

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Свободная касса (ритейл & e-com)



@svobodakassa

Первый канал о ритейле в России. По вопросам сотрудничества
@id_nom Для связи с редакцией @SVkassa_otvet ИД НОМ
idnom.ru MAX <https://max.ru/svobodakassa> Регистрация в РКН
<https://clck.ru/3FAWPa>

ПОДПИСЧИКИ

31 565

20.09.2026
+227 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **20.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

9K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SVOBODAKASSA](https://promptpress.com/audit/svobodakassa)
рекл. охват **6.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 565 —	👁️ охват поста 28.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9К медиана 8К · 28 дней	📅 постов/нед. 35.6 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 793 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 144 28 дней
📈 рекл. охват 6.3К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +227 за последний месяц	📄 цитируемость 396 индекс цитирования · 2 364 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 06.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Свободная касса (ритейл & e-com)» — 31 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 144 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 06:22 ТЕКСТ ! Минфин внес в правительство меры поддержки для Wildberries и продавцов маркетплейса, пострадавших от атак БПЛА. Главное из пакета...	ПРОСМ. 15 748 РЕП. 139	РЕАКЦ. — ER 49.9%
№2 03.09 · 13:14 ВИДЕО ▶ Американский Walmart дропнул сумку в виде упаковки с курицей-гриль. Стоит она \$5 — столько же, сколько и само блюдо. Аксессуар...	ПРОСМ. 13 722 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 43.5%
№3 03.09 · 06:20 ФОТО "Магнит" дошёл до презервативов. ▶ АО "Тандер", управляющее сетью "Магнит", подало в Роспатент заявку на регистрацию товарного знака Iron...	ПРОСМ. 13 632 РЕП. 191	РЕАКЦ. — ER 43.2%

Nº4

08.09 · 07:07

ФОТО

Жалобы на Wildberries дошли до премьер-министра Мишустина: 95,6% селлеров не получили деньги в срок.

▶ Союз продавцов маркетплейсов (СПМ)...

ПРОСМ.
13 370

РЕАКЦ.
—

РЕП.
68

ER
42.4%

Nº5

21.08 · 07:55

ТЕКСТ

▶ Редакции каналов "Свободная касса" и "Страховой случай" задали пресс-службе Wildberries несколько вопросов об упомянутом выше страховании...

ПРОСМ.
13 164

РЕАКЦ.
—

РЕП.
63

ER
41.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:34 ФОТО На конференции "Цветы Экспо" руководитель коммерческого отдела Яндекс Цветов Артем Хобод рассказал, что влияет на продажи магазинов на...	ПРОСМ. 6 774 РЕАКЦ. — РЕП. 17 ER 21.5%
↓ 16.09 · 06:47 ФОТО "Ингосстрах" начал выплаты за склады Ozon на фоне шокирующего роста цен на новые полисы "Ингосстрах" ещё вчера приступил к перечислению...	ПРОСМ. 6 449 РЕАКЦ. — РЕП. 12 ER 20.4%
↓ 15.09 · 11:05 ФОТО Wildberries закупает сетки для защиты складов от дронов на сотни миллионов рублей ▶ После серии атак на логистические центры Wildberries...	ПРОСМ. 6 158 РЕАКЦ. — РЕП. 64 ER 19.5%

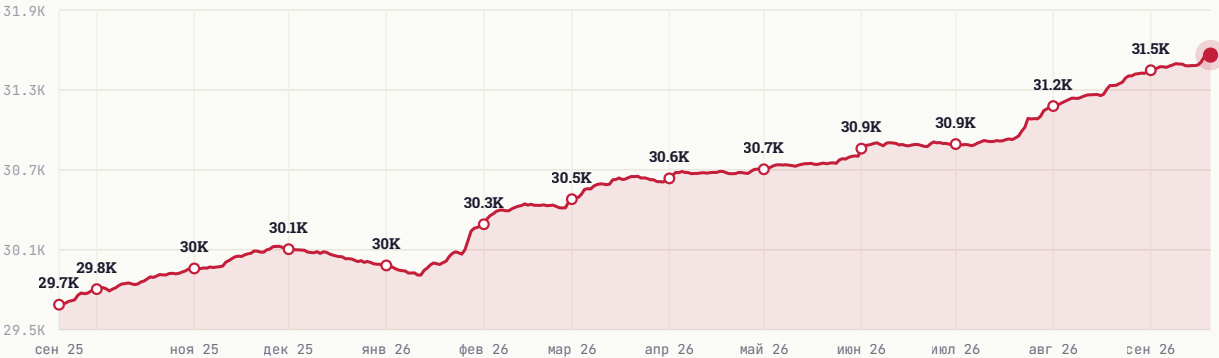
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 682

СЕЙЧАС

31 565

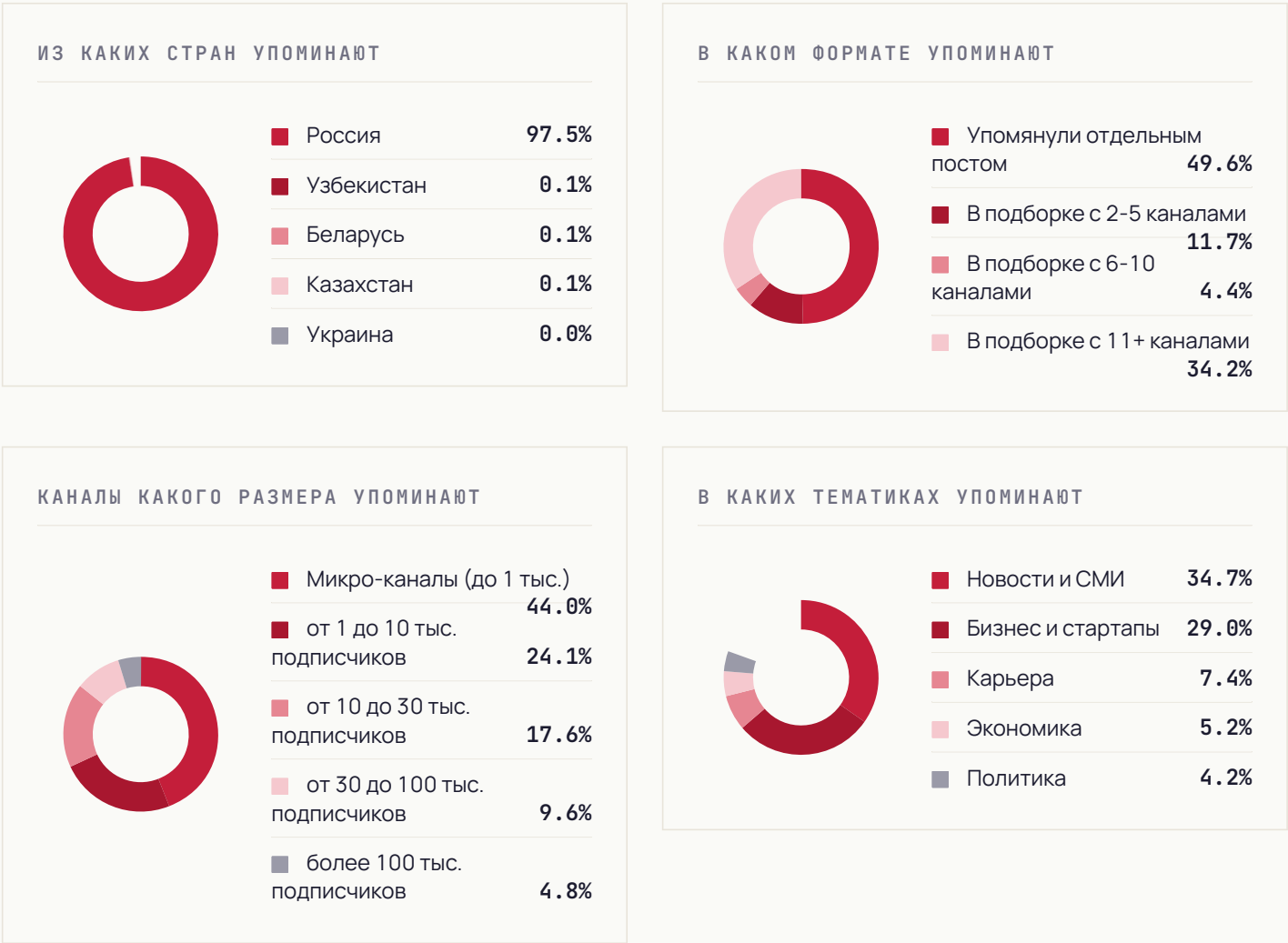
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 883

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

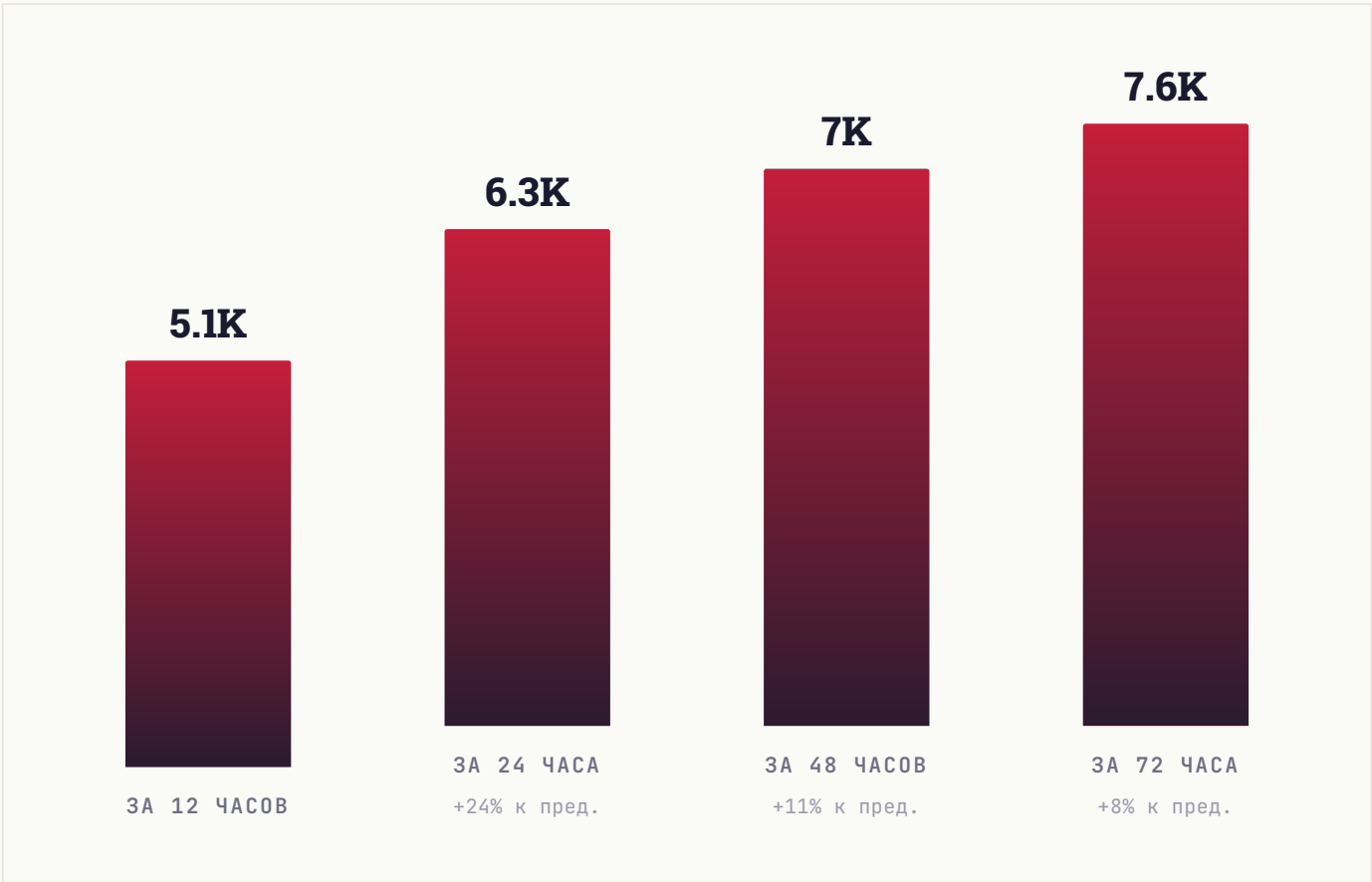
Индекс цитирования **396** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 364** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИК Из коммерса в е-коммерса	56.2K
FR FMCG Report	43K
ОК Околоритейл	36.8K
СК Свободная касса (ритейл & e-com) ВЫ	31.6K
FR Fashion retail	22.5K
#Ф #Фудтех	21.2K
R- RETAILER.ru - новости	18.1K
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день	17.8K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
РТ Retail Today	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 270**, а канал за это время прибавил **1 298** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	67	30	226
Февраль 2026	124	70	234
Январь 2026	214	93	401
Декабрь 2025	279	141	35
Ноябрь 2025	303	156	187
Октябрь 2025	283	134	215

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 270	6	1 298

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

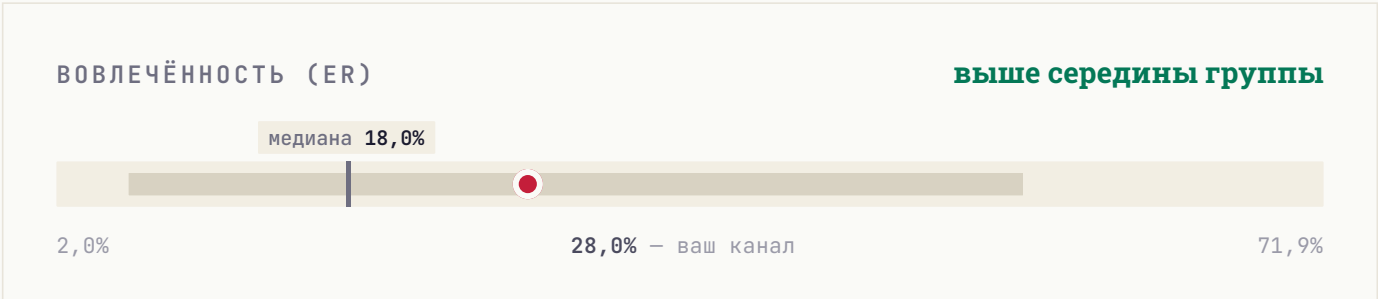
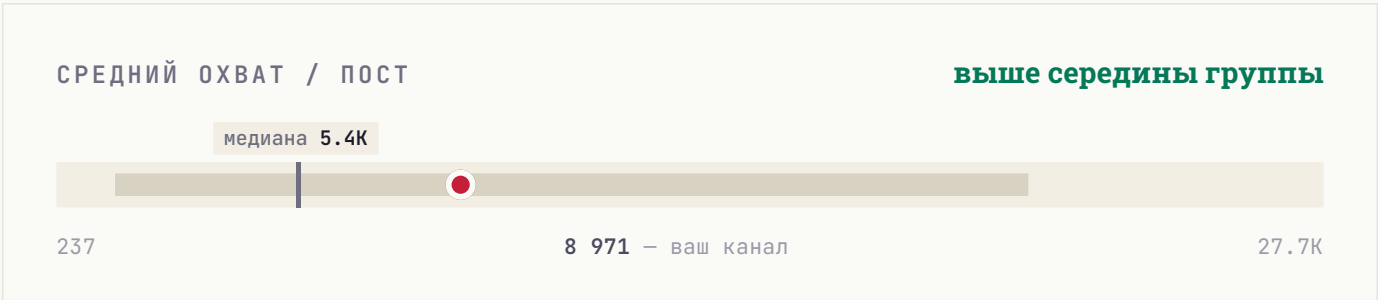
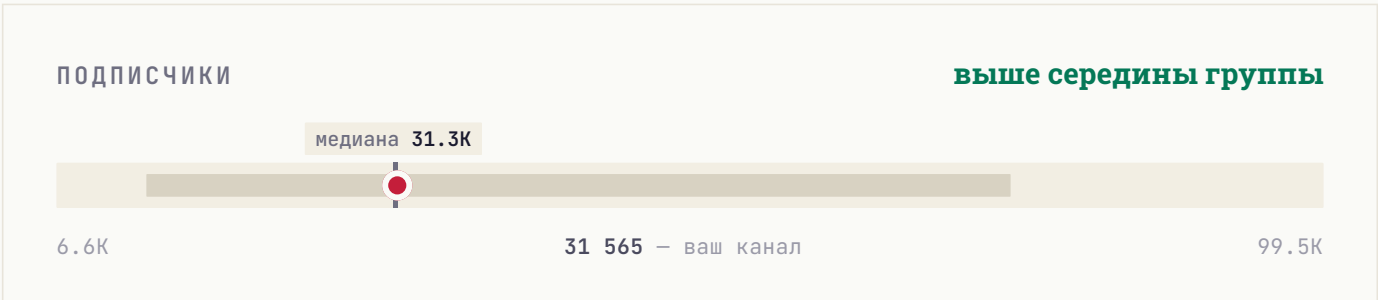
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Экономика» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
