ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Детский ортопед Санкт-Петербург Коршунова Светлана



@svetlana_ortoped

✔️Врач про стопы и позвоночник ✅отделим норму от патологии Онлайн-консультации I очный приём СПб 🔗Онлайн: https://docma.ru/product/korshunovasm/ 🔗Очно и отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 137	**9.0%**	**675**
-29 за месяц	за сутки 3.4%	рекл. охват 246/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 137** —	ОХВАТ ПОСТА **9.46%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **675** медиана 699 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.4** за период
ТРЕНД 7Д **-18.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **18.2** всего 491 реакц., 59 реп., 65 комм.	ДЛИНА ПОСТА **524 зн.** медиана 344 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **246** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 01.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Детский ортопед Санкт-Петербург Коршунова Светлана» — 7 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 675 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -18.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/27 постов).

03 Средняя длина поста — **524** знаков (медиана 344).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 372 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 12:17 ФОТО

Отметили Кристине 3 года

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 062	61	2	14.9%

№2 18.09 · 17:35 ТЕКСТ

Нет. Для перекоса таза нужно кататься минимум 8 часов ежедневно, не слезая с самоката. Перекос таза бывает от многих причин. Чаще - либо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 051	18	—	14.7%

№3 16.09 · 16:36 ФОТО

Покупка первой обуви — это всегда квест. Главная задача первой обуви — защитить стопу, а не исправить её. Пока ребёнок учится ходить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 003	9	2	14.1%

№4 14.09 · 05:43 ФОТО

«У вас несадовский ребенок». Я много лет думала о карьере. И когда родилась Кристина, я очень надеялась: вот она пойдет в сад — и я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
959	70
РЕП.	**ER**
6	13.4%

№5 17.09 · 11:35 ФОТО

Рубрика «Вопрос–ответ» 👣🦴 Задавай е вопросы в комментарии норма это или уже патология? Я врач по стопам и позвоночнику. Моя задача —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
945	9
РЕП.	**ER**
—	13.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 08:15 ФОТО

Я сама выбираю врачей по отзывам. И сейчас хочу попросить вас об одном Есть вещи, о которых мне немного неловко просить. Например...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
386	10
РЕП.	**ER**
2	5.4%

↓ 10.10 · 08:25 ФОТО

Бег и здоровье коленей: сегодня обсуждали эту тему на Дорожном радио Сегодня я дала комментарий для Дорожного радио 96.0 FM о беге...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
366	20
РЕП.	**ER**
2	5.1%

↓ 08.10 · 09:55 ФОТО

Сегодня на конференции по детской ортопедии. Очень жду завтрашнего дня. С переходом в Немецкую клинику работать стало интереснее. Много...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
364	11
РЕП.	**ER**
1	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 275	7 137	-138

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

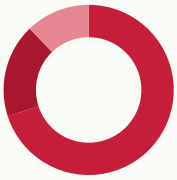
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



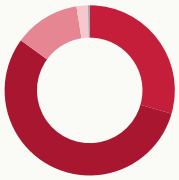
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.0%
В подборке с 2-5 каналами	17.8%
В подборке с 6-10 каналами	12.2%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	55.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

