

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SVIATOSLAV GUSEV



@sviatoslavhusiev

⚡ Investor: market analysis, insiders 🔥 Building an IT business for Web3 🖥️ Contact owner: @gusevself <https://instagram.com/gusevsvyatoslav> <https://youtube.com/@GUSEVSELF...>

ПОДПИСЧИКИ

45 815

+17217 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

82

рекл. охват **37/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 815 —	👁️ охват подписчиков 0.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 82 медиана 85 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д +14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 231 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 452 · 28 дней	★ постов в анализе 57 28 дней
📈 рекл. охват 37 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17217 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 386 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 13.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SVIATOSLAV GUSEV» — 45 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 82 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +14.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (169 в среднем у топа vs 35 у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.07 · 17:52 ВИДЕО Happy 250th birthday to my country. Independence Day 🇺🇸 I won't write long speeches, everything I wanted to say has already been said. But...	ПРОСМ. 184 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 0.4%
Nº2 05.07 · 14:39 ТЕКСТ I never do business with unmarried girls or with guys who cheat on their women. In the business world, I've met a huge number of people...	ПРОСМ. 166 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.4%
Nº3 07.07 · 14:27 ТЕКСТ Remember back in 2023 when I wrote that AI is a trend that will literally take over everything and everyone... That was when chatbots like...	ПРОСМ. 159 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.3%

Nº4 10.07 · 07:31 ТЕКСТ 🎀 Lots of AI model updates last week Anthropic extended Fable access until July 12. Meta unveiled Muse Spark, Grok dropped a new version...	ПРОСМ. 127 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 0.3%
Nº5 05.07 · 13:01 ТЕКСТ Currently in Switzerland on a business trip. Decided to meet up in Zurich with my friend and partner 🇨🇭 Switzerland is famous for its...	ПРОСМ. 126 РЕП. — РЕАКЦ. 35 ER 0.3%

|

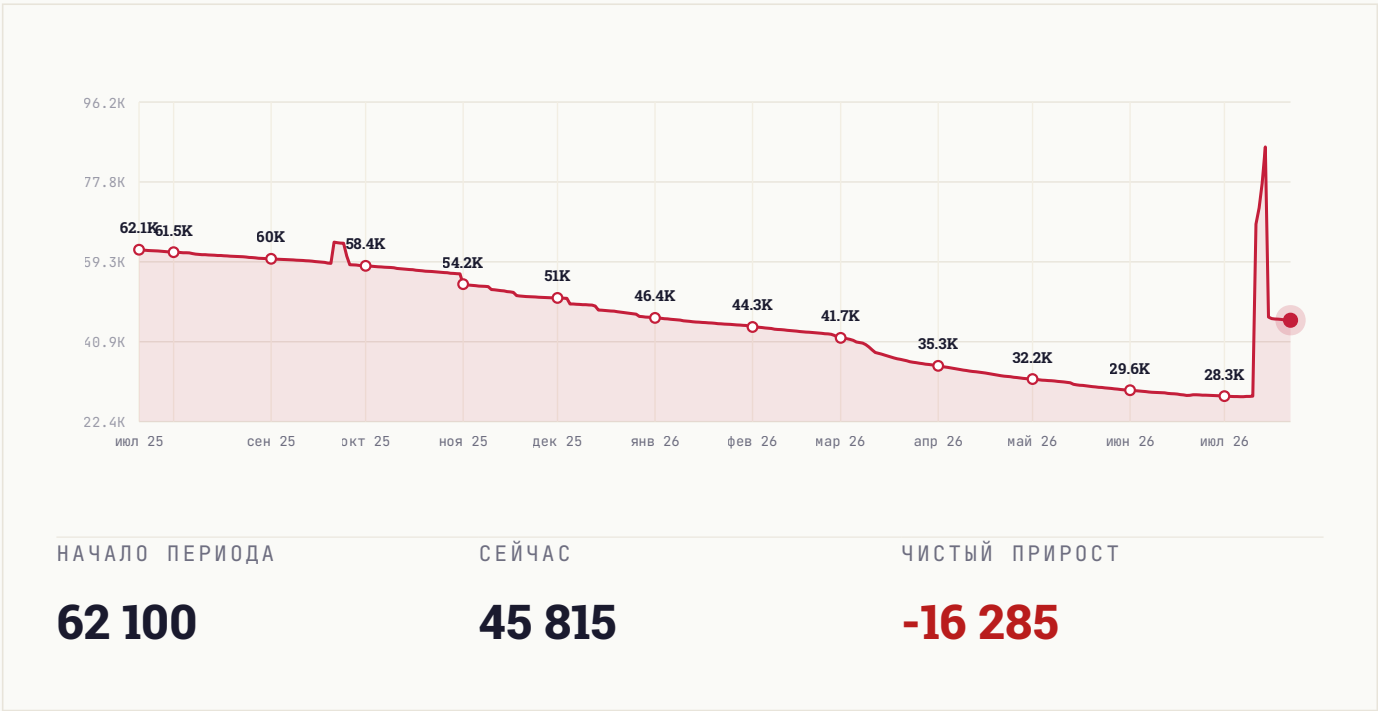
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 10:25 ТЕКСТ 🍪 Meanwhile, the MAX messenger and the VK app have been removed from Google Play.	ПРОСМ. 42 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 16.07 · 11:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 32 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 19.07 · 05:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 32 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

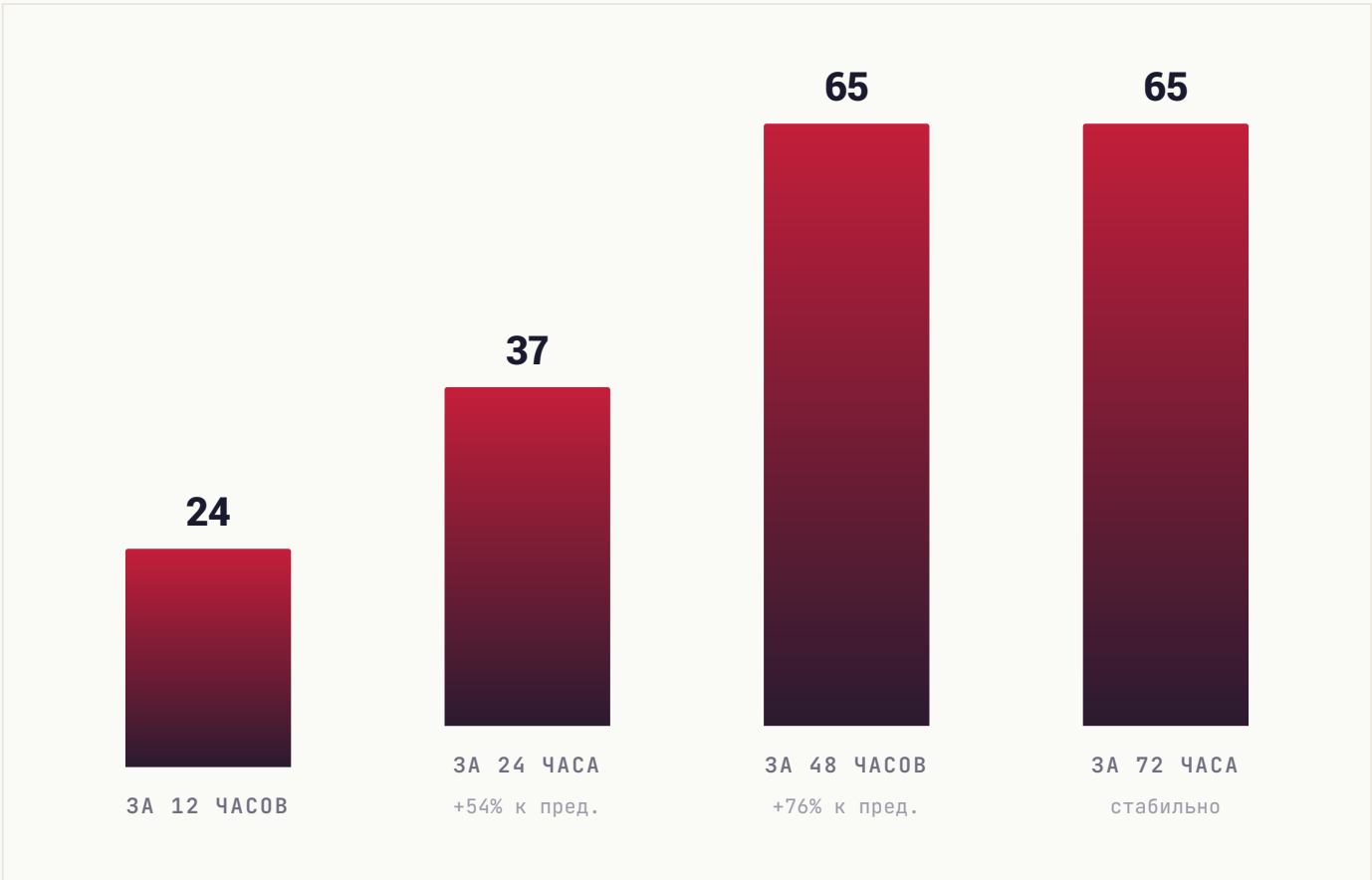
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **386** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
SG SVIATOSLAV GUSEV Вы	45.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **4 909** новых подписчиков.

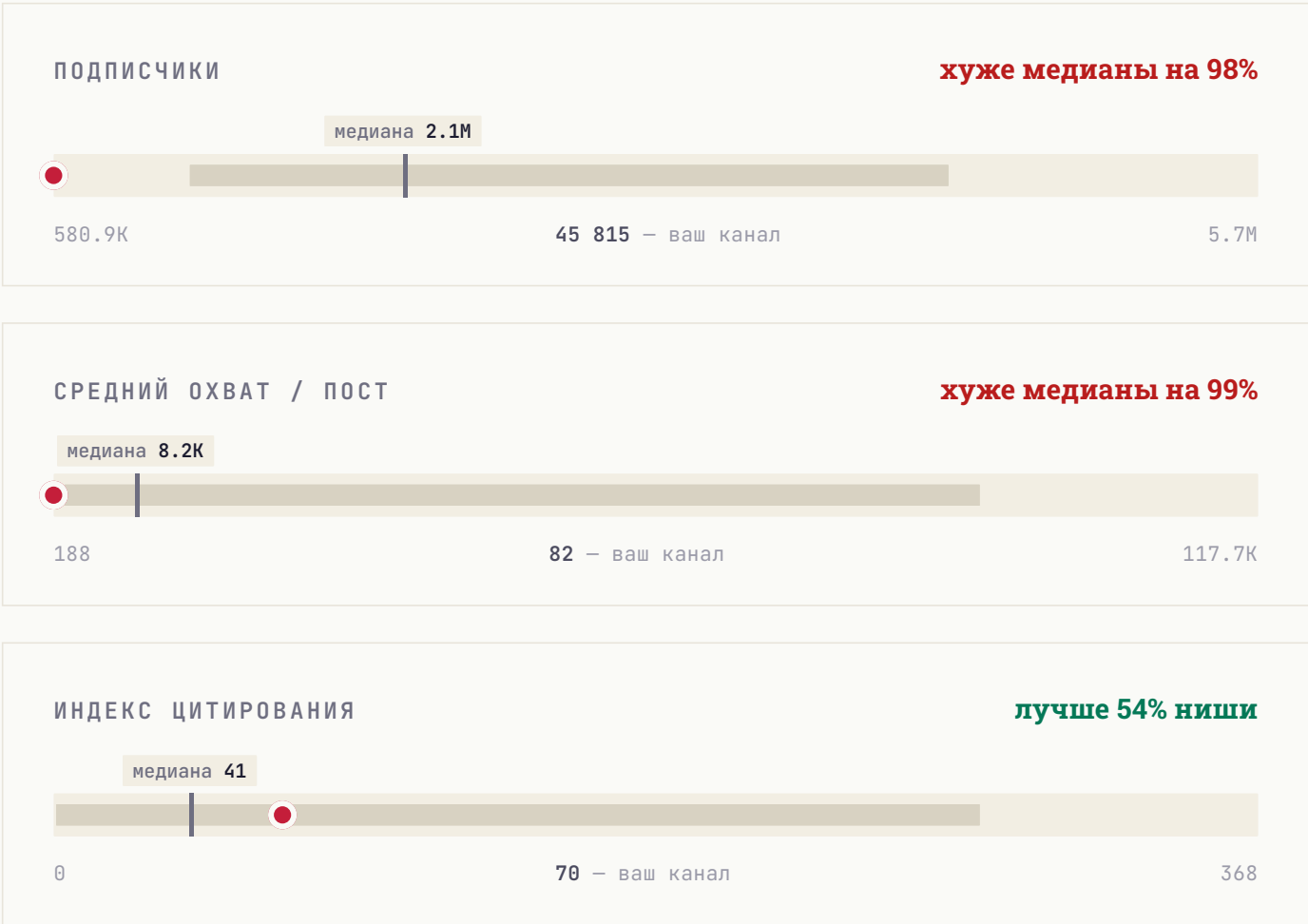
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2	1	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	7	4	0
Сентябрь 2025	3	3	4 909
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	4 909

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.18% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
