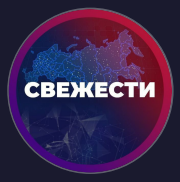
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СВЕЖЕСТИ



@svezhesti

🔥 Свежести – независимые новости о главном без лишнего По всем вопросам: @Upravdir По рекламе: @rekLmode MAX: https://golnk.ru/QG1M0 ВК: https://golnk.ru/plg74 Дзен:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
141 479	16.0%	21.6K
-70 за месяц	за сутки 14.0%	рекл. охват 19.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **141 479** —	ОХВАТ ПОСТА **15.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **21.6K** медиана 19.8K · 14 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **50.3** ~352 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **301.0** всего 214 585 реакц., 99 299 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **362 зн.** медиана 290 · 14 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **713** 14 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **19.8K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-70** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4 257** индекс цитирования · 9 746 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 30.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СВЕЖЕСТИ» — 141 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.6K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 352 постов в неделю (~50 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **713** постам за 14 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (339/713 постов).

03 Средняя длина поста — **362** знаков (медиана 290).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 03:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (72.1K в среднем у топа vs 15.9K у худших) — среди 713 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.10 · 16:33 ВИДЕО

❗"Они сделали первый шаг, мы начали отвечать, сейчас и по энергетике они тоже там уже пищат... Но они начали. Не надо было...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
76 212	367	171	53.9%

№2 12.10 · 13:51 ВИДЕО

Из-за отсутствия французских флагов (и обилия алжирских, сирийских и палестинских) на школьных и студенческих протестах во Франции, в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
71 498	392	727	50.5%

№3 12.10 · 15:44 ВИДЕО

Свои школьные протесты начались в Азербайджане Причиной стало постановление о школьной форме, согласно которой девочкам нельзя посещать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
68 666	663	732	48.5%

№4 14.10 · 13:03 ФОТО

🇫🇷 Марин Ле Пен заявила изданию Financial Times, что в течение шести месяцев после избрания президентом она прекратит оказание финансовой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
68 664	516	408	48.5%

№5 07.10 · 15:58 ФОТО

Данные немецкой промышленности за август могут свидетельствовать о возврате к падению ВВП в Германии и скором начале новой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
68 117	167	131	48.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 16:37 ФОТО

Последние три недели в Америке: 15 сентября 2026: Подражая Линди Клэнси, Кори Уолш повесила 2-летнего сына, напевая песню из «Волшебника…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 915	517	361	11.2%

↓ 15.10 · 11:33 ВИДЕО

Ей не угодишь. Коза в MAX

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 865	348	521	11.2%

↓ 09.10 · 09:43 ВИДЕО

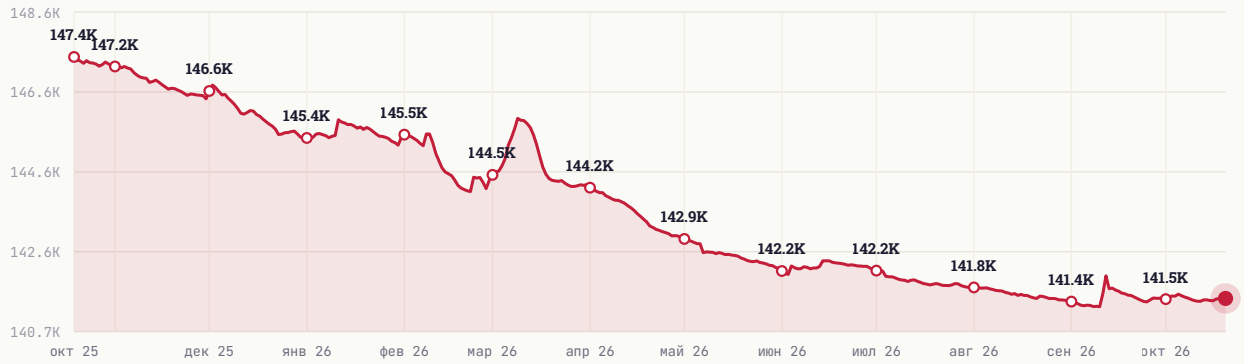
В Таиланде службу в армии разыгрывают по жребию. Все устроено так. Каждую весну (в апреле) юноши, которым исполнился 21 год, проходят…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 774	260	267	11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
147 450	141 479	-5 971

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

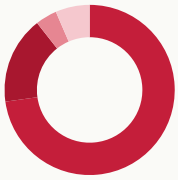
Индекс цитирования **4 257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 746** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



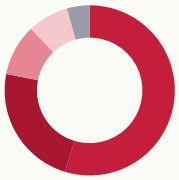
Россия	81.9%
Украина	2.2%
Беларусь	1.2%
Казахстан	0.4%
Узбекистан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.8%
В подборке с 2-5 каналами	16.6%
В подборке с 6-10 каналами	4.1%
В подборке с 11+ каналами	6.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	54.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.8%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

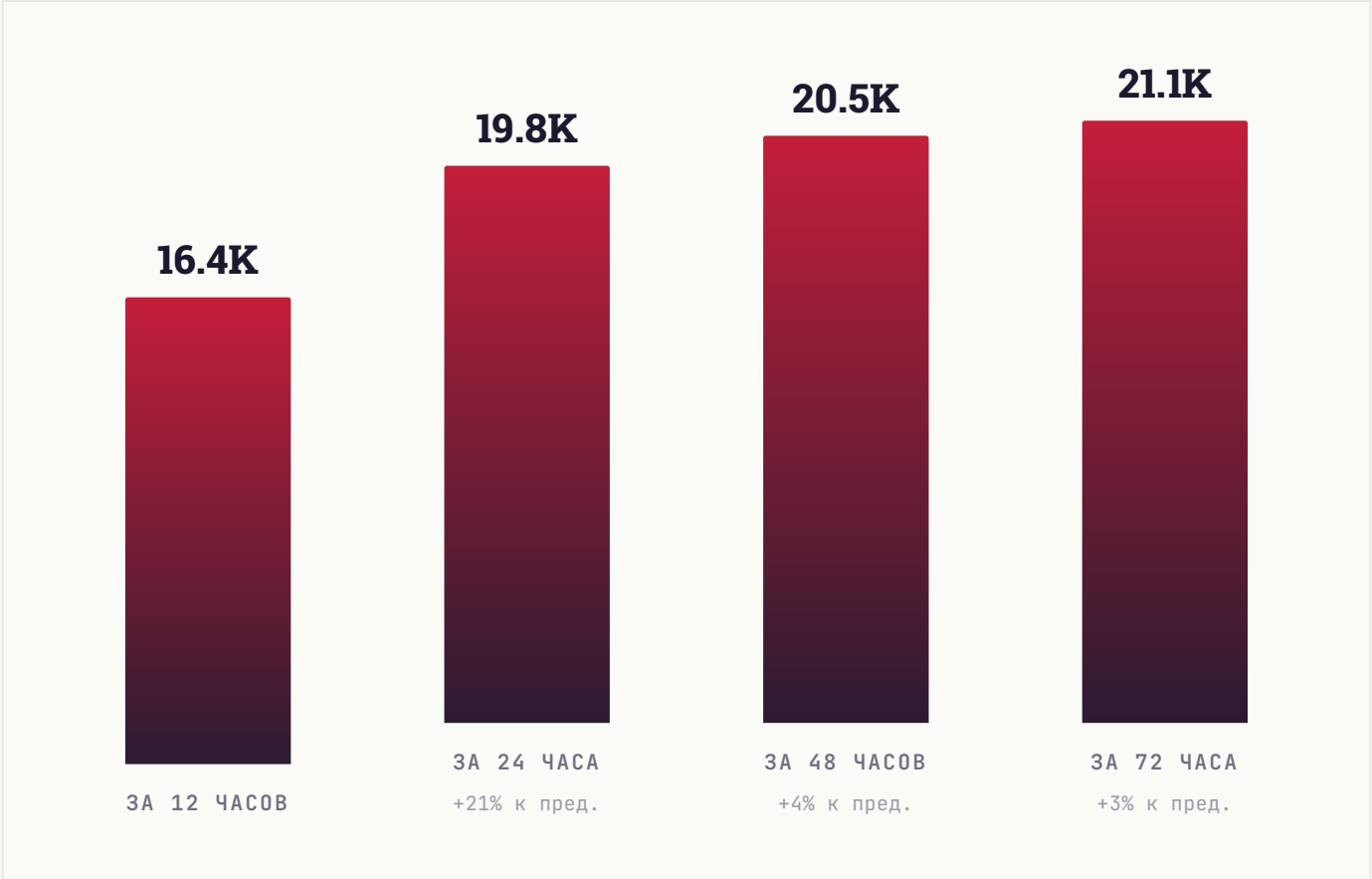


Новости и СМИ	39.3%
Политика	20.0%
Блоги	12.3%
Telegram	8.7%
Другое	2.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕЖ **ЕЖ**	670.7K
ПN **Пул N3**	331.7K
МИ **Милитарист**	276.7K
КК **Коза кричала**	181.6K
СВ **СВЕЖЕСТИ** ВЫ	141.5K
ТГ **Темы. Главное (ГлавМедиа)**	73.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: ЕЖ, 670.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 202**, а канал за это время прибавил **4 082** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	800	261	**7**
Март 2026	1 262	344	**1 601**
Февраль 2026	1 199	349	**936**
Январь 2026	1 381	371	**858**
Декабрь 2025	1 366	393	**529**
Ноябрь 2025	1 194	314	**151**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7 202	**6**	**4 082**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 47 тыс. до 424 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66 /170

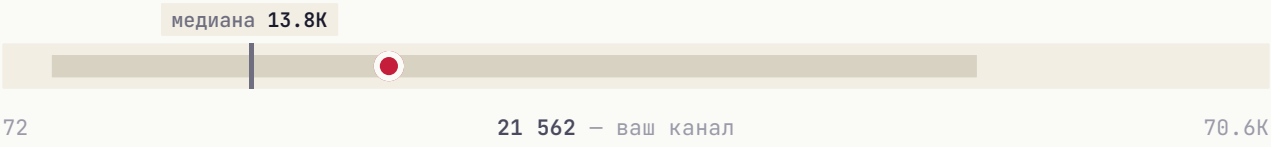
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 170 каналов сопоставимого размера

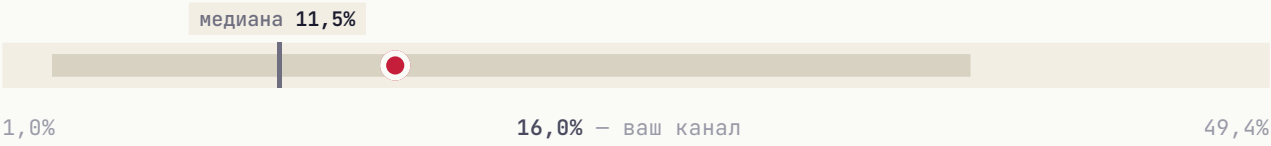
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 03:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM