

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Светское советское!



@svetskoe

Весь кругозор светского советского человека! <https://max.ru/svetskoe>
Связь и реклама: Мария @mvertinskaya Кирилл @kirgut
Сотрудничаем с @Tgpodbor_official Сотрудничаем с @TrlpLe11
@Spiral_Miya

ПОДПИСЧИКИ

37 573

+113 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 573 —	👁️ охват поста 16.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 194.7 всего 9 735 реакц., 1 707 реп., 0 комм.	📄 длина поста 46 зн. медиана 36 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +113 за последний месяц	📄 цитируемость 372 индекс цитирования · 875 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 07.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светское советское!» — 37 573 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 17:35 ФОТО Восточный Берлин, 1980-е	ПРОСМ. 8 290 РЕП. 35	РЕАКЦ. 181 ER 22.1%
№2 12.08 · 13:28 ФОТО Вид на посёлок Южно-Курильск, Сахалинская область, 1979	ПРОСМ. 8 076 РЕП. 23	РЕАКЦ. 215 ER 21.5%
№3 06.08 · 06:40 ФОТО Доброе утро!	ПРОСМ. 8 066 РЕП. 14	РЕАКЦ. 164 ER 21.5%

№4 17.08 · 11:25 ФОТО Гостиница в Днепропетровске (сейчас Днепр), 1983	ПРОСМ. 8 059 РЕП. 21	РЕАКЦ. 213 ER 21.4%
---	--	---

№5 09.08 · 14:52 ФОТО Мост Бранко, вид на Новый Белград в Югославии, 1970-е	ПРОСМ. 7 887 РЕП. 33	РЕАКЦ. 170 ER 21.0%
--	--	---

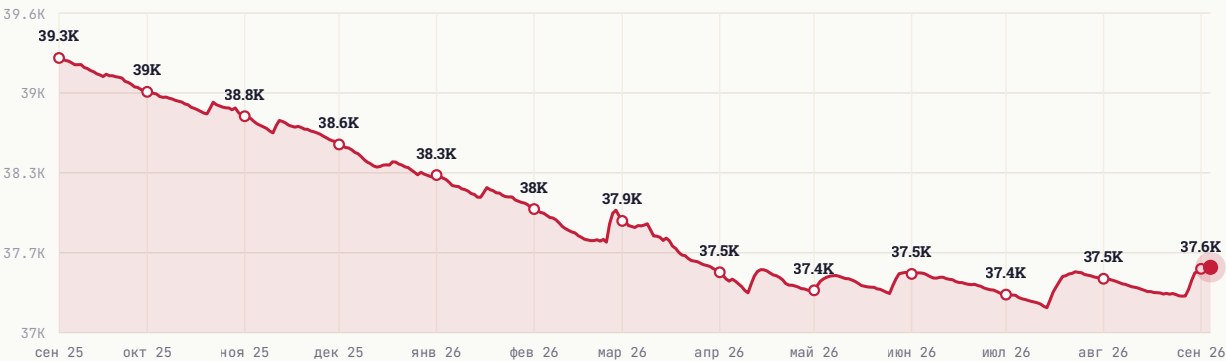
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 08:52 ФОТО На болгарском курорте «Солнечный берег», 1960-е	ПРОСМ. 4 585 РЕП. 22	РЕАКЦ. 168 ER 12.2%
↓ 31.08 · 14:54 ФОТО На улице Феодосии в Крыму, 1975	ПРОСМ. 4 394 РЕП. 20	РЕАКЦ. 180 ER 11.7%
↓ 01.09 · 05:32 ФОТО Доброе утро!	ПРОСМ. 4 162 РЕП. 23	РЕАКЦ. 134 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 256

СЕЙЧАС

37 571

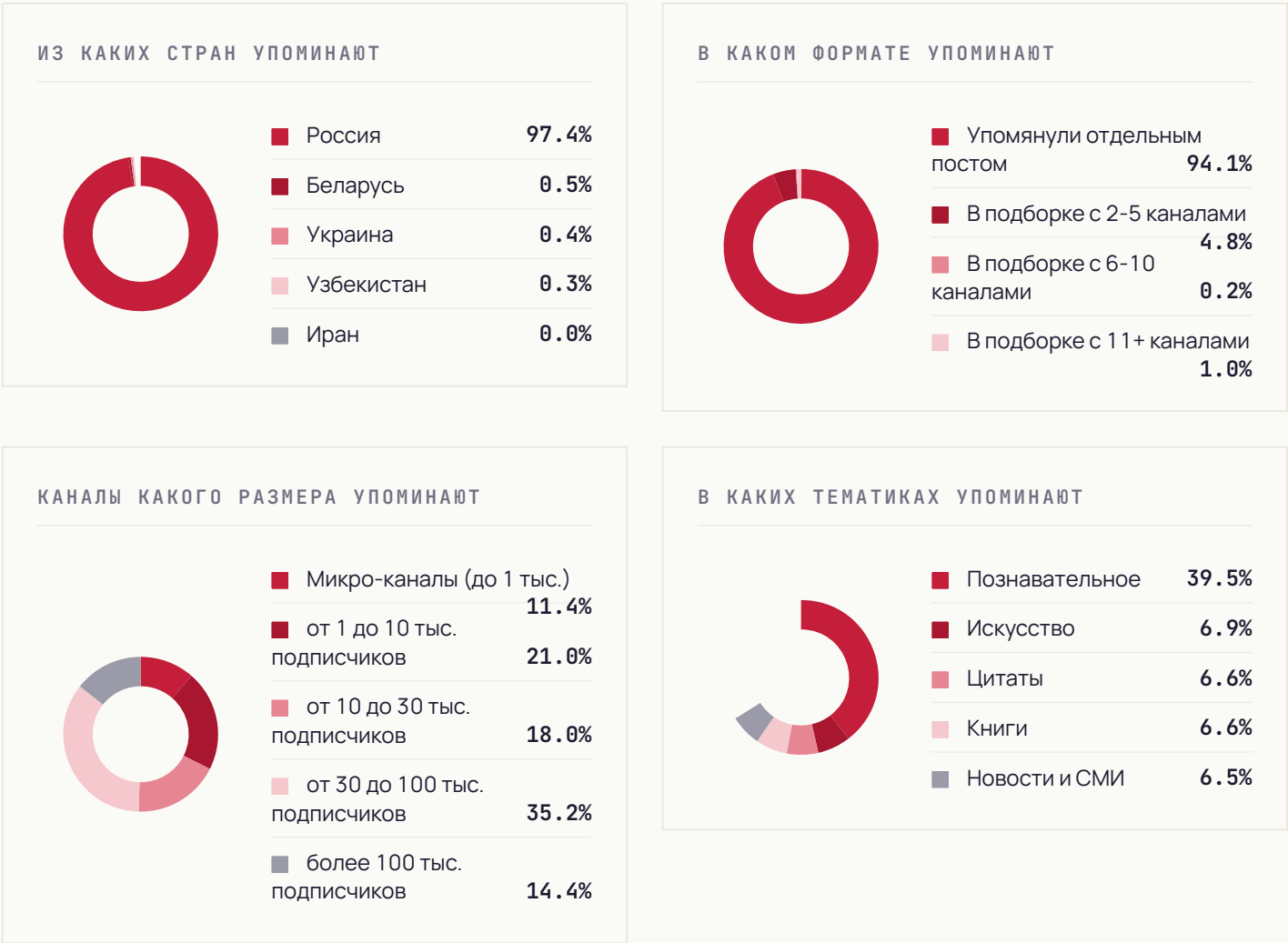
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 685

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

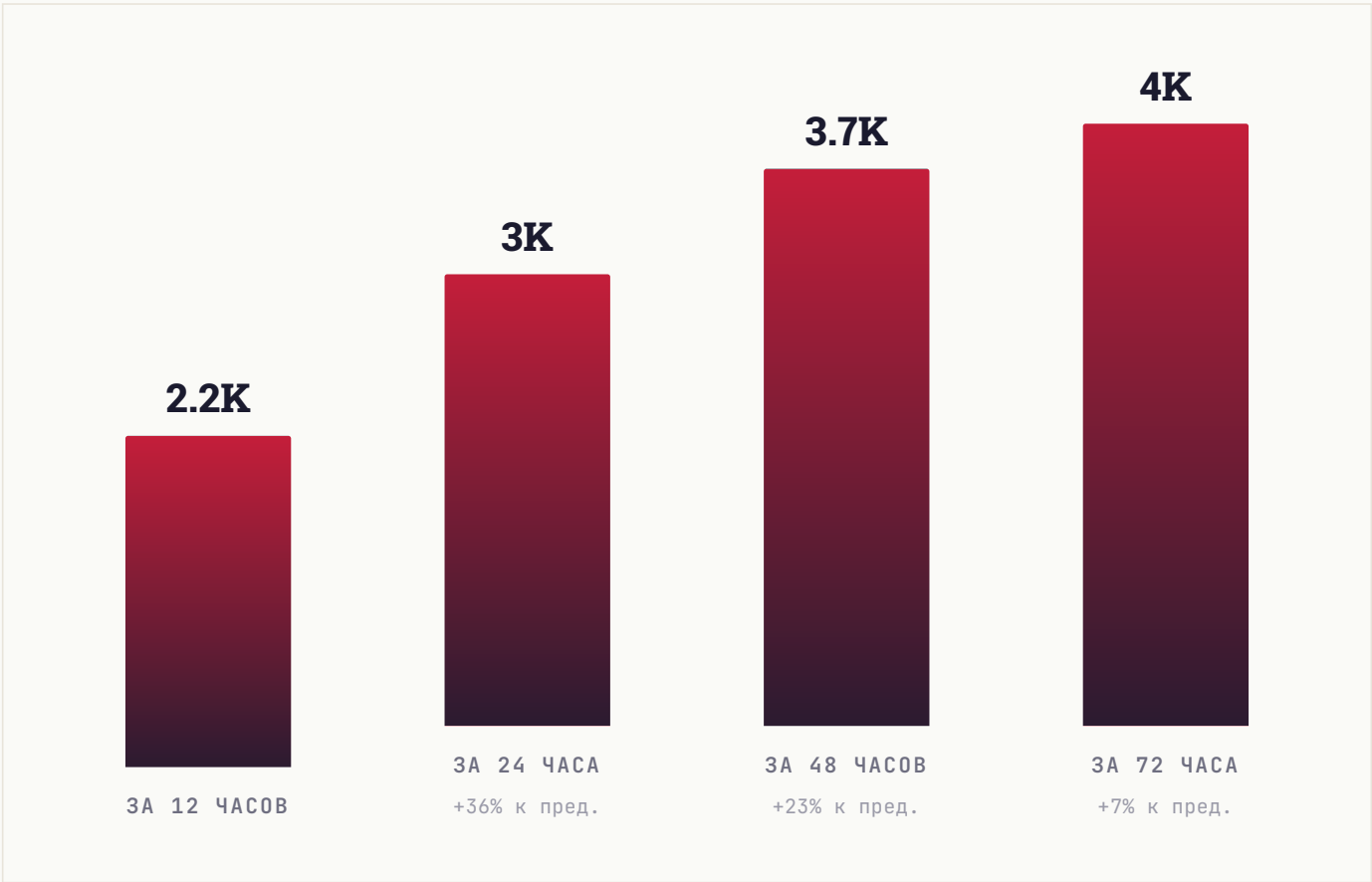
Индекс цитирования **372** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **875** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ Старая Москва	134.4K
РЕ РетроГрадЪ	87.3K
ИМ История Москвы	66.7K
НР Новый русский // Культурный код	50.1K
СС Светское советское! ВЫ	37.6K
СА советский арт	29K
МХ MOSCOW XXI	23.8K
КС Картинки счастливого детства СССР	8.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Старая Москва, 134.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **702** подписчиков из всех источников.

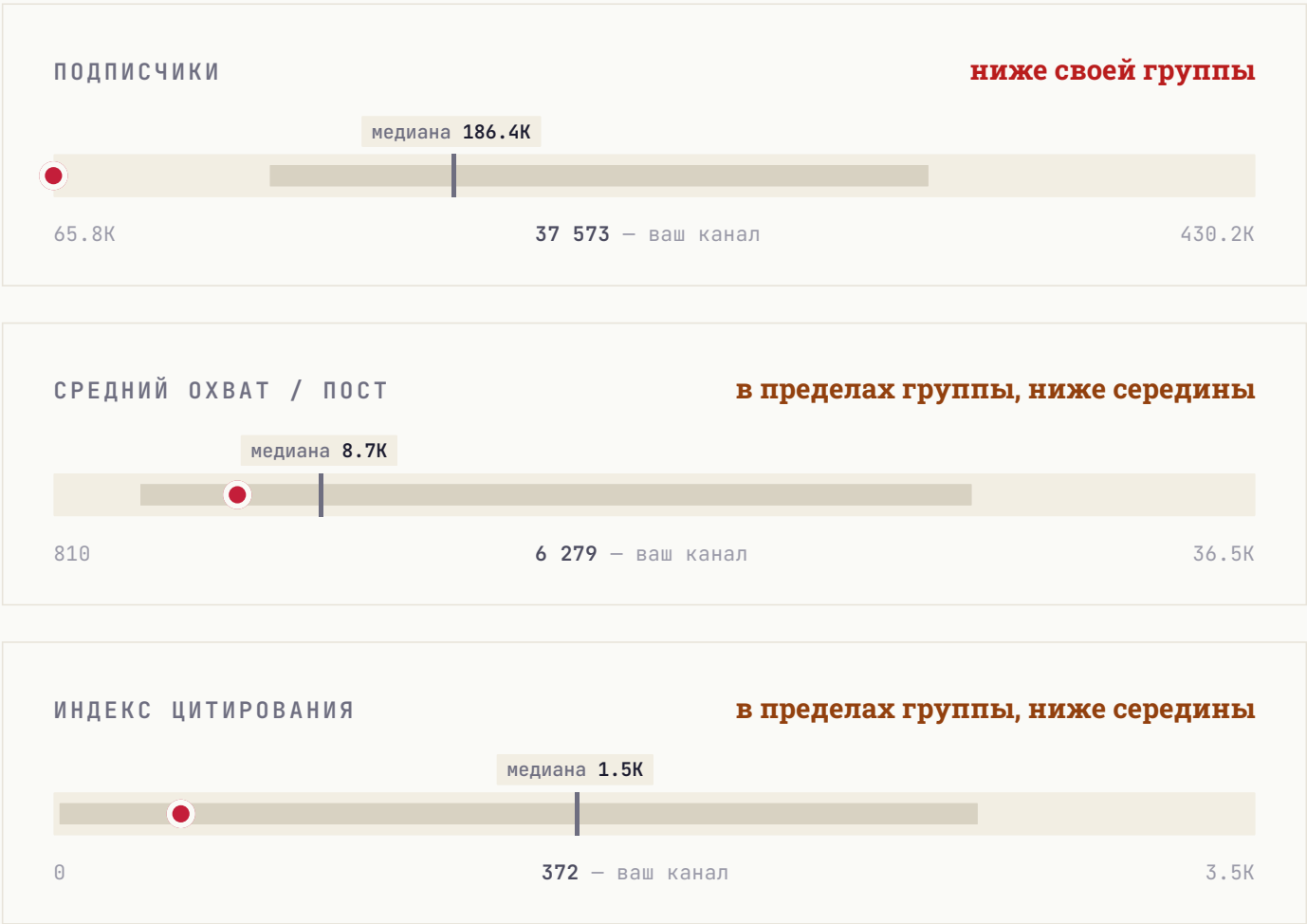
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	50
Февраль 2026	0	0	278
Январь 2026	4	3	93
Декабрь 2025	3	3	64
Ноябрь 2025	2	2	105
Октябрь 2025	4	2	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	702

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
