская область -
Ярославская область - Смоленская область - Тверская область -
Брянская область - Калужская область Ссылка на...

ПОДПИСЧИКИ

2 229

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

177

рекл. охват 75/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 229 —	👁️ охват поста 7.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 177 медиана 172 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 89 реакц., 188 реп., 40 комм.	📄 длина поста 467 зн. медиана 447 · 28 дней	☆ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 75 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 08.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свой в Альфе | Регион 2» — 2 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 177 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 467 знаков (медиана 447).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (341 в среднем у топа vs 109 у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 06:18 ВИДЕО Встречаемся 22 АВГУСТА, МОСКВА, БИЗНЕС ДЕНЬ! За 4 часа вы узнаете: ➡о 5 шагах финансовой грамотности; ➡как увеличить свой...	ПРОСМ. 482 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 21.6%
№2 17.08 · 15:44 ФОТО ☕ ПОСИДЕЛКИ РЕГИОН 1 +РЕГИОН 2❤️ Ждем вас на нашу теплую и душевную онлайн-встречу! Давайте вместе погрузимся в самые интересные и...	ПРОСМ. 275 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 12.3%
№3 17.08 · 15:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 266 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 11.9%

Nº4 15.08 · 10:21 ФОТО  УСПЕЙТЕ ДО КОНЦА АВГУСТА Открывайте и забирайте максимальный процент — до 20% годовых. Ставка действует для новых клиентов. А ещё...	ПРОСМ. 258 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 11.6%
Nº5 25.08 · 09:28 ФОТО  ПЕРВОЕ ПРАВИЛО КЛУБА — НИКОМУ НЕ ГОВОРИ О КЛУБЕ 😞 До конца лета остались считанные дни. Успели выполнить все свои цели? Если нет, то...	ПРОСМ. 258 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 11.6%

|

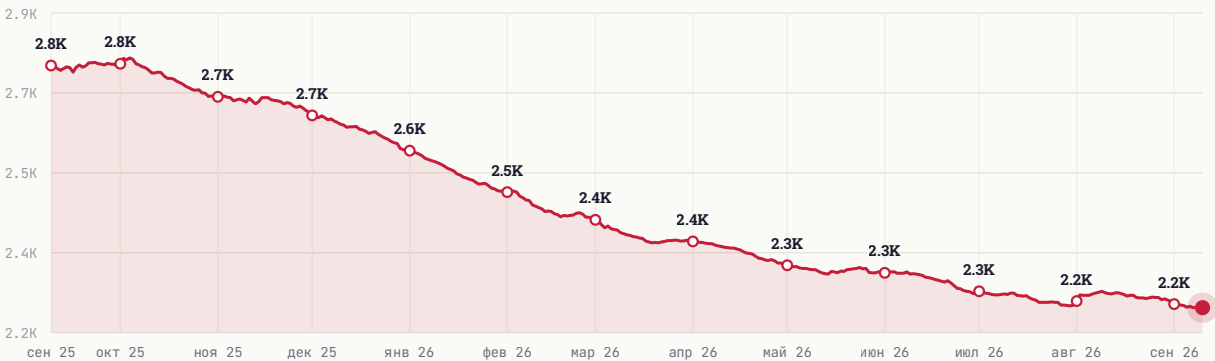
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 12:59 ФОТО Лучшие по личным баллам ❤️ У кого остались вопросы, как сделать 60 баллов?	ПРОСМ. 111 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 5.0%
↓ 01.09 · 13:00 ФОТО Промежуточный рейтинг Альфа-Клуб 🦆 рейтинг в комментариях ↓	ПРОСМ. 109 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 07.09 · 04:58 ФОТО  ВАША СУПЕРСИЛА: ВЫДАВАТЬ КАРТЫ СРАЗУ 💳 Выдали карту — получили баллы в тот же день. 🔥 Теперь не нужно ждать доставки: клиент...	ПРОСМ. 109 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 778