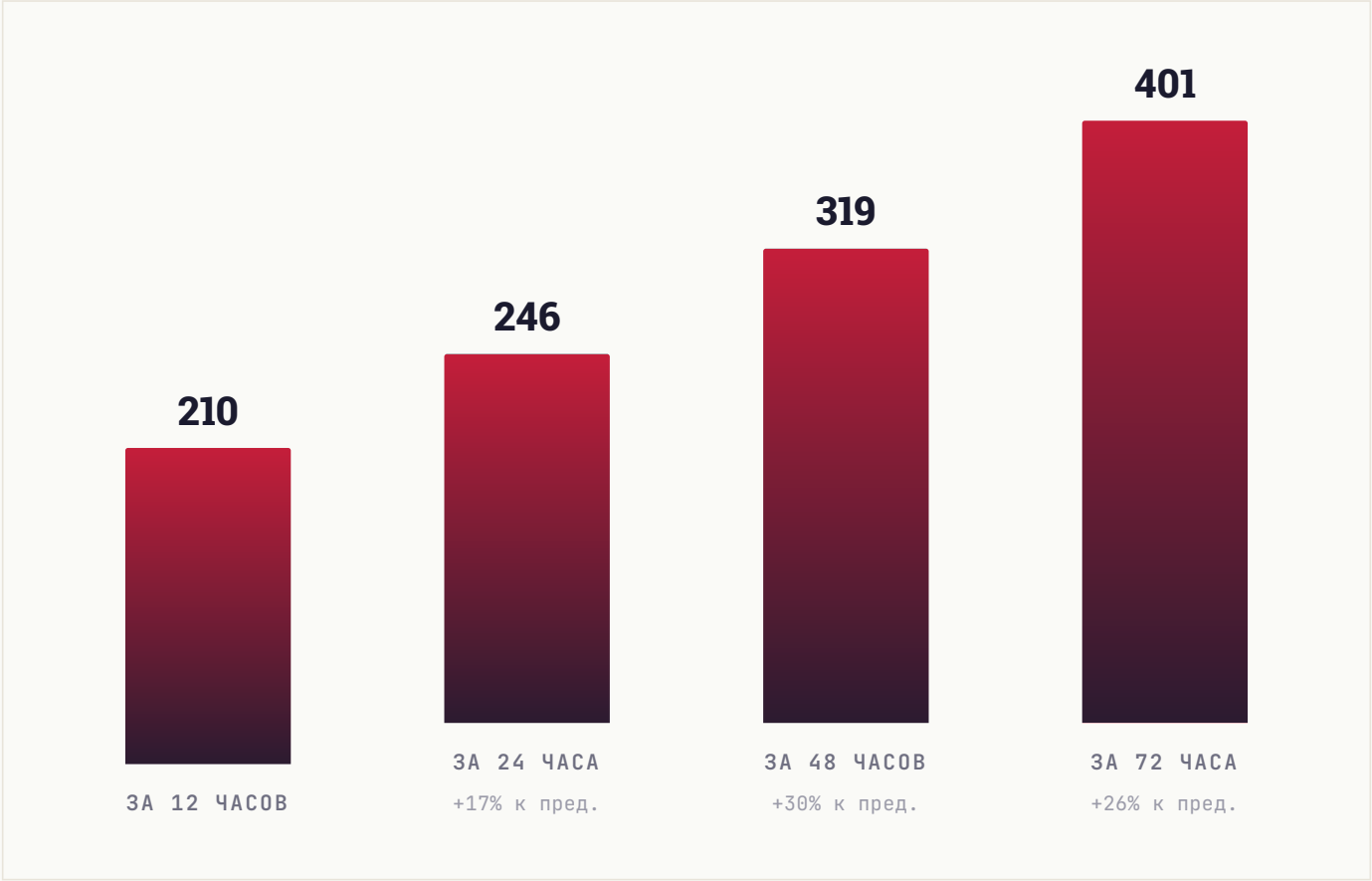


Семья и дети	39.7%
Медицина	22.2%
Здоровье и Фитнес	8.1%
Психология	5.0%
Мода и красота	4.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ **Накорми меня, если сможешь**	17.8K
ПО **Пилюлька от скуки**	13.8K
МД **МЕДВЕДИЦА ДЖУ** 🧸	12.4K
ДО **Детский ортопед Санкт-Петербург Коршунова Светлана** ВЫ	7.1K
АИ **Альфузик и Тим в Петербурге**	7K
НВ **На вырост**	6.4K
БМ **Быть мамой** 🤍	6.3K
ТА **tani.merkulova**	1.1K
ДУ **Дубревская**	825

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **591** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**49**
Март 2026	1	1	**42**
Февраль 2026	4	3	**135**
Январь 2026	5	5	**58**
Декабрь 2025	3	2	**136**
Ноябрь 2025	6	4	**171**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	**6**	**591**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **300 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171 /300

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 300 каналов сопоставимого размера

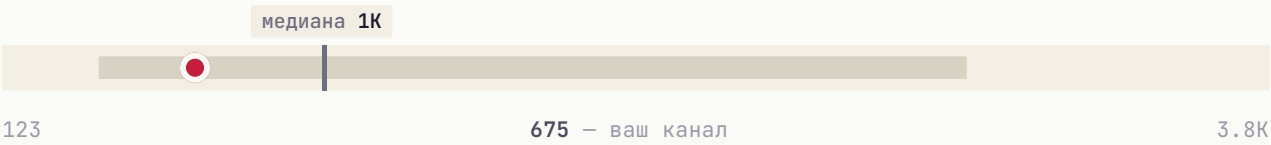
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



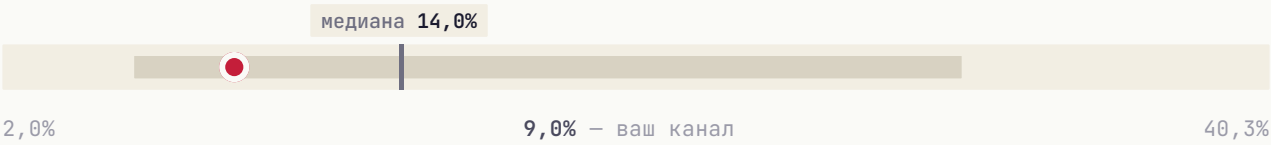
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

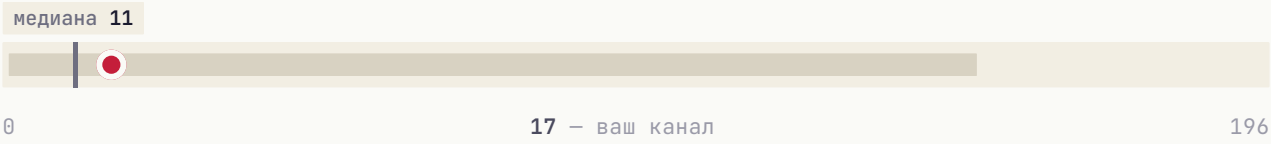


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM