

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Свой в Альфе | Регион 6



@svoivalfe_centervolga

!! Ссылка на навигатор канала: https://t.me/svoivalfe_centervolga/539 Ссылка на канал: [svoivalfe_centervolga](https://t.me/svoivalfe_centervolga) Канал для партнеров территорий:
● Татарстан ● Удмуртия ● Пермь ● Самарская...

ПОДПИСЧИКИ

3 565

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

140

рекл. охват 69/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 565 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 140 медиана 138 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 21.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 35 реакц., 144 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 541 зн. медиана 524 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 88 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 69 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -64 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 15.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свой в Альфе | Регион 6» — 3 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 140 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (205 в среднем у топа vs 82 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:01 ФОТО ВОССТАНОВИЛИ ЗАГРУЗКУ БАЛЛОВ ПО ДК 🛠 Мы знаем, что в последнее время были сложности с загрузкой баллов по дебетовым картам. Проблему...	ПРОСМ. 210 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.9%
№2 27.09 · 06:56 ФОТО 🔑 КЛЮЧ НЕДЕЛИ Цитата 5 мест, где искать новых клиентов Сегодня — про самое главное. Где же брать тех самых NTB. 1 Тёплый круг, до...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.8%
№3 28.09 · 08:57 ФОТО ОСЕНЬ ПРИНОСИТ УРОЖАЙ АКЦИЙ 🍂 Осень в самом разгаре — и наш урожай акций продолжает созревать. Держимся из последних сил, чтобы не...	ПРОСМ. 202 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 5.7%

№4 23.09 · 05:43 ФОТО 🔥 До 20 000 Р за рекомендацию вакансии в Альфа Банк! Получайте вознаграждение сразу, как только ваш кандидат успешно устраивается в...	ПРОСМ. 199 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%
№5 23.09 · 12:55 ФОТО Коллеги, привет 🙌 ➡️ Направляем карточки для статусов по видам выплат в ПДС. Всем хорошего дня ☀️	ПРОСМ. 196 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%

|

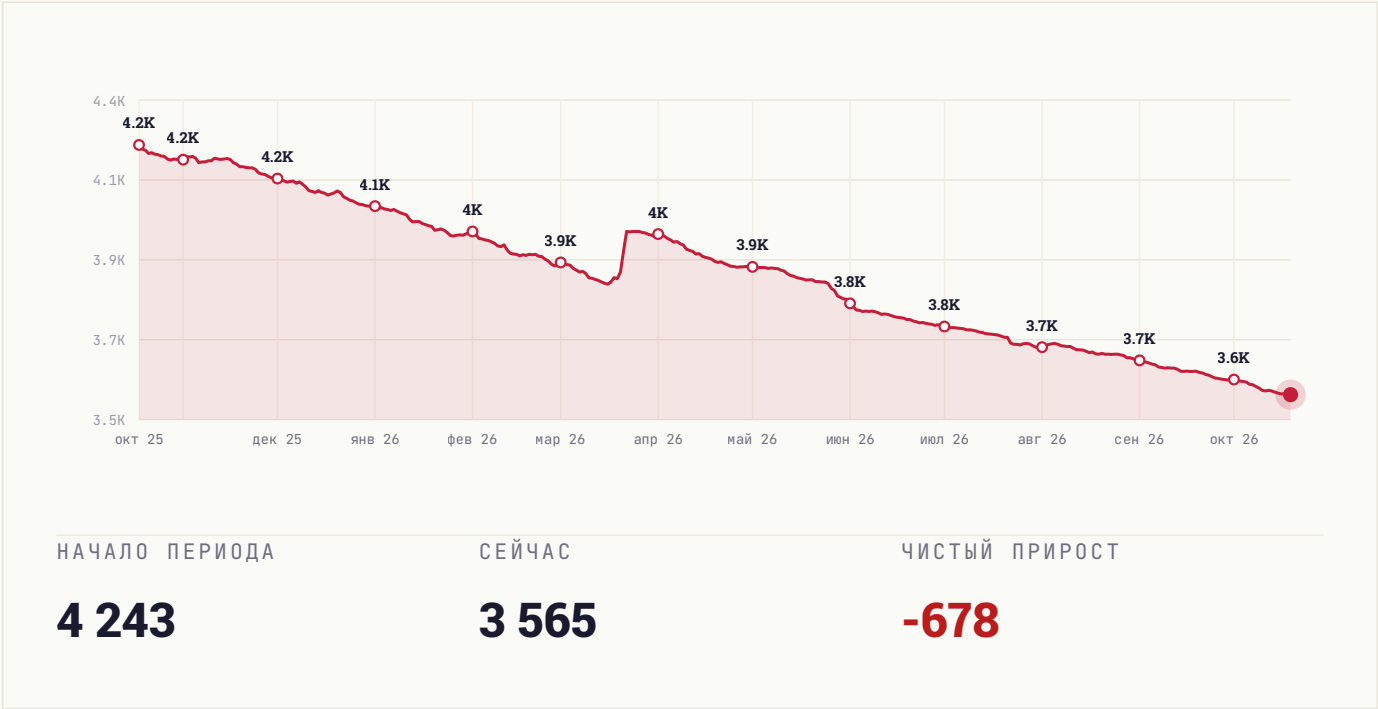
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 08:34 ТЕКСТ НОВИЧКАМ: +5 ЗЕЛЁНЫХ БАЛЛОВ ЗА ПЕРВУЮ ЗАЯВКУ НА ДЕБЕТОВУЮ КАРТУ 🔥 Акция Первые баллы продолжается в октябре. Новый...	ПРОСМ. 88 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 15.10 · 06:55 ФОТО ❤️ ПЕРМЬ, ВСТРЕЧАЕМСЯ! У НАС ДВЕ КРУТЫЕ ВСТРЕЧИ! 🔥 Команда, приглашаем вас на события проекта «Свой в Альфе»! 🚀 July 17 19 октября в 18:30 —...	ПРОСМ. 84 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 15.10 · 07:03 ФОТО 🕒 ЧЕРЕЗ ЧАС — ВЫ В ДЕЛЕ? Сегодня четверг — это значит, что вы официально вступаете в ряды супергероев 🦸 Секретная миссия недели —...	ПРОСМ. 74 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

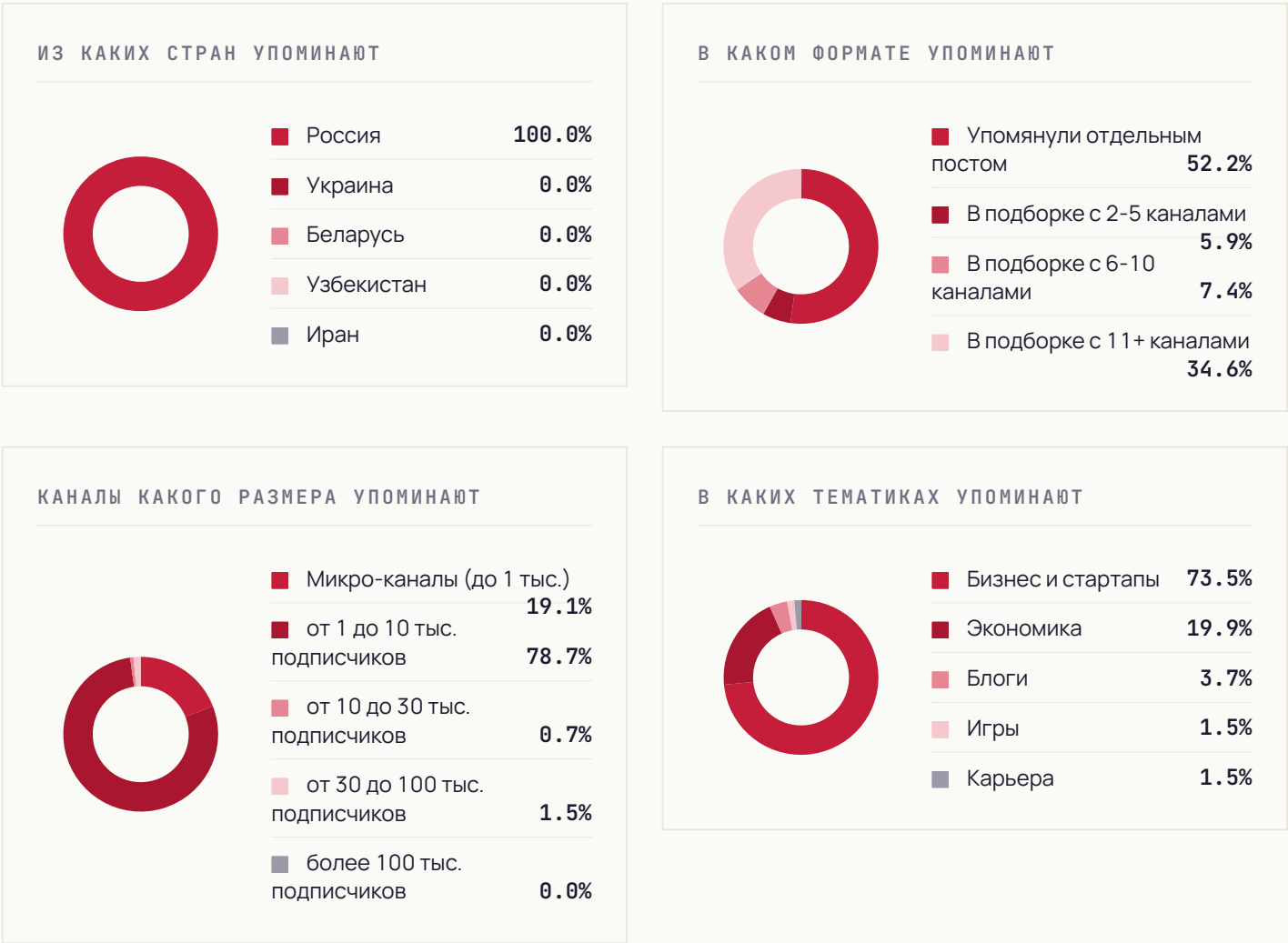
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

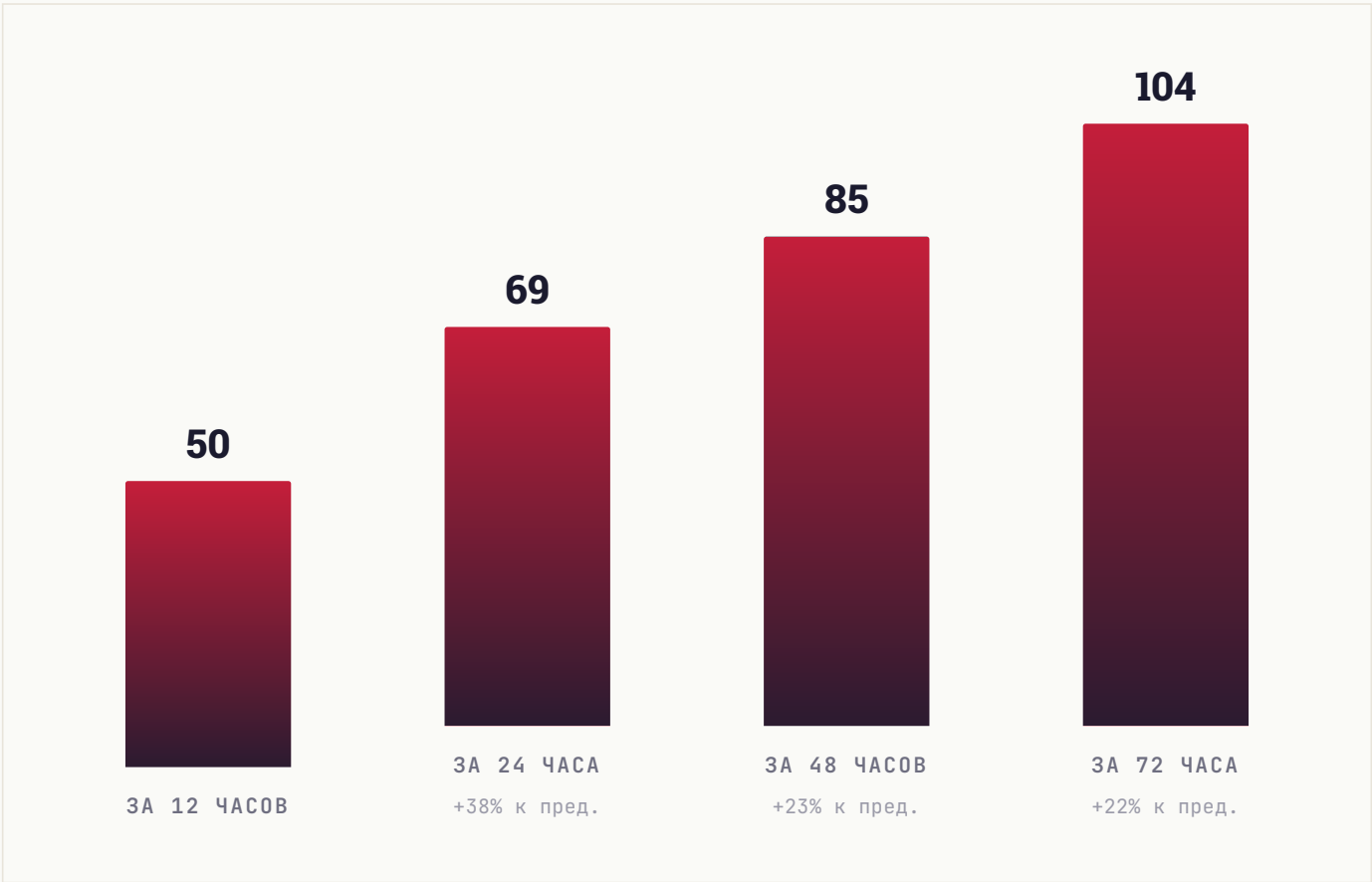
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Свой в Альфе Регион 7	5.8K
СВ Свой в Альфе Регион 1	4.4K
СВ Свой в Альфе Регион 6 ВЫ	3.6K
СВ Свой в Альфе Приуралье	3.4K
СВ Свой в Альфе- Урал 😊	2.8K
СВ СВОЙ В АЛЬФЕ Регион 5	2.7K
СВ Свой в Альфе РЕГИОН 3	2.7K
СВ Свой в Альфе Регион 8	2.6K
СВ Свой в Альфе Регион 2	2.2K
ТД Татьяна Дитман Круги влияния	2.2K
СВ Свой в Альфе Северная Сибирь	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Свой в Альфе | Регион 7, 5.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **257** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	157
Февраль 2026	1	1	14
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	1	1	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	257

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 201 каналов сопоставимого размера

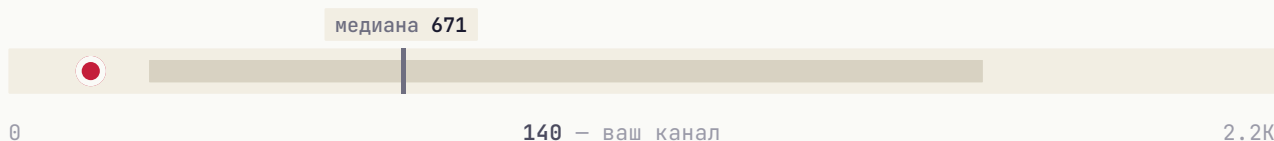
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



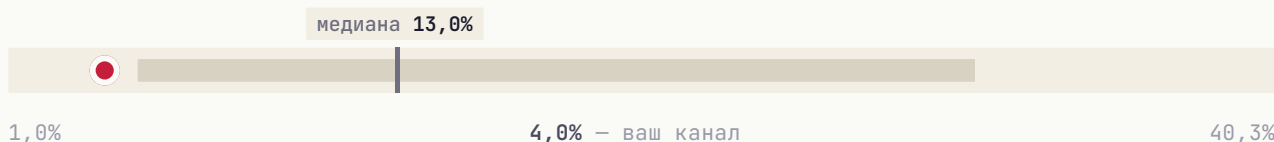
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

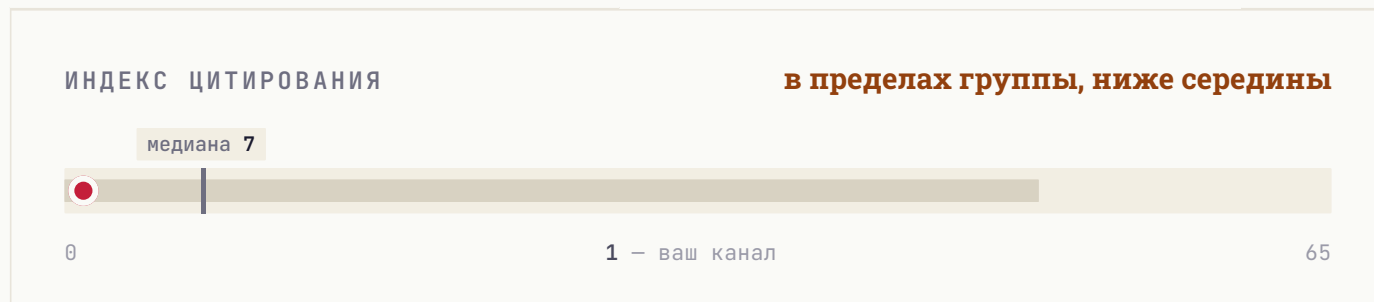
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