СЕЙЧАС

2 229

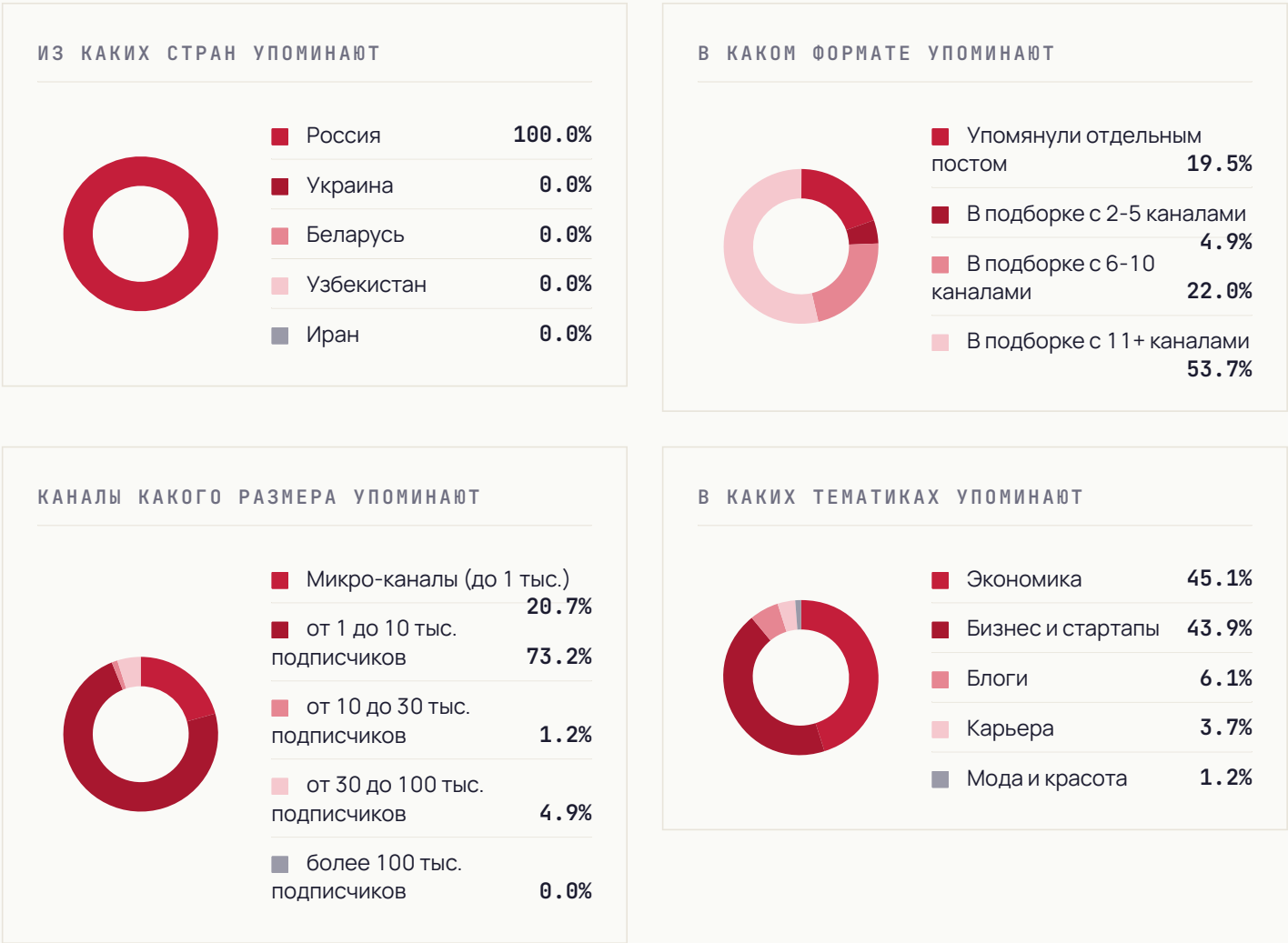
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-549

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

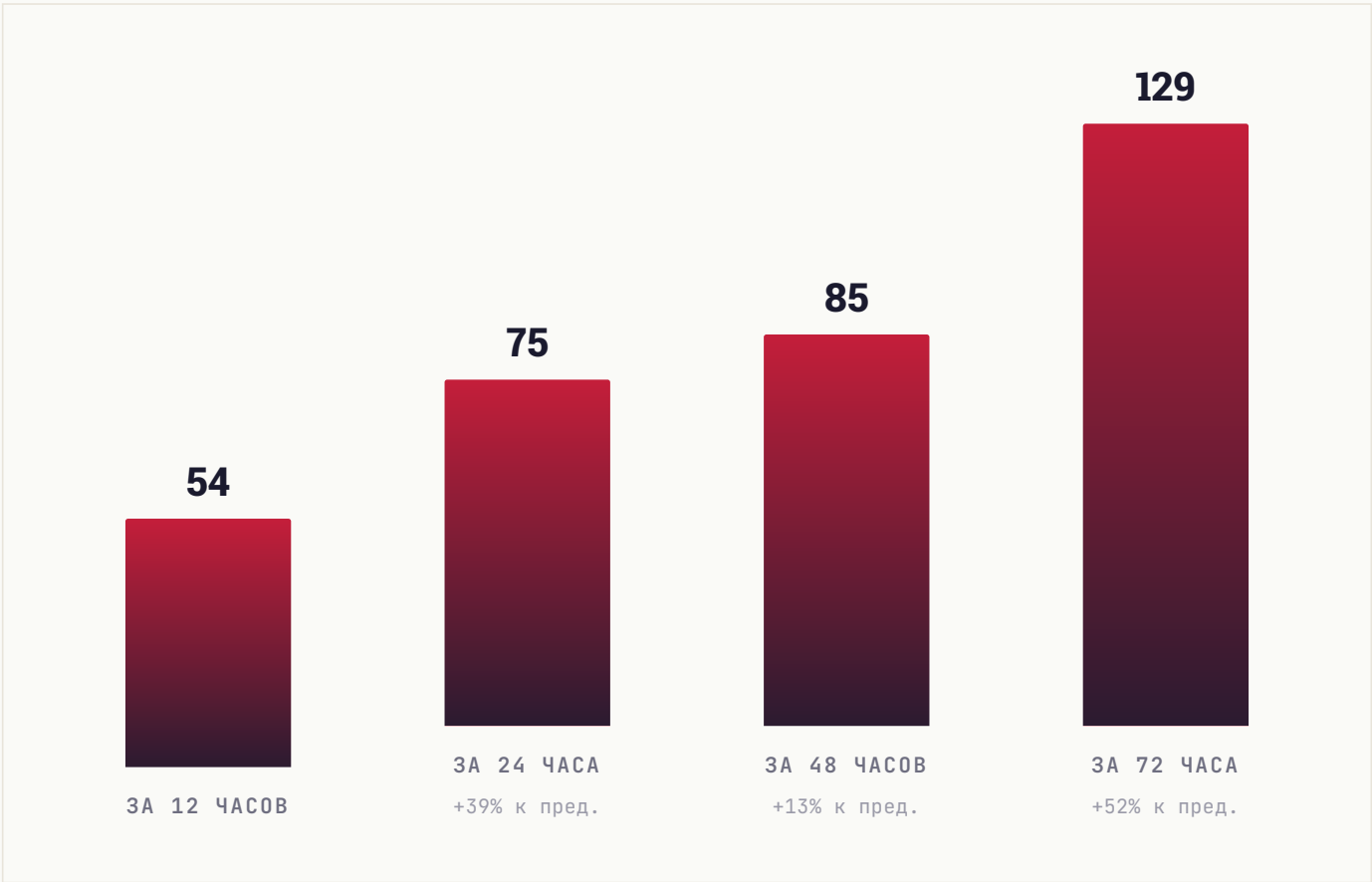
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Свой в Альфе- Урал 😊	2.8K
АР Андрей Розанов	2.4K
СВ Свой в Альфе Регион 2 ВЫ	2.2K
КВ Круги влияния🌐Татьяна Дитман	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Свой в Альфе- Урал 😊, 2.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **104** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	104

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

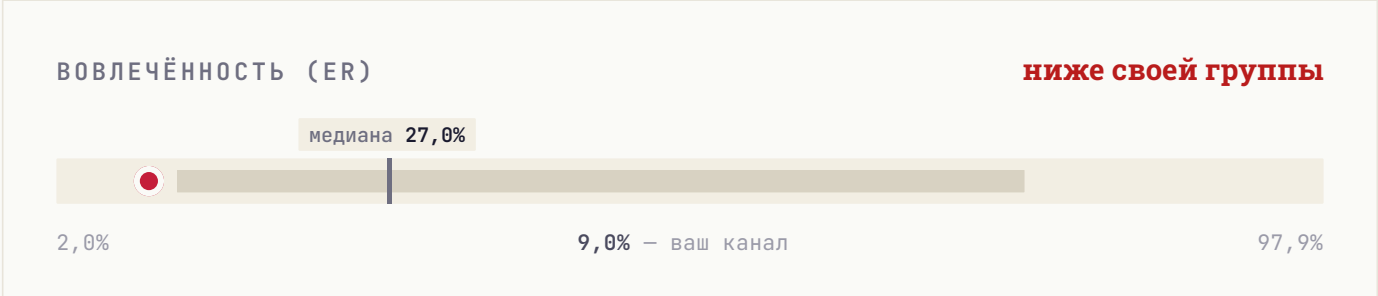
Где канал в своей лиге

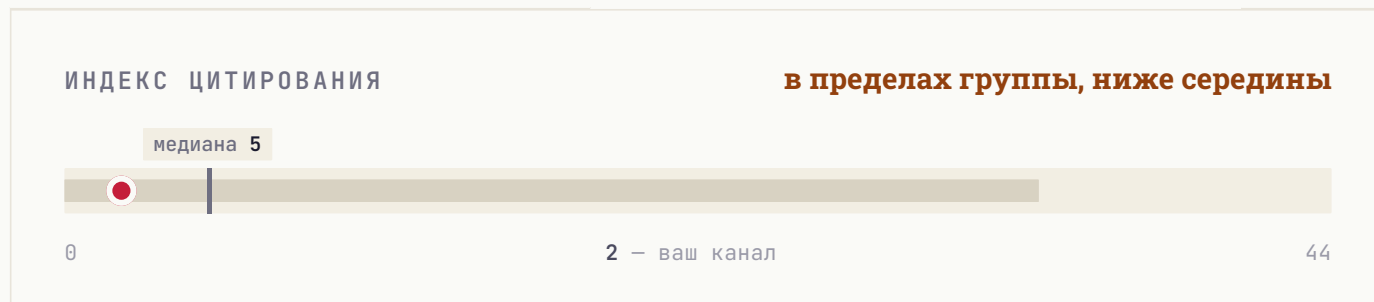
Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Экономика» от 735 до 7 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 / 68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 68 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
