

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «Свой Гектар»



@svoygectar

Как покупать землю у государства за десятки тысяч рублей, а не миллионы, создать источник пассивного дохода, обеспечить достойный доход и будущее себе и своим детям.
Предварительная регистрация:...

ПОДПИСЧИКИ

175 447

+3504 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 175 447 —	👁️ охват подписчиков 4.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.1 всего 990 реакц., 1 224 реп., 88 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 29 26 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3504 за последний месяц	📄 цитируемость 845 индекс цитирования · 2 063 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свой Гектар» — 175 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -19.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 04:53 ФОТО Один человек заплатил 6 788 Р за участок в Подмосковье. Другой за такой же сейчас заплатит 1 200 000 В Подмосковье моя ученица оформила в...	ПРОСМ. 11 717 РЕП. 55	РЕАКЦ. 25 ER 6.7%
№2 25.05 · 05:39 ФОТО 8 769 рублей Столько стоит поужинать вдвоём в средней московской кафешке. Паста, вино, десерт - и чек на восемь с лишним тысяч. И ровно...	ПРОСМ. 11 051 РЕП. 82	РЕАКЦ. 24 ER 6.3%
№3 01.06 · 07:22 ТЕКСТ Готово расписание Практикума Свой Гектар - системы, которая позволяет делать деньги на земле. Практикум основан на простом принципе: мы...	ПРОСМ. 10 543 РЕП. 28	РЕАКЦ. 37 ER 6.0%

№4 31.05 · 04:23 ТЕКСТ Любая Жизнь состоит из банальных и предсказуемых сценариев. Если ты сел на коричневую ветку Метро до Коммунарки ты ведь не удивляешься...	ПРОСМ. 10 041 РЕП. 28 РЕАКЦ. 60 ER 5.7%
---	---

№5 16.05 · 05:06 ФОТО 👤👤👤Получили государственную лицензию на образовательную деятельность. Объясняю, что это значит. Поясню сразу, потому что вокруг слова...	ПРОСМ. 9 525 РЕП. 9 РЕАКЦ. 72 ER 5.4%
---	---

|

ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 03:14 ТЕКСТ Прежде, чем станет хорошо, тебе обязательно будет очень и очень плохо. И если плохо в твоей жизни не появляется, значит, ты что-то делаешь...	ПРОСМ. 5 876 РЕП. 28 РЕАКЦ. 77 ER 3.3%
↓ 08.06 · 12:20 ТЕКСТ 👤 Как построить дом, чтобы его не снесли? Не на любом участке можно построить загородный дом, и при этом строить можно не только на ИЖС...	ПРОСМ. 4 742 РЕП. 45 РЕАКЦ. 26 ER 2.7%
↓ 09.06 · 04:03 ТЕКСТ Помните собрание в детском саду, школе, институте, на работе? Когда перед коллективом повисает вопрос в воздухе «Надо сделать... есть...	ПРОСМ. 4 230 РЕП. 16 РЕАКЦ. 31 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

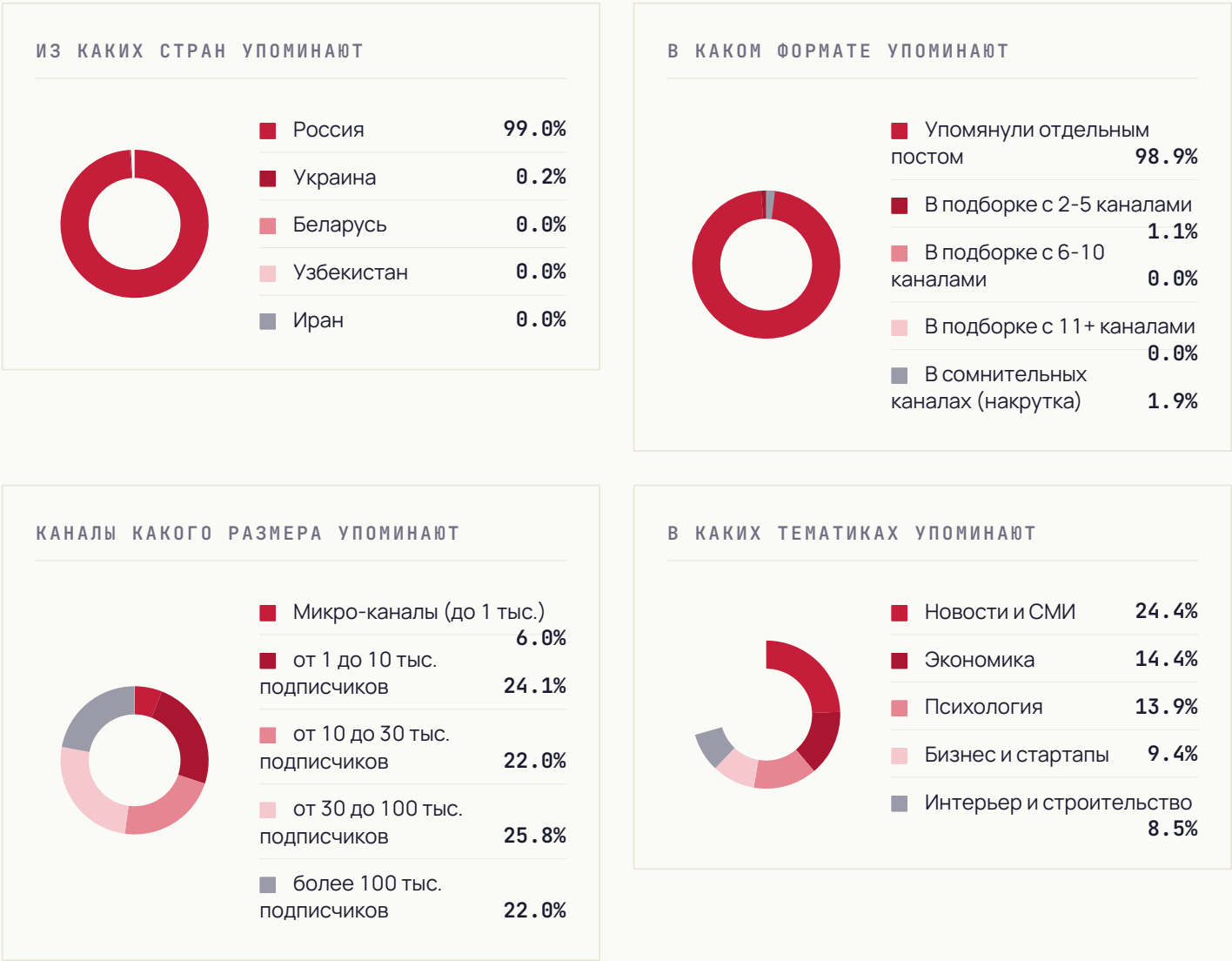
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

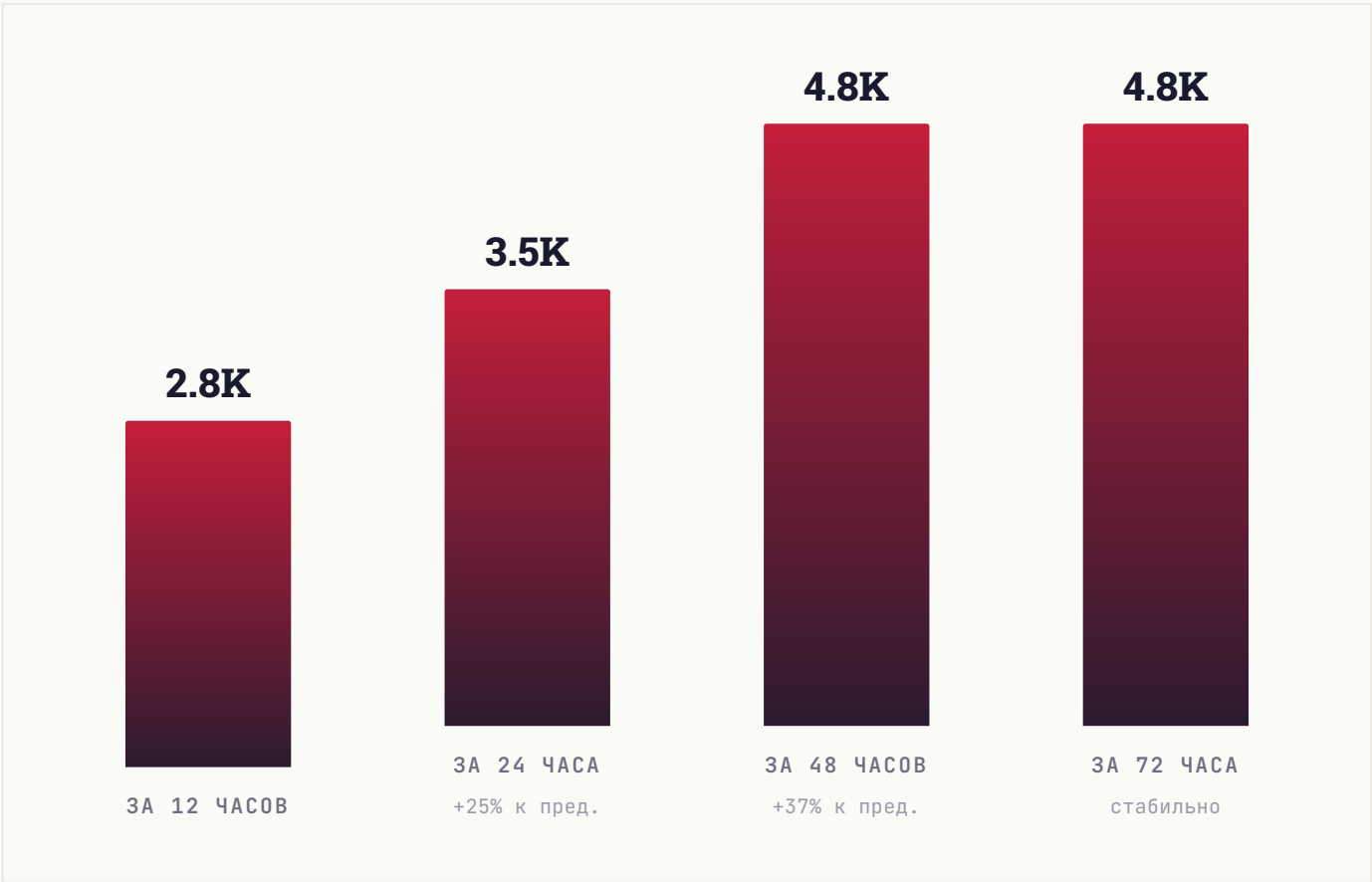
Индекс цитирования **845** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 063** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
«Г» «Свой Гектар» ВЫ	175.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#25 из 100). Лидер — **Москоубизнес** (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **763**, они привели **50 180** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	132	129	13 874
Ноябрь 2025	99	96	4 111
Октябрь 2025	335	326	13 678
Сентябрь 2025	59	59	2 937
Август 2025	132	121	12 811
Июль 2025	6	6	2 769

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
763	6	50 180

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

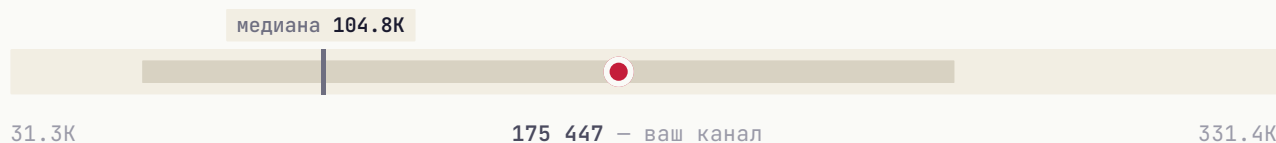
#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение

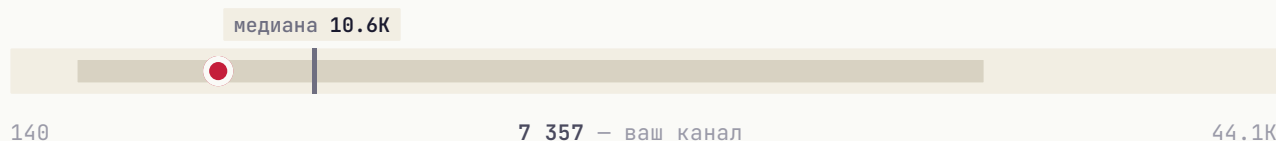
ПОДПИСЧИКИ

лучше 68% ниши



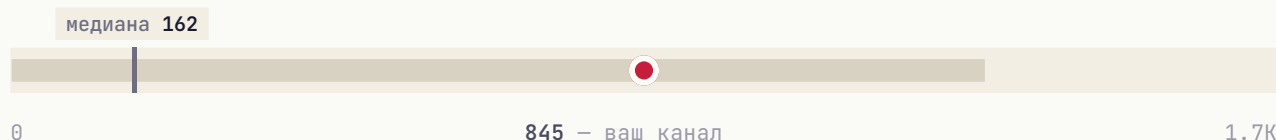
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 31%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 73% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
